

JUNE
2023

สารเกษตร

จากแดนหมีขาว

Vol. 9

.OPSMOAC.GO.TH/MOSCOW



THAILAND OFFICE OF
AGRICULTURAL AFFAIRS
- MOSCOW

www.opsmoac.go.th/moscow-home
www.facebook.com/oaamoscow

CONTENTS

02

แนวโน้มการเพาะเลี้ยงโคเนื้อ
สายพันธุ์ GALLOWAY ในรัสเซีย

04

รัสเซียมีแผนเพิ่มยอดการส่งออก
ไก่จวงเป็น 2 เท่าภายในปี 2027

05

ปลาที่ได้รับความนิยมมากที่สุด
ในหมู่ชาวรัสเซีย

06

แนวโน้มของผลิตภัณฑ์จิ้งหรีด
ในตลาดรัสเซีย

07

ปริมาณและมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและ
อาหารที่สำคัญระหว่างไทยและสหพันธรัฐรัสเซีย

08

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของ
ประเทศรัสเซีย

10

สถานการณ์การค้าเกษตรที่สำคัญและ
แนวโน้ม

13

สถานการณ์สินค้าเกษตรและอาหารไทยใน
พื้นที่เขตรับผิดชอบอื่นๆ

14

ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบ
ต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและ
แนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

ข่าวสารด้านการเกษตรต่างประเทศ

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ

แนวโน้มการ เพาะเลี้ยง โคเนื้อสายพันธุ์ *Galloway* ในรัสเซีย

สำนักข่าว VETERINARY MEDICINE AND LIFE ได้เผยแพร่ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญที่ได้ให้ความเห็นว่า โคสายพันธุ์กาลโลเวย์ (GALLOWAY) เป็นสายพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับการเพาะพันธุ์ในประเทศรัสเซีย เนื่องจากมีลักษณะนิสัยที่เชื่องและอดทน เหมาะสมกับการเลี้ยงในพื้นที่ทุ่งหญ้า นอกจากนี้ โคสายพันธุ์นี้ยังให้ผลผลิตเนื้อที่เป็นลายหินอ่อน รสชาตินุ่ม และมีคุณสมบัติอื่นๆ ที่ดีด้วย

ข้อมูลจากหน่วยงานทางสถิติแห่งสหพันธรัฐรัสเซีย (Rosstat) ของรัฐบาลกลาง พบว่าเมื่อปลายปี 2022 ผู้เพาะเลี้ยงปศุสัตว์ของรัสเซียสามารถผลิตเนื้อสัตว์ได้ทั้งหมดประมาณ 12.9 ล้านตัน หรือเพิ่มมากขึ้นกว่า 4.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่เนื้อทุกประเภทที่มีปริมาณการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะปริมาณการผลิตเนื้อโคในปีนี้ลดลงเหลือ 1 ล้านตัน ซึ่งมีปริมาณน้อยกว่าที่ผลิตได้ในปีก่อนหน้าถึง 3.5% เนื่องจากจำนวนประชากรโคเนื้อที่ลดลง

Mr. Andrey Fadeichev หัวหน้าฟาร์ม Davydovskoye ในภูมิภาค Yaroslavl กล่าวว่าสาเหตุหลักที่ทำให้ปศุสัตว์มีจำนวนลดลงนั้น มาจากต้นทุนราคาอาหารสัตว์ที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง พลังงาน ค่าจ้างพนักงานและภาษีที่เพิ่มสูงขึ้นไปด้วย ส่งผลให้เกษตรกรทำกำไรได้น้อยลง ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญได้มีการเสนอแนวทางเลือกเพื่อแก้ไขปัญหาต้นทุนของเกษตรกร คือ ควรมีการพัฒนาและบำรุงรักษาพื้นที่ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ตลอดเวลา เพื่อให้สัตว์ได้กินหญ้าได้อย่างเต็มที่ในช่วงฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน ทำให้ต้นทุนในการเลี้ยงสัตว์ให้น้อยลง และส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเนื้อสัตว์ต่ำลงไปด้วย

อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่โคเนื้อทุกสายพันธุ์ที่จะสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพทุ่งหญ้าของรัสเซียได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องเจอกับอากาศที่หนาวเย็นและมีความเสี่ยงต่อโรคระบาด ดังนั้นจำเป็นต้องเลือกสายพันธุ์ที่เชื่องและทนต่อสภาพอากาศ เช่น สายพันธุ์ Galloway ที่มีความโดดเด่นเรื่องผลผลิตเนื้อที่สูง ปรับตัวเข้ากับสภาพของรัสเซียได้ดี และยังสามารถเลี้ยงแบบอินทรีย์ได้



"สกอต" ในรัสเซีย

โคเนื้อสายพันธุ์ Galloway มีต้นกำเนิดมาจากประเทศสกอตแลนด์ จุดเด่นของโคเนื้อพันธุ์นี้ คือขนที่ยาวและหยิกศกที่สามารถปกป้องร่างกายจากสภาพอากาศที่รุนแรงได้ดี ส่งผลให้สัตว์สายพันธุ์นี้มีลักษณะภายนอก การกินอาหาร และรูปร่างที่ทนต่อสภาพอากาศปัจจุบันได้เป็นอย่างดี โคสายพันธุ์ Galloway มีขนดกหนา 2 ชั้น ขนด้านบนมีลักษณะยาวและหยิก ส่วนขนด้านล่างจะหนากว่า ซึ่งช่วยป้องกันความหนาวเย็นและลมได้เป็นอย่างดี หรือแม้จะอยู่ในสภาพอากาศที่ร้อน ก็ยังสามารถรู้สึกรบายตัวจากการควบคุมอุณหภูมิที่ดีเยี่ยม นอกจากนี้ ลักษณะผิวหนังที่หนายังสามารถป้องกันจากแมลงดูดเลือดในฤดูร้อนได้อีกด้วย โคสายพันธุ์นี้ ถูกนำเข้ามารัสเซียครั้งแรกสมัยสหภาพโซเวียต ในปี 1963 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการผสมข้ามสายพันธุ์กับโคพันธุ์อื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับปรุงคุณภาพของเนื้อสัตว์ในปศุสัตว์ เนื่องจาก โคสายพันธุ์ Galloway มีพันธุกรรมที่แข็งแรง ทำให้ลักษณะเด่นนี้เห็นได้ชัดเมื่อนำไปผสมพันธุ์กับวัวสายพันธุ์อื่นๆ

โคเพศเมียจะมีน้ำหนักเฉลี่ยอยู่ที่ 450-550 กก. โคเพศผู้หนัก 800-850 กก. ลูกโคขนาดเล็ก จะมีน้ำหนักไม่เกิน 24-27 กก. ซึ่งจะช่วยให้ออกดได้ง่ายขึ้น แต่เมื่อลูกโคอายุครบ 15 เดือน น้ำหนักจะอยู่ที่ 400-430 กิโลกรัม ทั้งนี้โคขุนให้ผลตอบแทนเฉลี่ย 58-62% สำหรับเนื้อสัตว์ ผลผลิตเนื้อที่ได้มีลักษณะเป็นลายหินอ่อน รสชาติอร่อย และมีคุณสมบัติอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์

แม้ว่าโคสายพันธุ์ Galloway จะมีจุดแข็งมาก แต่โคสายพันธุ์นี้ยังไม่ได้รับความนิยมมากพอในสมัยสหภาพโซเวียต อย่างไรก็ตาม พบว่าในปัจจุบันประเทศรัสเซียมีผู้เพาะเลี้ยงโคสายพันธุ์ Galloway เพิ่มขึ้น ทำให้สามารถพบได้ทั้งตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ตั้งแต่เมืองคาลินินกราดไปจนถึงวลาดิวอสต็อก ในภูเขาอัลไตและดาเกสถาน แต่พื้นที่ที่

เหมาะสมที่สุดสำหรับการเลี้ยงโคสายพันธุ์นี้ คือโซนกลางของรัสเซีย ที่มีอากาศค่อนข้างชื้นและเย็น มีหญ้าจำนวนมากที่เหมาะสมสำหรับการเลี้ยงปศุสัตว์ตลอดทั้งปี

ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นได้

เนื่องจาก โคพันธุ์ Galloway มีความแข็งแรงมากจึงยากที่จะหาพันธุ์อื่นเทียบ และเนื่องจากโคสายพันธุ์นี้มีขาที่แข็งแรงทำให้พวกมันอยู่บนทุ่งหญ้าหรือแม้แต่ในพื้นที่ที่รกร้างด้วยวัชพืช หรือทุ่งหญ้าป่าไผ่ได้นาน รวมทั้งสามารถกินพืชหลายชนิด มากกว่าโคสายพันธุ์อื่นๆ

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา Galloway เป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับผู้เพาะเลี้ยงมือใหม่ แม้จะมีความสามารถในการเพิ่มน้ำหนักเนื้อที่เป็นรองสายพันธุ์อเบอร์ดีน – แองกัสในแง่ของการเลี้ยงขุนทางอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม โคสายพันธุ์นี้เหมาะสำหรับฟาร์มขนาดเล็ก

Ekaterina Kuznetsova ผู้อำนวยการศูนย์ Smolensky Galloway Breeding Center ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าโค Galloway ไม่ต้องการการดูแลด้านอาหารที่ใช้เลี้ยงเป็นพิเศษ โดยในฤดูร้อนจะกินหญ้าตามทุ่งหญ้า และในฤดูหนาวจะกินหญ้าแห้ง ทั้งนี้ ในฤดูร้อนควรจะมีการตรวจสอบการเล็มหญ้า เพื่อป้องกันไม่ให้กินมากเกินไป ส่วนในฤดูหนาวควรจะมีการสำรวจการดื่มน้ำและจัดหาหญ้าแห้งให้สัตว์ นอนจากนี้ ควรแยกลูกโคอายุที่ครบ 6-7 เดือนออกจากแม่ และควรให้รับสารอาหารเพิ่มเติมในรูปแบบของข้าวบาร์เลย์แทนเพื่อการเจริญเติบโตที่ดีขึ้น

ต้นทุนน้อยลง ประสิทธิภาพมากขึ้น

ศูนย์ Smolensky Galloway Breeding Center หรือ Племенной центр смоленский галловей ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทขยายพันธุ์สัตว์ที่ใหญ่ที่สุดในรัสเซีย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2011 หลังจากมีการนำฝูงปศุสัตว์ใหม่มาจากประเทศเยอรมันมายังเขต Ugransky ของภูมิภาค Smolensk เพื่อลงหลักปักฐานบนที่อยู่อ่ใหม่ และในปัจจุบันฝูงปศุสัตว์ดังกล่าวได้เติบโตมาอย่างแข็งแรงและปรับตัวเข้ากับสภาพท้องถิ่นได้ดี

ในปัจจุบันพบว่ามีการใช้คำว่า Galloway เพื่อสื่อความหมายถึงการลงทุนที่ต่ำแต่ได้ประสิทธิภาพสูงสุด อย่างไรก็ตาม การนำโคสายพันธุ์ Galloway เมื่อ 10 ปีที่แล้วยังไม่ค่อยประสบความสำเร็จ เนื่องจาก โครงสร้างของฟาร์มในตอนนั้นยังค่อนข้างล้าสมัยและไม่เหมาะสำหรับการดูแลรักษาฝูงโคสายพันธุ์ Galloway จำนวนมาก ซึ่งต่อมาในปี 2018 เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อการเลี้ยงโค 2 เหตุการณ์สำคัญ คือหนึ่งมีการเปลี่ยนแปลงทางการจัดการจากส่วนกลาง และสองคือมีการพัฒนาฟื้นฟูระบบการจัดการฟาร์ม โดยนำหลักการ feedlot หรือการเลี้ยงระบบคอกแบบเปิดสำหรับเลี้ยงสัตว์ในฤดูหนาว ด้วยการติดตั้งเครื่องดื่มน้ำอัตโนมัติแบบ ice-free drinkers โดยการเปลี่ยนแปลงข้างต้นได้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และทำให้การทำงานกับสัตว์สะดวกและ

มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้ลดความเครียดในสัตว์ ลดความสะดวกละเลยในการเลี้ยงและจัดการฟาร์มมากยิ่งขึ้น รวมทั้งยังเพิ่มโอกาสในการพัฒนาด้านปศุสัตว์ ทำให้ภายในปี 2023 มีจำนวนโคในฟาร์มทั้งหมด 550 ตัว ซึ่งในจำนวนนี้มีโคเพื่อใช้ทำพันธุ์จำนวน 250 ตัว

สุขภาพโคขึ้นอยู่กับ การดูแลของผู้เลี้ยง

จากฐานข้อมูลออนไลน์เกี่ยวกับโค Galloway พบว่า โคสายพันธุ์นี้แทบจะไม่ความเสี่ยงต่อโรคใดๆ แม้กระทั่งโรคเต้านมอักเสบเลย อย่างไรก็ตามสุขภาพของโคแต่ละตัวนั้นยังจะขึ้นอยู่กับผู้เลี้ยงโดยตรง ในแต่ละปีการดูแลและป้องกันโรคโค Galloway จะประกอบด้วย การฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า โรคแอนแทรกซ์ รวมทั้งนำตัวอย่างเลือดไปตรวจหา มะเร็งเม็ดเลือดขาวและโรคแท้งติดต่อ ส่วนลูกโคจะได้รับวัคซีน 2 ช่วง คือฤดูร้อนและช่วงหลังหย่านมแม่ นอกจากนี้ ก่อนการคลอดยังจำเป็นต้องมีการฉีดวัคซีนแม่โคที่ตั้งท้อง เพื่อการสร้างภูมิคุ้มกันของน้ำนมให้แก่ลูกวัว

ทั้งนี้ ความท้าทายของการเลี้ยงโคสายพันธุ์นี้ คือแมลงตามฤดูกาล ถึงแม้ว่า โค Galloway จะชนิดที่มีขนที่หนากว่าสายพันธุ์อื่น ๆ แต่ในฤดูร้อนทางศูนย์ยังจำเป็นต้องมีการดูแลภายนอกถึง 2 ครั้ง ด้วยการใช้ถุงสาที่บรรจุด้วยเศษผ้าที่แช่ในน้ำมันดีเซลที่ใช้แล้วหรือสารไล่แมลง นำไปแขวนไว้บริเวณต้นไม้ เพื่อไล่แมลงดูดเลือด ซึ่งก็ได้ประสิทธิภาพที่ดีเยี่ยมมาก



ที่มาข้อมูล
[HTTPS://VETANDLIFE.RU/SOBYTIYA/EKSPERT-Y-OCENILI-PERSPEKTIVY-GALLOVEJSKOJ-MYASNOJ-PORODA-KRS-DLYA-RAZVEDENIYA-V-ROSSII/](https://vetandlife.ru/sobytija/eksperyt-ocenili-perspektivy-gallovejskoj-myasnoj-poroda-krs-dlya-razvedeniya-v-rossii/)

รัสเซียมีแผนเพิ่ม ยอดการส่งออก ไก่งวง เป็น 2 เท่าภายใน ปี 2027



Mr. Anatoly Velmatov กรรมการบริหารของสมาคมผู้ผลิตไก่งวงแห่งชาติรัสเซีย หรือ National Association of Turkey Producers กล่าวในงานแสดงสินค้านานาชาติ Meat and Poultry Industry Russia & VIV 2023 ถึงข้อมูลปริมาณการส่งออกไก่งวงและผลิตภัณฑ์ไก่งวงในปีที่ผ่านมา ที่สามารถส่งออกได้ทั้งหมด 25.6 พันตัน หรือคิดเป็น 6% ของการผลิตเนื้อสัตว์ในประเทศ ทั้งนี้ ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่งวงเติบโตขึ้นทุกปี มีการส่งออกไปยังประเทศในแอฟริกาเป็นหลักคิดเป็น 44% เอเชีย คิดเป็น 35% และประเทศในตะวันออกกลาง คิดเป็น 13% หากเทียบการส่งออกเนื้อไก่งวงระหว่างปี 2021 และ 2022 พบว่ามีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น 17% และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 43% หรือคิดเป็น 70 ล้านดอลลาร์ สาเหตุมาจากการส่งออกในปริมาณที่มากขึ้นด้วยมูลค่าที่สูงขึ้น นอกจากนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่งวงสำเร็จรูปของรัสเซียยังเพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่าในปีที่ผ่านมา

จากการคาดการณ์พบว่า ภายในปีนี้จะมีการส่งออกเนื้อไก่งวงเพิ่มขึ้นเป็น 30,000 ตัน และภายในปี 2027 จะปริมาณการส่งออกจะเพิ่มขึ้นอีก 2 เท่า และในปี 2030 อุปทานไก่งวงของรัสเซียในตลาดต่างประเทศจะเกิน 60,000 ตัน

ที่มาข้อมูล
[HTTPS://VETANDLIFE.RU/SOBYTIYA/ROSSIYA-DVUKRATNO-UVELICHIT-EKSPORT-INDEJKI-K-2027-GODU/](https://vetandlife.ru/sobytiya/rossiya-dvukratno-uvelichit-eksport-indeyki-k-2027-godu/)

ปลาที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ในหมู่ชาวรัสเซีย



สหพันธ์วิสาหกิจและผู้ส่งออกอุตสาหกรรมประมงของรัสเซีย หรือ All-Russian Association of Fisheries Enterprises, Entrepreneurs and Exporters (VARPE) มอบหมายให้ ศูนย์วิจัย VCIOM หรือ Russian Public Opinion Research Center สำรวจความเห็นเกี่ยวกับปลาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดที่สุดในรัสเซีย พบว่า ปลา 3 อันดับแรก ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ ปลาแมคเคอเรล คิดเป็น 46% ปลาเฮอริง คิดเป็น 46% และปลาแซลมอนสีชมพู คิดเป็น 44% อันดับรองลงมาคือปลาพอลล็อก 40% ปลาเทราต์ 37% ปลาแซลมอน 35% และปลาสแปรต (หรือปลาทะเลขนาดเล็ก) 31%



ทั้งนี้ ปลาทั้ง 7 อันดับแรกยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2018 และส่วนแบ่งการตลาดของปลาและผลิตภัณฑ์จากปลาของผู้บริโภคชาวรัสเซียยังคงสูงอย่างต่อเนื่อง

รูปแบบที่ชาวรัสเซียนิยมนำปลามาปรุงแต่งมากที่สุดคือ

ทอด
63%

อบ
36%

ซูป
35%

ปลาบดทอด
23%

ตุ๋น
13%

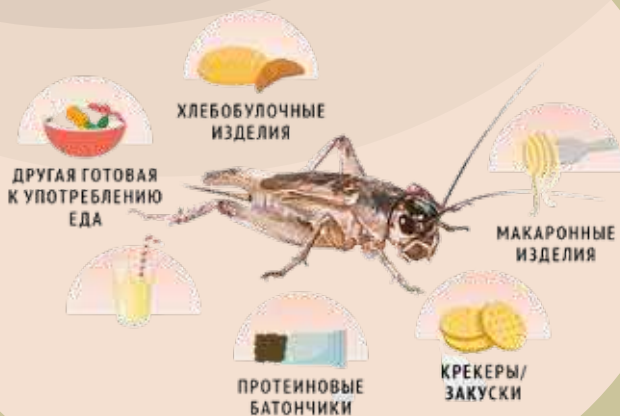
อย่างไรก็ตาม ชาวรัสเซียรับประทานอาหารจำพวกปลาสดปลาหั่น 1 ครั้ง หรือคิดเป็น 42% ซึ่งน้อยกว่าปี 2018 ถึง 1.6 เท่า หรือคิดเป็น 68% นอกจากนี้พบว่าชาวรัสเซียที่รับประทานปลา มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็น 23% รับประทานปลา 1 ครั้ง ต่อเดือนหรือน้อยกว่า คิดเป็น 31% และ 3% ไม่รับประทาน อาหารจำพวกปลาเลย

หลังจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด พบว่ารูปแบบการ บริโภคผลิตภัณฑ์ปลาของชาวรัสเซียนั้นเปลี่ยนไป เนื่องจาก ผู้บริโภคจำนวนมากเลือกที่จะหันไปซื้อผลิตภัณฑ์ปลาประเภทที่ ราคาถูกกว่า เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย สิ่งนี้สามารถยืนยันได้จาก ข้อมูลของ VCIOM ที่พบว่า ปลาที่เป็นที่นิยม 4 อันดับแรก คือ ปลาแมคเคอเรล ปลาเฮอริง ปลาแซลมอนสีชมพู และ ปลาพอลล็อก ซึ่งเป็นปลาที่มีราคาไม่สูงมาก หลังจากนั้นถึงตาม ด้วยปลาเทราต์ระดับพรีเมียมและปลาแซลมอน

Mr. Zverev ประธานศูนย์วิจัย VARPE ให้ความเห็นเห็นว่า รัสเซีย ควรมีการกำหนดมาตรการการจัดการประชากรปลาที่เป็นที่นิยม บริโภคในรัสเซีย ตามแบบอย่างของประเทศญี่ปุ่นและ สหรัฐอเมริกา เพื่อให้มีปริมาณผลิตภัณฑ์ปลาเพิ่มมากขึ้นและ เพียงพอสำหรับประชากร

แนวโน้มของ ผลิตภัณฑ์ จิ้งหรีด ในตลาด รัสเซีย

БЕЛКОВЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СВЕРЧКОВ



สำนักข่าว Veterinary medicine and life ได้เผยแพร่ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญถึงแนวโน้มการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแมลงในประเทศรัสเซีย โดยคาดว่าในอีก 3-5 ปีข้างหน้า อาจมีการวางขายโปรตีนบาร์ ขนมขบเคี้ยว หรือโยเกิร์ตที่มีส่วนประกอบของ entomoproteins หรือโปรตีนที่ได้จากแมลง

ในปัจจุบันพบโปรตีนบริสุทธิ์จากแมลง มีคุณค่าทางชีวภาพ เทียบเท่ากับโปรตีนจากไข่ไก่ เนื้อวัว หรือปลา แต่ในขณะเดียวกันการผลิตอาหารจากแมลง จะใช้พื้นที่ อาหารและน้ำที่ เลี้ยงน้อยกว่าการเลี้ยงสัตว์ชนิดอื่นๆหลายเท่า

Mr. Sergey Butenko ผู้อำนวยการของ บริษัท Lvinka ให้ความเห็นว่า โปรตีนจากแมลงจะถูกแปรรูปเป็นสารเติมแต่ง หรือส่วนผสมที่ผู้บริโภคไม่สามารถมองเห็นได้ เหมือนที่เราไม่สามารถรู้ได้ถึงส่วนผสมของเค้กที่เรารับประทานเข้าไป นอกจากนี้ ผงจากแมลงยังสามารถนำมาปรุงแต่งอาหารได้หลายรูปแบบ ตั้งแต่เนื้อสับ โปรตีนเชค (Protein Shakes) และโปรตีน ช็อกโกแลต (chocolate protein)

Ms. Marianne Skragan ผู้สร้างแพลตฟอร์ม INSECT HUB กล่าวเพิ่มเติมว่า เป้าหมายไม่ใช่การนำตัวแมลงมารับประทาน แต่เป็นการนำมาแปรรูปแบบ ทั้งแบบแห้งและแบบเปียก เช่น สารเติมแต่งที่จะใช้ในการผลิตขนมปังเพื่อเพิ่มปริมาณโปรตีนนอกจากนี้ Ms. Marianne ยังมีความเห็นว่าในอนาคตมีความเป็นไปได้ที่จะเห็นผลิตภัณฑ์จากแมลงถูกนำไปใช้เป็นส่วนผสมในเมนูอาหารระดับสูง ซึ่งจะเป็นแนวโน้มที่ดีของการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากแมลง

ที่มาข้อมูล
[HTTPS://VETANDLIFE.RU/SOBYTIYA/KAKIE-PRODUKTY-IZ-SVERCHKOV-MOGUT-POYAVITSYA-NA-ROSSIJSKOM-RYNKE/](https://vetandlife.ru/sobytija/kakie-produkty-iz-sverchkov-mogut-poyavitsya-na-rossijskom-rynke/)

ปริมาณและมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ระหว่างไทยและสหพันธรัฐรัสเซีย

ปริมาณ: กิโลกรัม มูลค่า: เหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	พิกัด	ปริมาณส่งออก (กิโลกรัม)				มูลค่าส่งออก (เหรียญสหรัฐ)				มูลค่าเปลี่ยนแปลง(%)	
		ม.ค.-พ.ค.		พ.ค.		ม.ค.-พ.ค.		พ.ค.		ม.ค.-พ.	พ.ค.
		2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	65/66	65/66
1. ยางธรรมชาติ	4001	3,556,251	760,020	936,975	276,000	6,118,127	948,665	1,571,924	316,637	-84	-80
2. ข้าว	1006	4,278,330	10,496,535	N/A	40,150	2,000,611	4,638,443	N/A	40,285	132	N/A
3. ผักแช่เย็น/แช่แข็ง	0709	229,053	186,238	45,360	35,246	922,586	911,733	197,873	179,223	-1	-9
4. มะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด	080450	77,547	134,379	5,714	30,534	341,307	726,136	27,599	133,151	113	382
5. ทุเรียนสด	08106000	734	5,885	21	1,480	5,195	44,759	194	10,965	762	5,552
6. ข้าวโพดหวานแปรรูป	20058000	313,281	413,646	16,056	140,702	298,301	420,047	15,000	144,425	41	863
7. หน่อไม้แปรรูป	20059100	454	18,682	N/A	1,036	718	29,974	N/A	1,640	4,075	N/A
8. ปลาหมึกสด	0301	2,134	5,379	299	1,017	162,462	250,294	48,758	49,077	54.1	0.65
9. ปลาสดแช่แข็ง	0304	359,500	122,000	N/A	16,000	1,136,114	279,022	N/A	41,863	-75	N/A
10. ปลาแห้ง	0305	93,719	43,485	N/A	8,250	729,671	387,595	N/A	79,973	-47	N/A
11. กุ้งแช่แข็ง	030617	51,209	28,023	N/A	N/A	573,403	308,597	N/A	N/A	-46	N/A
12. ปลาแปรรูป	1604	2,016,000	3,412,964	390,141	1,060,102	8,070,388	14,710,057	1,710,187	4,824,328	82	182
13. กุ้ง/หมึกแปรรูป	1605	6,986	9,945	N/A	N/A	62,781	76,832	N/A	N/A	22	N/A
14. อาหารสัตว์เลี้ยง	2309	526,329	1,263,463	125,764	205,952	2,624,754	6,441,086	635,839	1,042,900	145	64

ที่มาข้อมูล: กรมศุลกากร (ข้อมูล ณ วันที่ 9 พฤษภาคม 2566)

หมายเหตุ: FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA ยังไม่มีการรายงานข้อมูลสถิติที่เป็นปัจจุบันตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565
ทำให้จำเป็นต้องใช้ฐานข้อมูลการส่งออกของประเทศไทยจากกรมศุลกากรในการรายงานสถานการณ์แทน

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ ของประเทศไทย

สถานการณ์สินค้าและ ราคา ประจำเดือน มิถุนายน

สินค้า (กก)	29 พ.ค.2566	5 มิ.ย. 2566	13 มิ.ย. 2566	19 มิ.ย. 2566	26 มิ.ย. 2566
ผักและผลไม้					
มะเขือเทศ	172.13 รูเบิล ↓	157.42 รูเบิล ↓	145.00 รูเบิล ↓	137.86 รูเบิล ↓	133.61 รูเบิล ↓
กะหล่ำปลี	60.32 รูเบิล ↑	61.19 รูเบิล ↑	57.55 รูเบิล ↓	54.12 รูเบิล ↓	53.29 รูเบิล ↓
แครอท	57.95 รูเบิล ↑	60.05 รูเบิล ↑	63.73 รูเบิล ↑	67.11 รูเบิล ↑	69.91 รูเบิล ↑
หัวบัก	38.94 รูเบิล ↑	40.27 รูเบิล ↑	41.94 รูเบิล ↑	43.19 รูเบิล ↑	43.80 รูเบิล ↑
หอมหัวใหญ่	73.29 รูเบิล ↓	70.35 รูเบิล ↓	68.46 รูเบิล ↓	66.69 รูเบิล ↓	64.06 รูเบิล ↓
มันฝรั่ง	36.31 รูเบิล ↑	37.97 รูเบิล ↑	40.40 รูเบิล ↑	42.99 รูเบิล ↑	44.98 รูเบิล ↑
แตงกวา	122.06 รูเบิล ↓	115.51 รูเบิล ↓	115.12 รูเบิล ↓	115.76 รูเบิล ↑	115.62 รูเบิล ↓
กล้วย	122.34 รูเบิล ↓	117.09 รูเบิล ↓	109.12 รูเบิล ↓	108.46 รูเบิล ↓	107.40 รูเบิล ↓
แอปเปิล	115.04 รูเบิล ↑	116.61 รูเบิล ↑	118.54 รูเบิล ↑	120.15 รูเบิล ↑	121.80 รูเบิล ↑
เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์					
เนื้อวัว	493.10 รูเบิล ↑	493.22 รูเบิล ↑	493.18 รูเบิล ↓	493.25 รูเบิล ↑	494.22 รูเบิล ↑
เนื้อสุกร	307.10 รูเบิล ↑	306.60 รูเบิล ↓	308.12 รูเบิล ↑	308.18 รูเบิล ↑	308.35 รูเบิล ↑
เนื้อแกะ	576.35 รูเบิล ↑	583.53 รูเบิล ↑	584.36 รูเบิล ↑	583.82 รูเบิล ↓	584.48 รูเบิล ↑

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ ของประเทศไทย

สถานการณ์สินค้าและ ราคา ประจำเดือน มิถุนายน

เนื้อไก่	181.08 ไร่บิล ↑	185.39 ไร่บิล ↑	188.48 ไร่บิล ↑	190.43 ไร่บิล ↑	192.93 ไร่บิล ↑
ไข่ไก่(10ฟอง)	79.27 ไร่บิล ↓	78.37 ไร่บิล ↓	77.68 ไร่บิล ↓	77.31 ไร่บิล ↓	76.99 ไร่บิล ↓
นมและผลิตภัณฑ์					
นมพาสเจอร์ไรซ์ (ลิตร)	73.99 ไร่บิล ↓	73.77 ไร่บิล ↓	73.69 ไร่บิล ↓	73.60 ไร่บิล ↓	73.48 ไร่บิล ↓
นมสเตอริไลซ์ (ลิตร)	93.99 ไร่บิล ↓	93.85 ไร่บิล ↓	93.91 ไร่บิล ↑	93.96 ไร่บิล ↑	93.83 ไร่บิล ↓
เนย (กก)	827.65ไร่บิล ↓	829.59 ไร่บิล ↑	826.74 ไร่บิล ↓	824.64 ไร่บิล ↓	826.72 ไร่บิล ↑
ครีมเปรี้ยว (กก)	280.15 ไร่บิล ↑	280.48 ไร่บิล ↑	279.81 ไร่บิล ↓	278.95 ไร่บิล ↓	278.27 ไร่บิล ↓
ชีท (กก)	412.06 ไร่บิล ↑	411.14 ไร่บิล ↓	409.97 ไร่บิล ↓	409.53 ไร่บิล ↓	408.30 ไร่บิล ↓
อื่นๆ					
บักวีท (กก)	90.99 ไร่บิล ↓	90.96 ไร่บิล ↓	90.19 ไร่บิล ↓	89.34 ไร่บิล ↓	88.68 ไร่บิล ↓
ข้าว (กก)	110.20 ไร่บิล ↑	110.68 ไร่บิล ↑	110.99 ไร่บิล ↑	111.27 ไร่บิล ↑	110.50 ไร่บิล ↑
น้ำตาลทราย (กก)	68.87 ไร่บิล ↑	69.76 ไร่บิล ↑	70.49 ไร่บิล ↑	70.99 ไร่บิล ↑	71.66 ไร่บิล ↑
น้ำตาลทานตะวัน(ลิตร)	127.11 ไร่บิล ↓	127.38 ไร่บิล ↑	126.01 ไร่บิล ↓	126.01 ไร่บิล ↓	125.14 ไร่บิล ↓

ที่มาข้อมูล: FEDERAL STATE STATISTICS SERVICE ([HTTPS://ROSSTAT.GOV.RU/STATISTICS/PRICE](https://rosstat.gov.ru/statistics/price))

สินค้ากลุ่มยางพารา (พิกัด 4001)



ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกยางธรรมชาติไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 760 ตัน มูลค่า 948,665 เหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 84 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในช่วงเดียวกันในปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเฉพาะ ในเดือน พ.ค. 2566 จำนวน 316,637 เหรียญสหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 7.4 เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน เม.ย 2566 ทั้งนี้การส่งออกยางพาราธรรมชาติของไทยเริ่มกลับมาส่งออกได้ หลังจากที่มีการหดตัวลงเกือบร้อยละ 98 ในช่วงไตรมาสแรกที่ผ่านมา

สินค้าข้าว (พิกัด 1006)



ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าข้าวไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 10,496.54 ตัน มูลค่า 4.64 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.32 เท่าเมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยไปยังประเทศรัสเซียขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 อย่างไรก็ดีตาม ในเดือน พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไปยังรัสเซียเพียง 40.15 ตัน มูลค่า 40,285 เหรียญสหรัฐ หดตัวลงมากถึงร้อยละ 88 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน เม.ย 2566



อาหารสัตว์เลี้ยง (พิกัด 2309)

ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 1,263.463 ตัน มูลค่า 6.44 ล้านบาท ขยายตัว 1.45 เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-พ.ค. ปี 2565 อย่างไรก็ดีตาม ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะ ในเดือน พ.ค. 2566 ปริมาณ 205.95 ตัน มูลค่า 1.043 ล้านบาท ขยายตัวขึ้น 0.64 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

สถานการณ์การค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

สินค้าผัก ผลไม้



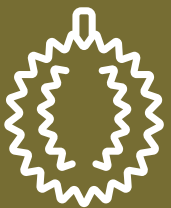
ผักสดแช่แข็ง/แช่เย็น (พิกัด 0709)

ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าผักสดแช่แข็ง/แช่เย็นไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 186.24 ตัน มูลค่า 0.911 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-พ.ค. ปี 2565 โดยประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน พ.ค. 2566 ปริมาณ 35.25 ตัน มูลค่า 0.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา



มะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด (สด/อบแห้ง) (พิกัด 080450)

มะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด (สด/อบแห้ง) (พิกัด 080450) ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้ามะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด (สด/อบแห้ง) ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 134.38 ตัน มูลค่า 0.726 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 1.13 เท่า เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-พ.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเฉพาะในเดือน พ.ค. 2566 สูงถึง 133,151 เหรียญสหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 3.82 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา



ทุเรียนสด (พิกัด 08106000)

ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกทุเรียนสดไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 5.89 ตัน มูลค่า 44,759 เหรียญสหรัฐ มูลค่าเพิ่มขึ้น 7.62 เท่า เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-พ.ค. 2565 โดยประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน พ.ค. 2566 ปริมาณ 1.48 ตัน มูลค่า 10,965 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 55.5 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นสัญญาณที่อาจจะสามารถอนุมานถึงความต้องการทุเรียนสดของผู้บริโภคในตลาดประเทศรัสเซีย



ข้าวโพดหวานแปรรูป/กระป๋อง (พิกัด 20058000)

ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกข้าวโพดหวานแปรรูป/กระป๋อง ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 413.65 ตัน มูลค่า 0.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-พ.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน พ.ค. 2566 ปริมาณ 140 ตัน มูลค่า 144,425 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.63 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

ปลามี่ชีวิต (พิกัด 0301)

ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลามี่ชีวิตไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 5.38 ตัน มูลค่า 250,294 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัวร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-พ.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน พ.ค. 2566 ปริมาณ 1.017 ตัน มูลค่า 49,077 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายร้อยละ 0.65 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

ปลาแซ่แข็ง (พิกัด 0304)

การส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งของไทยไปยังรัสเซียมีความผันผวนภายหลังการเกิดวิกฤตรัสเซีย-ยูเครน โดยในช่วงที่ผ่านมา ไม่มีรายงานข้อมูลการส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งไปยังประเทศรัสเซีย ตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2565 และยาวต่อเนื่องถึงเดือน ก.พ. 2566 ทำให้ภาพรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งของไทยไปยังรัสเซียในช่วงต้นปี 2566 (เดือน ม.ค.-ก.พ) หดตัวลงร้อยละ 100 เมื่อเปรียบเทียบกับภาพรวมในปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยเริ่มกลับมาส่งออกปลาแซ่แข็งไปยังรัสเซียตั้งแต่เดือน มี.ค. 2566 ที่ผ่านมา โดยประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน พ.ค. 2566 ปริมาณ 16 ตัน มูลค่า 41,863 เหรียญสหรัฐ ยังคงหดตัวลดลงถึง 0.75 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

ปลาแห้ง (พิกัด 0305)

ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลาแห้งไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 43.48 ตัน มูลค่า 0.39 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ มูลค่าหดตัวลดลงถึงร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-พ.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน พ.ค. 2566 ปริมาณ 8.25 ตัน มูลค่า 79,973 เหรียญสหรัฐ หลังจากที่ไม่มียอดการส่งออกสินค้าปลาแห้งในเดือน มี.ค. และ เม.ย. 2566 ที่ผ่านมา

กุ้งแช่แข็ง (พิกัด 030617)

ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้ากุ้งแช่แข็งไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 28.02 ตัน มูลค่า 0.308 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ มูลค่าหดตัวลดลงถึงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-พ.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากุ้งแช่แข็งในเดือน มี.ค.-พ.ค. 2566

ปลาแปรรูป (พิกัด 1604)

ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลาแปรรูปไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 3,412.96 ตัน มูลค่า 14.71 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัวร้อยละ 82 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-พ.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน พ.ค. 2566 ปริมาณ 1,060.1 ตัน มูลค่า 4.82 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ ขยายตัวมากขึ้นถึง 1.82 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

กุ้ง/หมึกแปรรูป (พิกัด 1605)

ในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกกุ้ง/หมึกแปรรูป ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 9.95 ตัน มูลค่า 76,832 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัว ร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-พ.ค. ปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากุ้ง/หมึกแปรรูปในเดือน มี.ค.-พ.ค. 2566

สถานการณ์สินค้าเกษตรและอาหาร ไทยในพื้นที่เขตรับผิดชอบอื่นๆ



เบลารุส

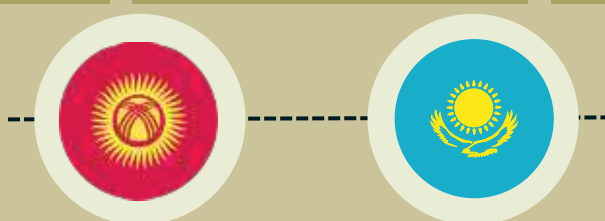
ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังเบลารุสในเดือน พ.ค. 2566 มูลค่ารวม 415,182.28 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพารา มูลค่า 84,853.01 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 20.44 โดยมีสินค้าเกษตรและอาหารส่งออกที่สำคัญของเดือน พ.ค. 2566 ได้แก่ ชา/กาแฟ (พิกัด 2006) มูลค่า 44,394.01 เหรียญสหรัฐ และปลาแปรรูป (พิกัด 1604) มูลค่า 40,459.01 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากลุ่มยางนอกรถ (พิกัด 4011) ผลไม้แปรรูป (พิกัด 2008) เครื่องเทศ (พิกัด 0910) น้ำมันมะพร้าว (พิกัด 1513) ซอส และเครื่องปรุงแต่งอาหาร (พิกัด 2106) และขนม/เบเกอรี่ (พิกัด 1905) ในเดือน พ.ค. 2566 ไปยังประเทศเบลารุส

มอลโดวา

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังมอลโดวาในเดือน พ.ค. 2566 มูลค่ารวม 34,556 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพาราในเดือน พ.ค. 2566 ไปยังประเทศมอลโดวา

อาร์เมเนีย

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังอาร์เมเนียในเดือน พ.ค. 2566 มูลค่ารวม 1,299,511 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพาราในเดือน พ.ค. 2566 ไปยังประเทศอาร์เมเนีย



คีร์กีซสถาน

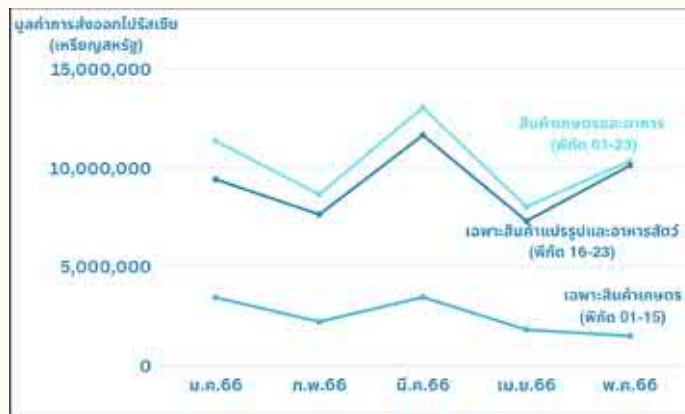
ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังคีร์กีซสถานในเดือน พ.ค. 2566 มูลค่ารวม 430,788.542 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพารา มูลค่า 248,904.02 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 57.78 ซึ่งได้แก่ สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง (พิกัด 4011) ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากลุ่มผลไม้กระป๋อง (พิกัด 2008) อาหารสำเร็จรูป (พิกัด 2106) ผลไม้แปรรูป/อบแห้ง (พิกัด 0813) และซอสปรุงรส (พิกัด 2103) ในเดือน พ.ค. 2566 ไปยังประเทศคีร์กีซสถาน

คาซัคสถาน

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังคาซัคสถานในเดือน พ.ค. 2566 มูลค่ารวม 4,204,073.46 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพารา มูลค่า 726,165.42 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 17.3 ซึ่งได้แก่ ยางและผลิตภัณฑ์ยาง (พิกัด 4011 4012 4013 และ 4014) มูลค่า 668,538.63 เหรียญสหรัฐ ปลามีชีวิต (พิกัด 0301) มูลค่า 11,967.59 เหรียญสหรัฐ ประมงแช่แข็ง (พิกัด 0306) มูลค่า 2,264.12 เหรียญสหรัฐ และ ผลไม้แปรรูป (พิกัด 0810 0804 0812 0801 0813 0809) มูลค่า 1,486.43 เหรียญสหรัฐ เป็นต้น

ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

ภาพรวมการค้าไทย-รัสเซียในเดือน พ.ค. 2566 มีมูลค่าการส่งออกสินค้าทุกชนิดผลิตภัณฑ์จากไทย ไปรัสเซียประมาณ 58,051,909.82 เหรียญสหรัฐ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 12.26 จากมูลค่าการส่งออกในเดือนที่แล้ว (เม.ย. 2566) และหากเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (พ.ค. 2565) พบว่าขยายตัวถึง 1.26 เท่า ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหารพิกัด 01 ถึง 23 จากไทยไปยังรัสเซียจะพบว่าในเดือน พ.ค. 2566 มีมูลค่า 11,608,084.14 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของยอดรวมการส่งออกสินค้าทั้งหมดไปรัสเซียในเดือน พ.ค. 2566 โดยการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารในเดือนนี้ขยายตัวจากเดือนที่แล้ว (เม.ย. 2566) ร้อยละ 27.32 และขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (พ.ค. 2565) ถึงร้อยละ 83.46 โดยสินค้าเกษตรในพิกัด 01-15 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,491,994.877 เหรียญสหรัฐ หดตัวจากเดือนที่แล้ว (เม.ย. 2566) ร้อยละ 17.78 แต่ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (พ.ค. 2565) ถึงร้อยละ 67.16 ในขณะที่สินค้าแปรรูป-อาหารสัตว์เลี้ยงในพิกัด 16-23 มีมูลค่าการส่งออกรวม 10,188,019.4 เหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากเดือนที่แล้ว (เม.ย. 2566) ร้อยละ 38.82 และขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (พ.ค. 2565) ถึงร้อยละ 87.43



จากการเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 พบว่าการส่งออกสินค้าเกษตรในพิกัด 01-15 (สินค้าหลักที่ส่งออก ได้แก่ ข้าว ผักแช่เย็น/แช่แข็ง ผลไม้สด ปลามีชีวิต ประมงแช่แข็ง/ตากแห้ง) มีแนวโน้มที่จะหดตัวลง โดยในเดือนที่ผ่านมา (พ.ค. 2566) มีมูลค่าการส่งออกที่ลดลงถึงร้อยละ 56 เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกสูงสุดในเดือน ม.ค. และ มี.ค. 2566 อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรแปรรูป-อาหารในพิกัด 16-23 (สินค้าหลักที่ส่งออก ได้แก่ ผักแปรรูป/กระป๋อง ปลาและประมงแปรรูป และอาหารสัตว์เลี้ยง) ยังมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดี โดยในเดือนที่ผ่านมา (พ.ค. 2566) มีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 38.5 เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกต่ำสุดในเดือน เม.ย. 2566

จากการติดตามสถานการณ์การค้าไทย-รัสเซียอย่างต่อเนื่องพบว่า การค้าสินค้าเกษตร (พิกัด 01-15) ของไทยกับรัสเซียในช่วงเดือน พ.ค.-ส.ค. โดยปกติแล้วจะมีมูลค่าไม่สูงมากนัก เนื่องจากเป็นช่วงฤดูการที่มีสินค้าเกษตรทั้งผักและผลไม้ของรัสเซียและประเทศข้างเคียงเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก ทำให้ผู้ประกอบการหันไปบริโภคผักและผลไม้ที่ผลิตในประเทศซึ่งมีราคาถูกกว่า ทั้งนี้ ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก จะติดตามนโยบาย สถานการณ์การผลิตสินค้าของรัสเซีย รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้ากับรัสเซียอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้ประเมินแนวโน้มของผลกระทบต่อผู้ประกอบการและ ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทย รวมทั้งประเมินแนวทางและรูปแบบการค้าสินค้าเกษตรและอาหารในตลาดรัสเซีย

OUR TEAM

THAILAND OFFICE OF
AGRICULTURAL AFFAIRS

MOSCOW

