



INFOFISH (รอบ 7 - 2023)

วันที่ 17 เมษายน 2566

Frozen SHRIMP, JAPANESE MARKET

แนวโน้มของตลาด

ในตลาดญี่ปุ่นช่วงเทศกาลฤดูใบไม้ผลิที่มีกิจกรรมต่าง ๆ มากมายทำให้ความต้องการและการบริโภคอาหารทะเลเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กุ้ง คาดว่ายอดขายในภาคบริการอาหารจะเพิ่มขึ้นในช่วงนี้ เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในญี่ปุ่นมากขึ้น

การนำเข้า

การนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 และการนำเข้ากุ้งสดทั้งหมดในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565 ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นของอินเดีย อาร์เจนตินา เอกวาดอร์ บังคลาเทศ แคนาดา เม็กซิโก เดนมาร์ก และประเทศผู้ผลิตอื่น ๆ ทำให้ประเทศเหล่านี้ยังคงรักษาระดับการเพิ่มการส่งออกมายังตลาดญี่ปุ่นทั้งในเดือนกุมภาพันธ์ และช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566

Japan raw frozen shrimp imports during January-February, 2022-2023 (in MT)

	February		January- February			February		January- February	
Origin	2023	2022	2023	2022	Origin	2023	2022	2023	2022
India	3 230	1 662	5 937	3 789	Ecuador	426	228	997	558
Indonesia	1 886	1 984	3 609	4 035	Mexico	102	63	198	123
Vietnam	1 408	1 910	3 112	3 854	Argentina	690	644	2 297	2 197
Thailand	528	542	1 114	1 465	Russia	151	244	334	270
China	188	320	593	935	Canada	116	112	362	423
Myanmar	173	307	287	585	Greenland	95	194	241	319
Bangladesh	184	105	272	155	Denmark	54	9	68	19
Sri Lanka	59	77	118	233	Mozambique	9	31	16	36
Malaysia	20	84	107	203	Madagascar	-	5	-	14
Pakistan	20	33	160	91	Brazil	5	16	25	47
Philippines	24	39	42	99	Others	296	287	565	611
Australia	-	35	11	41					
Papua N G	-	10	16	38	Total	9 664	8 941	20 481	20 140

Source: JFTA

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ





INFOFISH (รอบ 7 - 2023)

วันที่ 17 เมษายน 2566

การผลิต

อินเดียยังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในตลาด ด้วยปริมาณกุ้งสดในเดือนกุมภาพันธ์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 94.3 และในช่วง 2 เดือนแรกของปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565

อินโดนีเซีย เวียดนาม ไทย และจีน ยังคงเป็นผู้ส่งออกกุ้งสดรายใหญ่ 10 อันดับแรกของตลาดญี่ปุ่น แต่ในช่วงที่ผ่านมาส่งออกมายังญี่ปุ่นลดลง อย่างไรก็ตาม คาดว่าผลผลิตในภูมิภาคนี้จะเพิ่มขึ้นเมื่อการเลี้ยงในฤดูกาลใหม่เพิ่มขึ้น

ภาพรวม

กิจกรรมต่าง ๆ ในช่วงเทศกาลฤดูใบไม้ผลิและการที่นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นในช่วงนี้น่าจะเป็นส่วนทำให้การบริโภคกุ้งในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคมเพิ่มขึ้น แม้ว่าสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะทำให้ยอดขายทั้งในภาคการค้าปลีกและธุรกิจบริการอาหาร (โรงแรม ร้านอาหาร และบริการจัดเลี้ยง) เพิ่มขึ้น แต่สภาพเศรษฐกิจที่ผันผวนทั่วโลกก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตลาด



ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาศถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 7 - 2023)

วันที่ 17 เมษายน 2566

Frozen SHRIMP, USA MARKET

แนวโน้มของตลาด

จากรายงานประจำปีของ Urner Barry ในปี 2565 สหรัฐอเมริกานำเข้ากุ้งลดลง เนื่องจากตลาดค่อนข้างซบเซา ผู้นำเข้าต้องเผชิญกับปัญหาสินค้าล้นตลาด ซึ่งสินค้าล้นตลาดจากการขนส่งสินค้าที่จะใช้สำหรับเทศกาลวันหยุดในช่วงไตรมาสแรกค่อนข้างล่าช้า ยิ่งไปกว่านั้น แม้ว่าปัญหาห่วงโซ่อุปทานจะได้รับการแก้ไข แต่ยังคงมีปัญหาอื่น ๆ เข้ามา อาทิ ห้องเย็นมีไม่เพียงพอ ต้นทุนสำหรับการแข่งขันสินค้าสูงขึ้น และต้นทุนของสินค้าเพิ่มขึ้น

ในขณะที่ การบริโภคกุ้งในช่วงสัปดาห์ศักดิ์สิทธิ์ (Holy Week) คึกคักกว่าสัปดาห์ก่อนที่เป็นช่วงเทศกาล Lent ที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดต่าง ๆ เอาผลิตภัณฑ์กุ้งมาเป็นตัวชูโรง นอกจากนี้ ร้านอาหารและผู้ค้าปลีกต่างนำเสนอรายการอาหารพิเศษที่มีกุ้งเป็นองค์ประกอบหลัก เช่น กุ้งทอด กุ้งชุบแป้ง และกุ้งย่าง ความต้องการกุ้งในช่วงฤดูกาลนี้เพิ่มขึ้น

การนำเข้า

การนำเข้ากุ้งทั้งหมดในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2566 มีปริมาณ 122,028 ตัน ลดลงร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565 ผู้ผลิตเกือบทุกประเทศส่งออกมายังตลาดสหรัฐอเมริกาลดลง อาทิ อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และไทย ลดลงร้อยละ 15.9, 22.4, 44.3 และ 43.8 ตามลำดับ ยกเว้นเอกวาดอร์

ที่ส่งออกมายังตลาดนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ 2566 สหรัฐอเมริกานำเข้ากุ้งลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565 ผู้ผลิตทุกประเทศส่งออกมายังตลาดนี้ลดลง

ในตลาดสหรัฐอเมริกายังคงมีกุ้งที่ล้นตลาดจากปีก่อนค้างอยู่ในสต็อกของปีนี้ การสั่งซื้อปัจจุบันจะเป็นการซื้อเฉพาะสินค้าเพื่อเทศกาล Lent ที่ไม่มีอยู่ในห้องเย็นเท่านั้น

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ

INFOFISH (รอบ 7 - 2023)

วันที่ 17 เมษายน 2566

Shrimp Imports (all types) into USA, by Country, January-February 2022-2023 (in MT)									
	February		Jan-February			February		Jan-February	
Source	2023	2022	2023	2022	Source	2023	2022	2023	2022
India	19 556	22 882	44 099	52 432	Malaysia	0	4	0	4
Indonesia	10 419	14 176	24 577	31 688	Guatemala	34	86	34	144
Ecuador	15 382	16 168	34 100	31 024	Philippines	26	33	59	124
Vietnam	2 422	4 828	6 322	11 351	Canada	177	129	350	156
Thailand	1 225	3 006	3 876	6 897	Venezuela	190	107	605	177
Mexico	1 804	1 978	3 564	4 345	Suriname	0	0	0	15
Argentina	647	1 142	1 739	2 793	UAE	0	0	0	0
China	206	581	828	1 267	Sri Lanka	0	7	47	54
Peru	83	416	245	865	Saudi Arabia	112	0	265	0
Guyana	33	95	81	225	Colombia	0	0	12	0
Bangladesh	198	215	438	526	Pakistan	0	0	0	0
Honduras	221	50	270	133	Brazil	0	0	0	0
Nicaragua	35	25	69	91	Others	220	219	385	402
Panama	33	103	63	207	Total	53 023	66 250	122 028	144 920

Source: TDM.

การผลิต

อินเดีย: ในช่วงฤดูกาลจับนี้ จะมีกุ้งขาวแวนนาไมทุกขนาดเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก รัฐ Orissa เริ่มจับแล้ว ในขณะที่รัฐ Gujaraj จะเริ่มจับในเดือนมิถุนายน ผลผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบันจะเป็นกุ้งขนาดเล็ก 41/50 กุ้งขนาด 31/40 - 41/50 น่าจะเข้าสู่ตลาดในช่วงเดือนพฤษภาคม และคาดว่ากุ้งขนาดใหญ่จะเข้าสู่ตลาดในช่วงมิถุนายน/กรกฎาคม

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาศถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 7 - 2023)

วันที่ 17 เมษายน 2566



เอกวาดอร์: สภาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแห่งชาติ (the National Chamber of Aquaculture: NCA) รายงานว่า การเกิดแผ่นดินไหวเมื่อวันที่ 19 มีนาคม ส่งผลให้พื้นที่เลี้ยงกุ้งบางส่วนในจังหวัด El Oro ได้รับความเสียหายอย่างหนัก ซึ่งคิดเป็นมูลค่าความเสียหายกว่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (342 ล้านบาท – อัตราแลกเปลี่ยนเงินวันที่ 27 เมษายน 2566) NCA ได้ประสานไปยังเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบเกี่ยวกับการจัดส่งความช่วยเหลือที่จำเป็นทั้งการคุ้มครองและความปลอดภัยจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความเสียหายที่เกิดขึ้นกับระบบน้ำ ไฟฟ้า และถนนบางส่วนในจังหวัด El Oro ทำให้สถานการณ์ยิ่งหนักไปกว่าเดิม ในขณะที่ จังหวัด Guayas อยู่ในช่วงประเมินความเสียหายโครงสร้างพื้นฐานของฟาร์มเลี้ยงกุ้งที่อยู่ในเขต Chongon

อินโดนีเซีย: เกษตรกรแทบไม่มีการจับกุ้งในช่วงเราะมะฎอน (Ramadhan) ในประเทศมีกุ้งขนาดใหญ่ น้อยและคาดว่าผลผลิตกุ้งน่าจะออกสู่ตลาดในช่วงเดือนพฤษภาคม/มิถุนายน

ภาพรวม

ผลผลิตกุ้งจะมีมากขึ้นในช่วงฤดูการจับที่จะถึงนี้ อย่างไรก็ตาม กุ้งขนาดใหญ่น่าจะเข้าสู่ตลาดในช่วงหลังเดือนพฤษภาคมไปแล้ว ราคากุ้งขนาดใหญ่จะสูงขึ้นไปจนถึงเดือนพฤษภาคม

คาดว่า ความต้องการกุ้งที่กลับมาเพิ่มขึ้นก่อนหน้านี้จะค่อย ๆ ลดลงหลังจากเทศกาล Lents จบลง

Frozen SHRIMP, Europe and Other MARKET

Argentina

ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566 อาร์เจนตินาส่งออกกุ้ง 23,945 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565 ที่มีปริมาณส่งออก 19,758 ตัน นับว่าเป็นการเริ่มต้นปีที่ดี โดยตลาดที่สำคัญที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน ไทย รัสเซีย และอิตาลี เพิ่มขึ้นร้อยละ 180.9, 136.8, 395 และ 107.8 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกไปยังสเปน ผู้ซึ่งเป็นตลาดหลักของกุ้งอาร์เจนตินากลับส่งออกได้ลดลงร้อยละ 18 จินนำเข้ากุ้งจากอาร์เจนตินาเพียง 187 ตัน น้อยกว่าที่สเปนนำเข้า แต่มากกว่าตลาดนำเข้าอันดับที่ 2 อย่างเปรู

จากรายงาน EPR 3/2023 ราคาในเดือนมีนาคมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากความต้องการที่คาดว่าจะสูงขึ้น ในช่วง Holy Week ราคาในเดือนกุมภาพันธ์สำหรับกุ้งขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น 0.50 ยูโร/กิโลกรัม (18.86 บาท/กิโลกรัม) แต่ราคากุ้งขนาดเล็กยังเท่าเดิม

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ

