



INFOFISH (รอบ 10/2023)

วันที่ 1/6/2566



Frozen SHRIMP, JAPANESE MARKET

แนวโน้มของตลาด

คาดว่าจะการบริโภคอาหารทะเลจะเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ซึ่งเป็นช่วงที่มีเทศกาลต่าง ๆ คาดว่าการบริโภคจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากภาคธุรกิจบริการอาหาร อาหารพร้อมทานจะกลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง เนื่องจากประชาชนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตปกติแล้ว

การนำเข้า

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 การนำเข้าสินค้ากุ้งทุกประเภทลดลง 6.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565 ในสินค้าหลักทุกประเภท มีเพียงกุ้งแห้ง/แช่เกลือ และกุ้งต้ม/นึ่ง ที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น 3.1% และ 21.2% ตามลำดับ การนำเข้ากุ้งทั้งหมดในปี 2565 เพิ่มขึ้น 1.3% เมื่อเทียบกับปี 2564

Japan: Imports of Shrimp, (all types), in MT

	January - March				Annual Imports			
	2023	2022	2021	2020	2019	2020	2021	2022
Frozen, raw	28 892	29 374	32 410	32 024	155 740	148 047	156 605	153 776
Frozen ebi	19	49	20	19	83	92	120	92
Prepared/preserved (incl. tempura shrimp)	8 211	9 778	9 146	9 281	43 497	40 950	41 164	43 650
Dried/salted/in brine	468	454	387	526	1 906	1 951	1 744	1 845
Cooked, frozen	3 899	4 901	4 115	4 306	20 049	18 627	19 073	22 275
Cooked & smoked	40	33	39	38	153	127	113	204
Sushi (with rice)	397	429	475	445	1 990	2 145	2 083	2 019
Total	41 926	45 018	46 592	46 639	223 418	211 939	220 902	223 872

Source: Japan Customs

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023, 1 June 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ





INFOFISH (รอบ 10/2023)

วันที่ 1/6/2566



การผลิต

อินเดีย: ในไตรมาสแรกของปี อินเดียยังคงรักษาความเป็นเจ้าตลาดกุ้งสด แช่แข็ง โดยมีส่วนแบ่งตลาด 28% และปริมาณสินค้าเพิ่มขึ้น 44.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565 นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์กุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสียเพิ่มขึ้นจาก 31 ตัน เป็น 92 ตัน มีส่วนแบ่งตลาด 1.12%

ไทย: ในไตรมาสที่ผ่านมา ไทยเป็นผู้ส่งออกกุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย และกุ้งปรุงสุกแช่แข็งรายใหญ่ของตลาดญี่ปุ่น โดยมีส่วนแบ่งตลาด 39.5% และ 43% ตามลำดับ

เวียดนาม: ในไตรมาสที่ผ่านมา เวียดนามเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่อันดับที่ 2 ของตลาดญี่ปุ่น ในรายการกุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย กุ้งปรุงสุกแช่แข็ง กุ้งแห้ง/แช่น้ำเกลือ และซูชิ (พร้อมข้าว) มีส่วนแบ่งตลาด 31% 32% 30.9% และ 9.9% ตามลำดับ นอกจากนี้ ในรายการกุ้งสด แช่แข็ง เวียดนามยังเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่อันดับที่ 3 ของตลาดญี่ปุ่น มีส่วนแบ่งตลาด 14.8%

อินโดนีเซีย: ผลผลิตกุ้งสด แช่แข็งที่ส่งไปยังญี่ปุ่นในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาลดลง 9.2% อย่างไรก็ตามอินโดนีเซียยังคงเป็นผู้ส่งออกรายการนี้รายใหญ่เป็นอันดับที่ 2 รองจากอินเดีย มีส่วนแบ่งตลาด 18.3%

ภาพรวม

คาดว่าความต้องการบริโภคกุ้งจะเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ที่เป็นช่วงที่มีเทศกาลต่างๆ



ที่มา: INFOFISH Trade News 2023, 1 June 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 10/2023)

วันที่ 1/6/2566



Frozen SHRIMP, USA MARKET

แนวโน้มของตลาด

ความต้องการกุ้งยังทรงตัวโดยเฉพาะจากภาคค้าปลีก เนื่องจากความต้องการในภาคค้าปลีกลดลง เป็นผลทำให้ยังคงมีสินค้าจำนวนมากค้างอยู่ในประเทศ แม้ว่าภาคธุรกิจบริการอาหารจะฟื้นตัวดีขึ้นอย่างมากนับตั้งแต่ร้านอาหารและร้านค้ากลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง แต่ยังคงไม่มากเพียงพอที่จะชดเชยในช่วงที่ร้านสะดวกซื้อและร้านขายของชำแทบจะขายสินค้าไม่ได้เลย อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์บางรายคาดว่า ความต้องการสินค้าจะค่อย ๆ ฟื้นตัวอย่างช้า ๆ

การนำเข้า

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 การนำเข้ากุ้งลดลง 18% และการนำเข้าเดือนมีนาคม 2566 ลดลง 23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน การนำเข้าทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดลง 30% โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลิตภัณฑ์กุ้งชุบแป้งนำเข้าลดลง 35%

ในบรรดาผู้ส่งออกกุ้งสด แช่แข็งอันดับต้น ๆ มีเพียงเอกวาดอร์ที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นทั้งในช่วงไตรมาสแรกและในเดือนมีนาคม ในขณะที่อินเดีย และอินโดนีเซียส่งออกลดลงอย่างมาก ในส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักอื่น ๆ ผู้ส่งออกหลักต่างส่งออกได้ลดลง โดยเฉพาะอินโดนีเซียที่ส่งออกกุ้งสด แช่แข็งได้เพียง 6,794 ตัน ลดลง 38% และอินเดีย ส่งออกกุ้งสด แกะเปลือก แช่แข็งได้เพียง 8,611 ตัน ลดลง 16% ในส่วนผลิตภัณฑ์กุ้งชุบแป้ง ซาอูดีอาระเบียเป็นผู้ส่งออกรายใหม่ในตลาดสหรัฐอเมริกา โดยในช่วงไตรมาสแรกมีการส่งออก 137 ตัน

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023, 1 June 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 10/2023)

วันที่ 1/6/2566

US Shrimp Imports by Main Product Groups, January-March, 2022-2023 (in MT)

Source		March		Jan-March	
Shell-on frozen		2023	2022	2023	2022
Ecuador		10 012	9 545	29 533	26 337
India		2 177	3 245	7 856	10 262
Indonesia		4 247	6 938	11 165	17 959
Mexico		1 516	1 846	4 902	6 034
Thailand		149	303	704	1 495
Peru		128	233	295	438
Vietnam		81	260	461	1 339
Bangladesh		121	169	431	504
Panama		15	33	79	189
Venezuela		0	62	119	237
Philippines		11	1	12	38
Argentina		338	654	1 117	1 654
Myanmar		2	18	3	35
*Sub-Total		19 017	23 467	57 238	66 921
Other preparations (raw & cooked), frozen					
Thailand		461	985	1 790	3 127
Vietnam		1 101	2 005	3 524	7 030
Indonesia		2 679	3 628	7 409	9 400
India		2 702	4 079	9 776	11 471
Ecuador		202	191	678	303
Philippines		47	129	95	164
Argentina		13	40	28	91
*Sub-total		7 316	11 177	23 875	32 016

Sources		March		Jan-March	
Peeled-raw, frozen		2023	2022	2023	2022
Indonesia		4 299	5 669	13 114	13 980
India		13 533	15 859	44 000	52 611
Ecuador		6 603	7 740	19 824	20 578
Vietnam		490	1 279	1 646	3 992
Thailand		265	401	673	1 607
Peru		99	360	177	1 021
Guyana		146	157	225	382
Argentina		1 014	994	1 960	2 736
Mexico		63	63	211	186
Bangladesh		78	107	206	280
*Sub-total		26 752	32 824	82 925	97 862
Breaded, frozen					
China		1 021	364	196	1 608
Thailand		2 354	1 385	978	3 511
Vietnam		3 248	1 617	1 072	3 882
Indonesia		2 252	3 444	6 137	9 322
Ecuador		1 249	829	482	1 910
Guatemala		51	60	17	186
India		95	14	31	74
*Sub-total		5 059	7 731	14 299	20 529
**Grand Total		58 885	76 689	180 913	221 609

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023, 1 June 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 10/2023)

วันที่ 1/6/2566



การผลิต

ในประเทศ: จากข้อมูลเบื้องต้นของ NOAA แสดงให้เห็นว่า ในเดือนกุมภาพันธ์ กุ้งในอ่าวเม็กซิโก มีปริมาณสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต อย่างไรก็ตาม ราคากุ้งทุกขนาดยังคงอยู่ที่ระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปี 2562 ปริมาณกุ้งในเดือนกุมภาพันธ์สูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต 1.4% ที่มีปริมาณเฉลี่ย 1,327 ตัน และสูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2544 – 2565 เล็กน้อย ที่มีปริมาณเฉลี่ย 1,272 ตัน แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2565 ซึ่งเป็นเดือนที่สถานการณ์ไม่ค่อยปกติ ปีนี้กลับมีปริมาณกุ้งน้อยกว่าปีก่อนถึง 854 ตัน

บังคลาเทศ: เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งประสบปัญหาขาดทุนอย่างหนักตั้งแต่ต้นฤดูร้อน อากาศที่ร้อนจัดและความแห้งแล้งที่ยาวนานส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกุ้งในประเทศ โดยเฉพาะทางตะวันตกเฉียงใต้ของบังคลาเทศ ที่มีรายงานว่า กุ้งกว่า 40% ของกุ้งทั้งหมดตายภายใน 1 เดือนครึ่งที่ผ่านมา

อินเดีย: ผลผลิตกุ้งของอินเดียที่ส่งไปยังสหรัฐอเมริกาลดลง 3.21% เนื่องจากความต้องการจากตลาดหลักลดลงในช่วง 3 เดือนแรกของปี

ภาพรวม

จากคำกล่าวของ CEO บริษัท Siam Canadian ใน Undercurrentnews ว่า มีสัญญาณว่าความต้องการกุ้งในประเทศเริ่มกลับมา เนื่องจากห้องเย็นเริ่มมองหาลูกค้าใหม่ ๆ สินค้าคงคลังลดลงจากการนำเข้า ที่ลดลงอย่างมากในช่วง 9 – 10 เดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ผู้ซื้อจากภาคค้าปลีกเริ่มมีแนวโน้มในการสั่งซื้อมากกว่าช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคที่การบริโภคคึกคักมาก



ที่มา: INFOFISH Trade News 2023, 1 June 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 10/2023)

วันที่ 1/6/2566



Frozen SHRIMP, Europe and Other MARKET

India/Europe

อินเดีย: การส่งออกกุ้งทั้งหมดในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 มีปริมาณ 149,108 ตัน เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565 ที่มีปริมาณการส่งออกเพียง 133,506 ตัน โดยตลาดเป้าหมายหลัก 3 ตลาดแรก คือ สหรัฐอเมริกา จีน และเวียดนาม มีเพียงสหรัฐอเมริกาที่มีการนำเข้ากุ้งจากอินเดียลดลง 3.21% แต่จีน และเวียดนาม นำเข้ากุ้งจากอินเดียเพิ่มขึ้น 29% และ 108% ตามลำดับ

ตลาดเป้าหมายหลักของกุ้งอินเดียในยุโรป ได้แก่ เบลเยียม สหราชอาณาจักร ต่างมีการนำเข้ากุ้งจากอินเดียเพิ่มขึ้น 33% 18% ตามลำดับ แต่เนเธอร์แลนด์ และอิตาลี นำเข้ากุ้งจากอินเดียลดลง 37% และ 16% ตามลำดับ ซึ่งที่จริงช่วงเวลานั้นในยุโรปเป็นช่วงสัปดาห์ศักดิ์สิทธิ์ที่ความต้องการสินค้ากุ้งจะสูงมาก



ที่มา: INFOFISH Trade News 2023, 1 June 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ