



INFOFISH (รอบ 6 - 2023)

วันที่ 3 เมษายน 2566 

Frozen SHRIMP, JAPANESE MARKET

แนวโน้มของตลาด

โดยปกติแล้วความต้องการอาหารทะเลจะค่อนข้างสูงในช่วงเวลานี้อีกปี เนื่องจากมีงานฉลองต่าง ๆ ในช่วงเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ อีกทั้ง ได้มีการยกเลิกมาตรการที่เกี่ยวกับการเดินทาง และมีกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น สิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวช่วยกระตุ้นความต้องการและยอดขายสินค้าในภาคบริการอาหารให้เพิ่มขึ้น

การนำเข้า

การนำเข้ากุ้งสดทั้งหมดในเดือนมกราคม 2566 ลดลงร้อยละ 3.42 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2565 แม้ว่าการนำเข้าจากอินเดีย อาร์เจนตินา เอกวาดอร์ รัสเซีย และกรีนแลนด์ จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.2, 3.5, 72.9, 612.1 และ 16.8 ตามลำดับ ก็ตาม แต่ที่การนำเข้าลดลงเนื่องจากนำเข้าจากอินโดนีเซีย เวียดนาม ไทย และจีน ลดลงอย่างมาก ร้อยละ 16.0, 12.4, 36.5 และ 34.2 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ประเทศเหล่านี้ยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกกุ้งสดแช่แข็งรายใหญ่ 10 อันดับแรกของตลาดญี่ปุ่น

Raw frozen shrimp imports into Japan for the month of January, 2020-2023 (in MT)										
	JANUARY						JANUARY			
Origin	2023	2022	2021	2020		Origin	2023	2022	2021	2020
India	2 707	2 128	2 643	3 164		Ecuador	571	330	367	253
Indonesia	1 723	2 051	2 042	1 763		Mexico	96	60	103	151
Vietnam	1 704	1 944	2 075	2 142		Argentina	1 608	1 554	1 341	2089
Thailand	586	923	561	556		Russia	182	26	223	429
China	404	615	439	787		Canada	246	311	202	416
Myanmar	114	279	203	312		Greenland	145	125	105	162
Bangladesh	88	50	83	93		Denmark	14	10	15	6
Sri Lanka	59	156	189	58		Mozambique	7	5	18	21
Malaysia	87	119	133	131		Madagascar	0	10	0	0
Pakistan	140	59	113	120		Brazil	20	32	0	17
Philippines	18	60	80	70		Others	271	319	189	283
Australia	11	6	10	36		Total	10 817	11 200	11 145	13 059
PNG	16	28	11	0						

Source: JFTA



ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย: คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 6 - 2023)

วันที่ 3 เมษายน 2566



การผลิต

เอเชีย: ฤดูกาลเลี้ยงรอบใหม่ที่เริ่มในเดือนมีนาคม/เมษายน ทำให้นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมากในจีน อินเดีย อินโดนีเซีย และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในเวียดนาม ซึ่งนั่นจะส่งผลให้ผลผลิตรวมในเอเชียมีมากกว่า 4 ล้านตัน

เอกวาดอร์: จากการที่ต้นทุนการเลี้ยงค่อนข้างต่ำทำให้การเลี้ยงของเอกวาดอร์ยังคงเป็นไปอย่างดี อย่างไรก็ตาม ในระยะยาว ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย และอัตราเงินเฟ้อที่สูง จะเป็นตัวกดดันให้เกษตรกรลดการเลี้ยงลง เนื่องจากได้กำไรลดลง

จีน: จีนเปลี่ยนจากการเป็นผู้ส่งออกอาหารทะเลเป็นผู้นำเข้าอาหารทะเลแทน ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผลผลิตกุ้งสดแช่แข็งที่ส่งออกไปยังตลาดปลายทางต่าง ๆ รวมถึงญี่ปุ่น

ภาพรวม

ในช่วงเทศกาลฤดูใบไม้ผลิที่มีการฉลองต่าง ๆ และเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนช่วยให้การบริโภคกุ้งในเดือนเมษายน/พฤษภาคมเพิ่มขึ้น คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นทั้งในภาคค้าปลีกและธุรกิจบริการอาหาร (โรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง)

Frozen SHRIMP, USA MARKET

แนวโน้มของตลาด

แม้ว่าความต้องการกุ้งจะไม่ได้มากนักเพราะราคาที่สูงขึ้น แต่ในภาพรวมของตลาดยังอยู่ในระดับที่ดีจากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาล Lent ที่จะถึง เครื่องร้านอาหารและผู้ค้าปลีกในประเทศต่างเพิ่มรายการกุ้งและปลาต่าง ๆ เข้าไปในเมนูอาหารทะเลพิเศษสำหรับช่วงเทศกาล Lent

การนำเข้า

การนำเข้ากุ้งในเดือนมกราคม 2566 มีปริมาณ 69,005 ตัน ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2565 ในส่วนของผลิตภัณฑ์หลัก ๆ มีการนำเข้าลดลงทุกรายการ โดยเฉพาะ กุ้งสดแกะเปลือกแช่แข็ง ลดลงร้อยละ 15 สำหรับการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็ง (ทั้งแกะเปลือกและไม่แกะเปลือก) จากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ อาทิ อินเดีย และอินโดนีเซีย นำเข้าลดลงร้อยละ 20 และ 14 ตามลำดับ

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย: คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ





INFOFISH (รอบ 6 - 2023)

วันที่ 3 เมษายน 2566



ในขณะที่นำเข้าจากเอกวาดอร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เอกวาดอร์เป็นผู้ส่งออกกุ้งสดแช่แข็งรายใหญ่ที่สุดของตลาดสหรัฐอเมริกา สำหรับผลิตภัณฑ์กุ้งสดแกะเปลือกแช่แข็ง ผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของตลาดสหรัฐอเมริกา คือ อินเดีย แม้ว่าจะส่งออกมายังตลาดนี้ลดลงร้อยละ 22 ก็ตาม ในส่วนผลิตภัณฑ์กุ้งชุบแป้ง ผู้ส่งออกรายใหญ่ คือ อินโดนีเซีย แต่ส่งออกมายังตลาดนี้ลดลงร้อยละ 43 อินเดียยังคงเป็นผู้ส่งออกกุ้งพร้อมปรุงแช่แข็ง (สด และ ปรุงสุก) รายใหญ่ มีการส่งออกมายังตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8

US Shrimp Imports by Main Product Groups, January 2019-2023 (in MT)

Product Group	2023	2022	2021	2020	2019
Shell-on, frozen	21 490	22 442	19 724	24 307	17 445
Peeled-raw, frozen	30 717	36 213	31 314	26 766	24 881
Other preparation (raw & cooked), frozen	9 999	11 244	12 613	8 004	7 741
Breaded, frozen	5 646	7 433	4 890	5 160	3 837
Grand total (incl. canned & others)	69 005	78 670	69 707	65 068	54 504

Source: TDM

การผลิต

ในเดือนมกราคม 2566 อินเดีย เอกวาดอร์ และอินโดนีเซีย ยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกกุ้งมายังสหรัฐอเมริการายใหญ่ 3 อันดับแรก อินเดียเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดตลอด 9 ปีที่ผ่านมา แม้ว่าในเดือนมกราคม 2566 การส่งออกมายังตลาดนี้จะลดลงร้อยละ 17 (คิดเป็นปริมาณ 5,779 ตัน) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2565 ก็ตาม อันดับ 2 คือ เอกวาดอร์ ส่งออกมายังตลาดนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 อันดับ 3 คือ อินโดนีเซีย ส่งออกมายังตลาดนี้ลดลงร้อยละ 12 และยังมีประเทศผู้ส่งออกที่อยู่ใน 10 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม ไทย เม็กซิโก อาร์เจนตินา เวเนซุเอลา และบังคลาเทศ

อินเดีย: ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา อินเดียได้มีการจัดการอย่างดีในการเพิ่มผลผลิตกุ้งพร้อมปรุงอื่น ๆ แช่แข็ง (สดและปรุงสุก) เพื่อส่งออกมายังตลาดสหรัฐอเมริกา การส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งทั้งหมดในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.42 และ 136 เมื่อเทียบกับปี 2564 2563 และ 2562 ตามลำดับ

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย: คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ





INFOFISH (รอบ 6 - 2023)

วันที่ 3 เมษายน 2566



จากข่าว Undercurrent News ประธานบริหารของ SA Export กล่าวว่า อุตสาหกรรมกุ้งอินเดียมียุทธศาสตร์ที่จะเข้าไปแทนที่กุ้งของเอกวาดอร์ในตลาดสหรัฐอเมริกาภายใต้การผลิตผู้ผลิตกุ้งอินเดียมียุทธศาสตร์ที่จะเพิ่มการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มมูลค่าที่เอกวาดอร์ไม่สามารถผลิตได้ หรือทำได้ไม่คุ้มค่าภาพรวม

กล่าวกันว่า ในช่วงเทศกาล Lent ความต้องการอาหารทะเลจะเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากชาวคริสต์จะไม่ทานเนื้อสัตว์ในช่วงนี้ จึงคาดว่าความต้องการบริโภคกุ้งจะเพิ่มขึ้นในช่วง 2 – 3 สัปดาห์ที่จะถึงนี้

Frozen SHRIMP, Europe and Other MARKET

Ecuador/Europe

ในเดือนมกราคม 2566 เอกวาดอร์มีปริมาณการส่งออกกุ้งไปยุโรป 95,652 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2565 ที่มีปริมาณส่งออก 73,236 ตัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กุ้งน้ำจืดแช่แข็งที่ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 แต่ส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งน้ำจืดและกุ้งปรุงแต่งพร้อมทานลดลง

ตลาดหลักในยุโรปสำหรับกุ้งเอกวาดอร์ คือ สเปน อิตาลี และฝรั่งเศส ซึ่งทั้ง 3 ตลาดนี้ มีเพียงสเปนและอิตาลี ที่นำเข้ากุ้งจากเอกวาดอร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 และ 18 เมื่อเทียบกับมกราคม 2565 ตามลำดับ ในขณะที่ ฝรั่งเศสนำเข้าลดลง

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย: คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ