

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

สถานที่ตั้ง: .....๑๒๓ หมู่ ๖ ศาลากลางจังหวัดสระบุรี สำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี (ชั้น ๒) ตำบลตะกุด อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี.....  
 ชื่อผู้ประสานงาน: .....นางภัทรวรี จักรพล..... สังกัด: .....กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.....  
 โทรศัพท์: .....๐๓๖.๓๔๐.๗๔๒..... โทรสาร: .....๐๓๖.๓๔๐.๗๔๒.....  
 อีเมล: .....fpo\_saraburi@fisheries.go.th..... Line ID: .....fposaraburi.....

**ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน**

ชื่อหน่วยงานในสังกัด	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่ายที่ รับผิดชอบโครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๑. สำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี	๑๓ คน	๓๐	๑,๕๐๐ คน
<b>รวม</b>	<b>๑๓</b>	<b>๓๐</b>	<b>๑,๕๐๐ คน</b>

**ส่วนที่ ๓ โครงการและงบประมาณ**

- ๓.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวมจำนวน.....๖.....โครงการ ดังนี้  
 แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ รวม.....๔.....โครงการ  
 แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกฯ รวม.....๑.....โครงการ  
 แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนฯ รวม.....๑.....โครงการ  
 ๓.๒ งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ทั้งหมด รวมจำนวน.....๕,๐๐๐.....บาท

**รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้**

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมี กิจกรรมการปฏิบัติตนที่ สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้ สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชน และขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร								
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมการ นำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การ ป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัย ธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม ปล่อยพันธุ์ สัตว์น้ำเนื่องในวันสำคัญ	๓ ครั้ง	เพื่อ ป ลู ก จิตสำนึกให้ ประชาชนทุก ภาคส่วนได้ร่วม รักษาสมดุล ระบบนิเวศโดย การปล่อยพันธุ์ ปลาให้กลับคืน สู่ธรรมชาติ และเป็นการ อ นุ รักษ์ สิ่งแวดล้อมที่ดี	-	สำนักงาน ประมง จังหวัด สระบุรี	-	-	✓	✓
	(๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม ปล่อยพันธุ์ สัตว์น้ำเนื่องในวันประมงแห่งชาติ	๑ ครั้ง	เพื่อ ป ลู ก จิตสำนึกให้ ประชาชนทุก ภาคส่วนได้ร่วม รักษาสมดุล ระบบนิเวศโดย การปล่อยพันธุ์ ปลาให้กลับคืน สู่ธรรมชาติ และเป็นการ อ นุ รักษ์ สิ่งแวดล้อมที่ดี	๕,๐๐๐	สำนักงาน ประมง จังหวัด สระบุรี	-	-	-	✓

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม จิตอาสาสำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี	๑๒ ครั้ง	บุคลากรสำนักงานและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดจิตอาสาในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	-	สำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี	✓	✓	✓	✓
	๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน อังคร อำเภोजังหวัดคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม การคัดเลือกผลงานเกษตรกร บุคคลทางการเกษตร และสถาบันเกษตรกรดีเด่น (ระดับจังหวัด/ระดับกรม/ระดับประเทศ) ประจำปี	เกษตรกร/บุคคลทางการเกษตรและสถาบันเกษตรกรที่มีคุณคุณสมบัติตามที่กำหนด	รางวัลเชิดชูเกษตรกรผู้มีผลงานเชิงประจักษ์ดีเด่นเป็นที่ยอมรับสมควรได้รับการยกย่อง	-	สำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี	-	-	✓	✓
	๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน อังคร อำเภोजังหวัดคุณธรรม สูการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม								
	๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่เลี้ยง								
แผนย่อยที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย/องค์กร ที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น	๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง								
	๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม								
เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนาไกลระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์มในการนำเข้าข้อมูลการบันทึกความดีของบุคคล)								
เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม สนับสนุนกิจกรรมจังหวัดสระบุรี ร่วมการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	๑ หน่วยงาน	หน่วยงานได้รับการตรวจคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	-	สำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี	-	✓	✓	✓

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
แผนย่อยที่ ๓ เป้าหมายที่ ๑ ทูนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์								
	๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม								
เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	๓.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร	๑๔ คน	บุคลากรในหน่วยงานเข้ารับการอบรมคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน	-	สำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ: ผลสำเร็จเชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน

ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

#### ส่วนที่ ๔ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๘	แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๙
๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	.....๑,๒๕๐.....คน	.....๑,๓๐๐.....คน
๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (ผลการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ในระดับส่งเสริมคุณธรรมระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ)	.....-.....แห่ง	.....แห่ง
๓. จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	.....๓๐.....แห่ง .....๑,๖๐๐.....คน	.....๓๕.....แห่ง .....๑,๗๐๐.....คน
๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	.....-.....แห่ง	.....แห่ง
๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย	.....๔๕..... แห่ง .....๑,๖๐๐..... คน	.....๔๘..... แห่ง .....๑,๗๐๐..... คน

#### ส่วนที่ ๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

.....

.....

.....

.....

หมายเหตุ : กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม Microsoft Word และส่งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสระบุรี

e-mail : plan\_saraburiculture@hotmail.com

\*\*สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ทาง QR Code