

MAY2023

สารเกษตร

จากแดนหีบขาว

Vol. 8

THAILAND OFFICE OF AGRICULTURAL AFFAIRS
- MOSCOW

www.opsmoac.go.th/moscow-home
www.facebook.com/oaamoscow



Table of Contents

ข่าวสารด้านการเกษตรต่างประเทศ

2

แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของราคาวิตามินบี 3 ในรัสเซีย

3

จีนกลายเป็นผู้นำในการจัดหาวิตามินและกรดอะมิโนให้กับรัสเซีย

4

แนวโน้มการเติบโตอย่างทวีคูณของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในตลาดรัสเซีย

5

“โปรตีนจากแมลง” ทางเลือกใหม่ในตลาดอาหารสัตว์ของรัสเซีย

6

สมาคมพิทักษ์สัตว์โลก เตือนว่าในปี 2050 อาจมียอดผู้เสียชีวิตจากการ
ดื่มได้ถึง 2 ล้านคน

กิจกรรมฝ่ายเกษตรมอสโก

8

ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าเกษตรไทยในตลาดสุขภาพของรัสเซีย
ภายใต้ชื่อ “ THAI RICE YOUR HEALTHIER CHOICE ” – ТАЙСКИЙ РИС ВАШ
ЗДОРОВЫЙ ВЫБОР –

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ

10

ปริมาณและมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญระหว่างไทยและสหพันธรัฐรัสเซีย

11

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศรัสเซีย

13

สถานการณ์การค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

14

สถานการณ์สินค้าเกษตรและอาหารไทยในพื้นที่เขตรับผิดชอบอื่นๆ

17

ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและ
แนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

18

โอกาสของข้าวไทยในตลาดรัสเซีย



แนวโน้ม
การเพิ่มขึ้นของ
ราคาวิตามินบี3
ในรัสเซีย



XVII International
Conference "Mixed
Feed-2023"

จีน กลายเป็น ผู้นำในการจัดหา วิตามินและ กรดอะมิโน ให้กับรัสเซีย

ในเวทีการประชุมนานาชาติ XVII International Conference "Mixed Feed-2023" นักวิเคราะห์จากบริษัท FEEDLOT ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การนำเข้าสารเติมแต่งอาหารสัตว์ของรัสเซีย โดยพบว่าในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2566 จีนได้กลายเป็นประเทศผู้จัดหาสารเติมแต่งอาหารสัตว์ประเภทวิตามินและกรดอะมิโนให้กับรัสเซีย

จากข้อมูลการนำเข้าในปี 2565 พบว่าในเดือนมกราคม - มีนาคม 2565 จีนมีการส่งออกวิตามินและกรดอะมิโนมายังรัสเซียคิดเป็นสัดส่วน 73% แต่จากข้อมูลสถิติการนำเข้าในเดือนมกราคม - มีนาคม 2566 ที่ผ่านมามีพบว่ารัสเซียมีการนำเข้าจากประเทศจีนเพิ่มมากขึ้นคิดเป็น 92%

สำหรับการนำเข้าจากประเทศในสหภาพยุโรปนั้น พบมีรัสเซียมีการนำเข้าลดลง 17% ในไตรมาสแรกของปี 2565 และลดลง 4% ในไตรมาสแรกของปี 2566 โดยนักวิเคราะห์ได้ระบุว่า ในปัจจุบันบางประเทศในยุโรปได้เริ่มกลับมาส่งออกสู่ตลาดรัสเซียอีกครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศเบลเยียมที่เริ่มส่งออกเมโสโอติน รวมทั้งประเทศเยอรมนี และสหราชอาณาจักรที่มีการส่งออกสู่รัสเซียเพิ่มมากขึ้น

ในไตรมาสแรกของปีนี้ รัสเซียมีการนำเข้าวิตามินและกรดอะมิโนจำนวนทั้งหมด 28,000 ตัน ซึ่งลดลงจากการปริมาณการนำเข้าในไตรมาสแรกของปีที่ผ่านมาถึง 43% โดยเกิดจากการที่บริษัทในรัสเซียเร่งซื้อกรดอะมิโนและวิตามินเพื่อกักตุนสินค้าในช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคมปีที่ผ่านมา เนื่องจาก สถานการณ์ความไม่สงบที่คาดเดาปัญหาระบบโลจิสติกส์ต่างๆ ไม่ได้

จากสถานการณ์ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญได้มีการกล่าวเตือนว่า การพึ่งพาซัพพลายเออร์เพียงเจ้าเดียวมีความเสี่ยงสูงเกินไปในการพัฒนาตลาดภายในประเทศ รวมทั้งยังทำให้จีนมีอำนาจเบ็ดเสร็จในผลิตสารเติมแต่งอาหารสัตว์และกรดอะมิโนในตลาดรัสเซีย ดังนั้น รัสเซียจึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการผลิตของประเทศเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ในตลาด อาหารฮาลาล ในตลาดรัสเซีย

ที่มาข้อมูล [HTTPS://VETANDLIFE.RU/SOBYTIYA/EKSPERTY-OZHIDAJUT-KRATNOGO-ROSTA-RYNKA-HALALNYH-PRODUKTOV/](https://vetandlife.ru/sobytija/eksperty-ozhidajut-kratnogo-rosta-rynka-halalnyh-produktov/)



จากการวิเคราะห์ตลาดสินค้าอาหารฮาลาลทั่วโลก ได้มีการคาดการณ์ว่าภายในปี 2025 ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลจะมีส่วนแบ่งในตลาดการผลิตอาหารทั่วโลกมากถึง 20% และอาจเพิ่มสูงขึ้นถึง 25% ภายในปี 2030

สำหรับประเทศรัสเซียนั้น ในปัจจุบันมีระบบการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล (แบบสมัครใจ) ประมาณ 40 ระบบ อย่างไรก็ตาม MR. NAZARIY SKRYPNIK จากหน่วยงานการรับรองมาตรฐานแห่งสหพันธรัฐรัสเซีย หรือ FEDERAL ACCREDITATION SERVICE ได้ให้ข้อมูลว่ารัสเซียยังขาดระบบการรับประกันและยืนยันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานฮาลาลแบบระบบเดียวของประเทศ

ดังนั้น เพื่อแก้ปัญหานี้ รัสเซียจึงได้มีการพัฒนาระบบฮาลาลของประเทศขึ้น โดยได้เริ่มจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการให้การรับรองผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานฮาลาลขึ้น และหน่วยรับรองดังกล่าวก็ได้รับการรับรองระบบงาน (ACCREDITATION) แล้วในช่วงปลายเดือนเมษายน 2566 ที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยังมีการออกมาตรฐานระหว่างรัฐในเครือ EEU และ CIS (GOST) ฉบับใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลขึ้นและจะเริ่มบังคับใช้มาตรฐานฉบับนี้ในเดือนมิถุนายน ซึ่งมาตรการต่างๆ เหล่านี้จะสามารถเพิ่มความต้องการผลิตภัณฑ์ฮาลาลของรัสเซียในตลาดต่างประเทศมากขึ้นถึง 2.5 เท่า

จากข้อมูลของหน่วยงาน ROSSELKHOZNADZOR พบว่า ภายในปี 2022 รัสเซียส่งออกผลิตภัณฑ์ฮาลาลเพิ่มขึ้นเกือบ 50% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ด้วยปริมาณที่มากกว่า 129,000 ตัน โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งออกมากกว่า 90% เป็นสัตว์ปีกและเครื่องใน ทั้งนี้ ผู้ผลิตรัสเซียยังได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ขนมอบและผลิตภัณฑ์นมฮาลาลไปยังตลาดต่างประเทศอีกด้วย

MR. ALBERT DAVLEEV ที่ปรึกษาประธานบริษัท AGRIFOOD STRATEGIES กล่าวว่า ตอนนี้รัสเซียได้ส่งออกสัตว์ปีกฮาลาลไปยังประเทศตะวันออกกลางมากเป็นอันดับ 2 รองเพียงประเทศบราซิลเท่านั้น ในขณะที่เดียวกัน รัสเซียก็ส่งออกเนื้อไก่ทรงเป็นอันดับ 1 ในประเทศซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ นอกจากนี้กลุ่มผู้ผลิตของรัสเซียยังอยู่ในระหว่างการสำรวจตลาดในต่างประเทศใหม่ๆ เช่น คูเวต กาตาร์ บาห์เรน โอมาน และมุ่งเน้นตลาดอียิปต์อย่างจริงจัง รวมถึงยังมีการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ฮาลาลของรัสเซียในตลาดประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ บรูไน และฟิลิปปินส์อีกด้วย

ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า แนวโน้มข้างต้นเป็นโอกาสที่ดีของสินค้าฮาลาลรัสเซียทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดโลก เนื่องจากตอนนี้มีจำนวนชาวมุสลิมทั่วโลกทั้งหมดคิดเป็น 25% และในอีกไม่กี่ทศวรรษข้างหน้า ส่วนแบ่งตลาดของสินค้าฮาลาลอาจเพิ่มขึ้นเป็น 35%

สำนักข่าว Veterinary Science and Life ได้เผยแพร่บทความเกี่ยวกับการนำ หนอนแมลงวันลาย (Hermetia illucens) ที่มีระดับโปรตีนสูง มาใช้เป็นแหล่งโปรตีนทดแทนปลาป่นในอาหารสัตว์เลี้ยงในฟาร์ม โดย Mr. Sergey Butenko ผู้อำนวยการบริษัท Lvinka «Львинка» ได้ให้ข้อมูลว่าในปัจจุบันผู้ผลิตอาหารสัตว์ไม่เพียงแต่พยายามที่จะนำแมลงมาใช้เป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับปศุสัตว์เท่านั้น แต่ยังจะนำมาใช้ในอาหารสัตว์เลี้ยงอีกด้วย นอกจากนี้ Mr. Denis Ter-Akopov ผู้อำนวยการบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์จากแมลง ONTO «OHTO» ได้ระบุว่า ทางบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งของอาหารสัตว์เลี้ยงจากแมลง ในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงอย่างน้อย 5%

แมลงเพื่อปศุสัตว์

แมลงวันลาย มีสรรพคุณที่อุดมไปด้วยโปรตีนและไขมัน อีกทั้งยังไม่เป็นพาหะนำโรคต่อสัตว์เลี้ยงในฟาร์ม และปลอดภัยสำหรับมนุษย์อีกด้วย

บริษัท Lvinka เป็นบริษัท start up ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลของสาธารณรัฐคาระเลีย (Karelia) ในการก่อสร้างโรงงานแห่งแรกสำหรับการเพาะเลี้ยงตัวอ่อนแมลงด้วยกำลังการผลิตขนาด 10 ตัน โดยขณะนี้ทางบริษัทมีแผนการพัฒนาใน 2 แนวทาง

black soldier fly



“โปรตีนจากแมลง” ทางเลือกใหม่ในตลาด อาหารสัตว์ของรัสเซีย



คือ การพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงตัวอ่อนแมลงแบบอัตโนมัติ และการใช้แมลงวันลายในทางเกษตรเป็นอาหารสัตว์ โดยทางบริษัทนั้นมีการดำเนินการผลิตตั้งแต่ การเริ่มฟักตัวอ่อนแมลง ไปจนถึง การผลิตเป็นโปรตีนจากแมลงเพื่อที่ใช้เสริมหรือทดแทนปลาป่น (fish meal) ในอาหารสัตว์

จากข้อมูลการวิจัยของบริษัท Lvinka «Львинка» ที่ดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย Petrozavodsk State University ในการวิจัยเกี่ยวกับการใช้อาหารสัตว์จากแมลงในฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ พบว่าเมื่อนำอาหารสัตว์จากแมลงดังกล่าวมาเลี้ยงปลาเทราต์ จะสามารถเพิ่มการเจริญเติบโตได้มากขึ้นถึง 40%

การผลิตอาหารสัตว์จากแมลงนั้น สามารถลดต้นทุนได้เฉลี่ย 10% โดยโปรตีนจากแมลง หรือ entomoproteins มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์สำหรับสัตว์ ไม่ว่าจะเป็นกรดอะมิโนในตัวแมลง หรือกรดโมริสติกในไขมันของแมลงที่มีคุณสมบัติเป็นสารกระตุ้นภูมิคุ้มกันให้สัตว์เลี้ยงได้ โดยมีผลการวิจัยที่แสดงให้เห็นว่าการใช้อาหารสัตว์จากแมลงจะสามารถช่วยป้องกันโรคติดเชื้อ Avian pullorosis ในสัตว์ปีกได้มากกว่า 30%

entomoproteins



นอกจากนี้ Mr. Marianne Skragan ผู้สร้างแพลตฟอร์ม INSECT HUB (ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มของรัสเซีย) ได้รวบรวมรายชื่อผู้ผลิตและซัพพลายเออร์โปรตีนจากแมลงภายในประเทศรัสเซีย รวมถึงผู้พัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตและการแปรรูป ได้กล่าวว่า โปรตีนจากแมลงสามารถเป็นทางเลือกที่นำมาใช้แทนที่ปลาป่นได้ดี โดยในปัจจุบันผู้ผลิตอาหารสัตว์ประสบปัญหาหาคาปลาป่นสำหรับอาหารสัตว์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องแต่กลับมีคุณภาพที่แย่ลง ในขณะที่ตลาดอาหารสัตว์ต้องการอาหารสัตว์ที่มีโปรตีนราคาถูกและย่อยได้ดี ดังนั้น แมลงจึงกลายเป็นทางเลือกที่ดีของแหล่งโปรตีนบริสุทธิ์ อีกทั้งโปรตีนจากแมลงยังสามารถใช้เป็นอาหารสำหรับเพาะเลี้ยงสัตว์ได้หลายชนิด ทั้งสัตว์น้ำ สัตว์ปีก สุนัข และวัว

สำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีในการสกัดโปรตีนจากหนอนแมลงวันลายและไส้เดือนของรัสเซียนั้น ได้เริ่มมีมาตั้งแต่ยุคสมัยสหภาพโซเวียตแล้ว โดยจากผลการศึกษาพบว่าแมลงมีส่วนที่ให้โปรตีนสูงมากกว่า 70% อย่างไรก็ตาม การศึกษาและพัฒนาดังกล่าวต้องหยุดลงในช่วงที่โซเวียตดำเนินนโยบายการการปฏิรูปเปเรสตรอยคา

แมลงสำหรับสัตว์เลี้ยง

นักวิเคราะห์จากบริษัท ONTO ได้ประเมินว่าตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในรัสเซียนั้นมีมูลค่าสูงถึง 300,000 ล้านรูเบิลต่อปี โดยคาดการณ์ว่ากลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงจากแมลงจะสามารถเติบโตในตลาดรัสเซียได้สูงถึง 5% ในอีก 3-4 ปีข้างหน้า แม้ว่าในปัจจุบันลูกค้าหลักของอาหารสัตว์เลี้ยงจากแมลงจะเป็นเพียงกลุ่มผู้เลี้ยงปลาตู้ หรือสัตว์เลี้ยงเอ็กซ์โซติก (EXOTIC PET) อย่างเช่น ปลา หมู แม่น และนก แต่บริษัทก็กำลังเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น อาหารแมวจากแมลง โดยส่วนผสมโปรตีนหลักจะยังคงเป็นเนื้อสัตว์ แต่จะเพิ่มความเข้มข้นของโปรตีนและไขมันจากแมลงวันลายเข้าไปด้วย และในปัจจุบันบริษัทยังมีการทดลองนำส่วนผสมจากตัวหนอนนก (MEALWORM) และจิ้งหรีดมาใช้ผสมในอาหารสัตว์เลี้ยงด้วย

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญยังได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อดีของสารอาหารจากแมลง ที่ผู้ผลิตสามารถควบคุมปริมาณสารอาหารเพื่อใช้ผสมในอาหารสัตว์ได้ง่าย เช่น การลดหรือเพิ่มโปรตีน ปริมาณไขมัน โซเดียม หรือแคลเซียมในส่วนผสมของอาหารสำหรับแมลง นอกจากนี้ บริษัทยังจะมีแผนที่จะผลิตยาและอาหารเฉพาะจากแมลงซึ่งยังอยู่ในขั้นตอนการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม

สมาคมพิทักษ์สัตว์โลก

เตือนว่าในปี 2050 อาจมี ยอดผู้เสียชีวิตจากการดื้อยา ถึง 2 ล้านคน

นักวิเคราะห์จากสมาคมพิทักษ์สัตว์โลก หรือ World Animal Protection (WAP) คาดการณ์ว่า ภายในปี 2050 จะอัตราการเสียชีวิตของผู้คนจากสาเหตุการดื้อยาต้านจุลชีพสูงขึ้นถึง 2 ล้านคนต่อปี หากไม่มีการควบคุมการใช้ยาต้านจุลชีพในกระบวนการเลี้ยงสัตว์ โดยผู้เชี่ยวชาญของ WAP ยังได้ให้ ข้อมูลเพิ่มเติมว่าภายในปี 2019 มีจำนวนผู้เสียชีวิตจากการติดเชื้อแบคทีเรียดื้อยามากถึง 975,000 คน ซึ่งมากกว่าจำนวนผู้เสียชีวิตจากโรคเอดส์ โรค HIV และโรคมาลาเรียเสียอีก



ไม่มีการควบคุม



หนึ่งในเหตุผลหลักของการแพร่กระจายของเชื้อดื้อยานั้น คือ การไม่มีการควบคุมการใช้ยาต้านจุลชีพในการเกษตรอย่างถูกวิธี และถ้าหากยังไม่มีการดูแลเรื่องนี้จริงจัง คาดว่าภายในปี 2050 จะมีการเสียชีวิตจากการดื้อยาเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าหรือคิดเป็นจำนวน 2 ล้านคนต่อปี

เกิดการดื้อยา



ยาต้านจุลชีพถูกนำมาใช้ในการเลี้ยงสัตว์มากถึง 75% ทั่วโลก ในขณะที่ 84% ถูกใช้กับสัตว์ที่มีสุขภาพดีเพื่อมาตรการป้องกันโรค ดังนั้น การใช้ยาต้านจุลชีพที่มากเกินไปเป็นในฟาร์ม อาจเป็นสาเหตุให้เกิดการดื้อยาของแบคทีเรียทั่วไปได้ เช่น แบคทีเรีย Staphylococcus aureus และแบคทีเรีย E. coli

นอกจากนี้ **WAP** ยังกล่าวเพิ่มเติมว่าการใช้วิธีหรือสารอื่นทดแทนการใช้ยาต้านจุลชีพในปัจจุบัน อาจจะยังไม่เพียงพอต่อการแก้ไขปัญหาเชื้อดื้อยา ดังนั้น จึงจำเป็นที่จะต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการควบคุมการใช้ยาต้านจุลชีพ เพื่อสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืนและป้องกันวิกฤตสุขภาพของโลก

ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก จัดกิจกรรมส่งเสริม
สินค้าเกษตรไทยในตลาดสุขภาพของรัสเซีย
ภายใต้ชื่อ **"THAI RICE YOUR HEALTHIER CHOICE"**
- Тайский рис Ваш здоровый выбор -



ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าเกษตรไทยในตลาดสุขภาพของรัสเซีย ภายใต้ชื่อ **"THAI RICE YOUR HEALTHIER CHOICE (Тайский рис Ваш здоровый выбор)"** ระหว่างวันที่ 25-26 พ.ค. 2566 ในงาน **VEG-LIFE 2023 ณ TVK TISHINKA** กรุงมอสโก ซึ่งมีบริษัทและผู้ประกอบการสินค้าเพื่อสุขภาพเข้าร่วมกว่า 140 ราย

ผู้ร่วมงานและสื่อออนไลน์ได้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม **3T** ของฝ่ายเกษตรฯ ได้แก่

TASTE FLAVOR OF THAI ชิมข้าวแต๋นรสต้มยำไทย

TAKE AMAZING THAI รับประทานข้าวไทยสายพันธุ์เพื่อสุขภาพ กข 43

TELL WHAT YOU THINK ABOUT THAI เล่าประสบการณ์ที่มีต่อสินค้าเกษตรของไทย

จากความเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่า

- 15% บริโภคอาหารไทย ทุกอาทิตย์
- นิยมผลไม้ไทย ข้าวหอมมะลิ และอาหารไทย 70%
- ชื่นชอบในรสชาติและมันใจในคุณภาพถึง 60%
- มันใจในความปลอดภัยเพียง 16

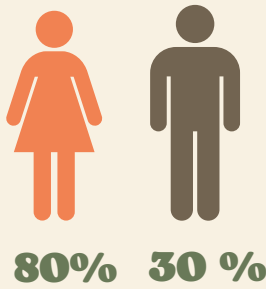
จากผลสำรวจพบว่า ชาวรัสเซียยังไม่รู้จักข้าวไทยสายพันธุ์อื่นๆ แต่หากมีขายในตลาดรัสเซีย ก็สนใจซื้อข้าวไทยเพื่อสุขภาพ ไว้บริโภคเองถึง 70% และซื้อฝากครอบครัว 30%

กิจกรรมของฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ครั้งนี้ นอกจากเป็นการแนะนำและเพิ่มความนิยมสินค้าเกษตรไทยให้ผู้บริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพของรัสเซียแล้ว ข้อมูลผลสำรวจความเห็นที่ได้จะถูกนำไปใช้ในการดำเนินงานและจัดกิจกรรมของสำนักงานในอนาคตอีกด้วย



09 / ผลการดำเนินการสำรวจความเห็นของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของฝ่ายเกษตรฯ มอสโก

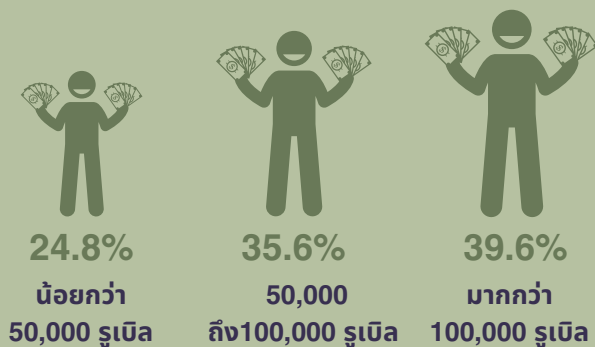
แบ่งตามเพศ



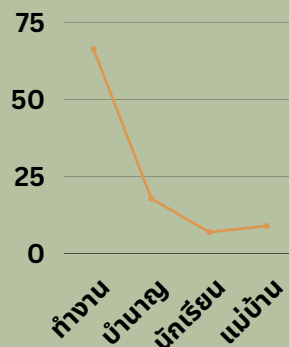
แบ่งตามอายุ



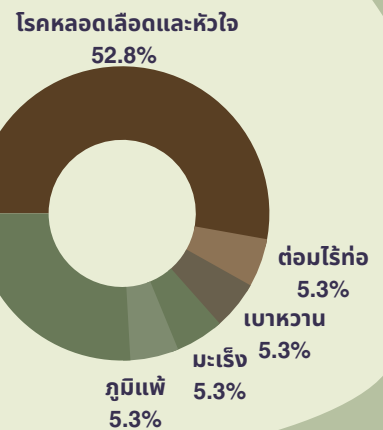
แบ่งตามรายได้ครัวเรือน/เดือน



แบ่งตามอาชีพ



แบ่งตามโรค

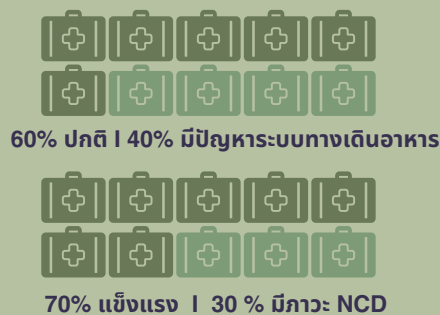


ข้อมูลด้านสุขภาพ

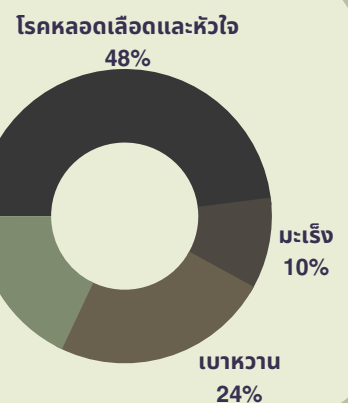
สุขภาพตนเอง



สุขภาพคนในครอบครัว



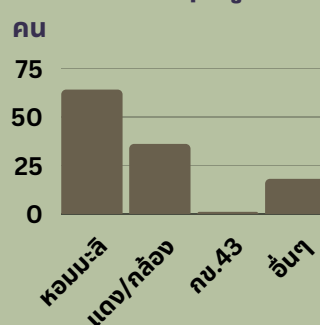
แบ่งตามโรค



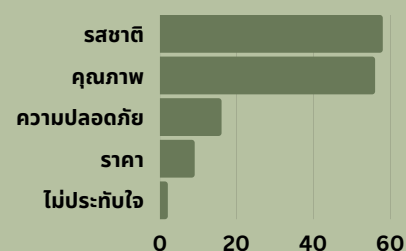
เคยบริโภคสินค้าเกษตรไทย



ข้าวไทยที่คุณรู้จัก



ความประทับใจต่อสินค้าเกษตรไทย





ปริมาณและมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและอาหาร
ที่สำคัญระหว่างไทยและสหพันธรัฐรัสเซีย

ปริมาณ: กิโลกรัม มูลค่า: เหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	พิกัด	ปริมาณส่งออก (กิโลกรัม)				มูลค่าส่งออก (เหรียญสหรัฐ)				มูลค่า เปลี่ยนแปลง(%)	
		ม.ค.-เม.ย.		เม.ย.		ม.ค.-เม.ย.		เม.ย.		ม.ค.-เม.	เม.ย.
		2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	65/66	65/66
1. ยางธรรมชาติ	4001	2,619,276	484,020	567,815	274,600	4,546,202	632,028	1,023,162	341,867	-86	-67
2. ข้าว	1006	4,278,330	10,456,385	2,955,200	667,200	2,000,611	4,598,158	1,310,382	364,719	130	-72
3. ผักแช่เย็น/แช่แข็ง	0709	183,693	150,992	48,091	38,447	724,713	732,509	175,866	189,556	1	8
4. มะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด	080450	71,833	103,845	3,041	29,186	313,708	592,985	10,260	178,651	89	1,641
5. ทุเรียนสด	08106000	713	4,405	N/A	1,479	5,001	33,794	N/A	10,761	576	N/A
6. ข้าวโพดหวานแปรรูป	20058000	297,225	272,944	30,192	88,476	283,301	275,622	33,485	78,802	-3	135
7. หน่อไม้แปรรูป	20059100	454	17,646	N/A	17,646	718	28,334	N/A	28,334	3,846	N/A
8. ปลาหมึกสด	0301	1,835	4,362	230	1,214	113,704	201,217	10,119	53,987	77	433
9. ปลาสดแช่แข็ง	0304	359,500	106,000	N/A	26,500	1,136,114	237,159	N/A	60,285	-79	N/A
10. ปลาแห้ง	0305	93,719	35,235	23,522	N/A	729,671	307,622	164,654	N/A	-58	-100
11. กุ้งแช่แข็ง	030617	51,209	28,023	N/A	N/A	573,403	308,597	N/A	N/A	-46	N/A
12. ปลาแปรรูป	1604	1,625,859	2,352,862	111,745	524,368	6,360,201	9,885,729	430,290	2,376,759	55	452
13. กุ้ง/หมีกแปรรูป	1605	6,986	9,945	N/A	N/A	62,781	76,832	N/A	N/A	22	N/A
14. อาหารสัตว์เลี้ยง	2309	400,565	1,057,511	69,365	217,373	1,988,915	5,398,185	350,595	666,648	171	90

ที่มาข้อมูล: กรมศุลกากร (ข้อมูล ณ วันที่ 9 พฤษภาคม 2566)
หมายเหตุ: FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA ยังไม่มีการรายงานข้อมูลสถิติที่เป็นปัจจุบันตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565
ทำให้จำเป็นต้องใช้ฐานข้อมูลการส่งออกของประเทศไทยจากกรมศุลกากรในการรายงานสถานการณ์แทน



สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ ของประเทศไทย

สถานการณ์สินค้าและ ราคา ประจำเดือน พฤษภาคม

สินค้า (กก)	2 พ.ค. 2566	10 พ.ค. 2566	15 พ.ค. 2566	22 พ.ค.2566	29 พ.ค.2566
ผักและผลไม้					
มะเขือเทศ	226.97 ไร่↓	215.61 ไร่↓	206.45 ไร่↓	190.94 ไร่↓	172.13 ไร่↓
กะหล่ำปลี	33.43 ไร่↑	39.48 ไร่↑	45.81 ไร่↑	53.82 ไร่↑	60.32 ไร่↑
แครอท	48.92 ไร่↑	51.52 ไร่↑	53.40 ไร่↑	56.01 ไร่↑	57.95 ไร่↑
หัวบัก	35.97 ไร่↓	36.39 ไร่↑	36.69 ไร่↑	37.75 ไร่↑	38.94 ไร่↑
หอมหัวใหญ่	70.44 ไร่↑	74.14 ไร่↑	76.88 ไร่↑	77.00 ไร่↑	73.29 ไร่↑
มันฝรั่ง	33.06 ไร่↑	33.17 ไร่↑	33.76 ไร่↑	34.68 ไร่↑	36.31 ไร่↑
แตงกวา	185.70 ไร่↓	165.99 ไร่↓	151.03 ไร่↓	132.74 ไร่↓	122.06 ไร่↓
กล้วย	129.74 ไร่↑	128.28 ไร่↓	127.15 ไร่↓	125.44 ไร่↓	122.34 ไร่↓
แอปเปิล	111.71 ไร่↑	112.92 ไร่↑	113.44 ไร่↑	114.40 ไร่↑	115.04 ไร่↑
เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์					
เนื้อวัว	490.86 ไร่↑	491.41 ไร่↑	492.28 ไร่↑	492.29 ไร่↑	493.10 ไร่↑
เนื้อสุกร	307.01 ไร่↑	306.77 ไร่↓	307.15 ไร่↑	307.01 ไร่↓	307.10 ไร่↑
เนื้อแกะ	562.31 ไร่↑	571.27 ไร่↑	571.83 ไร่↑	571.49 ไร่↓	576.35 ไร่↑

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ ของประเทศไทย

สถานการณ์สินค้าและ ราคา ประจำเดือน พฤษภาคม

เนื้อไก่	172.15 รัสเซีย ↑	173.98 รัสเซีย ↑	175.60 รัสเซีย ↑	178.51 รัสเซีย ↑	181.08 รัสเซีย ↑
ไข่ไก่(10ฟอง)	84.70 รัสเซีย ↓	83.31 รัสเซีย ↓	82.01 รัสเซีย ↓	80.42 รัสเซีย ↓	79.27 รัสเซีย ↓
นมและผลิตภัณฑ์					
นมพาสเจอร์ไรซ์ (ลิตร)	74.44 รัสเซีย ↓	74.25 รัสเซีย ↓	74.18 รัสเซีย ↓	74.09 รัสเซีย ↓	73.99 รัสเซีย ↓
นมสเตอริไลซ์ (ลิตร)	95.01 รัสเซีย ↓	94.81 รัสเซีย ↓	94.47 รัสเซีย ↓	94.21 รัสเซีย ↓	93.99 รัสเซีย ↓
เนย (กก)	830.69 รัสเซีย ↑	832.38 รัสเซีย ↑	830.69 รัสเซีย ↓	828.24 รัสเซีย ↓	827.65 รัสเซีย ↓
ครีมเปรี้ยว (กก)	281.16 รัสเซีย ↓	280.35 รัสเซีย ↓	280.34 รัสเซีย ↓	280.12 รัสเซีย ↓	280.15 รัสเซีย ↑
ชีส (กก)	412.41 รัสเซีย ↓	412.84 รัสเซีย ↑	412.44 รัสเซีย ↓	411.58 รัสเซีย ↓	412.06 รัสเซีย ↑
อื่นๆ					
บักวีต (กก)	93.62 รัสเซีย ↓	92.63 รัสเซีย ↓	91.80 รัสเซีย ↓	91.22 รัสเซีย ↓	90.99 รัสเซีย ↓
ข้าว (กก)	110.64 รัสเซีย ↑	110.74 รัสเซีย ↑	110.28 รัสเซีย ↓	109.56 รัสเซีย ↓	110.20 รัสเซีย ↑
น้ำตาลทราย (กก)	65.33 รัสเซีย ↑	65.82 รัสเซีย ↑	66.53 รัสเซีย ↑	67.54 รัสเซีย ↑	68.87 รัสเซีย ↑
น้ำตาลทานตะวัน(ลิตร)	129.30 รัสเซีย ↓	129.25 รัสเซีย ↓	128.44 รัสเซีย ↓	127.77 รัสเซีย ↓	127.11 รัสเซีย ↓

ที่มาข้อมูล: FEDERAL STATE STATISTICS SERVICE ([HTTPS://ROSSTAT.GOV.RU/STATISTICS/PRICE](https://rosstat.gov.ru/statistics/price))

สินค้าข้าว (พิกัด 1006)

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าข้าวไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 10,456.3 ตัน มูลค่า 4.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.3 เท่า เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยไปยังประเทศรัสเซียขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดยในเดือน เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไปยังรัสเซีย 667.2 ตัน มูลค่า 0.36 ล้านเหรียญสหรัฐ



สินค้ากลุ่มยางพารา (พิกัด 4001)

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกยางธรรมชาติไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 484 ตัน มูลค่า 632,028 เหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 86 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในช่วงเดียวกันในปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเฉพาะในเดือน เม.ย. 2566 สูงถึง 341,867 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน มี.ค. 2566 ทั้งนี้การส่งออกยางพาราธรรมชาติของไทยเริ่มกลับมาส่งออกได้ หลังจากที่มีการหดตัวลงเกือบร้อยละ 98 ในช่วงต้นไตรมาสที่ผ่านมา

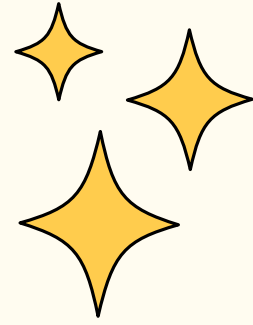


อาหารสัตว์เลี้ยง (พิกัด 2309)

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 1,057.5 ตัน มูลค่า 5.4 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัว 1.71 เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-เม.ย. ปี 2565 อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน เม.ย. 2566 ปริมาณ 217.37 ตัน มูลค่า 0.66 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัวขึ้น 0.9 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

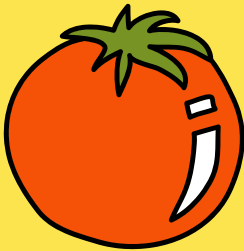


สินค้าผัก ผลไม้



LET'S GET TO KNOW THE DIFFERENT IDENTITIES!

พิกัด 0709



ผักสดแช่แข็ง/แช่เย็น

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าผักสดแช่แข็ง/แช่เย็นไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 150.9 ตัน มูลค่า 0.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-เม.ย. ปี 2565 โดยประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน เม.ย. 2566 ปริมาณ 38.4 ตัน มูลค่า 0.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

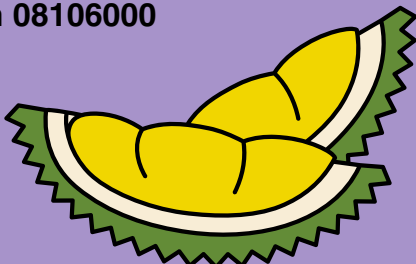
มะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด (สด/อบแห้ง)

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้ามะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด (สด/อบแห้ง) ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 103.8 ตัน มูลค่า 0.592 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 89 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-มี.ค. 2565 ผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ของไทยจะเริ่มปรับกับวิกฤตรัสเซีย-ยูเครน ที่กระทบระบบโลจิสติกส์และการชำระค่าสินค้าบริการระหว่างประเทศได้บ้างแล้ว แม้ว่าแนวโน้มการส่งออกสินค้ามะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด (สด/อบแห้ง) ยังคงอยู่ในแดนลบในช่วงที่ผ่านมา และในเดือน เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปริมาณ 29.18 ตัน มูลค่า 0.178 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



พิกัด 080450

พิกัด 08106000



ทุเรียนสด

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกทุเรียนสดไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 4.4 ตัน มูลค่า 33,794 เหรียญสหรัฐ มูลค่าเพิ่มขึ้น 5.76 เท่า เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-เม.ย. 2565 โดยประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน เม.ย. 2566 ปริมาณ 1.48 ตัน มูลค่า 10,761 เหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นสัญญาณที่อาจจะสามารถอนุมานถึงความต้องการทุเรียนสดของผู้บริโภคในตลาดประเทศรัสเซีย

ข้าวโพดหวานแปรรูป/กระป๋อง

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกข้าวโพดหวานแปรรูป/กระป๋อง ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 272.9 ตัน มูลค่า 0.275 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-เม.ย. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน เม.ย. 2566 ปริมาณ 88.47 ตัน มูลค่า 78,802 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 1.35 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

พิกัด 20058000





สินค้าประมง

ปลามิซิวิต (พิกัด 0301)

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลามิซิวิตไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 4.36 ตัน มูลค่า 201,217 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัวร้อยละ 77 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-เม.ย. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน เม.ย. 2566 ปริมาณ 1.214 ตัน มูลค่า 53,987 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัวถึง 4.33 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

ปลาแซ่แข็ง (พิกัด 0304)

การส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งของไทยไปยังรัสเซียมีความผันผวนภายหลังการเกิดวิกฤตรัสเซีย-ยูเครน โดยในช่วงที่ผ่านมา ไม่มีรายงานข้อมูลการส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งไปยังประเทศรัสเซียตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2565 และยาวต่อเนื่องถึงเดือน ก.พ. 2566 ทำให้ภาพรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งของไทยไปยังรัสเซียในช่วงต้นปี 2566 (เดือน ม.ค.-ก.พ.) หดตัวลงร้อยละ 100 เมื่อเปรียบเทียบกับภาพรวมในปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยเริ่มกลับมาส่งออกปลาแซ่แข็งไปยังรัสเซียตั้งแต่เดือน มี.ค. 2566 ที่ผ่านมา โดยประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน เม.ย. 2566 ปริมาณ 26.5 ตัน มูลค่า 60,285 เหรียญสหรัฐ

ปลาแห้ง (พิกัด 0305)

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลาแห้งไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 35.23 ตัน มูลค่า 0.307 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าหดตัวลงถึงร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-เม.ย. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้าปลาแห้งในเดือน มี.ค. และ เม.ย. 2566

กุ้งแช่แข็ง (พิกัด 030617)

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้ากุ้งแช่แข็งไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 28.02 ตัน มูลค่า 0.308 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าหดตัวลงถึงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-มี.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากุ้งแช่แข็งในเดือน มี.ค. และ เม.ย. 2566

ปลาแปรรูป (พิกัด 1604)

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลาแปรรูปไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 2,352.86 ตัน มูลค่า 9.88 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัวร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-เม.ย. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน เม.ย. 2566 ปริมาณ 524.4 ตัน มูลค่า 2.38 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวมากขึ้นถึง 4.52 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

กุ้ง/หมึกแปรรูป (พิกัด 1605)

ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกกุ้ง/หมึกแปรรูป ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 9.95 ตัน มูลค่า 76,832 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัว ร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-มี.ค. ปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากุ้ง/หมึกแปรรูปในเดือน มี.ค. และ เม.ย. 2566

สถานการณ์สินค้าเกษตรและอาหารไทยในพื้นที่เขตรับพิชชอบอื่นๆ



BELARUS

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังเบลารุสในเดือน เม.ย. 2566 มูลค่ารวม 514,266.36 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตรและอาหารมูลค่า 125,354.63 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 24.37 โดยมีสินค้าเกษตรและอาหารส่งออกที่สำคัญของเดือน เม.ย. 2566 ได้แก่ ผลไม้แปรรูป (พิกัด 2008) มูลค่า 37,233 เหรียญสหรัฐ และ ชา/กาแฟ (พิกัด 2006) มูลค่า 88,121.64 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากลุ่มยางนอกรถ (พิกัด 4011) เครื่องเทศ (พิกัด 0910) น้ำมันมะพร้าว (พิกัด 1513) ปลาแปรรูป (พิกัด 1604) ซอสและเครื่องปรุงแต่งอาหาร (พิกัด 2106) และ ขนบ/เบเกอรี่ (พิกัด 1905) ในเดือน ก.พ. 2566 ไปยังประเทศเบลารุส



MOLDOVA

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังมอลโดวาในเดือน เม.ย. 2566 มูลค่ารวม 147,305 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตรและอาหารมูลค่า 41,125 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 27.9 ซึ่งได้แก่ ปลาแปรรูป (พิกัด 1604) ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากลุ่มผลไม้กระป๋อง (พิกัด 2008) ซอสและเครื่องปรุงแต่งอาหาร (พิกัด 2103 และ 2106) และเบบี้/พาสต้า (พิกัด 1902) ในเดือนเม.ย. 2566 ไปยังประเทศมอลโดวา



ARMENIA

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังอาร์เมเนียในเดือน เม.ย. 2566 มูลค่ารวม 695,862 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตรและอาหารมูลค่า 22 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.003 ซึ่งได้แก่ น้ำผึ้งธรรมชาติ (พิกัด 0409) ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร เช่น ซอสและเครื่องปรุงแต่งอาหาร (พิกัด 2103) เมล็ดพันธุ์ (พิกัด 1209) พาสต้า (พิกัด 1902) ข้าว (พิกัด 1006) ผลไม้กระป๋อง (พิกัด 2008) เครื่องดื่ม (พิกัด 2202) และ ขนบ/ชีสโกแลต (พิกัด 1704 1905 และ 1806) ในเดือน มี.ค. 2566 ไปยังประเทศอาร์เมเนีย



KYRGYZSTAN

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังคีร์กีซสถานในเดือน เม.ย. 2566 มูลค่ารวม 328,296 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพารามูลค่า 320,220 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 97.5 ซึ่งได้แก่ สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง (พิกัด 4011) ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากลุ่มผลไม้กระป๋อง (พิกัด 2008) อาหารสำเร็จรูป (พิกัด 2106) ผลไม้แปรรูป/อบแห้ง (พิกัด 0813) และ ซอสปรุงรส (พิกัด 2103) ในเดือน มี.ค. 2566 ไปยังประเทศคีร์กีซสถาน



KAZAKHSTAN

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังคาซัคสถานในเดือน เม.ย. 2566 มูลค่ารวม 5,208,943 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพารามูลค่า 622,441 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 11.95 ซึ่งได้แก่ ยางและผลิตภัณฑ์ยาง (พิกัด 4011 และ 4014) มูลค่า 317,150 เหรียญสหรัฐ ปลาแปรรูป (พิกัด 1604) มูลค่า 180,606 เหรียญสหรัฐ อาหารสัตว์เลี้ยง (พิกัด 2309) มูลค่า 108,274 เหรียญสหรัฐ ผักสด/แช่เย็น/แปรรูป (พิกัด 0708 0709 และ 0710) มูลค่า 5,903 เหรียญสหรัฐ เป็นต้น

ประเด็น **ปัญหา** อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย



ภาพรวมการค้าไทย-รัสเซียในเดือน เม.ย. 2566 มีมูลค่าการส่งออกสินค้าทุกชนิดผลิตกันที่จากไทย ไปรัสเซียประมาณ 51,712,661.62 เหรียญสหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 2.3 จากมูลค่าการส่งออกในเดือนที่แล้ว (มี.ค. 2566) และหากเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (เม.ย. 2565) พบว่าขยายตัวถึง 2.11 เท่า ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหารพื้ก 01 ถึง 23 จากไทยไปยังรัสเซีย จะพบว่าในเดือน เม.ย. 2566 มีมูลค่า 9,117,183.504 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 17.63 ของยอดรวมการส่งออกสินค้าทั้งหมดไปรัสเซียในเดือน เม.ย. 2566 โดยการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารในเดือนนี้หดตัวจากเดือนที่แล้ว (มี.ค. 2566) ร้อยละ 39.61 และขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (เม.ย. 2565) ถึงร้อยละ 74.92 โดยสินค้าเกษตรในพื้ก 01-15 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,814,538.926 เหรียญสหรัฐ หดตัวจากเดือนที่แล้ว (มี.ค. 2566) ร้อยละ 47.47 และหดตัวจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (เม.ย. 2565) ร้อยละ 15.67 ในขณะที่สินค้าแปรรูป-อาหารสัตว์เลี้ยงในพื้ก 16-23 มีมูลค่าการส่งออกรวม 7,302,644.578 เหรียญสหรัฐ หดตัวลงจากเดือนที่แล้ว (มี.ค. 2566) ร้อยละ 37.27 และขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (เม.ย. 2565) ถึง 1.38 เท่า ทั้งนี้ การเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารในเดือนปัจจุบัน (เม.ย. 2566) กับข้อมูลของช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว ไม่สามารถสะท้อนสถานการณ์การส่งออกจริงของไทยได้ เนื่องจากในเดือน เม.ย. 2565 เป็นช่วงที่เริ่มเกิดวิกฤตสถานการณ์รัสเซีย-ยูเครน ซึ่งกระทบต่อการค้าและการขนส่งสินค้าทั่วโลกโดยเฉพาะการส่งออกของไทยไปยังรัสเซีย





โอกาสของข้าวไทยในตลาดรัสเซีย

ในช่วงระหว่างวันที่ 25-26 พ.ค. 2566 ที่ผ่านมา ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ได้มีการสำรวจความเห็นเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและอาหารไทยในกลุ่มผู้บริโภคเพื่อสุขภาพชาวรัสเซียจำนวน 100 คน จากผลการสำรวจดังกล่าวพบว่าในกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 100 คนที่ให้ความเห็น ร้อยละ 80 เป็นเพศหญิงและร้อยละ 20 เป็นเพศชาย โดยร้อยละ 81.1 เป็นกลุ่มคนวัยทำงาน (ช่วงอายุ 20-39 ปี ร้อยละ 45.5 และกลุ่มอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 35.6) และมีรายได้ครัวเรือนในระดับกลาง (50,000-100,000 รูเบิล) ถึงสูง (มากกว่า 100,000 รูเบิล) ถึงร้อยละ 75.2 โดยในกลุ่มผู้บริโภคชาวรัสเซียจำนวน 100 คนนี้ พบว่า 66 คน รู้จักและบริโภคข้าวไทย 70 คน บริโภคผลไม้ไทย และ 28 คนบริโภคผักไทย และเมื่อสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารไทย พบว่าร้อยละ 45.5 บริโภคน้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง ร้อยละ 29.7 บริโภคเดือนละครั้ง และร้อยละ 13.9 บริโภคทุกสัปดาห์ โดยผู้บริโภคจำนวน 58 คนชื่นชอบในรสชาติของสินค้าเกษตรไทย 56 คนมั่นใจในคุณภาพของสินค้าเกษตรไทย ในขณะที่มีเพียง 16 คนที่เชื่อมั่นว่าสินค้าเกษตรไทยมีความปลอดภัย นอกจากนี้ ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ได้สอบถามเกี่ยวกับความสนใจในการบริโภคข้าวไทยเพื่อสุขภาพสายพันธุ์อื่นๆ เช่น กข43 พบว่าร้อยละ 66.3 สนใจที่จะซื้อข้าวไทยเพื่อสุขภาพไว้บริโภคเอง และร้อยละ 39.6 สนใจที่จะซื้อให้คนในครอบครัวบริโภคเพื่อสุขภาพ

จากการติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องของฝ่ายเกษตรฯ มอสโก พบว่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยไปยังรัสเซีย ขยายตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่ครึ่งหลังของปี 2565 ที่ผ่านมา และในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2566 รัสเซียมีการนำเข้าข้าวจากประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น 1.3 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบจากปัญหาระบบชลประทานในแหล่งพื้นที่ปลูกข้าวหลักของรัสเซีย ทำให้ปริมาณและคุณภาพข้าวที่ผลิตในประเทศลดลง และไม่เพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ

จากการขยายตัวของสินค้าข้าวไทยในตลาดรัสเซีย และผลการสำรวจความเห็นของผู้บริโภคข้างต้น ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก เห็นว่าสถานการณ์ปัจจุบันเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมความนิยมการบริโภคข้าวไทย รวมทั้งให้ความรู้ที่ถูกต้องและสร้างความมั่นใจเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรของไทยในกลุ่มผู้บริโภคชาวรัสเซีย เนื่องจาก อาหารไทยโดยเฉพาะ ต้มยำกุ้งและข้าวหอมมะลิไทย เป็นเมนูยอดนิยมในร้านอาหารจำนวนมากของรัสเซีย นอกจากนี้ ควรมีการพิจารณาเร่งขยายตลาดให้ครอบคลุมกลุ่มสินค้าข้าวไทยมูลค่าสูง เช่น กลุ่มข้าวสายพันธุ์เพื่อสุขภาพ ข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือข้าวจีโอ และสินค้าอาหารแปรรูปจากข้าวไทย (เส้นพาสต้า ราเมง ขนม) ในกลุ่มผู้บริโภคชาวรัสเซียที่นิยมบริโภคอาหารไทย และให้ความสนใจในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพมากยิ่งขึ้นด้วย

OUR TEAM

**THAILAND OFFICE OF
AGRICULTURAL AFFAIRS
MOSCOW**



Valentina
Olmoeva

Songkhla
Chulakasian



Karina Boubpha