

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กรของกรมประมง

วิสัยทัศน์ "เป็นหน่วยงานที่มุ่งพัฒนาและบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำสู่การประมงที่ยั่งยืน"

พันธกิจ

- พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าของสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ และความสามารถ ในการประกอบอาชีพของเกษตรกร
- พัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบคุณภาพและตรวจสอบย้อนกลับ
- บริหารจัดการประมงเพื่อให้มีทรัพยากรประมงใช้อย่างยั่งยืน
- พัฒนาการวิจัยเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดสู่เกษตรกร
- ปรับบทบาทขององค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะ ที่พร้อมปฏิบัติงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์กรมประมง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและตรวจสอบสินค้าประมงให้มีมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการด้านการประมงและทรัพยากรสัตว์น้ำให้มีความยั่งยืนและคงความหลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการองค์การสู่ความเป็นเลิศ

ค่านิยมร่วมขององค์กร "We are FISHERIES"

F = Friendly	หมายถึง	เต็มไปด้วยความเป็นมิตร
I = Integrity	”	มีคุณธรรม จริยธรรม
S = Smart	”	มีความสง่างามและภาคภูมิใจในตนเอง
H = Happiness	”	มีความสุข
E = Enthusiasm	”	มีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน
R = Responsibility	”	มีความรับผิดชอบต่อภารกิจที่ทำ
I = Intelligence	”	มีความคิดที่ฉลาดหลักแหลม
E = Energy	”	มีกำลังและพลังทุ่มเท
S = Simplicity	”	มีความเป็นอยู่และวิถีชีวิตที่เรียบง่าย