

แบบสรุปผลการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน มิถุนายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดเขต ๒ (นครสวรรค์)

วันที่ ๑- ๓๐ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๓

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อหรือจ้าง	วงเงินงบประมาณ ราคากลาง(บาท)	วิธีซื้อ/จ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือกและราคา	เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป
๑	วัสดุงานบ้านงานครัว	๑,๒๘๔.๐๐	วิธีเฉพาะเจาะจง	น้ำดื่มคันธรส	น้ำดื่มคันธรส	การบริการเหมาะกับงานที่ใช้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพ
๒	วัสดุงานบ้านงานครัว	๒๑๕.๐๐	วิธีเฉพาะเจาะจง	บริษัท สยามแมคโคร จำกัด	บริษัท สยามแมคโคร จำกัด	การบริการเหมาะกับงานที่ใช้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพ
๓	วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๔,๓๓๓.๕๐	วิธีเฉพาะเจาะจง	คัลเลอร์ อาร์ต	คัลเลอร์ อาร์ต	การบริการเหมาะกับงานที่ใช้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพ
๔	วัสดุคอมพิวเตอร์	๒,๐๖๐.๐๐	วิธีเฉพาะเจาะจง	ร้าน ฟอรัมแมต	ร้าน ฟอรัมแมต	การบริการเหมาะกับงานที่ใช้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพ
๕	วัสดุการเกษตร	๒,๔๖๔.๐๐	วิธีเฉพาะเจาะจง	นายอุดมศักดิ์ สำรวจ	นายอุดมศักดิ์ สำรวจ	การบริการเหมาะกับงานที่ใช้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพ
๖			วิธีเฉพาะเจาะจง			การบริการเหมาะกับงานที่ใช้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพ
๗			วิธีเฉพาะเจาะจง			การบริการเหมาะกับงานที่ใช้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพ
๘			วิธีเฉพาะเจาะจง			การบริการเหมาะกับงานที่ใช้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพ
๙			วิธีเฉพาะเจาะจง			การบริการเหมาะกับงานที่ใช้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพ
๑๐			วิธีเฉพาะเจาะจง			การบริการเหมาะกับงานที่ใช้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพ
๑๑			วิธีเฉพาะเจาะจง			การบริการเหมาะกับงานที่ใช้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพ

