



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. อีเมล :moacdc@thaiembdc.org

ที่ กษ.๐๒๑๑.๒/๘๖ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของสหรัฐอเมริกา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ได้จัดทำข้อมูลรายงานสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศสหรัฐอเมริกา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่อไป

(นางกฤษณา สุขุมพานิช)

อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร)

สำเนาเรียน อธิบดีกรมวิชาการเกษตร

อธิบดีกรมการค้า

เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

รายงานสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของสหรัฐอเมริกา
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

สารบัญ

		หน้า
๑	การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ	๒
๒	สินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศต่างๆ	๓
๓	ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสูงสุด ๕ อันดับแรก	๕
๔	ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่เป็นผู้นำในตลาด	๗
	๔.๑ ยางและของทำด้วยยาง	๗
	๔.๒ ข้าว	๑๐
	๔.๓ ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	๑๑
	๔.๔ กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง	๑๒
	๔.๕ อาหารสัตว์เลี้ยง	๑๕
	สรุป	๑๗
	ภาคผนวก	๑๙

๑ คำจำกัดความของ ‘สินค้าเกษตรและอาหาร’ ในรายงานฉบับนี้เป็นไปตามภาคผนวก

๑. การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร^๒ของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่าง ๆ

ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๕ สหรัฐอเมริกานำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากทั่วโลก มูลค่า ๒๕๒,๔๓๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๘.๕๘ ล้านล้านบาท^๓) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มูลค่า ๒๕,๓๖๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๘.๖๒ แสนล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑๗ โดยนำเข้าจากประเทศ เม็กซิโกเป็นอันดับ ๑ มูลค่า ๔๗,๘๘๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๑๘.๙๗ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด อันดับ ๒ ได้แก่ แคนาดา มูลค่า ๔๓,๘๗๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๑๗.๓๘ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด อันดับ ๓ ได้แก่ ไทย มูลค่า ๑๐,๑๔๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓.๔๕ แสนล้านบาท) หรือร้อยละ ๔.๐๒ ของมูลค่าการนำเข้า ทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๗ เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือร้อยละ ๔ ต่อปีตลอด ๕ ปีที่ผ่านมา (ตารางที่ ๑ และรูปที่ ๑)

ตารางที่ ๑ การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (ม.ค. - ธ.ค.)

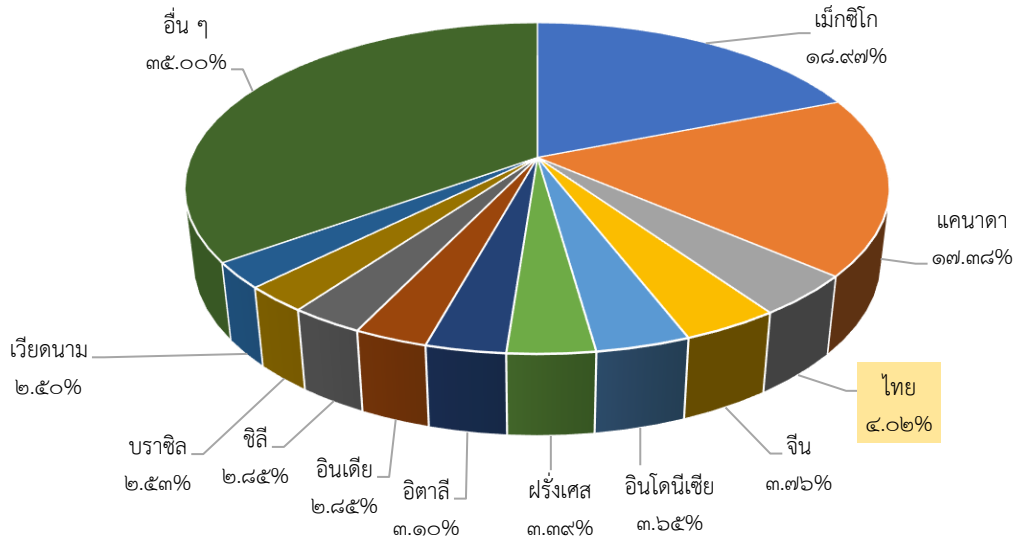
ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					%การนำเข้า					%การเปลี่ยนแปลง ๖๔/๖๕
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
รวมทั่วโลก	๑๘๐,๓๐๑	๑๘๓,๗๖๔	๑๘๖,๒๖๒	๒๒๗,๐๖๘	๒๕๒,๔๓๔	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๑.๑๗%
๑. เม็กซิโก	๓๐,๕๘๔	๓๓,๔๙๕	๓๕,๙๕๗	๔๑,๙๐๓	๔๗,๘๘๔	๑๖.๙๖%	๑๘.๒๓%	๑๙.๓๐%	๑๘.๔๕%	๑๘.๙๗%	๑๔.๒๗%
๒. แคนาดา	๒๙,๓๔๓	๓๐,๑๐๕	๓๐,๑๗๔	๓๘,๔๖๙	๔๓,๘๗๓	๑๖.๒๗%	๑๖.๓๘%	๑๖.๒๐%	๑๖.๙๔%	๑๗.๓๘%	๑๔.๐๕%
๓. ไทย	๖,๙๑๔	๗,๗๘๒	๘,๒๕๘	๙,๔๑๘	๑๐,๑๔๓	๓.๘๓%	๔.๒๓%	๔.๔๓%	๔.๑๕%	๔.๐๒%	๗.๗๐%
๔. จีน	๑๑,๖๑๗	๗,๙๗๙	๗,๙๓๒	๑๐,๗๐๗	๙,๔๙๕	๖.๔๔%	๔.๓๔%	๔.๒๖%	๔.๗๒%	๓.๗๖%	-๑๑.๓๒%
๕. อินโดนีเซีย	๕,๙๖๖	๕,๖๑๑	๕,๖๒๐	๗,๖๙๒	๙,๒๒๖	๓.๓๑%	๓.๐๕%	๓.๐๒%	๓.๓๙%	๓.๖๕%	๑๙.๙๔%
๖. ฝรั่งเศส	๖,๔๒๘	๖,๗๗๘	๖,๐๑๔	๗,๘๓๐	๘,๕๕๒	๓.๕๗%	๓.๖๙%	๓.๒๓%	๓.๔๕%	๓.๓๙%	๙.๒๓%
๗. อิตาลี	๕,๕๒๔	๕,๗๒๐	๕,๘๑๐	๖,๙๒๐	๗,๘๑๕	๓.๐๖%	๓.๑๑%	๓.๑๒%	๓.๐๕%	๓.๑๐%	๑๒.๙๓%
๘. อินเดีย	๕,๒๓๗	๕,๖๙๑	๕,๔๓๐	๖,๖๙๓	๗,๒๐๐	๒.๙๐%	๓.๑๐%	๒.๙๒%	๒.๙๕%	๒.๘๕%	๗.๕๕%
๙. ชิลี	๕,๔๔๓	๕,๒๗๕	๕,๑๑๔	๖,๒๑๔	๗,๑๙๐	๓.๐๒%	๒.๘๗%	๒.๗๕%	๒.๗๔%	๒.๘๕%	๑๕.๗๑%
๑๐. บราซิล	๔,๐๘๒	๔,๒๑๒	๔,๑๑๒	๔,๙๘๔	๖,๓๘๗	๒.๒๖%	๒.๒๙%	๒.๒๑%	๒.๑๙%	๒.๕๓%	๒๘.๑๖%
๑๑. เวียดนาม	๔,๕๒๐	๔,๐๗๓	๔,๔๘๖	๕,๕๙๐	๖,๓๒๑	๒.๕๑%	๒.๒๒%	๒.๔๑%	๒.๔๖%	๒.๕๐%	๑๓.๐๙%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

๒ คำจำกัดความของ ‘สินค้าเกษตรและอาหาร’ ในรายงานฉบับนี้เป็นไปตามภาคผนวก

๓ อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ๑ เหรียญสหรัฐ = ๓๔.๐๐ บาท

รูปที่ ๑ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ระหว่าง ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๕



๒. สินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศต่าง ๆ

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารหลากหลายชนิดจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก สินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐฯ นำเข้าอันดับหนึ่งคือ ยางและของทำด้วยยาง มูลค่า ๓๖,๔๐๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑.๒๔ ล้านล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๔ ของสินค้าที่นำเข้าทั้งหมดจากทั่วโลก รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าเครื่องดื่มสุร น้ำส้มสายชู ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จำพวกส้มหรือเปลือกแตง ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม เพสทรี เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้ ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ และของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการนำเข้ารายกลุ่มสินค้านี้ระหว่างปี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ จะพบว่า สัดส่วนการนำเข้าของแต่ละกลุ่มสินค้าส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากช่วงปีก่อนร้อยละ ๑๑ ยกเว้นสินค้ากลุ่มยางและของทำด้วยยางที่เปลี่ยนจากร้อยละ ๑๗ เป็นร้อยละ ๑๔ ลดลงร้อยละ ๕ มูลค่า ๑,๗๙๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๖๑,๑๕๒ ล้านบาท) เนื่องจากตลาดสหรัฐฯ เกิดความกังวลการเผชิญภาวะเศรษฐกิจถดถอย อัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้น และการขึ้นดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องของธนาคารกลางของประเทศสหรัฐอเมริกา (FED) ส่งผลต่อกำลังซื้อในตลาดสหรัฐฯ อย่างไรก็ตามสัดส่วนมูลค่าการนำเข้ายางของสหรัฐฯ ยังคงมีสัดส่วนสูงสุดในกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร

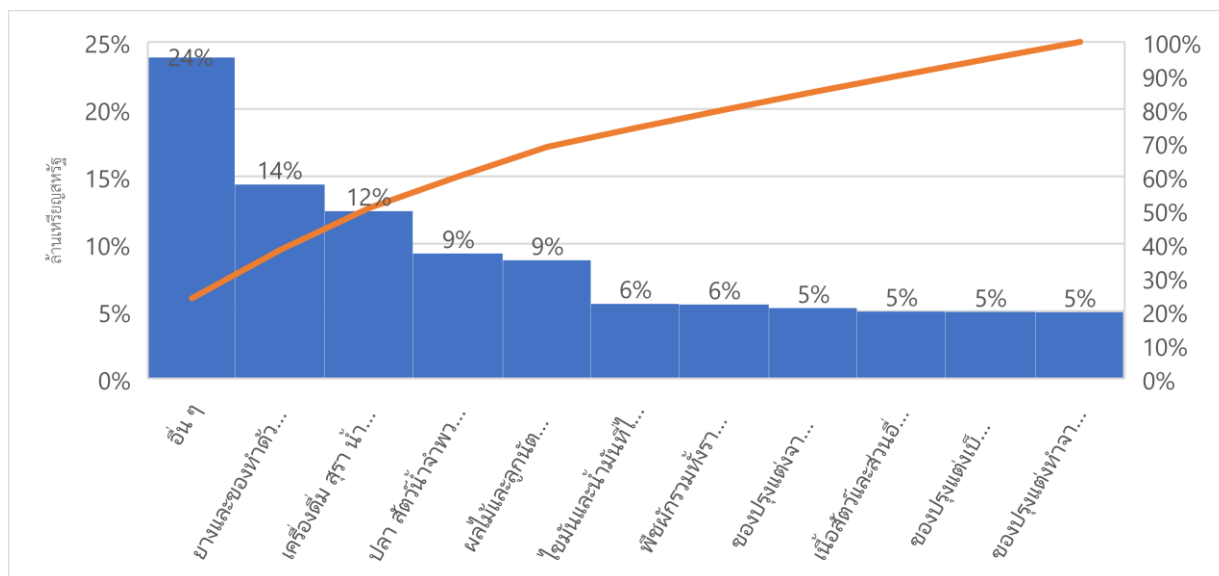
ทั้งนี้ ในภาพรวมปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สหรัฐฯ มีการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ ๑๑ โดยสินค้า ๑๐ รายการหลักเป็นสินค้าที่สำคัญและครอบคลุมร้อยละ ๗๖ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารทั้งหมดของสหรัฐฯ (ตารางที่ ๒ และรูปที่ ๒)

ตารางที่ ๒ ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศต่างๆ

กลุ่มสินค้า	HS Code	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		% การนำเข้า		% การเปลี่ยนแปลง
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. ยางและของทำด้วยยาง	๔๐	๓๘,๒๐๕	๓๖,๔๐๖	๑๗%	๑๔%	-๕%
๒. เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	๒๒	๒๙,๒๗๖	๓๑,๔๐๘	๑๓%	๑๒%	๗%
๓. ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์	๐๓	๒๒,๑๘๑	๒๓,๔๗๖	๑๐%	๙%	๖%
๔. ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จำพวกส้มหรือเปลือกแดง	๐๘	๒๐,๕๖๘	๒๒,๒๒๒	๙%	๙%	๘%
๕. ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช	๑๕	๙,๙๑๑	๑๔,๐๓๗	๔%	๖%	๔๒%
๖. พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	๐๗	๑๒,๗๔๒	๑๓,๘๘๙	๖%	๖%	๙%
๗. ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม เพสทรี	๑๙	๑๐,๕๒๗	๑๓,๒๑๗	๕%	๕%	๒๖%
๘. เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้	๐๒	๑๑,๗๕๙	๑๒,๕๙๖	๕%	๕%	๗%
๙. ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	๒๑	๑๐,๗๒๕	๑๒,๕๑๐	๕%	๕%	๑๗%
๑๐. ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช	๒๐	๑๐,๒๐๘	๑๒,๔๕๙	๔%	๕%	๒๒%
๑๐. อื่น ๆ		๕๐,๙๖๗	๖๐,๒๑๕	๒๒%	๒๔%	๑๘%
มูลค่ารวม		๒๒๗,๐๖๘.๓๗	๒๕๒,๔๓๓.๘๑	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๑%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

รูปที่ ๒ ยางและของทำด้วยยางเป็นกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดในสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกของสหรัฐอเมริกา



๓. ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสูงสุด ๕ อันดับแรก

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากไทย มูลค่ารวม ๑๐,๑๔๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓.๔๕ แสนล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗๒๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด โดยร้อยละ ๘๖ ของมูลค่าการนำเข้ามาจากสินค้าสำคัญ ๕ อันดับแรก ได้แก่ ๑) ยางและของทำด้วยยาง ๒) ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์ ๓) กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์ ๔) ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกไม้ หรือจากส่วนอื่นของพืช และ ๕) ธัญพืช

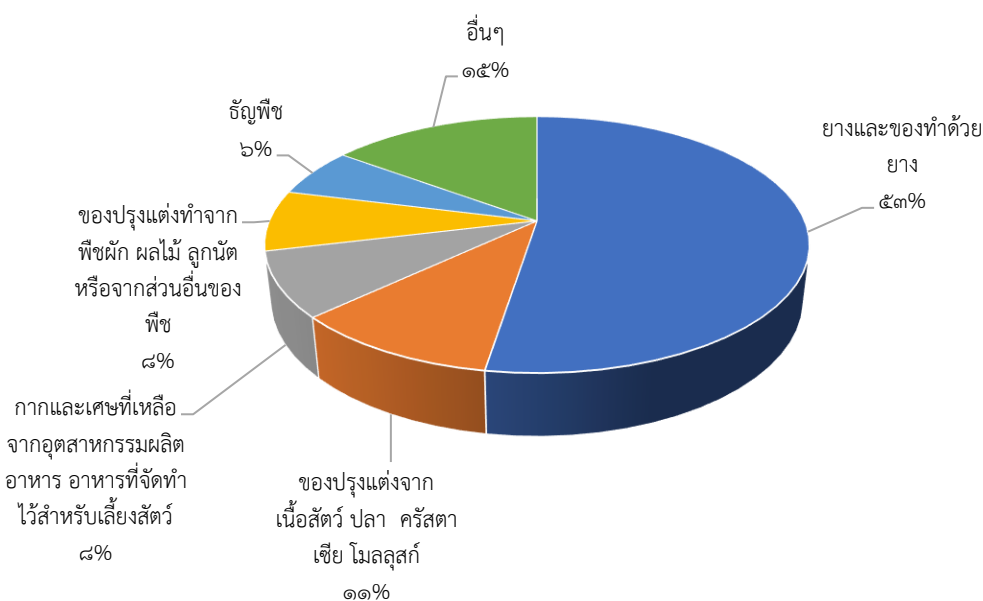
ในส่วนการขยายตัว สินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่มีการขยายตัวสูงสุด คือ กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์ (ร้อยละ ๕๔) รองลงมาคือสินค้ากลุ่มธัญพืช (ร้อยละ ๒๕) และสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์ (ร้อยละ ๑๗) ตามลำดับ ในส่วนของยางและของที่ทำด้วยยางมีการนำเข้าลดลงร้อยละ ๒ แต่อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้าของปีก่อนหน้า ยางและของที่ทำด้วยยางยังคงเป็นกลุ่มสินค้าอันดับ ๑ ที่นำเข้าสหรัฐฯ จากประเทศไทย (ตารางที่ ๓ และรูปที่ ๓)

ตารางที่ ๓ ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสูงสุด ๕ อันดับแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕

กลุ่มสินค้า	HS Code	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		% การนำเข้า		% การเปลี่ยนแปลง
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. ยางและของทำด้วยยาง	๔๐	๕,๔๓๘	๕,๓๓๐	๕๘%	๕๓%	-๒%
๒. ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์	๑๖	๙๑๒	๑,๐๖๖	๑๐%	๑๑%	๑๗%
๓. กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์	๒๓	๕๔๐	๘๓๐	๖%	๘%	๕๔%
๔. ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช	๒๐	๖๘๖	๗๗๘	๗%	๘%	๑๓%
๕. ัญพิช	๑๐	๕๐๑	๖๒๕	๕%	๖%	๒๕%
อื่นๆ		๑,๓๔๑	๑,๕๑๔	๑๔%	๑๕%	๑๓%
มูลค่ารวม		๙,๔๑๘	๑๐,๑๔๓	๑๐๐%	๑๐๐%	๘%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

รูปที่ ๓ สัดส่วนประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าสูงสุดจากไทยในปี ๒๕๖๕



๔. ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่เป็นผู้นำในตลาด

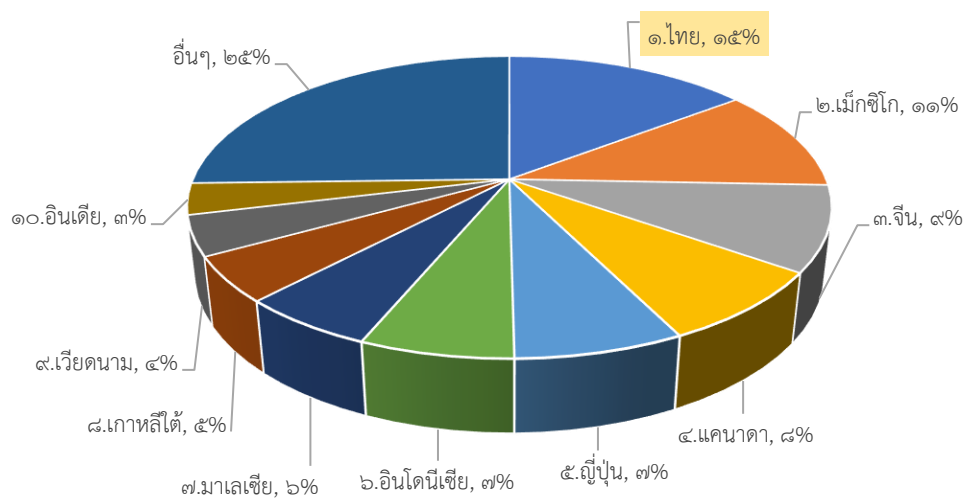
๔.๑ ยางและของทำด้วยยาง

โดยในภาพรวมช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้ายางและของทำด้วยยางของสหรัฐฯ มีการขยายตัวต่อเนื่องทุกปี โดยมีไทยเป็นแหล่งนำเข้าสินค้ายางและของทำด้วยยาง ที่สำคัญเป็นอันดับ ๑ โดยพิจารณาจากมูลค่าการนำเข้ารวมระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ในปี ๒๕๖๕ สหรัฐฯมีการนำเข้ายางและสินค้าทำด้วยยางจากทั่วโลกคิดเป็นมูลค่า ๓๖,๔๐๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑.๒๔ ล้านล้านบาท) โดยเป็นการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยและเม็กซิโกเป็นหลัก มูลค่าการนำเข้ายางและของทำด้วยยางจากประเทศไทยในปี ๒๕๖๕ คิดเป็นมูลค่า ๕,๓๓๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑.๘๑ แสนล้านบาท) (ตารางที่ ๔ และรูปที่ ๔ - ๕)

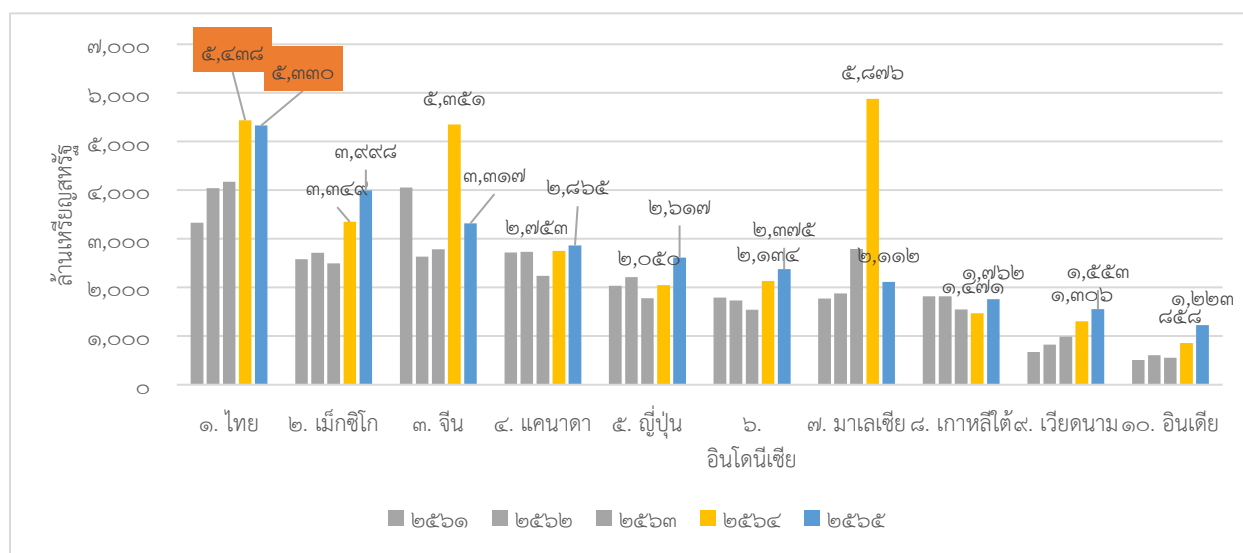
ตารางที่ ๔ มูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและของทำด้วยยางของสหรัฐอเมริการะหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					% การนำเข้า					% การเปลี่ยนแปลง ๖๔/๖๕
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. ไทย	๓,๓๓๓	๔,๐๔๓	๔,๑๗๕	๕,๔๓๘	๕,๓๓๐	๑๒%	๑๔%	๑๖%	๑๔%	๑๕%	-๒%
๒. เม็กซิโก	๒,๕๗๘	๒,๗๑๐	๒,๔๙๖	๓,๓๔๙	๓,๙๙๘	๙%	๑๐%	๙%	๙%	๑๑%	๑๙%
๓. จีน	๔,๐๕๔	๒,๖๓๓	๒,๗๘๗	๕,๓๕๑	๓,๓๑๗	๑๔%	๙%	๑๐%	๑๔%	๙%	-๓๘%
๔. แคนาดา	๒,๗๒๑	๒,๗๓๓	๒,๒๓๖	๒,๗๕๓	๒,๘๖๕	๑๐%	๑๐%	๘%	๗%	๘%	๔%
๕. ญี่ปุ่น	๒,๐๓๗	๒,๒๑๐	๑,๗๗๙	๒,๐๕๐	๒,๖๑๗	๗%	๘%	๗%	๕%	๗%	๒๘%
๖. อินโดนีเซีย	๑,๗๙๑	๑,๗๓๔	๑,๕๔๑	๒,๑๓๔	๒,๓๗๕	๖%	๖%	๖%	๖%	๗%	๑๑%
๗. มาเลเซีย	๑,๗๗๕	๑,๘๘๐	๒,๗๙๓	๕,๘๗๖	๒,๑๑๒	๖%	๗%	๑๐%	๑๕%	๖%	-๖๔%
๘. เกาหลีใต้	๑,๘๑๙	๑,๘๑๖	๑,๕๕๑	๑,๔๗๑	๑,๗๖๒	๖%	๖%	๖%	๔%	๕%	๒๐%
๙. เวียดนาม	๖๗๒	๘๒๖	๙๘๗	๑,๓๐๖	๑,๕๕๓	๒%	๓%	๔%	๓%	๔%	๑๙%
๑๐. อินเดีย	๕๑๐	๖๐๔	๕๕๒	๘๕๘	๑,๒๒๓	๒%	๒%	๒%	๒%	๓%	๔๓%
อื่นๆ	๖,๙๔๓	๗,๒๖๔	๖,๐๑๙	๗,๖๑๙	๙,๒๕๕	๒๕%	๒๖%	๒๒%	๒๐%	๒๕%	๒๑%
รวม	๒๘,๒๓๒	๒๘,๔๕๒	๒๖,๙๑๕	๓๘,๒๐๕	๓๖,๔๐๖	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	-๕%

รูปที่ ๔ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและของทำด้วยยางของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ปี ๒๕๖๕



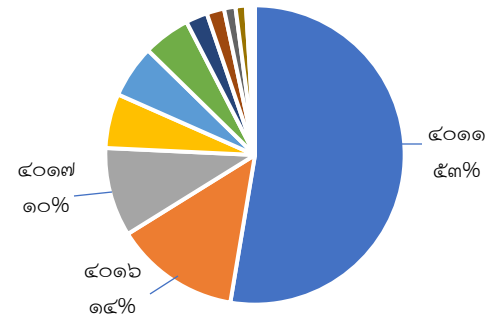
รูปที่ ๕ มูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์จากแหล่งนำเข้าสำคัญ ปี ๒๕๖๑- ๒๕๖๕



โครงสร้างสินค้ายางและของที่นำมาจากยางในตลาดสหรัฐฯ

เมื่อพิจารณาโครงสร้างการนำเข้าสินค้ายางและของที่นำมาจากยางในตลาดสหรัฐฯ จากพิกัดศุลกากรในระดับ ๔ หลัก ของปี พ.ศ. ๒๕๖๕ พบว่า สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าดังกล่าวจำนวน ๑๗ รายการ โดยสินค้าสำคัญ ๓ รายการ (คิดเป็นร้อยละ ๗๗ ของการนำเข้าทั้งหมด) คือ

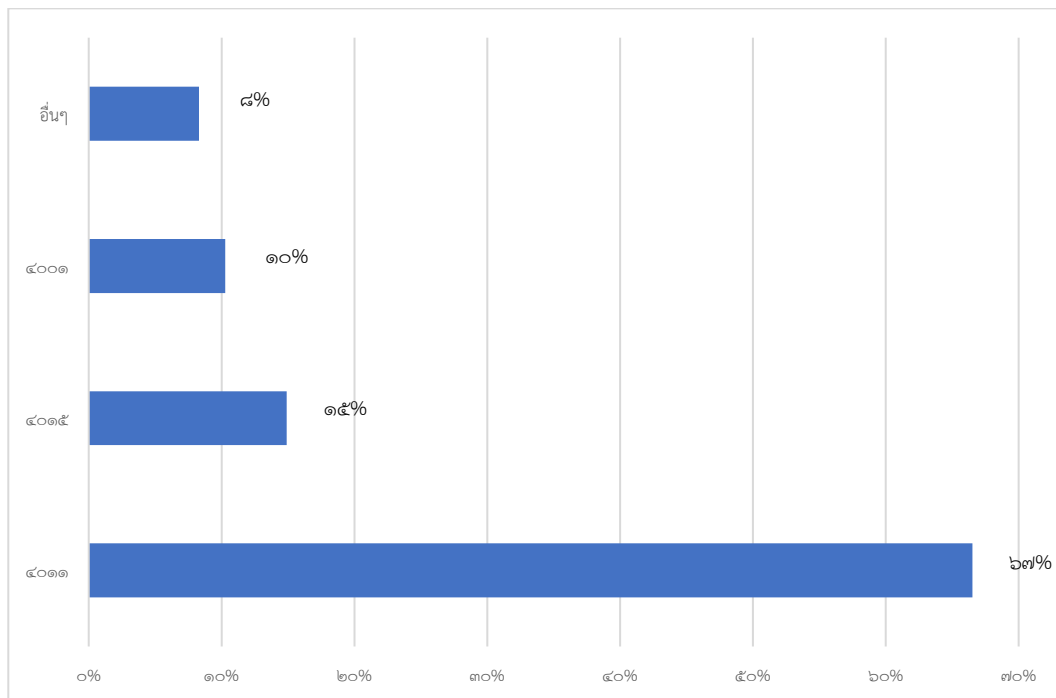
- ๑) ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ พิกัด ๔๐๑๑ (ร้อยละ ๕๓)
- ๒) ของอื่น ๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็ง พิกัด ๔๐๑๖ (ร้อยละ ๑๔)
- ๓) เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด) พิกัด ๔๐๑๕ (ร้อยละ ๑๐)



ทั้งนี้ ในส่วนประเทศไทย ร้อยละ ๙๒ ของสินค้ายางและของที่นำมาจากยางมาจากสินค้าหลัก ๓ รายการ (รูปที่ ๗) คือ

- ๑) ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ พิกัด ๔๐๑๑ (ร้อยละ ๖๗)
- ๒) เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด) พิกัด ๔๐๑๕ (ร้อยละ ๑๕)
- ๓) ยางธรรมชาติ บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายุล ซีเคิลและกัมธรรมชาติที่คล้ายกัน ในลักษณะชั้นปฐุมหรือเป็นแผ่น แผ่นบาง หรือเป็นแถบ พิกัด ๔๐๐๑ (ร้อยละ ๑๐)

รูปที่ ๗ โครงสร้างสินค้ายางและของที่นำมาจากยางที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยในปี ๒๕๖๕



๔.๒ ข้าว

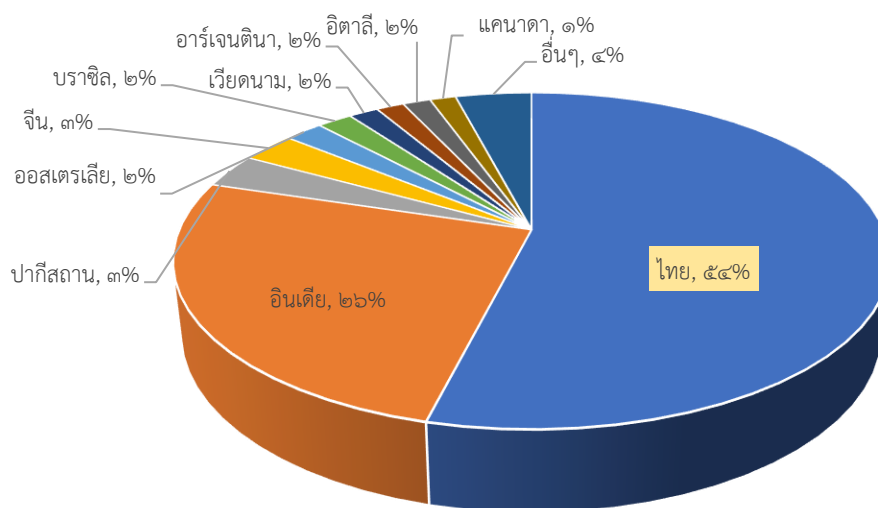
ในปี ๒๕๖๕ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าข้าว (พิกัด ๑๐๐๖) จากประเทศต่างๆ เป็นมูลค่า ๑,๑๕๗ ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๓๙,๓๒๑ ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันกับปี ๒๕๖๔ มูลค่า ๒๘๑ ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๓ อันดับแรกคือ ไทย อินเดีย และปากีสถาน แนวโน้มตลาดในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้น เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ที่ขยายตัวจาก ๙๐๓ ล้านเหรียญสหรัฐเป็น ๑,๑๕๗ ล้านเหรียญสหรัฐ

ในส่วนของไทย สหรัฐฯ นำเข้าข้าวจากไทยคิดเป็นมูลค่า ๖๒๕ ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๒๑,๒๔๑ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๕๔ ของมูลค่าการนำเข้าจากทั่วโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยประเทศผู้ส่งออกข้าวหลักสู่ตลาดสหรัฐฯ ที่เป็นคู่แข่งของไทย ได้แก่ อินเดีย และปากีสถาน มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน (ตารางที่ ๕ และรูปที่ ๘)

ตารางที่ ๕ มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวของสหรัฐอเมริการะหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					%การนำเข้า					%การเปลี่ยนแปลง ๖๔/๖๕
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑.ไทย	๕๔๐	๖๓๓	๖๙๔	๕๐๑	๖๒๕	๖๐%	๖๓%	๕๙%	๕๗%	๕๔%	๒๕%
๒.อินเดีย	๒๑๐	๒๒๖	๒๗๙	๒๐๕	๒๙๙	๒๓%	๒๒%	๒๔%	๒๓%	๒๖%	๔๖%
๓.ปากีสถาน	๓๑	๓๘	๕๕	๓๔	๓๘	๔%	๔%	๕%	๔%	๓%	๑๑%
๔.จีน	๒๙	๒๓	๒๔	๒๔	๓๓	๓%	๒%	๒%	๓%	๓%	๓๗%
๕.ออสเตรเลีย	๔	๐	๐	๐	๒๔	๐%	๐%	๐%	๐%	๒%	๑๐๖๔๙%
๖.บราซิล	๒๒	๑๙	๓๙	๑๙	๒๒	๓%	๒%	๓%	๒%	๒%	๑๕%
๗.เวียดนาม	๑๒	๑๑	๑๔	๑๒	๑๘	๑%	๑%	๑%	๑%	๒%	๕๑%
๘.อาร์เจนตินา	๕	๖	๑๑	๑๔	๑๘	๑%	๑%	๑%	๒%	๒%	๒๕%
๙.อิตาลี	๑๓	๑๔	๑๗	๑๓	๑๗	๒%	๑%	๑%	๒%	๒%	๓๐%
๑๐.แคนาดา	๑๓	๑๒	๑๓	๑๓	๑๖	๑%	๑%	๑%	๒%	๑%	๑๙%
อื่นๆ	๒๓	๓๑	๔๐	๔๐	๔๘	๓%	๓%	๓%	๕%	๔%	๑๙%
รวม	๙๐๓	๑,๐๑๓	๑,๑๘๗	๘๗๖	๑,๑๕๗	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

รูปที่ ๘ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าข้าวของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ปี ๒๕๖๕



๔.๓ ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง (พิกัด ๑๖๐๔) จากประเทศต่างๆ เป็นมูลค่า ๒,๒๑๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๗๕,๓๑๔ ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันกับปี ๒๕๖๔ มูลค่า ๓๑๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๔ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย เวียดนาม เอกวาดอร์ แคนาดา และจีน โดยในช่วง ๕ ปี ที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้น เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ที่ขยายตัวจาก ๑,๘๑๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็น ๒,๒๑๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

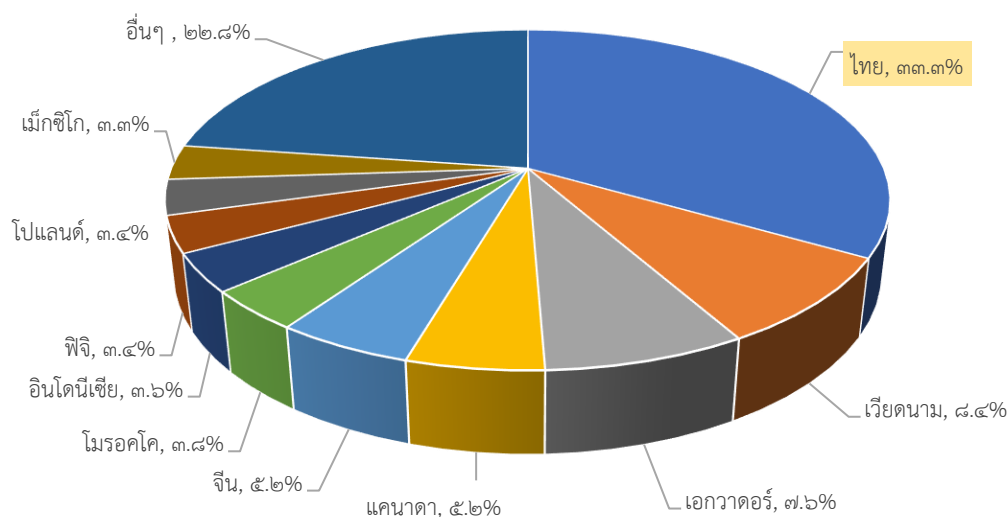
ในส่วนของไทยช่วง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สหรัฐฯ นำเข้าทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทย มูลค่า ๗๓๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๒๕,๐๖๙ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๑ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องจากทั่วโลก ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มูลค่าการนำเข้าระหว่างปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๔.๘ (ตารางที่ ๖ และรูปที่ ๙)

ตารางที่ ๖ มูลค่าการนำเข้าสินค้าทูน่าบรรจุกระป๋องของสหรัฐอเมริการะหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					%การนำเข้า					%การเปลี่ยนแปลง ๖๔/๖๕
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑.ไทย	๕๕๖	๖๕๒	๘๐๖	๕๙๑	๗๓๗	๓๐.๗%	๓๕.๔%	๓๘.๙%	๓๑.๑%	๓๓.๓%	๒๔.๘%
๒.เวียดนาม	๑๐๘	๑๕๐	๑๖๑	๑๖๓	๑๘๗	๖.๐%	๘.๑%	๗.๘%	๘.๖%	๘.๔%	๑๔.๕%
๓.เอกวาดอร์	๑๔๘	๑๓๗	๑๑๙	๑๒๑	๑๖๙	๘.๒%	๗.๕%	๕.๗%	๖.๔%	๗.๖%	๓๘.๗%
๔.แคนาดา	๙๑	๘๘	๙๒	๑๐๒	๑๑๕	๕.๐%	๔.๘%	๔.๔%	๕.๓%	๕.๒%	๑๒.๘%

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					%การนำเข้า					%การเปลี่ยนแปลง ๖๔/๖๕
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๕.จีน	๒๙๗	๑๔๔	๙๒	๑๓๒	๑๑๔	๑๖.๔%	๗.๘%	๔.๔%	๖.๙%	๕.๒%	-๑๓.๕%
๖.โมร็อกโก	๕๙	๕๓	๗๕	๖๓	๘๕	๓.๓%	๒.๙%	๓.๖%	๓.๓%	๓.๘%	๓๔.๓%
๗.อินโดนีเซีย	๕๑	๕๗	๗๙	๗๔	๘๐	๒.๘%	๓.๑%	๓.๘%	๓.๙%	๓.๖%	๘.๔%
๘.ฟีจี	๖๘	๖๘	๘๕	๖๓	๗๖	๓.๗%	๓.๗%	๔.๑%	๓.๓%	๓.๔%	๒๐.๔%
๙.โปแลนด์	๔๔	๔๒	๖๐	๕๙	๗๔	๒.๔%	๒.๓%	๒.๙%	๓.๑%	๓.๔%	๒๖.๕%
๑๐.เม็กซิโก	๒๕	๒๘	๖๖	๕๒	๗๓	๑.๔%	๑.๕%	๓.๒%	๒.๗%	๓.๓%	๔๐.๗%
อื่นๆ	๓๖๖	๔๒๒	๔๓๗	๔๘๒	๕๐๔	๒๐.๒%	๒๒.๙%	๒๑.๑%	๒๕.๔%	๒๒.๘%	๔.๕%
รวม	๑,๘๑๕	๑,๘๔๐	๒,๐๗๑	๑,๙๐๒	๒,๒๑๕	๑๐๐.๐%	๑๐๐.๐%	๑๐๐.๐%	๑๐๐.๐%	๑๐๐.๐%	๑๖.๔%

รูปที่ ๙ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ปี ๒๕๖๕



๔.๔ กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง

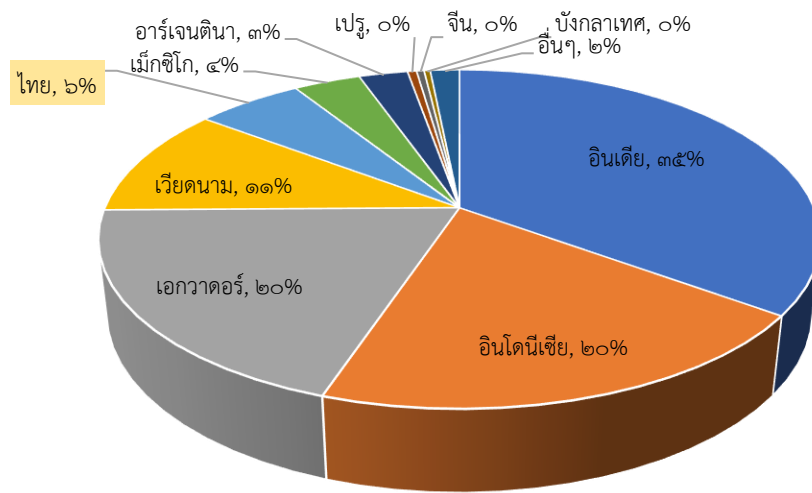
ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง (พิกัด ๑๖๐๕๒๑, ๐๓๐๖๑๗, ๐๓๐๖๑๖) จากประเทศต่างๆ เป็นมูลค่า ๗,๖๔๑ ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๒.๖ แสนล้านบาท) ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันกับปี ๒๕๖๔ มูลค่า ๒๐๓ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ ๓ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๕ อันดับแรกคือ อินเดีย อินโดนีเซีย เอกวาดอร์ เวียดนาม และไทย โดยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งเพิ่มขึ้น เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ ทั้งนี้ ในช่วงปี ๒๕๖๔ เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ทำให้มีการกักตุนสินค้าการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจึงเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ ๒๔ ก่อนที่จะกลับมาลดลงร้อยละ ๓ ในปี ๒๕๖๕

ในส่วนของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สหรัฐฯ นำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง จากไทย มูลค่า ๔๓๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑๔,๘๖๔ ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ ๖ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้ากุ้งดิบ และกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งทั้งหมด ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มูลค่าการนำเข้าในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ มีมูลค่าลดลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๔ แนวโน้มการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง จากไทยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยเดิมเคยเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับที่ ๓ ในปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าการนำเข้า ๗๙๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่เนื่องจากปัญหาโรคระบาดทำให้ผลผลิตกุ้งในไทยลดลง ไม่เพียงพอต่อการส่งออก ทำให้ประเทศไทยเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับประเทศอื่นๆ ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับ ๕ มีมูลค่าการนำเข้าใกล้เคียงกับปีที่แล้วที่ ๔๓๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตารางที่ ๗ และรูปที่ ๑๐ - ๑๑)

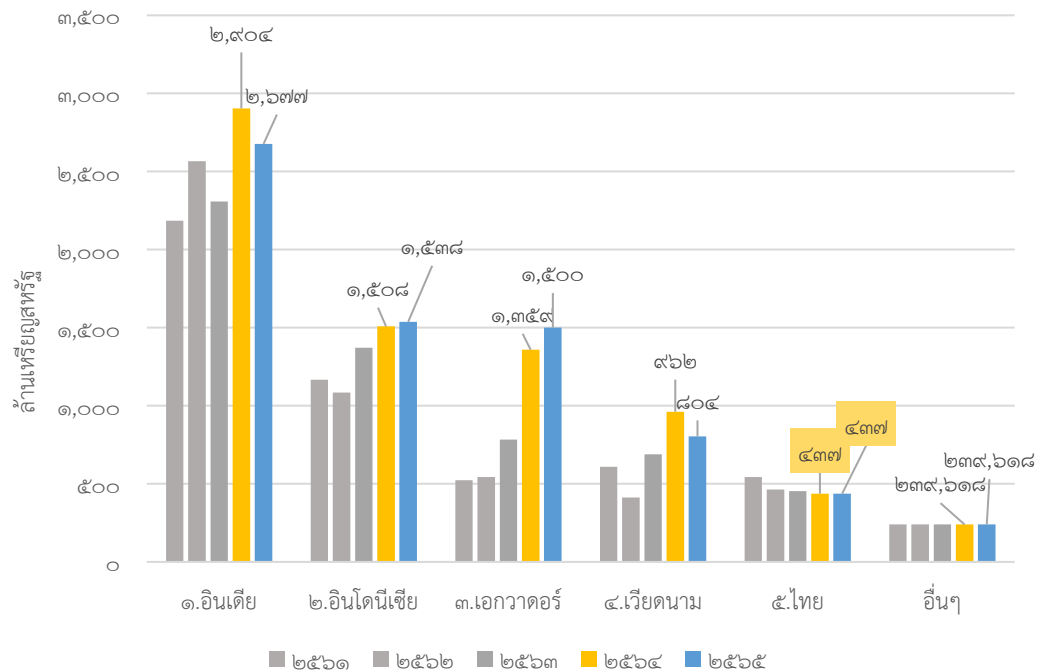
ตารางที่ ๗ มูลค่าการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งของสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					%การนำเข้า					%การเปลี่ยนแปลง ๖๔/๖๕
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
อินเดีย	๒,๑๘๔	๒,๕๖๖	๒,๓๐๘	๒,๙๐๔	๒,๖๗๗	๓๖%	๔๔%	๓๗%	๓๗%	๓๕%	-๘%
อินโดนีเซีย	๑,๑๖๖	๑,๐๘๔	๑,๓๗๑	๑,๕๐๘	๑,๕๓๘	๑๙%	๑๘%	๒๒%	๑๙%	๒๐%	๒%
เอกวาดอร์	๕๒๓	๕๔๔	๗๘๓	๑,๓๕๙	๑,๕๐๐	๙%	๙%	๑๒%	๑๗%	๒๐%	๑๐%
เวียดนาม	๖๐๙	๔๑๒	๖๘๙	๙๖๒	๘๐๔	๑๐%	๗%	๑๑%	๑๒%	๑๑%	-๑๖%
ไทย	๕๔๓	๔๖๔	๔๕๒	๔๓๗	๔๓๗	๙%	๘%	๗%	๖%	๖%	๐%
เม็กซิโก	๒๘๒	๓๐๓	๒๖๔	๒๓๙	๒๗๔	๕%	๕%	๔%	๓%	๔%	๑๕%
อาร์เจนตินา	๑๒๑	๑๔๗	๑๘๙	๑๘๖	๒๐๐	๒%	๒%	๓%	๒%	๓%	๘%
เปรู	๘๘	๕๘	๕๑	๔๕	๓๗	๑%	๑%	๑%	๑%	๐%	-๑๙%
จีน	๓๓๔	๑๐๕	๕๕	๔๑	๓๑	๕%	๒%	๑%	๑%	๐%	-๒๕%
บังกลาเทศ	๒๐	๑๖	๒๘	๓๕	๒๕	๐%	๐%	๐%	๐%	๐%	-๒๘%
อื่นๆ	๒๓๙,๖๑๘	๑๘๙,๕๑๕	๑๓๑,๓๐๑	๑๒๗,๖๑๙	๑๑๙,๕๖๔	๔%	๓%	๒%	๒%	๒%	-๖%
รวม	๖,๑๑๑	๕,๘๘๘	๖,๓๒๒	๗,๘๔๔	๗,๖๔๑	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	-๓%

รูปที่ ๑๐ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่าง ๆ ปี ๒๕๖๕



รูปที่ ๑๑ แนวโน้มการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ



๔.๕ อาหารสัตว์เลี้ยง

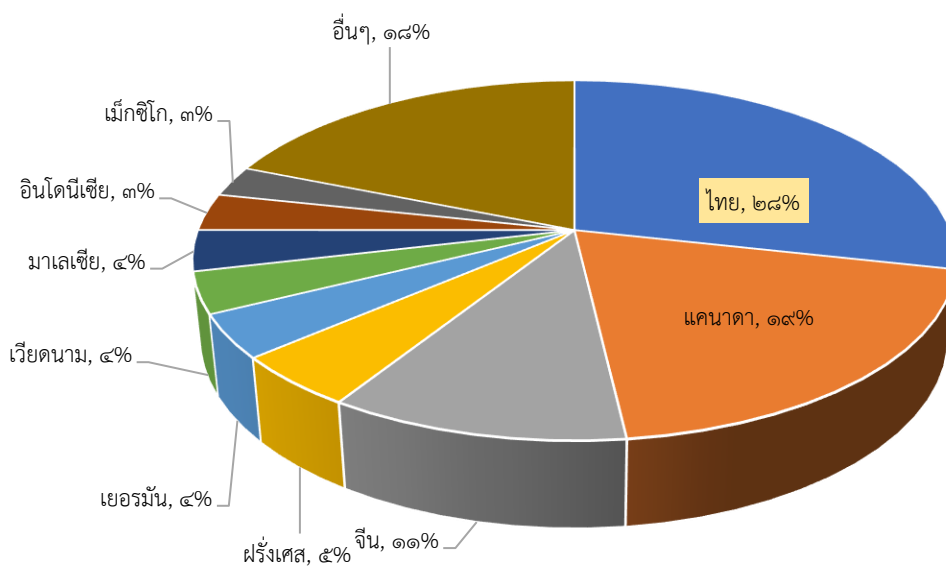
ในช่วงปี ๒๕๖๕ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง (พิกัด ๒๓๐๙) จากประเทศต่างๆ มูลค่า ๒,๙๗๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑.๐๑ แสนล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๔ มูลค่า ๖๑๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๒๖ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย แคนาดา จีน ฝรั่งเศส และเยอรมัน โดยในช่วง ๕ ปี ที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ที่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นทุกปีจาก ๑,๕๐๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๕๖๑ เป็น ๒,๙๗๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๕๖๕ และระหว่างปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ สหรัฐฯ ได้นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ ๒๖

การนำเข้าจากประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สหรัฐฯ นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยง จากไทยคิดเป็นมูลค่า ๘๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๒๘,๑๙๔ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๒๘ ของมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมด ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มูลค่าการนำเข้าระหว่างปี ๒๕๖๔ -๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๕๔ แนวโน้มการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยเดิมเคยเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับที่ ๒ ในปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าการนำเข้า ๒๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากนั้นมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยก็เติบโตอย่างรวดเร็วจนถึง ๘๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๕๖๕ และในปี ๒๕๖๔ สหรัฐฯ ได้นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยเป็นอันดับที่ ๑ แซงหน้าประเทศแคนาดาเป็นครั้งแรก (ตารางที่ ๘ และรูปที่ ๑๒ - ๑๓)

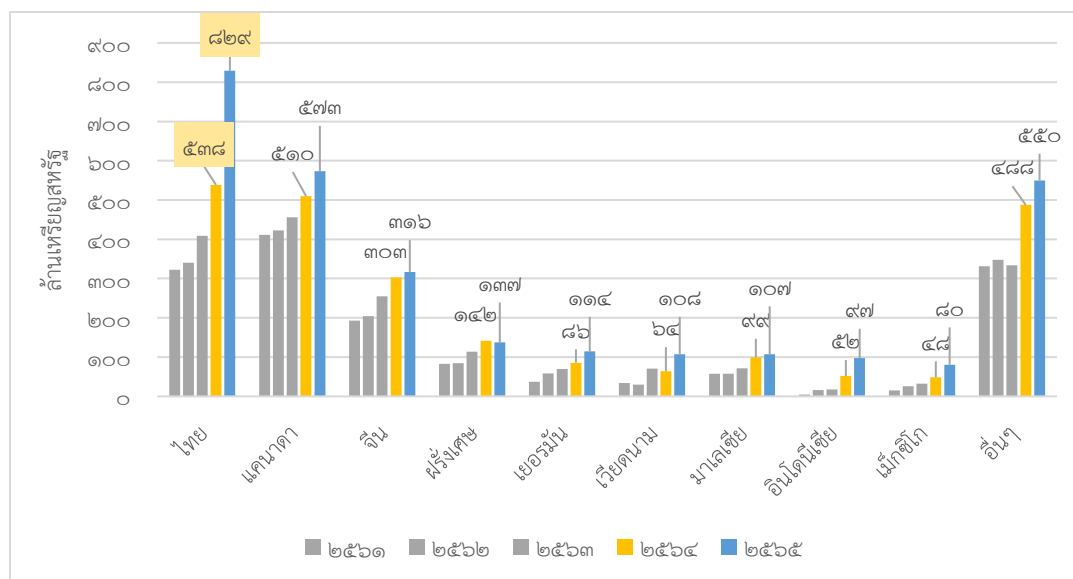
ตารางที่ ๘ มูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					%การนำเข้า					%การเปลี่ยนแปลง ๖๔/๖๕
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑.ไทย	๓๒๒	๓๔๐	๔๐๙	๕๓๘	๘๒๙	๒๑%	๒๑%	๒๒%	๒๓%	๒๘%	๕๔%
๒.แคนาดา	๔๑๑	๔๒๓	๔๕๖	๕๑๐	๕๗๓	๒๗%	๒๖%	๒๕%	๒๒%	๑๙%	๑๒%
๓.จีน	๑๙๓	๒๐๔	๒๕๕	๓๐๓	๓๑๖	๑๓%	๑๓%	๑๔%	๑๓%	๑๑%	๔%
๔.ฝรั่งเศส	๘๓	๘๔	๑๑๔	๑๔๒	๑๓๗	๕%	๕%	๖%	๖%	๕%	-๓%
๕.เยอรมัน	๓๗	๕๙	๗๐	๘๖	๑๑๔	๒%	๔%	๔%	๔%	๔%	๓๓%
๖.เวียดนาม	๓๔	๓๐	๗๐	๖๔	๑๐๘	๒%	๒%	๔%	๓%	๔%	๖๗%
๗.มาเลเซีย	๕๘	๕๗	๗๑	๙๙	๑๐๗	๔%	๔%	๔%	๔%	๔%	๘%
๘.อินโดนีเซีย	๔	๑๖	๑๗	๕๒	๙๗	๐%	๑%	๑%	๒%	๓%	๘๘%
๑.เม็กซิโก	๑๖	๒๖	๓๓	๔๘	๘๐	๑%	๒%	๒%	๒%	๓%	๖๖%
อื่นๆ	๓๓๒	๓๔๘	๓๓๔	๔๘๘	๕๕๐	๒๒%	๒๒%	๑๘%	๒๑%	๑๘%	๑๓%
รวม	๑,๕๐๘	๑,๖๐๑	๑,๘๔๕	๒,๓๖๓	๒,๙๗๓	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๒๖%

รูปที่ ๑๒ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ระหว่าง ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕



รูปที่ ๑๓ แนวโน้มการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ



สรุป

ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม ปี ๒๕๖๕ สหรัฐอเมริกานำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก มูลค่าทั้งหมด ๒๕๒,๔๓๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นประมาณ ๘.๕๘ ล้านล้านบาท (คิดอัตราแลกเปลี่ยน ๑ เหรียญสหรัฐ = ๓๔ บาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๔ มูลค่า ๒๕,๓๖๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นประมาณ ๘.๖๒ แสนล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๑๗ แหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๕ อันดับแรก คือ เม็กซิโก (ร้อยละ ๑๙) แคนาดา (ร้อยละ ๑๗) ไทย (ร้อยละ ๔) จีน (ร้อยละ ๔) และอินโดนีเซีย (ร้อยละ ๔) โดยอินโดนีเซียเป็นแหล่งนำเข้าที่เติบโตสูงสุดเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากอินโดนีเซียคิดเป็นมูลค่า ๙,๒๒๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๔ ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าจากจีนลดลงร้อยละ ๑๑

ปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยเป็นคู่ค้าสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญอันดับที่ ๓ ของสหรัฐฯ มีมูลค่าการนำเข้าประมาณ ๑๐,๑๔๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๓.๔๕ แสนล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด โดยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยร้อยละ ๙.๖ ต่อปี ระหว่างปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ มีการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมากที่สุด ๕ อันดับแรกคือ

๑. ยางและของทำด้วยยาง สหรัฐฯ นำเข้ายางและของทำด้วยยางจากไทยมูลค่า ๕,๓๓๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑.๘๑ แสนล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๒ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย เม็กซิโก จีน แคนาดา และญี่ปุ่น

๒. อาหารสัตว์เลี้ยง สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง จากไทยมูลค่า ๘๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๒๘,๑๙๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘ มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๕๔ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย แคนาดา จีน ฝรั่งเศส และเยอรมัน

๓. ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง สหรัฐฯ นำเข้าทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทยมูลค่า ๗๓๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๒๕,๐๖๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๓ มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๒๕ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย เวียดนาม เอกวาดอร์ จีน และแคนาดา

๔. ข้าว สหรัฐฯ นำเข้าข้าวจากไทยมูลค่า ๖๒๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๒๑,๒๔๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๔ จากมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๒๕ โดยแหล่งนำเข้าข้าวที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย อินเดีย ปากีสถาน จีน และออสเตรเลีย

๕. กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง สหรัฐฯ นำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งจากไทยมูลค่า ๔๓๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑๔,๘๖๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๔ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ อินเดีย อินโดนีเซีย เอกวาดอร์ เวียดนาม และไทย

จากข้อมูลข้างต้นสามารถแบ่งกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหารไทยทั้ง ๕ รายการ ตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) เป็น ๓ กลุ่มดังนี้

๑. กลุ่มกำลังขยายตัว ได้แก่ อาหารสัตว์
๒. กลุ่มมั่นคง หรืออิ่มตัว ได้แก่ ยางและของทำด้วยยาง ข้าว และปลาพ่นาบรรจุกระป๋อง
๓. กลุ่มกำลังถดถอย ได้แก่ กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง

การแบ่งกลุ่มในลักษณะนี้มีข้อดีในการวางแผนการตลาดที่จะส่งเสริมและแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมให้แต่ละกลุ่ม อาทิเช่น สินค้าที่อยู่ในกลุ่มกำลังเติบโตก็ควรสนับสนุนการหาลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมการขายตลาด ส่วนสินค้ากลุ่มมั่นคงหรืออิ่มตัว การเติบโตจะเป็นไปแบบช้า ๆ ควรสนับสนุนการตลาดแบบป้องกันหรือส่งเสริมผลิตภัณฑ์ใหม่ ในขณะที่สินค้ากลุ่มถดถอย มูลค่าการส่งออกจะลดลงต่อเนื่องและอาจหายไปจากตลาดได้ แนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้านี้คือ ต้องเสริมความแข็งแกร่งให้สินค้าสามารถแข่งขันได้ทั้งในแง่คุณภาพและราคา

ในส่วนการพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารในระยะยาวเพื่อให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ นั้น ควรมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปเป็นหลัก เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดของผู้บริโภคมากกว่าการนำเข้าเพื่อแปรรูปและส่งออก ไทยจำเป็นต้องศึกษาแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเภท และปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตให้สอดคล้องของตลาดในระยะยาว เพื่อให้สินค้าไทยสามารถพัฒนาไปในแนวทางที่ถูกต้องและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

เมษายน ๒๕๖๖

ภาคผนวก

สินค้าเกษตรและอาหารหมายถึงสินค้าตามพิกัดศุลกากรและรายการดังต่อไปนี้

๐๑ LIVE ANIMAL	สัตว์มีชีวิต
๐๒ MEAT AND EDIBLE MEAT OFFAL	เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้
๐๓ FISH AND CRUSTACEANS, MOLLUSCS AND OTHER AQUATIC INVERTEBRATES	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์
๐๔ DAIRY PRODUCE; BIRDS' EGGS; NATURAL HONEY; EDIBLE PRODUCTS OF ANIMAL ORIGIN, NESOI	ผลิตภัณฑ์นม ไข่สัตว์ปีก น้ำผึ้งธรรมชาติ
๐๕ PRODUCTS OF ANIMAL ORIGIN, NESOI	ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น
๐๖ LIVE TREES AND OTHER PLANTS; BULBS, ROOTS AND THE LIKE; CUT FLOWERS AND ORNAMENTAL FOLIAGE	ต้นไม้และพืชอื่นๆ ที่มีชีวิต หัว ราก ดอกไม้ ใบไม้ประดับ
๐๗ EDIBLE VEGETABLES AND CERTAIN ROOTS AND TUBERS	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้
๐๘ EDIBLE FRUIT AND NUTS; PEEL OF CITRUS FRUIT OR MELONS	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จำพวกส้มหรือเปลือกแตง
๐๙ COFFEE, TEA, MATE AND SPICES	กาแฟ ชา ชามาเต้ และเครื่องเทศ
๑๐ CEREALS	ธัญพืช
๑๑ MILLING INDUSTRY PRODUCTS; MALT; STARCHES; INULIN; WHEAT GLUTEN	ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมโม่สีเมล็ดธัญพืช มอลต์ สตาร์ช
๑๒ OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUITS; MISCELLANEOUS GRAINS, SEEDS AND FRUITS; INDUSTRIAL OR MEDICINAL PLANTS; STRAW AND FODDER	เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน เมล็ดธัญพืช เมล็ดพืชและผลไม้เบ็ดเตล็ด
๑๓ LAC; GUMS; RESINS AND OTHER VEGETABLE SAPS AND EXTRACTS	ครั่ง รวมทั้งกัม เรซิน น้ำเลี้ยง (แซป) และสิ่งสกัดอื่นๆ จากพืช

๑๔ VEGETABLE PLAITING MATERIALS AND VEGETABLE PRODUCTS, NESOI	วัตถุดิบจากพืชที่ใช้ถักสาน ผลิตภัณฑ์จากพืชที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ที่อื่น
๑๕ ANIMAL OR VEGETABLE FATS AND OILS AND THEIR CLEAVAGE PRODUCTS; PREPARED EDIBLE FATS; ANIMAL OR VEGETABLE WAXES	ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช
๑๖ EDIBLE PREPARATIONS OF MEAT, FISH, CRUSTACEANS, MOLLUSCS OR OTHER AQUATIC INVERTEBRATES	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์
๑๗ SUGARS AND SUGAR CONFECTIONERY	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล
๑๘ COCOA AND COCOA PREPARATIONS	โกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้
๑๙ PREPARATIONS OF CEREALS, FLOUR, STARCH OR MILK; BAKERS' WARES	ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม เพสทรี
๒๐ PREPARATIONS OF VEGETABLES, FRUIT, NUTS, OR OTHER PARTS OF PLANTS	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถั่วเมล็ด หรือจากส่วนอื่นของพืช
๒๑ MISCELLANEOUS EDIBLE PREPARATIONS	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้
๒๒ BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู
๒๓ RESIDUES AND WASTE FROM THE FOOD INDUSTRIES; PREPARED ANIMAL FEED	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์
๔๐ RUBBER AND ARTICLES THEREOF	ยางและของทำด้วยยาง