



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. อีเมล: moacdc@thaiembdc.org

ที่ กษ.๐๒๑๑.๒/๑๙๙ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขบวนการเกษตรที่น่าสนใจในสหรัฐฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ขอนำส่งขบวนการเกษตรที่น่าสนใจในสหรัฐฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๕ เรื่อง ประกอบด้วย

๑. จีน สิงคโปร์: โลกแห่งโอกาสสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงสหรัฐฯ
๒. การผลิตอาหารในอนาคตแบบไฮเทค
๓. ความมั่นคงทางอาหารของโลกกำลังสั่นคลอนจากการขาดแคลนข้าวและราคาที่สูง
๔. ไทยยูเนี่ยนและ SFP ขยายความร่วมมือด้านความยั่งยืน
๕. ตลาดส้มโอในสหรัฐอเมริกา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางกฤษฎา สุขุมพานิช)

อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร)/ผู้อำนวยการ

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

Office of Agricultural Affairs - Royal Thai Embassy - Washington DC

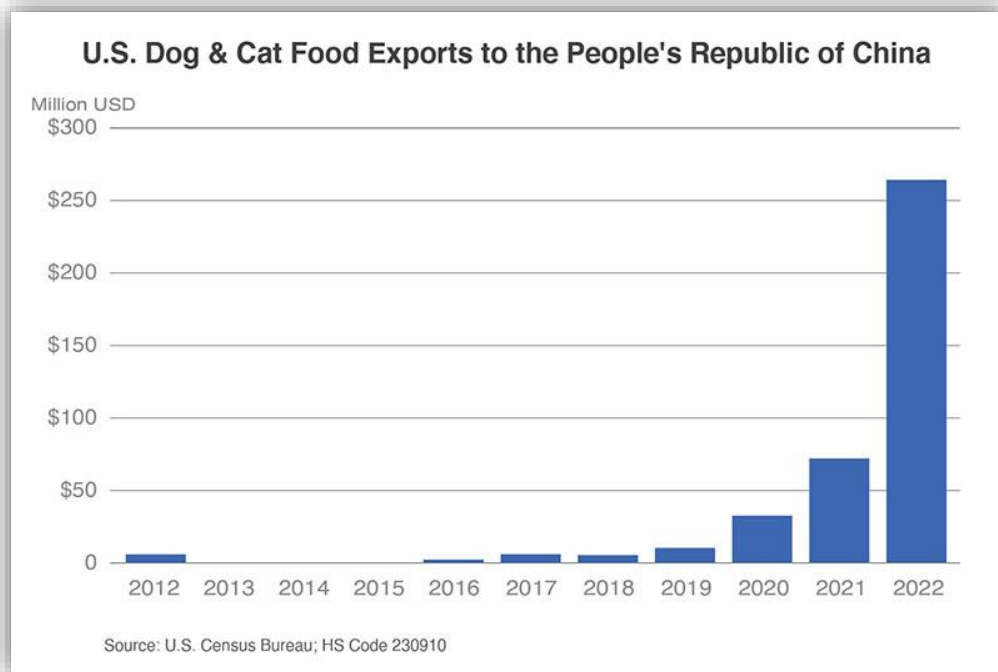
จีน สิงคโปร์: โลกแห่งโอกาสสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงสัตว์



เมื่อวันที่ ๑๘ และ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา หรือ USDA (US Department of Agriculture) เผยรายละเอียดเกี่ยวกับ ๒ ประเทศ ที่มีโอกาสสูงมากสำหรับผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐฯ ในการขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศเหล่านี้ ซึ่งได้แก่ จีน และสิงคโปร์

ประเทศผู้นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก

จากข้อมูลของหน่วยงานบริการด้านการเกษตรต่างประเทศ หรือ FAS (Foreign Agricultural Service) ระบุว่า สหรัฐฯ ทำลายสถิติการส่งออกอาหารสุนัขและแมวสหรัฐฯ ไปยังจีน โดยในปี ๒๕๖๕ มีการส่งออกถึง ๒๖๔ ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว ๙ พันล้านบาท) ส่งผลให้จีนเป็นตลาดสำหรับการส่งออกที่ใหญ่เป็นอันดับสองรองจากแคนาดา เหตุที่ทำให้มีการส่งออกเพิ่มมากขึ้นมาจากจำนวนประชากรสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มสูงขึ้น



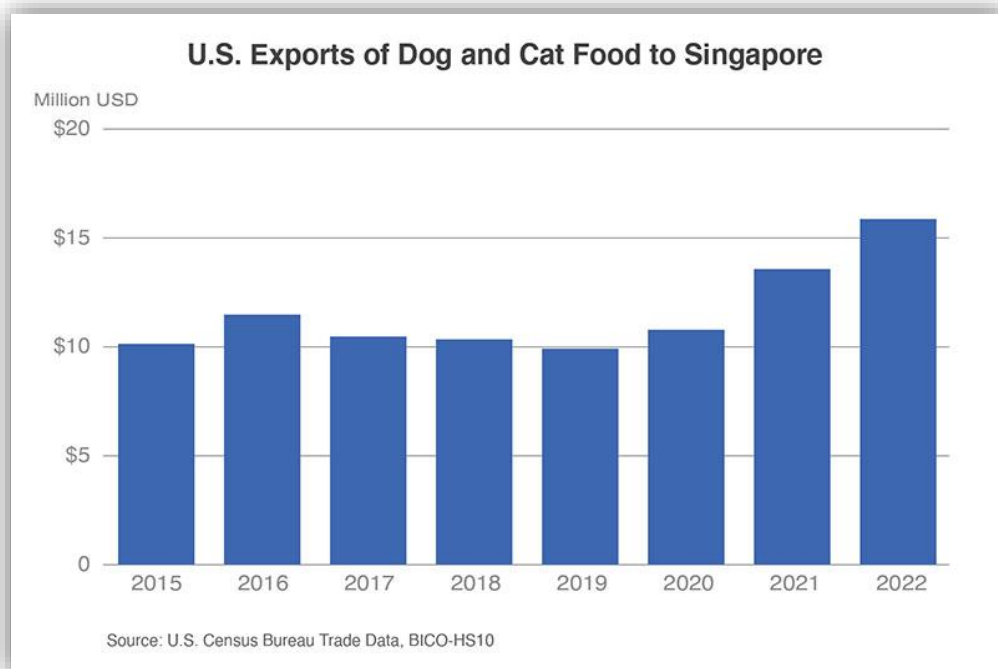
จากรายงานของ Euromonitor International ระบุว่า ประชากรสุนัขและแมวของจีนเพิ่มขึ้นจาก ๖๙ ล้านตัวในปี ๒๕๖๔ เป็น ๑๘๖ ล้านตัวในปี ๒๕๖๕ ในขณะเดียวกัน การนำเข้าอาหารสุนัขและแมวทั้งหมดของจีนเพิ่มขึ้นจาก ๑๐ ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว ๓๕๐ ล้านบาท) เป็น ๖๗๒ ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว ๒.๓ หมื่นล้านบาท) ทำให้จีนเป็นผู้นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก สหรัฐฯ กลายเป็นผู้ส่งออกอาหารสุนัขและอาหารแมวอันดับต้น ๆ ของจีนในเวลาเพียงสองปี การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐฯ ไปยังจีนเพิ่มสูงถึง ๑๓๙ ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว ๔.๗ พันล้านบาท) ในช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖ ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าสองเท่าเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี ๒๕๖๕

ศักยภาพในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด

จากข้อมูลของ FAS สิงคโปร์นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารกว่าร้อยละ ๙๐ ของการบริโภคในประเทศ และมีประเทศคู่ค้าที่หลากหลายมาก ในปี ๒๕๖๕ สหรัฐฯ ส่งออกสินค้าเกษตรไปยังสิงคโปร์มูลค่าราว ๑.๔ พันล้านเหรียญสหรัฐ (ราว ๔.๙ หมื่นล้านบาท) ส่งผลให้สิงคโปร์เป็นผู้นำเข้าสินค้าเกษตรรายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ อันดับสาม รองจากมาเลเซียและสหภาพยุโรป ข้อมูลจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ IMF (International Monetary Fund) ระบุว่า ในปี ๒๕๖๕ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ หรือ GDP (Gross Domestic Products) ของสิงคโปร์อยู่ที่ ๙๑,๑๐๐ เหรียญสหรัฐ สำหรับประชากรจำนวน ๕.๗ ล้านคน ด้วยรายได้ที่สูงระดับนี้ ผู้บริโภคในสิงคโปร์จึงถือว่าเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี จากข้อมูลของ Euromonitor พบว่า ในปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๙๔ ของประชากรใช้อินเทอร์เน็ตและเกือบครึ่ง (ร้อยละ ๔๒) ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อซื้อและขายสินค้า นอกจากนี้ ในปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๕๙ ของธุรกิจใช้สิงคโปร์ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งและรับคำสั่งซื้อสินค้า ประชากรที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีนี้ ส่งผลต่อการเติบโตของอีคอมเมิร์ซในประเทศ โดยยอดขายทางอีคอมเมิร์ซของร้านขายของชำเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ ระหว่างปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕

เหล่านี้ทำให้การนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในช่วงที่เกิดโรคระบาดชาวสิงคโปร์เลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เริ่มชะลอตัวลง แม้กระนั้นก็ตาม เจ้าของสัตว์เลี้ยงแสดงความรักต่อสัตว์เลี้ยง ดูแลพวกมันราวกับเป็นสมาชิกในครอบครัว และต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและมีนวัตกรรมด้านโภชนาการ

จากข้อมูลของ FAS พบว่า ในปี ๒๕๖๕ สิงคโปร์นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวจากทั่วโลกมูลค่า ๖๙.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว ๒.๔ พันล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก ๔๓.๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๖๑ (ราว ๑.๔ พันล้านบาท) การแข่งขันด้านอาหารสัตว์ในสิงคโปร์ เป็นไปอย่างดุเดือด จากข้อมูลของ Euromonitor ระบุว่า สิงคโปร์มีบริษัทอาหารสุนัขกว่า ๒๐ ราย และไม่มีบริษัทใดครองส่วนแบ่งตลาดเกินร้อยละ ๘ ของยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมด นอกจากนี้ เชื่อว่าตลาดอาหารแมวยังเข้มข้นกว่านี้ ในปี ๒๕๖๕ สหรัฐฯ ส่งออกอาหารสุนัขและแมวไปยังสิงคโปร์มูลค่า ๑๕.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว ๕๕๐ ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗ จากปี ๒๕๖๕ ปัจจุบันสหรัฐฯ ครองส่วนแบ่งตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในสิงคโปร์ร้อยละ ๒๓ เป็นที่สองรองจาก **ประเทศไทย**



คาดว่าจะยอดจำหน่ายปลีกของอาหารแมวในสิงคโปร์จะเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ ๗ ในปี ๒๕๖๖ โดยมาจากอีกอเมริกาเป็นหลัก ในขณะที่คาดว่าจะยอดจำหน่ายอาหารสุนัขจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ ซึ่งผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียมและมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นหลัก



ที่มา: China, Singapore: A world of opportunity for US pet food processors

https://www.petfoodprocessing.net/articles/17232-china-singapore-a-world-of-opportunity-for-us-pet-food-processors?utm_source=Pet+Food+Processing+Weekly+Wrap-Up&utm_medium=Newsletter&oly_enc_id=1016E4596989F1V

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี. ซี.

สิงหาคม ๒๕๖๖





สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

Office of Agricultural Affairs - Royal Thai Embassy - Washington DC

การผลิตอาหารในอนาคตแบบไฮเทค



โลกร้อนขึ้นทุกวัน ส่งผลกระทบต่อการผลิตอาหารในทุกด้าน สัตว์ต้องอยู่ในสภาพอากาศที่ร้อนจัด พืชผลถูกแดดเผา อนาคตของอาหารขึ้นอยู่กับ การแก้ปัญหาแบบไฮเทคหรือไม่? การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตอาหารในอนาคต อุณหภูมิที่สูงขึ้น ฝนฟ้าไม่ตกต้องตามฤดูกาล สภาพอากาศที่รุนแรงส่งผลเสียต่อสุขภาพสัตว์และยับยั้งการเจริญเติบโตของพืช

ทำอย่างไรให้แม่พันธุ์สุกรและวัวเย็นสบาย

สัตว์ที่อยู่ในอากาศร้อนจัดจะกินอาหารน้อยลง ได้ผลผลิตลดลง การสืบพันธุ์ไม่ดี ตลอดจนมีปัญหาอื่น ๆ ตามมาอีกมากมาย ส่งผลให้เกษตรกรเกิดความสูญเสีย เกษตรกรอเมริกันหลายรายหันมาพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อให้สัตว์ได้รับความเย็น ทีมนักวิทยาศาสตร์ได้เปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ชื่อ HotHog โดยใช้ข้อมูลสภาพอากาศในท้องถิ่นเพื่อช่วยให้เกษตรกรคาดการณ์ที่สุกรที่เลี้ยงไว้อาจไม่สบายเนื้อสบายตัว นอกจากนี้ยังมีแผ่นทำความเย็น (Cooling pads) สำหรับแม่พันธุ์สุกรที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งออกแบบมาให้ตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพสัตว์หรือต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ที่สวมใส่คล้ายกับ Fitbit เพื่อติดตามการเคลื่อนไหวและรูปแบบ



การกินอาหารของวัว ซึ่งจะทำให้รับทราบเกี่ยวกับสุขภาพสัตว์และสัญญาณของการเจ็บป่วย นอกจากอุปกรณ์ไฮเทคเหล่านี้แล้ว เกษตรกรมีการใช้เครื่องพ่นน้ำเป็นไฝอย เครื่องปรับอากาศ และพัดลมขนาดยักษ์ เพื่อช่วยควบคุมอุณหภูมิให้สัตว์รู้สึกสบาย



Cooling Pads แผ่นให้ความเย็นควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์
ติดตั้งในเล้าเพื่อให้ความเย็นแก่แม่พันธุ์สุกร



ปลอกคอสำหรับวัวเพื่อช่วยให้สัตว์แพทย์
สามารถตรวจติดตามสุขภาพวัวนม
ของบริษัทผู้ผลิตนมในรัฐแอริโซนา

โรงเรือนอัจฉริยะเพื่อทะเลทรายอันอุดมสมบูรณ์

ในขณะที่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกต้องต่อสู้กับการผลิตพืชผลท่ามกลางอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น บางประเทศต้องลงทุนในนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาให้สามารถปลูกพืชได้ตลอดปีแม้ในสภาวะอากาศที่ไม่



เอื้ออำนวยอย่างมาก ในประเทศซาอุดีอาระเบีย บริษัทผู้สร้างโรงเรือนกรีนเฮาส์สัญชาติเนเธอร์แลนด์ ได้รับโจทย์ให้สร้าง "ภูมิอากาศสังเคราะห์" (Synthetic climate) เพื่อให้สามารถปลูกพืชได้ในทะเลทราย โดยได้ใช้พื้นที่เทียบเท่าสนามฟุตบอล ๑๕ สนาม โรงเรือนนี้ตั้งอยู่นอกเมือง Neom ซึ่งเป็นเมืองใหม่ที่พัฒนาขึ้นตามแนวชายฝั่งทะเลแดง เป็นการลงทุนมหาศาลในโครงการเทคโนโลยีด้านอาหารของประเทศที่ต้องนำเข้าอาหารส่วนใหญ่ที่บริโภค เนื่องจากประเทศมีสภาพอากาศที่แห้งแล้งและร้อนจัด บริษัท Van der Hoeven สัญชาติดัตช์ จะผสมผสานหลากหลายเทคโนโลยีล่าสุดสำหรับ

การปลูกพืชสวนในโรงเรือนแห่งใหม่นี้ ซึ่งรวมถึงการใช้ระบบกรองน้ำขั้นสูงและการทำให้พืชเจริญเติบโตด้วยปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) ระบบให้ความเย็นที่ไม่มีใครเหมือนนี้ใช้พลังงานจากลมและน้ำทะเลในช่วงฤดูร้อนอันร้อนระอุ โดยอาศัยน้ำเพียงน้อยนิดจากผู้ให้บริการในท้องถิ่นเท่านั้น



การแก้ไขปัญหาด้วยวิธีไฮเทคเหล่านี้ ก่อให้เกิดความยั่งยืนและเพิ่มผลผลิต ซึ่งเป็นความหวังสำหรับอนาคตของการผลิตอาหาร อย่างไรก็ตาม ทั้งเกษตรกรและบริษัทผู้คิดเหล่านี้ต้องไม่มองข้ามภาพรวม แม้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เหล่านี้ จะช่วยแก้ไขปัญหาเพื่อต่อสู้กับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการผลิตอาหาร แต่บริษัทจำเป็นต้องประเมินผลประโยชน์ที่แนวปฏิบัติที่ยั่งยืนเหล่านี้มีต่อการทำการเกษตร การรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วย เนื่องจากไม่ใช่ทุกแนวทางจะสามารถแก้ไขปัญหาได้แบบองค์รวม

ที่มา: The High-Tech Future of Food Production

<https://foodinstitute.com/focus/the-high-tech-future-of-food-production/>

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี. ซี.
สิงหาคม ๒๕๖๖





สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

Office of Agricultural Affairs - Royal Thai Embassy - Washington DC

ความมั่นคงทางอาหารของโลกกำลังสั่นคลอน จากการขาดแคลนข้าวและราคาที่พุ่งสูง



ประเทศต่างๆ ทั่วโลกกำลังดิ้นรนเพื่อให้มีข้าวอย่างเพียงพอ หลังจากอินเดียสั่งห้ามส่งออกข้าวบางส่วน ส่งผลให้อุปทานทั่วโลกลดลงราวหนึ่งในห้า นายกรัฐมนตรีผู้ส่งออกข้าวไทยระบุว่า ขณะนี้ยังไม่ชัดเจนว่าอินเดียจะดำเนินการอย่างไรต่อไป และมีความกังวลเกี่ยวกับปรากฏการณ์เอลนีโญ ผู้ส่งออกไทยยังลังเลที่จะรับคำสั่งซื้อ โรงสียังไม่อยากขายข้าว และชาวนาได้ขึ้นราคาข้าวเปลือกไปแล้ว

ผู้ค้าข้าวในแอฟริกาไม่แน่ใจว่า ลูกค้าของเขาซึ่งอยู่ในสลัมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในแอฟริกาจะสามารถซื้อข้าวจากเขาต่อไปได้หรือไม่ ราคาข้าวที่ปลูกในเคนยาเพิ่มสูงขึ้นมาระยะหนึ่งแล้ว เนื่องจากราคาปุ๋ยที่สูงขึ้นและความแห้งแล้งยาวนานหลายปีในบริเวณ Horn of Africa¹ ส่งผลให้ผลผลิตลดลง ข้าวราคาถูกที่นำเข้าจากอินเดียได้เข้ามาเติมเต็มช่องว่างนี้ ช่วยหล่อเลี้ยงประชากรหลายแสนคนในชุมชนแออัด Kibera ของกรุงไนโรบี ซึ่งอยู่รอดด้วยเงินน้อยกว่า ๒ ดอลลาร์ต่อวัน แต่สิ่งเหล่านี้กำลังจะเปลี่ยนแปลงไป ราคาข้าวสารขนาดถุงละ ๒๕ กิโลกรัม (๕๕ ปอนด์) เพิ่มสูงขึ้นอีกร้อยละ ๒๐ นับตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่ผ่านมา กลุ่มค้าส่งยังไม่ได้รับข้าวสต็อกใหม่จากอินเดียซึ่งเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลกในขณะนี้ โดยเมื่อเดือนที่แล้ว (กรกฎาคม) อินเดีย

¹ หมายถึง บริเวณพื้นที่ปลายคาบสมุทรโซมาลีด้านตะวันออกของทวีปแอฟริกาซึ่งมีรูปร่างคล้ายเขาสัตว์

ประกาศว่าจะห้ามส่งออกข้าวบางรายการ ซึ่งเป็นความพยายามของอินเดียที่จะควบคุมราคาข้าวภายในประเทศ ก่อนการเลือกตั้งครั้งสำคัญในปีหน้า แต่นั่นทำให้ปริมาณข้าวที่คนทั่วโลกต้องการจำนวน ๙.๕ ล้านเมตริกตัน (๑๐.๔ ตัน) หายไป หรือราวหนึ่งในห้าของปริมาณข้าวที่มีการส่งออกทั่วโลก

ความมั่นคงอาหารทั่วโลกกำลังประสบปัญหาใหญ่ นับตั้งแต่รัสเซียระงับข้อตกลงที่อนุญาตให้ยูเครนส่งออกข้าวสาลี ตามมาด้วยปัญหาปรากฏการณ์เอลนีโญซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการผลิตข้าว ขณะนี้ราคาข้าวเพิ่มสูงขึ้น ราคาข้าวสำหรับส่งออกของเวียดนามพุ่งสูงสุดในรอบ ๑๕ ปี ทำให้ประชาชนที่เปราะบางที่สุดในประเทศที่ยากจนที่สุดบางประเทศตกอยู่ในความเสี่ยง โลกกำลังอยู่ในจุดพลิกผัน ก่อนที่อินเดียจะประกาศห้ามส่งออกข้าว หลายประเทศเร่งจัดซื้อข้าวเนื่องจากคาดว่าจะขาดแคลนเมื่อเกิดปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลให้อุปทานตึงตัวและราคาข้าวเพิ่มสูงขึ้น สิ่งนี้อาจทำให้สถานการณ์เลวร้ายลงคือการที่อินเดียห้ามส่งออกข้าวที่ไม่ใช่ข้าวบาสมาดิ และก่อให้เกิดผลกระทบแบบโดมิโนเนื่องจากประเทศอื่น ๆ ทำตาม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ระงับการส่งออกข้าวเพื่อรักษาระดับข้าวคงคลังแล้ว และจะมีภัยคุกคามเกิดขึ้นอีกหากสภาพอากาศที่เลวร้ายทำความเสียหายให้แก่ข้าวของประเทศต่าง ๆ ผลกระทบจะเกิดขึ้นทั่วโลก การบริโภคข้าวในแอฟริกาเติบโตอย่างต่อเนื่อง และประเทศส่วนใหญ่ในทวีปต้องพึ่งพาการนำเข้าอย่างมาก ในขณะที่ประเทศที่ประชากรกำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างเซเนกัลพยายามปลูกข้าวเองมากขึ้น แต่หลายประเทศยังต้องดิ้นรนต่อไป คุณพ่อลูกห้าวัย ๕๒ ปีในนคร Dakar ของเซเนกัลต้องให้ลูก ๆ งดบริโภคข้าวในมื้อเช้า ซึ่งส่วนใหญ่ก็ไม่ค่อยได้กินเมื่อพ่อต้องออกไปทำงาน เซเนกัลต้องนำเข้าข้าว โดยร้อยละ ๗๐ มาจากอินเดีย ซึ่งตอนนี้มีราคาแพงมาก จึงจำเป็นต้องบริโภคข้าวที่ปลูกในประเทศที่มีราคาสูงขึ้นอีกถึง ๒ ใน ๓ (ราวร้อยละ ๖๖) โฆษกกระทรวงเกษตรของเซเนกัลกล่าวว่า เซเนกัลจะต้องหันไปนำเข้าข้าวจากไทยและกัมพูชาแทน แม้ประเทศแอฟริกาฝั่งตะวันตกจะไม่ใช่ประเทศที่ "ไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้" สำหรับข้าวก็ตาม โดยสามารถปลูกข้าวเพื่อบริโภคเองในประเทศได้เกินกว่าครึ่งหนึ่งของปริมาณความต้องการทั้งหมด ประเทศในเอเชียซึ่งปลูกข้าวรวมกันร้อยละ ๙๐ ของปริมาณทั่วโลก และมีการบริโภคในประเทศเองด้วย กำลังประสบปัญหาด้านการผลิต

ฟิลิปปินส์บริหารจัดการน้ำอย่างระมัดระวังเนื่องจากคาดว่าฝนจะตกน้อยลงจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ในขณะที่พายุไต้ฝุ่น Doksukri พัดถล่มพื้นที่ผลิตข้าวทางตอนเหนือ สร้างความเสียหายแก่การผลิตข้าวมูลค่า ๓๒ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณร้อยละ ๒๒ ของผลผลิตทั้งปี ประเทศหมู่เกาะแห่งนี้ผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่เป็นอันดับสองรองจากจีน ประธานาธิบดีเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ ได้เน้นย้ำถึงความจำเป็นที่จะต้อง มีพื้นที่กั้นขนอย่างเพียงพอ ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายอาหารของอินเดียกล่าวว่า การห้ามส่งออกข้าวเป็นอิทธิพลจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ลมมรสุมไม่มาตามฤดูกาล พร้อมกับปรากฏการณ์เอลนีโญกำลังก่อตัว จึงจำเป็นต้องห้ามส่งออกข้าวบางชนิดเพื่อหยุดราคาอาหารไม่ให้สูงขึ้น การห้ามส่งออกในปีนี้จะทำให้การส่งออกข้าวลดลงครึ่งหนึ่งของการส่งออกปกติ การห้ามส่งออกข้าวแล้วซ้ำเล่าจะทำให้อินเดียกลายเป็นประเทศผู้ส่งออกที่ไม่น่าเชื่อถือ ซึ่งไม่ดีต่อธุรกิจการส่งออกเนื่องจากต้องใช้เวลาหลายปีกว่าจะสร้างตลาดได้

เวียดนามซึ่งเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่อีกรายหนึ่งกำลังหวังที่จะทำกำไรจากราคาข้าวส่งออกข้าวซึ่งสูงที่สุดในรอบ ๑๕ ปี และการคาดการณ์ว่าผลผลิตของปีนี้จะสูงกว่าปีที่ผ่านมา ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จึงพยายามรักษาราคาในประเทศให้คงที่ในขณะที่กระตุ้นการส่งออก กระทรวงเกษตรเวียดนามให้ข้อมูลว่า



อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อเพิ่มพื้นที่บริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขงสำหรับปลูกข้าวประมาณ ๕๐๐ ตารางกิโลเมตร ซึ่งเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่กว่าสนามฟุตบอล ๙๐,๐๐๐ สนาม

ฟิลิปปินส์กำลังเจรจากับเวียดนามเพื่อต่อรองราคาข้าว ในขณะที่เวียดนามตั้งเป้าขายให้กับสหราชอาณาจักรซึ่งนำเข้าข้าวส่วนใหญ่จากอินเดีย ผู้ส่งออกข้าวไทยเองก็ต้องระมัดระวังเช่นกัน รัฐบาลไทยคาดหวังว่าจะส่งออกข้าวได้มากกว่าปีที่ผ่านมา โดยในช่วง ๖ เดือนแรกของปีนี้สามารถส่งออกข้าวได้มากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๑๕ นายเจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยกล่าวว่า การไม่มีความชัดเจนว่าอินเดียจะทำอะไรต่อไป ตลอดจนความกังวลเกี่ยวกับปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้ผู้ส่งออกไทยลังเลที่จะรับคำสั่งซื้อ ผู้ประกอบการโรงสีไม่เต็มใจที่จะขาย และชาวนาก็ขึ้นราคาข้าวเปลือกไปแล้ว ด้วยราคาที่ผันผวน ผู้ส่งออกไม่รู้ว่าจะกำหนดราคาอย่างไรเพราะราคาอาจพุ่งสูงขึ้นอีกครั้งในวันถัดไป ช่วงนี้จึงไม่มีใครอยากรับความเสี่ยง

ที่มา: Global food security is at crossroads as rice shortages and surging prices hit the most vulnerable

<https://abcnews.go.com/Business/wireStory/global-food-security-crossroads-rice-shortages-surg-ing-prices-102415007#:~:text=Francis%20Ndege%20isn't%20sure,keep%20buying%20rice%20from%20him.>

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี. ซี.
สิงหาคม ๒๕๖๖





สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

Office of Agricultural Affairs - Royal Thai Embassy - Washington DC

ไทยยูเนียนและ SFP ขยายความร่วมมือด้านความยั่งยืน



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และองค์กรความร่วมมือเพื่อประมงยั่งยืน หรือ SFP (Sustainable Fisheries Partnership) เผยแผนขยายโครงการความร่วมมือที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๕

บริษัทไทยยูเนียน หนึ่งในผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ประมงรายใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งมียอดขายในปี ๒๕๖๕ กว่า ๑.๕ แสนล้านบาท ร่วมมือกับองค์กรความร่วมมือเพื่อประมงยั่งยืน หรือ SFP (Sustainable Fisheries Partnership) ซึ่งเป็นองค์กรอนุรักษ์ทางทะเลที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ๒๕๔๙ โดยริเริ่มจัดทำโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการเปิดเผยข้อมูลในมหาสมุทรของ SFP (SFP's Ocean Disclosure Project) โครงการปกป้องสิ่งมีชีวิตในทะเล (Protecting Ocean Wildlife Initiative) การกำหนดให้เหล่าซัพพลายเออร์เข้าร่วมในโครงการปรับปรุงการทำประมง (Fishery Improvement Projects: FIPs) และการประชุมโต๊ะกลมด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Roundtables: SRs) รวมถึงการใช้ระบบ Seafood Metrics System¹ ของ SFP

¹ เป็นแพลตฟอร์มให้บริการด้านข้อมูลเกี่ยวกับการสินค้าประมงตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่แหล่งเลี้ยง แหล่งจับ ไปจนถึงการแปรรูป เพื่อใช้ประกอบการประเมินผลกระทบและความเสี่ยงทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน ตลอดจนความต้องการและพึงพอใจของผู้บริโภค

บริษัทไทยยูเนียนและ SFP มุ่งมั่นที่จะต่อยอดความสำเร็จจากการทำงานร่วมกันในปีแรก โดยวิสัยทัศน์ร่วมและความเชี่ยวชาญที่ส่งเสริมกัน จะช่วยผลักดันและขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ประมง ในรายงานผลการดำเนินงานล่าสุด ได้สรุปความสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้การเป็นหุ้นส่วนในปีแรก ประกอบด้วย ความก้าวหน้าในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลผ่านกระบวนการตรวจสอบ การส่งเสริมความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท การนำระบบ Universal Fishery Identification System² ของ SFP มาใช้ปรับปรุงการตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทานของปูม้า การส่งเสริมการจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และการเป็นประธานการประชุมโต๊ะกลมห่วงโซ่อุปทานกึ่งจากการเพาะเลี้ยงในเอเชียของ SFP

นอกจากนี้ เมื่อเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ บริษัทไทยยูเนียนได้ให้คำมั่นว่า จะจัดสรรงบประมาณจำนวน ๗.๒ พันล้านบาท ซึ่งเท่ากับกำไรสุทธิของบริษัทในปีที่ผ่านมา ในการดำเนินการตามแผนความยั่งยืน SeaChange 2030 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ๑๑ ข้อ ด้านการส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนทั้งระบบปฏิบัติการของบริษัทและห่วงโซ่อุปทาน

ผู้บริหารด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทไทยยูเนียนเปิดเผยว่า ด้วยกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ประมงทั่วโลกให้ดีขึ้น เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างในระยะยาว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนรวมถึง SFP จึงขอให้ทั้งอุตสาหกรรมและพันธมิตรมาร่วมมือกันในความพยายามครั้งนี้ บริษัทไทยยูเนียน ยังมีโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนอื่นๆ อาทิ การเป็นหนึ่งในบริษัทที่ร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของสินค้าประมงสากล หรือ ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) การเป็นประธานคณะกรรมการบริหารขององค์กรธุรกิจสินค้าประมงเพื่อปกป้องรักษามหาสมุทร หรือ SeaBOS (Seafood Business for Ocean Stewardship) การเข้าร่วมข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และการได้รับการจัดอันดับที่หนึ่งจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI)

ทั้งนี้ ผู้บริหารด้านความหลากหลายทางชีวภาพและธรรมชาติของ SFP เห็นว่า บริษัทไทยยูเนียนกำลังสร้างมาตรฐานและความคาดหวังใหม่ให้กับการทำงานด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมสินค้าประมง ด้วยพันธกิจที่ชัดเจนและมีเป้าหมายหลักในการปกป้องสิ่งมีชีวิตในมหาสมุทร ถ้าทุกคนปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว อุตสาหกรรมประมงจะมีบทบาทสำคัญในการแก้ไขวิกฤตความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นการช่วยฟื้นฟูสัตว์ทะเล

ที่มา: Thai Union, Sustainable Fisheries Partnership plan expansion of sustainability partnership

<https://www.seafoodsource.com/news/environment-sustainability/thai-union-sustainable-fisheries-partnership-plan-expansion-of-sustainability-partnership>

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.
สิงหาคม ๒๕๖๖

² เป็นการใช้อักษรเพื่อระบุชนิดสัตว์น้ำที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก พัฒนาขึ้นโดย SFP และ Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)



ตลาดส้มโอ ในสหรัฐอเมริกา

TANTALIZING THAI POMELOS:

Discover the Exotic Citrus
Sensation Sweeping the
States!

Thai Pomeelos
IN THE USA

สารบัญ



01 พื้นที่การปลูกส้มโอในสหรัฐอเมริกา

02 พื้นที่การปลูกส้มโอของไทย

03 ตัวอย่างพันธุ์ส้มโอของไทย

04 ประวัติและความเป็นมาในการเปิดตลาด
ส้มโอของไทยในสหรัฐอเมริกา

ไทยสามารถส่งออกส้มโอฉายรังสีไปยัง
สหรัฐฯ ภายใต้โครงการ PRECLEARANCE
ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

05 สถิติการนำเข้าส้มโอ

06 ราคาส้มโอที่วางจำหน่ายในเขต DMV

06 ตัวอย่างส้มโอพันธุ์ต่างๆ ที่พบในเขต DMV

07 เงื่อนไขการนำเข้าส้มโอจากไทย

09 ข้อแตกต่างของเงื่อนไขการนำเข้าส้มโอ
จากจีน และ เวียดนาม

10 สรุปเงื่อนไขการส่งออกส้มโอฉายรังสี
จากประเทศไทยเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐฯ

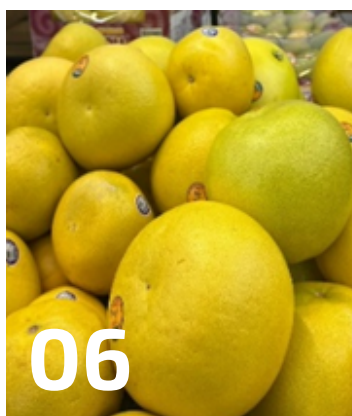
11 บทสรุป

12 รายชื่อผู้นำเข้าผลไม้เขตร้อนใน
สหรัฐอเมริกา



03

ตัวอย่างพันธุ์ส้มโอของ
ไทย



06

ตัวอย่างส้มโอพันธุ์ต่างๆ
ที่พบในเขต **DMV**



พื้นที่การปลูกส้มโอในสหรัฐอเมริกา

ส้มโอ (*Citrus maxima* (Burm.) Merr.)

มีต้นกำเนิดมาจากประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เชื่อว่าน่าจะมาจากจีนหรือทางตอนบนของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แล้วจึงแพร่กระจายไปยังหมู่เกาะโพลินีเซีย เนื่องจากพบว่ามีการปลูกทั่วไปในฟิจิ ตาฮิติ และประเทศที่เป็นเกาะอื่น ๆ ภายหลังมีการพบในปาเลสตีนและสเปน และขยายไปยังประเทศอื่นในทวีปยุโรปจนถึงเกาะบาร์เบโดสในทะเลแคริบเบียน ในสหรัฐอเมริกาที่มีความสัมพันธ์ระหว่างส้มโอกับเกรปฟรุต (Grapefruit) โดยหากมีการนำส้มโอผสมข้ามพันธุ์กับเกรปฟรุต และส้มโอกับส้มแมนดาริน จะเรียกว่าส้มโอไฮบริด (Pummelo hybrid) เกรปฟรุตมีรสขมเป็นเอกลักษณ์ เมื่อนำมาผสมกับส้มโอจะได้ส้มโอไฮบริดที่มีรสชาติหวาน มีความเป็นกรดน้อยลง

ในสหรัฐอเมริกามีการนำส้มโอมาปลูกในหลายรัฐ เช่น แคลิฟอร์เนีย แอริโซนา ฟลอริดา และเท็กซัส มีการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาสายพันธุ์ต่าง ๆ เช่น พันธุ์ Chandler (Red) และพันธุ์ Sarawak ซึ่งเชื่อว่านำเมล็ดจากรัฐซาราวัก ประเทศมาเลเซียมาปลูก

พื้นที่การปลูกส้มโอในสหรัฐอเมริกา

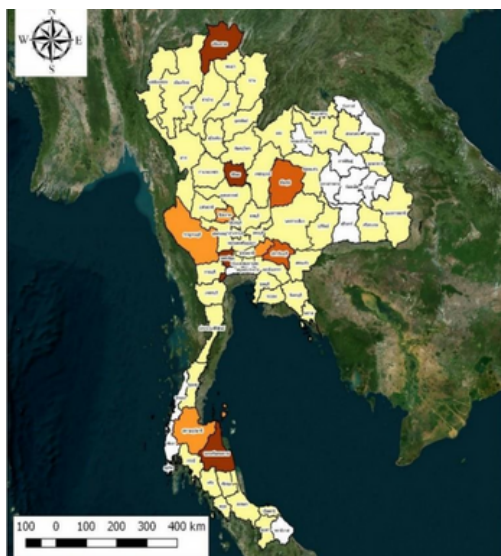
ส่วนส้มโอไฮบริดมีหลากหลายพันธุ์ เช่น พันธุ์ Oroblanco ลูกเล็ก เปลือกหนา เนื้อสีเหลืองอ่อน มักไม่มีเมล็ด ในอิสราเอลจะจำหน่ายโดยมีชื่อเรียกว่าส้มโอพันธุ์ Sweetie ในสหรัฐฯ บางครั้งใช้ชื่อว่า Oroblanco grapefruit นอกจากนี้ยังมีพันธุ์ Melogold ซึ่งจะมีขนาดใหญ่กว่า Oroblanco เล็กน้อยราวร้อยละ 25 มีลักษณะเหมือนส้มโอกมากกว่าเกรปฟรุต เนื้อสีเหลืองอ่อน และมีรสชาติไม่จัด นอกจากนี้ยังมีพันธุ์ Cocktail ขนาดเล็กเท่าเกรปฟรุต เปลือกสีเหลืองเข้มและบาง และพันธุ์ Valentine เป็นการผสมข้ามพันธุ์ส้มโอหวานจากไทย หรือ “Siamese Sweet” กับผลไม้ตระกูลส้มอีกชนิด เนื้อส้มโอมีสีแดง ผลมีขนาดใหญ่กว่าเกรปฟรุตเล็กน้อย งานวิจัยเกี่ยวกับการผสมข้ามพันธุ์ส้มโอเหล่านี้ส่วนใหญ่ เป็นผลงานของมหาวิทยาลัย University of California – Riverside ฤดูกาลออกผลของส้มโอเหล่านี้อยู่ในช่วงเดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ สหรัฐฯ มีการปลูกส้มโอในพื้นที่ 1,587 เอเคอร์ (4,015 ไร่) ผลผลิตประมาณปีละ 20 ตัน ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศ

พื้นที่การปลูกส้มโอของไทย

๓

ตามฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมส่งเสริมการเกษตร มีพื้นที่ปลูกส้มโอที่ให้ผลผลิตแล้ว จำนวน 14,705 ไร่ และมีผลผลิตทั้งหมด 18,510 ตัน

จากฐานข้อมูลการรับรองแหล่งผลิต GAP (Good Agricultural Practice) พืชของกรมวิชาการเกษตร มีพื้นที่ที่ผ่านการรับรองแหล่งผลิต GAP ส้มโอ จำนวน 484 ราย 713 แปลง 6,359 ไร่ และคาดการณ์ปริมาณผลผลิต 2,986 ตัน มีโรคศัตรูรุกรานส้มโอที่ขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าพืชกับกรมวิชาการเกษตรทั้งหมด 11 แห่ง มีปริมาณผลผลิตที่ได้ตรวจสอบข้อมูลเลขทะเบียนสวน GAP เพื่อการส่งออก ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 ถึงปัจจุบัน จำนวน 3,649 ตัน ซึ่งปริมาณการส่งออกสูงที่สุดในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2565 ปริมาณ 2,655 ตัน



แหล่งปลูกส้มโอของประเทศไทย

คำอธิบายสัญลักษณ์พื้นที่ปลูกส้มโอ (ไร่)

- ไม่มีพื้นที่เพาะปลูก
- พื้นที่ปลูกน้อยกว่า 2,000 ไร่
- พื้นที่ปลูก 2,000-4,000 ไร่
- พื้นที่ปลูก 4,001-6,000 ไร่
- พื้นที่ปลูกมากกว่า 6,000 ไร่

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรฟิจิดร
สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2
กรมวิชาการเกษตร

ประเทศไทยมีส้มโอก่มากกว่า 30 พันธุ์ โดยพันธุ์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับได้แก่

1. **ทับทิมสยาม** เปลือกผลบาง เนื้อนุ่มมีสีชมพูเข้มหรือสีแดงเข้มคล้ายทับทิม มีเมล็ดน้อย รสชาติหวาน ไม่มีรสขมเจือปน ปลูกมากในจังหวัดนครศรีธรรมราช
2. **ชาวแตงกวา** ผงักกลีบสีขาว เปลือกบาง รสชาติหวานน้ำ แหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดชัยนาท
3. **ทองดี** ผิวเรียบ ผงักกลีบสีชมพู รสชาติหวานฉ่ำน้ำ มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดนครปฐมสมุทรสาคร ราชบุรี
4. **ชาวใหญ่** ผลสีขาวอมเหลือง ผงักกลีบสีขาวเปลือกบาง กิ่งใหญ่ มีเมล็ดน้อย เนื้อนุ่มแต่ไม่แฉะ รสชาติหวานอมเปรี้ยว มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดสมุทรสงคราม
5. **ขาน้ำผึ้ง** เปลือกค่อนข้างหนา ไม่มีงอก ก้านเรียบเนื้อกึ่งน้ำผึ้ง เนื้อแน่น น้ำหนักดี รสชาติหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดนครปฐม
6. **ท่าข่อย** เนื้อส้มสีชมพูอ่อน เนื้อนุ่มฉ่ำน้ำ เนื้อแน่นไม่มีเมล็ด รสชาติออกหวานอมเปรี้ยวกลมกลืนกัน มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดพิจิตร

ส้มโอไทยแต่ละพันธุ์มีรสชาติและสีส้มที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากส้มโอจากประเทศอื่น ทำให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี รวมทั้งยังเป็นผลไม้ที่สามารถเก็บรักษาได้ระยะเวลายาวนาน จึงเหมาะสมต่อการขนส่งทั้งทางเรือ เพื่อให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยสามารถส่งออกส้มโอผลสดไปจำหน่ายต่างประเทศได้จำนวน 30 ประเทศ โดยมีตลาดหลักที่สำคัญได้แก่ จีน และมาเลเซีย ในปี 2565 ประเทศไทยส่งออกส้มโอมูลค่า 45.55 ล้านบาท



01 ทับทิมสยาม

เปลือกผลบาง เนื้อนุ่มมีสีชมพูเข้มหรือสีแดงเข้มคล้าย
ทับทิม มีเมล็ดน้อย รสชาติหวานไม่มีรสขมเจือปน
ปลูกมากในจังหวัดนครศรีธรรมราช

02 ขาวแตงกวา

พนักกลีบสีขาว เปลือกบาง รสชาติหวานฉ่ำ แหล่งปลูก
ที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดชัยนาท



03 ทองดี

ผิวเรียบ พนักกลีบสีชมพู รสชาติหวาน ฉ่ำน้ำ มีแหล่ง
ปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร ราชบุรี

04 ขาวใหญ่

ผลสีขาวอมเหลือง พนักกลีบสีขาว เปลือกบาง กิ่งใหญ่
มีเมล็ดน้อย เนื้อนุ่มแต่ไม่แฉะ รสชาติหวานอมเปรี้ยว
มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดสมุทรสงคราม



05 ขาวน้ำผึ้ง

เปลือกค่อนข้างหนา ไม่มีจัก ก้านเรียบ เนื้อกึ่งสีน้ำผึ้ง
เนื้อแน่น น้ำหนักดี รสชาติหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย
มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดนครปฐม

06 ทำข่อย

เนื้อส้มสีชมพูอ่อน เนื้อนุ่มฉ่ำน้ำ เนื้อแน่นไม่มีเมล็ด
รสชาติออกหวานอมเปรี้ยวกลมกลืนกัน มีแหล่งปลูก
ที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดพิจิตร



ประวัติและความเป็นมา ในการเปิดตลาดส้มโอ ของไทยในสหรัฐอเมริกา

ไทยได้รับอนุญาตเปิดตลาดสินค้าผลไม้สดฉายรังสีเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาจำนวน 7 ชนิด ได้แก่ มะม่วง ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด เงาะ สับปะรด และแก้วมังกร ตั้งแต่ปี 2550 ภายใต้โครงการ Preclearance Program ต่อมาหน่วยงาน Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA – US Department of Agriculture) เผยแพร่ประกาศอนุญาตนำเข้าส้มโอฉายรังสีทุกสายพันธุ์จากประเทศไทยใน Federal Register Vol. 86 No. 215 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ทั้งนี้ กรมวิชาการเกษตรได้จัดส่งข้อมูลเพิ่มเติมให้แก่ APHIS เช่น แหล่งปลูกส้มโอ ปริมาณที่คาดว่าจะส่งออก สถานที่ฉายรังสี กระบวนการตรวจรับรองสวนและโรงคัดบรรจุ เป็นต้น และเมื่อทั้ง 2 ฝ่ายเห็นชอบในเอกสาร Operational Work Plan สำหรับส้มโอฉายรังสีจากไทยไปยังสหรัฐฯ ระหว่างกันเรียบร้อยแล้ว APHIS ได้จัดตั้งคณะที่ปรึกษาสำหรับโครงการ (Preclearance Advisory Group) เพื่อประเมินและบรรจุส้มโอให้เข้าอยู่ภายใต้โครงการ Preclearance

อย่างไรก็ตาม ยังเหลือขั้นตอนสุดท้าย ก่อนที่ APHIS จะอนุมัติการออกใบอนุญาตนำเข้า (Import Permit) ให้กับผู้นำเข้าในสหรัฐฯ คือต้องดำเนินการวัดค่าการกระจายรังสี (Dose Mapping) จากปัญหาการหยุดชะงักของโครงการ Preclearance ระหว่างปี 2563 - 2565 เนื่องจากการระบาดของโควิด - 19 จึงทำให้ต้องเลื่อนการจัดทำ Dose Mapping มาดำเนินการในปี 2566 โดยมีเจ้าหน้าที่จาก APHIS มาร่วมดำเนินการจัดทำ Dose mapping กับกรมวิชาการเกษตรในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 17 เมษายน - 22 พฤษภาคม 2566 และ APHIS ให้การรับรองผลเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งให้การรับรองโรงคัดบรรจุส้มโอของไทยจำนวน 2 แห่ง โดย APHIS มีหนังสือลงวันที่ 2 มิถุนายน 2566 แจ้งเป็นทางการไปยังกรมวิชาการเกษตรในฐานะหน่วยงานอารักขาพืชแห่งชาติ หรือ NNPO (National Plant Protection Agency) ว่า ไทยสามารถส่งออกส้มโอฉายรังสีไปยังสหรัฐฯ ภายใต้โครงการ Preclearance ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

“
ไทยสามารถส่งออก
ส้มโอฉายรังสีไปยัง
สหรัฐฯ ภายใต้
โครงการ
Preclearance
ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้
เป็นต้นไป



สถิติการนำเข้าส้มโอ

ส้มโอจัดอยู่ในพิกัดภาษีศุลกากร HS Codes 805404000, 805406000 และ 805408000 โดยอยู่รวมกับเกรปฟรุ้ต เมื่อพิจารณาฐานข้อมูลเงื่อนไขการนำเข้าสินค้าเกษตรของ USDA ได้แก่ Agricultural Commodity Import Requirements หรือ ACIR (<https://acir.aphis.usda.gov/s/>) แล้วพบว่า มีเพียงจีน อิสราเอล เวียดนาม และไทย ที่ได้รับอนุมัติการเปิดตลาดหรือ อนุญาตให้ส่งออกส้มโอมายังสหรัฐฯ ได้ ทั้งนี้ อิสราเอลได้รับ อนุญาตให้ส่งออกทั้งส้มโอและเกรปฟรุ้ตมายังสหรัฐฯ ได้จากสถิติ การนำเข้าจึงไม่สามารถระบุได้แน่ชัดว่าเป็นเกรปฟรุ้ตหรือ ส้มโอ แต่จากการสำรวจตลาดบริเวณใกล้เคียงกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ซึ่งอยู่ ทางฝั่งตะวันออกของสหรัฐฯ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2564 – พฤษภาคม 2566 พบส้มโอจากอิสราเอลเพียงรายการเดียว จึง อนุมานว่ามีปริมาณการนำเข้าส้มโอจากอิสราเอลเพียง เล็กน้อย

ในปี 2565 สหรัฐฯ นำเข้าส้มโอจากจีนมาก เป็นอันดับ 1 มูลค่า 2.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 75 ล้านบาท - คิดอัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ = 34 บาท) (ตารางที่ 1) ในขณะที่ เวียดนามเพิ่งมีการเปิดตลาดส้มโอยังสหรัฐฯ เมื่อปลายปี 2565 โดยในช่วงเวลาเพียง 3 เดือน ระหว่างมกราคม - มีนาคม 2566 มีการนำ เข้า ส้มโอจากเวียดนามแล้วมูลค่า 3.03 แสน เหรียญสหรัฐ (ราว 10.3 ล้านบาท)

ตารางที่ 1 มูลค่าการนำเข้าส้มโอมายังสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2566 (หน่วย: เหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	2563	2564	2565	2566 (ม.ค. - มี.ค.)
จีน	10,740	653,546	2,217,755	723,469
เวียดนาม	0	0	31,121	303,689
รวม	10,740	653,546	2,248,876	1,027,158

ที่มา: USITC



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. สำนักรวราคาสินค้าผลไม้เขตร้อนชนิดต่าง ๆ จากห้างค้าปลีกในเขตกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. รัฐแมริแลนด์ และเวอร์จิเนีย หรือ (DMV – DC, Maryland, Virginia) เดือนละ 1 ครั้ง ระหว่างพฤศจิกายน 2564 – พฤษภาคม 2566 ตารางที่ 2 แสดงราคาเฉลี่ยส้มโอพันธุ์ต่าง ๆ ที่ปลูกในสหรัฐฯ และนำเข้าจากจีน เวียดนาม และอิสราเอล ในช่วงเดือนต่าง ๆ ของปี

ตารางที่ 2 ราคาเฉลี่ยส้มโอที่วางจำหน่ายในเขต DMV ระหว่างพฤศจิกายน 2564 – พฤษภาคม 2566

ประเทศผู้ผลิต/พันธุ์	ราคา (เหรียญสหรัฐ/ปอนด์)								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
สหรัฐอเมริกา									
Green pomelo			2.99		3.49	2.99			
Yellow pomelo			3.99						
Pomelo Melogold		1.99				1.99		2.49	
Pomelo red flesh						2.99	1.99		
Pink pomelo							1.48		
California pomelo					2.99				
Florida pomelo						2.99	2.99	2.99	2.99
ไม่ระบุพันธุ์	2.99	2.99							
จีน									
Honey Pomelo			3.99	3.99	2.99-3.99	1.99	1.68	1.68-1.99	1.99
เวียดนาม									
Green Pomelo					9.99	7.99	7.99	7.99	7.99
อิสราเอล									
Pomelo Melogold					2.99				

ตัวอย่างส้มโอพันธุ์ต่างๆ ที่พบในเขต DMV



Pink pomelo
สหรัฐอเมริกา



Pomelo red flesh
สหรัฐอเมริกา



Green pomelo
สหรัฐอเมริกา

ตัวอย่างส้มโอพันธุ์ต่างๆ ที่พบในในเขต DMV



ส้มโอ California
สหรัฐอเมริกา



ส้มโอ Melogold
สหรัฐอเมริกา



ส้มโอ Florida
สหรัฐอเมริกา



ส้มโอ Honey
จีน



ส้มโอเขียวเวียดนาม
เวียดนาม

เงื่อนไขการนำเข้าส้มโอจากไทย

1. ผู้นำเข้าต้องได้รับใบอนุญาตนำเข้า (Import Permit)
2. สินค้าต้องได้รับการตรวจสอบเมื่อนำเข้า ณ ด่านนำเข้า ตามข้อกำหนดทั่วไปสำหรับการนำเข้า 7 CFR 319.56-3
3. ต้องเป็นการนำเข้าเพื่อการพาณิชย์เท่านั้น
4. ไม่สามารถนำเข้าหรือจำหน่ายในรัฐฮาวาย เปอร์โตริโก หรือดินแดน (Territory) อื่นของสหรัฐอเมริกา
5. ใช้วิธีการจำกัดแมลงศัตรูพืชด้วยการฉายรังสีในประเทศต้นทางภายใต้โครงการตรวจสอบการนำเข้าโดยเจ้าหน้าที่ APHIS ณ ประเทศผู้ส่งออก หรือ Preclearance Program
 - 5.1 ต้องผ่านการฉายรังสี (105-a-2) (หมายเหตุ: เป็นการฉายรังสีที่ระดับ 400 เกรย์ และไม่เกิน 1,000 เกรย์ เพื่อทำลายแมลงในครอบครัว Tephritidae และแมลงศัตรูพืชชนิดอื่น ยกเว้นตัวเต็มวัยและดักแด้ของแมลงศัตรูพืชในวงศ์ Lepidoptera)
 - 5.2 ต้องอยู่ภายใต้โปรแกรม Mandatory Preclearance Program โดยสินค้าต้องผ่านการตรวจสอบในประเทศต้นทาง เพื่อเป็นการยืนยันว่าได้รับการตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว และ/หรือผ่านการบำบัดแล้ว สินค้าทุกรุ่นต้องมีเอกสาร PPQ Form 203 กำกับ ซึ่งลงนามโดยเจ้าหน้าที่ APHIS ที่ตรวจสอบ



เงื่อนไขการนำเข้าส้มโอจากไทย (ต่อ)

5.3 สินค้าต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืชที่ออกให้โดยกรมวิชาการเกษตรกำกับ โดยมีข้อความเพิ่มเติมระบุว่า สินค้าผ่านการฉายรังสีตามข้อกำหนด 7 CFR Part 305

5.4 สินค้าที่ผ่านการฉายรังสี ณ ประเทศต้นทาง ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดการปิดฉลากและการบรรจุดังนี้ กล่องหรือลัง (Cartons) จะต้องมีข้อมูล ดังนี้

- รหัสแหล่งผลิตสินค้า (Production Unit Code – PUC)
- รหัสโรงฉายรังสี (Treatment Facility Code – TFC)
- รหัสโรงคัดบรรจุ (Packinghouse Code – PHC)
- วันที่บรรจุ (Packing Date)
- หมายเลขรุ่นสินค้า (Lot Number)
- ตราประทับระบุว่า “Treated by irradiation” หรือ “Treated with radiation”
- มีตราสัญลักษณ์สากลว่าผ่านการฉายรังสี Radura

หากกล่องหรือลังไม่ได้วางอยู่บนพาลเล็ท จะต้องระบุข้อมูลบนกล่องหรือลัง ดังนี้

- รหัสโรงฉายรังสี (Treatment Facility Code – TFC)
- เลขที่การฉายรังสี (Treatment Identification Number – TIN)
- วันที่ฉายรังสี

หากกล่องหรือลังวางอยู่บนพาลเล็ท สามารถระบุข้อมูลเหล่านี้ที่พาลเล็ทได้

- รหัสโรงฉายรังสี (Treatment Facility Code – TFC)
- เลขที่การฉายรังสี (Treatment Identification Number – TIN)
- วันที่ฉายรังสี

จะต้องห่อหุ้มกล่องหรือลังที่วางอยู่บนพาลเล็ทด้วยแผ่นพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีน ตาข่าย หรือสายรัด (ไม่ต้องใช้หากขนส่งทางอากาศ) หากสินค้าที่ส่งทางอากาศไม่ได้วางอยู่บนพาลเล็ท ลังจะต้องสามารถป้องกันศัตรูพืชได้ และสามารถแบ่งย่อยการขนส่งได้ เช่น การใช้ตู้ขนส่งสินค้าทางอากาศขนาด LD – 3

6. หากเป็นการฉายรังสีเมื่อสินค้าเดินทางมาถึงสหรัฐฯ

6.1 การฉายรังสีตามข้อกำหนด T105-a-2: จะต้องจัดทำความตกลงทวิภาคีระหว่าง APHIS กับหน่วยงานอารักขาพืชแห่งชาติ (National Plant Protection Organization – NPPO) ของประเทศผู้ส่งออก (สำหรับประเทศไทย ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร) ก่อนการรับรองให้ใช้ทางเลือกในการฉายรังสีในสหรัฐฯ ได้ โดยกรมวิชาการเกษตรต้องยื่นคำร้องอย่างเป็นทางการ

6.2 สินค้าต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืชที่ออกให้โดยกรมวิชาการเกษตรกำกับทุกรุ่น

6.3 ก่อนยื่นคำร้องขอรับใบอนุญาตนำเข้า ผู้ยื่นต้องจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ USDA-APHIS-PPQ สำหรับผู้นำเข้าเพื่อการฉายรังสีในสหรัฐฯ เสียก่อน หลังจากลงนามในข้อตกลงข้างต้นแล้วจึงจะสามารถดำเนินการได้ ทั้งนี้ เป็นการรับรองว่าผู้นำเข้าสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้

ข้อแตกต่างของ เงื่อนไขการนำเข้าส้มโอ

จากเวียดนาม

- ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามนำเข้าหรือจำหน่ายในรัฐฮาวาย เปอร์โตริโก หรือดินแดน (Territory) อื่นของสหรัฐอเมริกา
- ใช้แผนการฉายรังสี ต้องผ่านการฉายรังสี (105-a-1) (หมายเหตุ: เป็นการฉายรังสีที่ระดับ 150 เกรย์ และไม่เกิน 1,000 เกรย์ เพื่อทำลายแมลงในครอบครัว Tephritidae)
- มีการระบุผลไม้ต้องบรรจุในภาชนะบรรจุที่ได้รับการรับรองจาก APHIS ล่วงหน้า หากมีช่องเปิดต้องมีวัสดุที่มีช่องเล็กกว่า 0.8 มม. (ส่วนที่กว้างที่สุด) ซึ่งเทียบเท่าตาข่ายขนาดไม่เกิน 0.6 x 0.6 มม.
- ยังไม่เป็นไปตามข้อกำหนดการนำเข้าส้มโอฉายรังสีในสหรัฐฯ ในขณะนี้จึงยังไม่มี การออกใบอนุญาตนำเข้าสำหรับการฉายรังสีในสหรัฐฯ ทั้งนี้ มีข้อกำหนดเฉพาะเพิ่มเติมอีกสำหรับการฉายรังสีในสหรัฐฯ



จากจีน

- ส้มโอต้องมาจากพื้นที่ปลอดแมลงศัตรูพืช (Pest-free places for production – PFPP) ชนิด *Bactrocera minaz* และ *B. tsuneonis*
- พื้นที่ปลอดแมลงศัตรูพืชชนิด *B. correcta*, *B. cucurbitae*, *B. dorsalis*, *B. occipitalis*, *B. pedestris* และ *B. tau* หรือมีการประเมินว่าพื้นที่ผลิตตั้งอยู่ในแหล่งที่มีการพบแมลงศัตรูพืชเหล่านี้ต่ำ โดยใช้เครื่องดักจับแมลงวันผลไม้ จะต้องใช้วิธีการบำบัดเย็นระหว่างขนส่ง (In-transit cold treatment) เพื่อเป็นการป้องกันด้านสุขอนามัยพืชร่วมด้วย
- แหล่งผลิตและโรงคัดบรรจุต้องได้รับการขึ้นทะเบียนกับ NPPO ของจีน ต้นพันธุ์หรือส่วนที่ใช้ขยายพันธุ์พืชต้องได้รับการรับรองจาก NPPO ว่าปลอดจากศัตรูพืชกักกัน และต้องได้รับการตรวจสอบเป็นระยะตลอดช่วงการที่มีการส่งออก
- มีการตรวจสอบสุขอนามัยสวน และรับรองว่าผลไม้มาจากสวนที่ได้รับการรับรองตลอดทุกขั้นตอนการส่งออกไปยังสหรัฐฯ
- เจ้าหน้าที่ NPPO ตรวจสอบตัวอย่างผลไม้ด้วยสายตาหลังการเก็บเกี่ยว และมีการตัดผลไม้เพื่อตรวจสอบว่ามีแมลงศัตรูพืชกักกันหรือไม่
- มีการล้าง ขัด และทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อและสารฆ่าเชื้อรา เมื่อพบแมลงศัตรูพืชกักกัน ณ สวนหรือโรงคัดบรรจุที่ขึ้นทะเบียน หรือในสินค้าที่ด่านนำเข้าในสหรัฐฯ



สรุปเงื่อนไขการส่งออกส้มโอฉายรังสี จากประเทศไทยเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐฯ

01

ผลผลิตต้องมาจากแหล่งผลิตที่ได้รับการรับรอง GAP โรงคัดบรรจุได้รับการรับรองตามมาตรฐาน GMP ก่อนการส่งออกต้องทำความสะอาดและกำจัดแมลงศัตรูพืชและเชื้อรา (สารที่กำหนดให้ใช้ได้แก่ Imazalil และ/หรือ Thiabendazole) ตามคำแนะนำของกรมวิชาการเกษตรอย่างเคร่งครัด



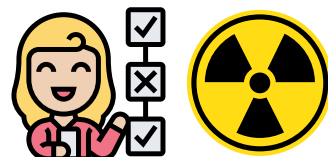
02

ผู้ส่งออกต้องลงทะเบียนเข้าร่วม “โครงการตรวจสอบผลไม้ฉายรังสีก่อนการส่งออก” หรือ Preclearance Program กับกรมวิชาการเกษตร



03

ผลผลิตส้มโอที่จะส่งออกต้องผ่านการฉายรังสีที่ 400 เกรย์ เพื่อกำจัดแมลงวันผลไม้ โดยต้องผ่านการฉายรังสีที่ศูนย์ฉายรังสีคลอง 5 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ ทั้งนี้ จะมีเจ้าหน้าที่กรมวิชาการเกษตรจะร่วมตรวจสอบกระบวนการฉายรังสีกับเจ้าหน้าที่ APHIS-USA ที่มาประจำการในประเทศไทย



04

ทุกล็อตที่ส่งออกต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืชที่ออกให้โดยกรมวิชาการเกษตรกำกับทุกรุ่น



“

ผู้ที่ต้องการส่งออกส้มโอผลสดไปสหรัฐอเมริกาสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
กลุ่มวิจัยการกักกันพืช สำนักวิจัยพัฒนาการอารักขาพืช กรมวิชาการเกษตร
โทรศัพท์ 0-2579 3496 และ 0- 2940 6670 ต่อ 142

»» บทสรุป ««



สถานการณ์ และโอกาสของส้มโอไทยในสหรัฐอเมริกา



»» ส้มโอเป็นผลไม้ที่มีเปลือกหนาและได้รับผลกระทบจากความร้อนจากกระบวนการฉายรังสีไม่มาก เมื่อเทียบกับผลไม้ฉายรังสีชนิดอื่นที่มีเปลือกบาง เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ อีกทั้งยังเป็นผลไม้ที่เก็บรักษาได้นาน จึงมีศักยภาพในการนำเข้ามายังจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ ส้มโอของไทยยังมีหลากหลายสายพันธุ์ และมีคุณลักษณะแตกต่างจากส้มโอของสหรัฐฯ จีน และเวียดนาม

ส้มโอของไทยมีผลใหญ่ ปริมาณเนื้อมาก สีส้มสวยงามทั้งขาวและแดง รสชาติดีและหวานฉ่ำ คาดว่าจะเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในสหรัฐฯ โดยเฉพาะพันธุ์ทองดีและขาวน้ำผึ้ง ช่วงเวลาที่ต้องการนำเข้า ได้แก่ ช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ เพื่อจำหน่ายในช่วงตรุษจีน และเดือนกันยายน - ตุลาคม ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์ การส่งออกส้มโอมายังสหรัฐอเมริกาควรใช้การส่งออกทางเรือเป็นหลัก เพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้ โดยจะต้องเก็บรักษาไว้ที่อุณหภูมิ 13 องศาเซลเซียส ตลอดระยะเวลาของการขนส่งและการเก็บรักษาในห้องเย็นควบคุมอุณหภูมิก่อนนำออกวางจำหน่าย



รายชื่อผู้นำเข้า ผลไม้เขตร้อนใน สหรัฐอเมริกา

D P Trading

1801 E Washington Blvd, Los Angeles, CA 90021
Phone: (213) 746-7535, (213) 747-1679

Great Wall Supermarket Group

1300 Metropolitan Ave
Brooklyn, NY 11237
Tel. 718-821-1158
Fax. 718-821-7088
Email: HAIU@HCFOODINC.COM
Website: www.gw-supermarket.com

H-Mart Supermarket Grand BK

333 Starke Rd., Carlstadt, NJ 07072
Tel. 201-636-8000
Fax. 201-636-8103
Email: vesper.hsu@hmart.com

Melissa's World Variety Produce, INC.

P.O. Box 514599
Los Angeles, CA 90051
Phone: +1 (800) 588-0151
Email: hotline@melissas.com
Website: <https://www.melissas.com/>

New Son Yeng Produce LLC

32 Beadel Street, Brooklyn, NY 11222
Phone: 718-330-1188
Fax: 718-330-1011
Email: Sitholyin@aol.com

Top Quality Produce, Inc.

15759 Tapia Street Irwindale, CA 91706
Phone: 626-968-2288
Fax: 626-723-4854
Email: info@topquality-produce.com
Website: <https://www.topquality-produce.com/>

เอกสารอ้างอิง

- ทำความเข้าใจกับส้มโอไทย
- รู้จัก 4 สายพันธุ์ส้มโอ ของดีแต่ละถิ่นที่ถูกบรรจุใน
คำขวัญถึง 4 จังหวัด
- ส้มโอขาวน้ำผึ้ง
- ‘รมช.มณฑลญา’ สั่งเพิ่มกรมวิชาการเกษตร ลุยตรวจ
ผลผลิตส้มโอส่งออกป้องกันปัญหาสวมสิทธิ์ GAP พบ
จ.พิจิตร สวมสิทธิ์กว่า 20 ตัน สั่งสกัดระดับส่งออกไปจีน
ทันที
- อธิบดีกรมวิชาการเกษตรแจ้งข่าวดี สหกรณ์อนุญาตให้นำ
เข้าส้มโอไทยแล้ว ชูรสชาติและสีส้มมัดใจผู้บริโภค



1024 WISCONSIN AVE. NW STE. 203
WASHINGTON D.C. 20007 USA
+1 202 338 1543
+1 202 338 1549
EMAIL: MOACDC@THAIEMBDC.ORG



WWW.OPSMOAC.GO.TH/DC-HOME