



INFOFISH (รอบ 8 - 9/2023)

วันที่ 15/5/2566



Frozen SHRIMP, JAPANESE MARKET

แนวโน้มของตลาด

หลังจากสิ้นสุดการเฉลิมฉลองสัปดาห์ Golden Week ความต้องการและการบริโภคกุ้ง และผลิตภัณฑ์กุ้ง จะลดลงจากการที่ราคาสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อและการเลือกซื้ออาหารของผู้บริโภค

การนำเข้า

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 ญี่ปุ่นนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งทั้งหมดลดลง -1.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565 โดยเฉพาะในเดือนมีนาคม 2566 ที่มีการนำเข้าลดลง -8.9% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2565

Raw frozen shrimp imports into Japan during January - March, 2022-2023 (in MT)

Origin	March		January-March		Origin	March		January-March	
	2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
India	2 141	1 793	8 078	5 582	Ecuador	286	267	1 283	825
Indonesia	1 672	1 784	5 282	5 818	Mexico	248	296	445	418
Vietnam	1 172	1 357	4 284	5 211	Argentina	452	679	2 750	2 876
Thailand	519	664	1 633	2 129	Russia	134	224	468	494
China	369	456	961	1 391	Canada	419	339	781	762
Myanmar	146	306	434	891	Greenland	158	159	399	447
Bangladesh	63	116	335	271	Denmark	13	9	82	28
Sri Lanka	53	179	172	411	Mozambique	10	-	27	36
Malaysia	64	87	171	290	Madagascar	7	-	7	14
Pakistan	51	76	211	167	Brazil	14	15	40	62
Philippines	-	99	42	198	Others	410	328	970	974
Australia	-	-	11	41	Total	8 411	9 233	28 892	29 374
Papua N G	10	-	26	38					

Source: JFTA

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ





INFOFISH (รอบ 8 - 9/2023)

วันที่ 15/5/2566



การผลิต

อินเดียยังคงเป็นผู้ส่งออกกุ้งสดแช่แข็งรายใหญ่ที่สุดมายังตลาดญี่ปุ่น ในเดือนมีนาคม 2566 ส่งออกมายังตลาดนี้เพิ่มขึ้น +19.4% และในไตรมาสแรกของปี 2566 ส่งออกเพิ่มขึ้น +44.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565

ผู้ส่งออกประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคนี้ โดยเฉพาะ อินโดนีเซีย เวียดนาม ไทย และจีน ต่างส่งออกมายังตลาดญี่ปุ่นลดลงทั้งในเดือนมีนาคม และไตรมาสแรกของปี 2566

ในส่วนประเทศผู้ส่งออกอื่น เช่น อาร์เจนตินา เอกวาดอร์ แคนาดา เม็กซิโก และรัสเซีย ต่างยังคงรักษาระดับการส่งออกมายังตลาดญี่ปุ่นได้ทั้งในเดือนมีนาคม และไตรมาสแรกของปี 2566

ภาพรวม

สภาพเศรษฐกิจรวมทั่วโลกยังคงผันผวน ราคาสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น คาดว่าจะส่งผลต่อราคาอาหารทะเล ซึ่งรวมถึง กุ้งที่ขายในซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหารต่าง ๆ





INFOFISH (รอบ 8 - 9/2023)

วันที่ 15/5/2566



Frozen SHRIMP, USA MARKET

แนวโน้มของตลาด

ตามที่คาดการณ์ว่าหลังจากเทศกาล Lent ความต้องการสินค้ากุ้งจะลดลง การบริโภคไม่คึกคัก เนื่องจากความต้องการสินค้าค่อนข้างน้อย สินค้าคงคลังมีจำนวนมาก ประชาชนชาวอเมริกาต่างลดการใช้จ่าย ในสินค้าจำเป็น เช่น อาหาร โดยเฉพาะ อาหารทะเล ตามสถานการณ์เงินเฟ้อที่สูงขึ้น

การนำเข้า

การนำเข้ากุ้งทั้งหมดในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 มีปริมาณ 180,913 ตัน ลดลง -18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565 โดยการนำเข้าจากประเทศผู้ส่งออกหลักเกือบทั้งหมดลดลง เช่น อินเดีย -17.7% อินโดนีเซีย -26% เวียดนาม -44.6% และไทย -43% ยกเว้นการนำเข้าจากเอกวาดอร์ที่เพิ่มขึ้น +4% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกในปี 2565 แต่ในเดือนมีนาคม 2566 การนำเข้าจากทุกประเทศผู้ส่งออกหลักรวมถึงเอกวาดอร์ลดลง การนำเข้าที่ชะลอตัวมีสาเหตุมาจากการต้องการสินค้าค่อนข้างน้อย และสินค้าคงคลังมีจำนวนมาก

Shrimp Imports (all types) into USA, January-March, 2022-2023 (in MT)

	March		Jan-March			March		Jan-March	
Source	2023	2022	2023	2022	Source	2023	2022	2023	2022
India	18 679	23 818	62 779	76 250	Panama	15	49	79	255
Indonesia	17 459	20 066	38 179	51 754	Malaysia	2	2	2	6
Ecuador	13 602	18 499	51 559	49 523	Philippines	95	152	154	276
Vietnam	2 846	5 200	9 167	16 552	Canada	68	34	418	190
Thailand	1 899	3 261	5 775	10 158	Venezuela	60	62	665	239
Mexico	1 597	1 933	5 161	6 278	Suriname	0	15	0	31
Argentina	1 367	1 687	3 106	4 481	UAE	0	0	0	0
China	196	391	1 024	1 658	Sri Lanka	17	104	64	158
Peru	227	593	472	1 459	Saudi Arabia	76	32	341	32
Bangladesh	199	309	637	835	Colombia	1	0	12	0
Guyana	145	157	226	382	Pakistan	0	0	0	0
Honduras	108	35	378	167	Brazil	0	0	0	0
Guatemala	17	65	51	209	Others	122	171	507	572
Nicaragua	88	54	157	144	Total	58 885	76 689	180 913	221 609

Source: TDM.

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ





INFOFISH (รอบ 8 - 9/2023)

วันที่ 15/5/2566



การผลิต

ในประเทศ: อุตสาหกรรมกุ้งของสหรัฐอเมริกาได้ยื่นขอให้คงคำสั่งเรื่องการตอบโต้การทุ่มตลาดในสินค้ากุ้งที่นำเข้าจากอินเดีย ไทย และเวียดนาม ต่อคณะกรรมการการค้าระหว่างประเทศ (ITC) เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566 ITC ได้ดำเนินการพิจารณาการทบทวน Sunset Review ครั้งที่ 3 เรื่อง คำสั่งตอบโต้การทุ่มตลาด สมาคมผู้แปรรูปกุ้งแห่งอเมริกา (the American Shrimp Processors Association: ASPA) ได้เสนอพยาน 5 คน ซึ่งมาจากผู้แปรรูปกุ้งในรัฐ Texas Louisiana Mississippi และ Florida โดยมาให้การถึงความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการนำเข้ากุ้งแบบทุ่มตลาดที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

ในข่าวอื่น ในสหรัฐอเมริกาเริ่มมีการเลี้ยงกุ้งเชิงพาณิชย์ โดยโครงการเลี้ยงกุ้งในประเทศจะมีทั้งระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบหมุนเวียนขนาดเล็กและขนาดใหญ่ (RAS) ในรัฐ California และ Florida ไปจนถึง การเพาะเลี้ยงในบ่อแบบดั้งเดิมในรัฐ Texas ในปี 2565 บริษัท Attaraya ได้พัฒนาโครงการ Shrimpbox ซึ่งโครงการแรกอยู่ที่รัฐ Indiana ในขณะที่ บริษัท CP Foods ได้เริ่มโครงการ Homegrown Shrimp เป็นการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบหมุนเวียน (RAS) ที่รัฐ Florida บริษัท Tans American Aquaculture พยายามที่จะฟื้นฟูบ่อและเริ่มเลี้ยงกุ้งในพื้นที่ 1,880 เอเคอร์ (4,754.52 ไร่*) ที่ถูกปล่อยทิ้งมานานกว่าสิบปีในรัฐ Texas

อินเดีย: การจับกุ้งในอินเดียทางเหนือใกล้จะจบแล้ว เนื่องจากมีกุ้งค่อนข้างน้อย ในขณะที่ในอินเดียทางตะวันออกส่งออกกุ้งไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาชะลอตัวลง เนื่องจากตลาดค่อนข้างซบเซา

*1 เอเคอร์ = 2.2.529 ไร่

ภาพรวม

ราคากุ้งขนาดใหญ่น่าจะสูงขึ้นไปถึงสิ้นเดือน เนื่องจากผู้ผลิตบางประเทศจะเริ่มจับในช่วงเดือนนี้หรือเดือนมิถุนายน อีกทั้งในบางประเทศที่มีการเลี้ยงลดลง การเลี้ยงค่อนข้างน้อยในบางประเทศ ความต้องการกุ้งน่าจะยังคงค่อนข้างน้อยไปอีกหลายสัปดาห์



ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 8 - 9/2023)

วันที่ 15/5/2566



Frozen SHRIMP, Europe and Other MARKET

Indonesia/Europe (อินโดนีเซีย/ยุโรป)

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 อินโดนีเซียส่งออกกุ้งทั้งหมด 56,396 ตัน ลดลง 14% เมื่อเทียบกับ ไตรมาสแรกของปี 2565 ที่มีปริมาณการส่งออกกุ้ง 66,227 ตัน โดยตลาดผู้นำเข้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น มีการนำเข้าลดลง ในขณะที่ จีนมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ในส่วนตลาดหลักในยุโรป เช่น เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และเบลเยียม มีการนำเข้าลดลง 41.3% 49% และ 34% ตามลำดับ

จากรายงาน EPR 3/2023 ในอินโดนีเซีย เกษตรกรเริ่มจับกุ้งช่วงกลางเดือนพฤษภาคม เนื่องจากเกษตรกรไม่จับกุ้งในช่วงเทศกาลเราะมะฎอน (Ramadhan) กุ้งขนาดใหญ่มีไม่มากนัก แต่มีกุ้งขนาดเล็กจำนวนมาก คาดว่าราคาจะสูงเช่นนี้ไม่นานนัก



ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ