



INFOFISH (รอบ 4 - 2023)

15 / 2 / 2566



Frozen SHRIMP, JAPANESE MARKET

แนวโน้มของตลาด

ยอดขายกุ้งไม่กระเตื้องเท่าที่ควร ความต้องการในช่วงหลังปีใหม่ลดลงและผู้บริโภคเลือกซื้อมากขึ้น ในขณะที่ความต้องการกุ้งสดขนาดกลาง และขนาดเล็กที่นิยมใช้ในการทำหม้อไฟ nabe ที่บ้านเพิ่มขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่สูงส่งผลกระทบต่อโอกาสในการขายอาหารสำเร็จรูปในซูเปอร์มาร์เก็ตและภาคบริการอาหาร อย่างไรก็ตาม ความต้องการน่าจะเพิ่มขึ้นในอีก 2 – 3 เดือน เนื่องจากเข้าสู่ช่วงเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ การนำเข้า

การนำเข้ากุ้งในปี 2565 มีปริมาณ 223,872 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปี 2564 นำเข้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะ อาหารสำเร็จรูปทำให้มีการนำเข้ากุ้งแปรรูปเพิ่มขึ้น จากปี 2564 โดยเป็นการนำเข้าจากไทย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 37.7) เวียดนาม (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 35.6) และอินโดนีเซีย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 16.4)

Japanese Annual Imports of Shrimp (by major group), 2018-2022 (in MT)

Product form	2018	2019	2020	2021	2022
Live, fresh/chilled	26	29	18	11	11
Raw, frozen	155 062	155 740	148 047	156 605	153 776
Dried/salted/in brine	2 373	1 906	1 951	1 744	1 845
Cooked & smoked	203	153	127	113	204
Cooked, frozen	20 533	20 049	18 627	19 073	22 275
Prepared/preserved	41 022	43 497	40 950	41 164	43 650
Sushi shrimp (with rice)	2 260	1 990	2 145	2 083	2 019
Total (incl. frozen ebi)	221 642	223 447	211 940	220 913	223 872

Source: Japan Customs

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ





INFOFISH (รอบ 4 - 2023)

15 / 2 / 2566



การผลิต

ผลผลิตกุ้งในพื้นที่เอเชียยังคงต่ำตามฤดูกาล จนกว่าจะเริ่มฤดูกาลเลี้ยงใหม่ในเดือนมีนาคม/เมษายน การผลิตทั่วทั้งเอเชียในปี 2565 ลดลง นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่า การผลิตจะฟื้นตัวในปี 2566 โดยคาดว่า จีน อินเดีย อินโดนีเซีย จะมีการผลิตเพิ่มขึ้น และเวียดนามจะผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่งผลให้ผลผลิตรวมในเอเชียมีมากกว่า 4 ล้านตัน

ภาพรวม

คาดว่าจะการบริโภคกุ้งจะเพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน/พฤษภาคมในช่วงฤดูใบไม้ผลิ โดยคาดว่า ยอดขายจะเพิ่มขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะ ภาคค้าปลีก จัดเลี้ยง และธุรกิจบริการอาหาร

 ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 4 - 2023)

15 / 2 / 2566



Frozen SHRIMP, USA MARKET

แนวโน้มของตลาด

ข้อมูลจากบริษัทที่ปรึกษา Nielsen consultancy firm ในปี 2565 การซื้อกุ้งจากภาคครัวเรือน ลดลง การออกไปซื้อสินค้าสดและการซื้อกุ้งของผู้บริโภคในแต่ละครั้งลดลง แม้ว่ากุ้งจะมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 48 ของยอดขายอาหารทะเลทั้งหมดในปี 2565 แต่มูลค่าลดลงร้อยละ 3.6 (144 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ความต้องการผลิตภัณฑ์ประมงในปี 2565 ลดลงเนื่องจากราคาสินค้าสูงขึ้นจากอัตราเงินเฟ้อ

ในปัจจุบัน ภาวะราคาอาหารเพื่อ (ภาวะราคาอาหารที่แพงขึ้น) เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคซื้ออาหารที่มีราคาถูก ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกอาหารทะเลของสหรัฐอเมริกา

การนำเข้า

การนำเข้ากุ้งในปี 2565 มีปริมาณ 841,628 ตัน ลดลงร้อยละ 6 จาก 895,604 ตัน ในปี 2564 การนำเข้าผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ลดลง อาทิ กุ้งสด แช่แข็ง กุ้งแกะเปลือก แช่แข็ง และกุ้งชุบแป้ง ลดลงร้อยละ 8 11 และ 6 ตามลำดับ ยกเว้นกุ้งพร้อมปรุงอื่น ๆ แช่แข็ง ที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 การที่ผลิตภัณฑ์กุ้งพร้อมปรุงอื่น ๆ ขยายตัวเนื่องจากมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในช่วงหลายเดือนก่อนหน้านี้ โดยเฉพาะในไตรมาสแรกของปี 2565 อินโดนีเซียแซงหน้าอินเดียมาเป็นผู้ส่งออกกุ้งสดแช่แข็งอันดับที่ 2 ของตลาดสหรัฐอเมริกา เป็นรองแค่เอกวาดอร์ ที่ยังคงเป็นผู้ส่งออกกุ้งสดแช่แข็งรายใหญ่ที่สุดของตลาดสหรัฐอเมริกา โดยมีการส่งออกได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ในขณะที่ผู้ส่งออก 5 อันดับแรกของตลาดสหรัฐอเมริกาส่งออกได้ลดลง ในรายการกุ้งแกะเปลือกแช่แข็งและผลิตภัณฑ์กุ้งพร้อมปรุงอื่น ๆ อินเดียยังคงเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของตลาดนี้ แม้ว่าการส่งออกจะลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 ในขณะที่อินโดนีเซียเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งชุบแป้งอันดับ 1 ของตลาดนี้

ในเดือนธันวาคม 2565 สหรัฐอเมริกานำเข้ากุ้งสดร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2564 เดือนนี้นำเข้าลดลงเนื่องจาก ผู้ส่งออกหลัก อาทิ เอกวาดอร์ (กุ้งสด) อินเดีย (กุ้งแกะเปลือกและกุ้งพร้อมปรุง) และอินโดนีเซีย (กุ้งชุบแป้ง) ส่งออกลดลง

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 4 – 2023)

15 / 2 / 2566



US Shrimp Imports by Main Product Groups, January-December, 2021-2022 (in MT)

Source	December		Jan-December	
Shell-on frozen	2022	2021	2022	2021
Ecuador	8 266	11 080	110 277	105 838
Thailand	619	1 368	7 141	7 760
Mexico	2 102	2 555	19 616	19 715
India	3 299	4 670	43 542	63 639
Indonesia	2 535	6 112	54 032	61 343
Argentina	454	717	6 022	5 791
Peru	106	236	1 288	1 973
Panama	71	76	692	725
Venezuela	56	52	711	346
Bangladesh	161	204	1 069	1 482
Saudi Arabia	87	174	640	1 250
Vietnam	354	1 458	6 074	9 813
*Sub-Total	18 250	29 011	253 968	276 030
Other preparations (raw & cooked), frozen				
Thailand	682	1 362	10 919	13 072
Vietnam	1 577	4 296	28 497	36 357
China	0	0	33	173
Indonesia	3 133	2 797	34 927	33 939
India	3 654	3 829	51 136	37 056
Ecuador	296	250	2 041	2 019
Philippines	56	117	591	805
*Sub-total	9 584	12 799	130 895	125 364
Sources	December		Jan-December	
Peeled-raw, frozen	2022	2021	2022	2021
Thailand	323	389	5 189	5 873
Indonesia	3 831	5 512	47 668	52 536
Vietnam	815	2 960	17 913	27 587
Ecuador	6 259	6 973	79 365	70 043
Peru	140	296	2 594	3 511
India	15 353	22 100	201 769	234 455
Guyana	2	70	1 243	2 074
Bangladesh	96	83	558	997
Mexico	68	56	915	435
*Sub-total	27 939	39 650	370 090	416 413
Breaded, frozen				
China	494	338	5 178	7 494
Thailand	724	970	13 728	13 072
Vietnam	1 100	1 268	16 818	13 349
Indonesia	2 163	2 429	26 457	22 510
Ecuador	361	556	7 151	4 911
India	46	15	473	102
*Sub-total	5 055	5 651	70 948	62 182
**Grand Total	61 879	88 193	841 628	895 604

Source: TDM Note: * including others; ** including canned & others.

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 4 - 2023)

15 / 2 / 2566



การผลิต

อินเดียยังคงเป็นผู้ผลิตกุ้งหลักที่สหรัฐอเมริกานำเข้าในปี 2565 แม้ว่าจะนำเข้าลดลง 37,798 ตัน เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีการนำเข้ากุ้งจากอินเดีย 304,041 ตัน ลดลงร้อยละ 11 รองจากอินเดีย คือ เอกวาดอร์ สหรัฐอเมริกานำเข้าจากเอกวาดอร์ 199,894 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 อันดับที่ 3 คือ อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกานำเข้ากุ้งจากอินโดนีเซีย 166,954 ตัน และนำเข้ากุ้งจากแหล่งอื่น ๆ อาทิ เวียดนาม ไทย เม็กซิโก และอาร์เจนตินา

เอเชีย: ผลผลิตกุ้งในฟาร์มลดลง เนื่องจากเกษตรกรในพื้นที่ลดความหนาแน่นในการเลี้ยง เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในอินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม รมั้ดระวังในการลงทุนกุ้ง เนื่องจากราคาราคาหน้าฟาร์มต่ำมาก และความต้องการลดลง

ภาพรวม

นักวิเคราะห์บางรายกล่าวว่า กุ้งอาจจะขาดตลาดถ้าเกษตรกรหยุดเลี้ยง หรือลดความหนาแน่นในการลงทุนกุ้ง เกษตรกรจะกลับมาเลี้ยงปกติหากกำไรต่อปอนด์ (0.4536 กิโลกรัม) อยู่ที่ 2 ดอลลาร์สหรัฐ

ในขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกา คาดว่าการบริโภคกุ้งจะเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา เครื่องอาหาร และภาคค้าปลีกในประเทศใช้กุ้งและปลาในเมนูอาหารทะเลพิเศษสำหรับเทศกาลเข้าพรรษา

 ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 4 - 2023)

15 / 2 / 2566



Frozen SHRIMP, Europe and Other MARKET

Ecuador/Europe

การส่งออกกุ้งของเอกวาดอร์ในปี 2565 มีปริมาณ 1,077,354 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน และสหรัฐอเมริกา ซึ่งนำเข้ากุ้งจากเอกวาดอร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.6 และ 6.8 ตามลำดับ ในเดือนธันวาคม 2565 การส่งออกกุ้งของเอกวาดอร์ขยายตัวร้อยละ 6.24 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2564 ในเดือนนี้ จีนและสหรัฐอเมริกามีการนำเข้ากุ้งจากเอกวาดอร์เพิ่มขึ้นเช่นกัน (เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2564)

ตลาดส่งออกที่สำคัญอื่น ๆ 5 อันดับแรก คือ ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป อาทิ สเปน ฝรั่งเศส และอิตาลี มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.65 3.41 และ 2.89 ตามลำดับ สเปนและอิตาลีนำเข้ากุ้งจากเอกวาดอร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.47 และ 14.1 ตามลำดับ ในขณะที่ฝรั่งเศสนำเข้าลดลงร้อยละ 19.3 ในเดือนพฤศจิกายน 2565 สเปน ฝรั่งเศส และอิตาลี นำเข้ากุ้งจากเอกวาดอร์ลดลงร้อยละ 13.9 14.2 และ 11 (เทียบกับเดือนเดียวกันในปีก่อน)

 ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ