

15 MARCH 2023

สารเกษตร

จากแดนหมีขาว

MARCH
2023

MAGAZINE
VOL. 6

THAILAND OFFICE
OF AGRICULTURAL
AFFAIRS –
MOSCOW

WWW.OPSMOAC.GO.TH/
MOSCOW-HOME

WWW.FACEBOOK.
COM/OAAMOSKOW



TABLE OF CONTENTS

ข่าวสารด้านเกษตรต่างประเทศ

02

นักวิทยาศาสตร์รายงานการพบปรสิตในปลา
สมอลท์ปลาเล็ก (SMALL MOUTH SMELT)
ในแม่น้ำอาบูร์

03

รัสเซีย เตรียมขึ้นทะเบียนวัคซีนปลา
แซลมอน ภายในปี 2023

04

ในปี 2022 รัสเซียมียอดการนำเข้าปลาและ
อาหารทะเลลดลง 1 ใน 3

05

PRODO GROUP ลงทุน 2 พันล้านรูเบิล
เพื่อปรับเปลี่ยนโรงงานแปรรูป
เนื้อสัตว์ “KLIN” ให้ทันสมัยขึ้นกว่าเดิม

06

ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยง ONLINE
ในรัสเซีย พุ่งสูงติด 3 อันดับแรก

07

รัสเซียมียอดการส่งออกปุ๋ย
ให้ไทยเพิ่มขึ้นมากกว่า 60%

08

ประเทศไทยมียอดส่งออกสินค้าเกษตรและ
อาหารให้รัสเซียเพิ่มขึ้นเกือบ 4 เท่า

09

สาเหตุที่ชาวรัสเซียบริโภคเนื้อวัวลดลง

10

รัสเซียคาดว่าจะส่งออกไข่ไก่
เพิ่มขึ้น 850 ล้านฟองภายในปี 2030

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ

11

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศรัสเซีย

12

ปริมาณและมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและอาหาร
ที่สำคัญระหว่างไทยและสหพันธรัฐรัสเซีย

13

สถานการณ์การค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

14

ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตร
ของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย



ที่มาข้อมูล <https://vetandlife.ru/sobytiya/uchenye-obnaruzhili-parazitov-v-korjushke-malorotoj-iz-reki-amur/>

ผู้เชี่ยวชาญของ National Center for the Safety of Aquatic and Aquaculture Products (FGBU "NTsBRP") ได้ลงพื้นที่สำรวจแม่น้ำอามูร์ ในเมือง Nikolaevsk-on-Amur พร้อมกับเก็บตัวอย่างจากปลาเมิร์ทปลาเล็ก (small mouth smelt) และส่งตรวจห้องปฏิบัติการ Federal State Budgetary Institution "NTsBRP" ในเมือง Magadan เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งผลการตรวจสอบที่ออกมาพบว่า ในกล้ามเนื้อปลา มีตัวอ่อนของปรสิตพยาธิไส้เดือนสกุล Anisakis

โดยการตรวจพบปรสิตในตัวอย่างครั้งนี้ เป็นหนึ่งในแผนงานปีนี้ของผู้เชี่ยวชาญทางห้องปฏิบัติการที่จะเดินทางสำรวจพื้นที่ประมงที่สำคัญทั้งหมด 31 จุด ในภูมิภาคต่างๆ เช่น ไบคาล โวลก้า - แคสเปียน ตะวันออกไกล โซบีเรีย ตะวันตก แหล่งน้ำที่มีการเพาะเลี้ยงประมงในเขตตะวันตกและเหนือ เพื่อตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของปลาที่ถูกจับเพื่อใช้บริโภค โดยผลการตรวจทั้งหมดจะถูกบันทึกไว้บนฐานข้อมูลแผนที่การประมงของรัสเซียต่อไป

พบปรสิต

นักวิทยาศาสตร์รายงานการพบปรสิตในปลาเมิร์ทปลาเล็ก (small mouth smelt) ในแม่น้ำอามูร์

รัสเซีย เตรียมขึ้นทะเบียน วัคซีนปลาแซลมอน ภายในปี 2023

ศูนย์สุขภาพสัตว์แห่งหน่วยงานด้านสุขอนามัยพืชและสัตว์แห่งสหพันธรัฐรัสเซีย (FGBI ARRIAH) วางแผนที่จะขึ้นทะเบียนวัคซีนป้องกันโรคสำหรับปลาแซลมอน ภายในปี 2023 เพื่อแทนที่การนำเข้าวัคซีนจากต่างประเทศ

Mr. Roman Rybin ผู้อำนวยการของ FGBI ARRIAH ได้ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าว "Veterinary Science and Life" ว่าวัคซีนใหม่จะถูกออกแบบเพื่อป้องกันโรคไอพีเอ็น (infection pancreatic necrosis) โรคจากแบคทีเรียฟูรังกูโลซิส (furunculosis) โรคไวรัสไอซิส (Vibriosis) โรค cold-water vibriosis และโรคแผลหลุมผิวหนัง (Ulcerative dermal necrosis หรือ UDN) ในปลาแซลมอน

โดยในปีที่ผ่านมา รัสเซียได้มีการขึ้นทะเบียนวัคซีนชนิดใหม่ในสัตว์ชนิดต่างๆ ไปแล้วจำนวนทั้งสิ้น 6 ชนิด และภายในปี 2023 ทางการรัสเซียมีแผนที่จะเพิ่มการขึ้นทะเบียนวัคซีนชนิดใหม่ๆ เพิ่มเติมอีก 10 ชนิด

ที่มาข้อมูล <https://vetandlife.ru/sobytiya/vnii-zh-zaregistrirovano-v-2023-godu-novuyu-vakcinu-dlya-lososovyh-ryb/>



ในปี 2022 รัสเซียมียอด การนำเข้าปลา และอาหารทะเล ลดลง 1 ใน 3

สหพันธ์วิสาหกิจและผู้ส่งออกอุตสาหกรรมประมงของรัสเซีย (All-Russian Association of Fisheries Enterprises, Entrepreneurs and Exporters หรือ VARPE) ได้รายงานว่า ในปี 2022 รัสเซียมีปริมาณการนำเข้าปลาและอาหารทะเลทั้งหมด 387,000 ตัน ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมา 31.3% และจากข้อมูลผลสำรวจของ Defra group พบว่ามูลค่าการนำเข้าปลาและอาหารทะเลของรัสเซียในปี 2022 หดตัวลง 13.4% หรือ 1.82 พันล้านดอลลาร์

Mr. German Zverev ประธาน VARPE กล่าวว่า การลดลงของการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาจากประเทศที่ไม่เป็นมิตร ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อตลาดสินค้าประมงรัสเซียแต่อย่างใด หากแต่กลับจะเพิ่มโอกาสในการหาผู้ค้าใหม่ในตลาด และเพิ่มความสัมพันธ์กับผู้ค้าเดิมที่มีอยู่แล้ว นอกจากนี้ ยังได้กล่าวถึงปัจจัยการเพิ่มขึ้นของมูลค่าปลาในตลาดต่างประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะปลาแซลมอนที่เพาะเลี้ยงในฟาร์มที่มีราคาเพิ่มขึ้นสูงที่สุด อันเนื่องมาจากภาวะราคาอาหารที่แพงขึ้นและการเพิ่มขึ้นของต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ในขณะเดียวกัน Delfa group ได้เปิดเผยข้อมูลว่า ในปีที่ผ่านมา รัสเซียมีการนำเข้าปลาบางชนิดเพิ่มขึ้น เช่น ปลาเทราต์ แซ่แข็งและแซ่เย็นที่นำเข้าเพิ่มขึ้น 69.6% และ 9.1% ตามลำดับ ปลาแซลมอนโคโฮ (Coho) นำเข้าเพิ่มขึ้น 29.3%

สำหรับภาพรวมของปริมาณการนำเข้าปลาแซลมอนมายังรัสเซีย พบว่าลดลง 6.1% คิดเป็นปริมาณ 35,000 ตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 38 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีสาเหตุมาจากการลดการนำเข้าจากหมู่เกาะแฟโร

warpe



อย่างไรก็ตาม การลดปริมาณการนำเข้าปลาแซลมอนไม่ได้ส่งผลกระทบต่อตลาดปลาแซลมอนภายในของประเทศไทย เนื่องจากในปีที่ผ่านมา รัสเซียมีจำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงปลาแซลมอนเพิ่มมากขึ้น ทำให้สามารถผลิตปลาแซลมอนได้เองในรัสเซีย 154,000 ตัน ซึ่งมากกว่าผลผลิตปลาแซลมอนเพาะเลี้ยงในปี 2021 ถึง 12.6% ในปัจจุบัน รัสเซียมีปริมาณปลาแซลมอนที่มาจากการเพาะเลี้ยงในประเทศปลาเพิ่มสูงขึ้นถึง 50% ซึ่งเป็นการเติบโตที่รวดเร็วของอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงแซลมอนของรัสเซีย ในขณะที่การเพาะเลี้ยงปลาชนิดอื่น เช่น ปลาเทราต์เพิ่มขึ้นเพียง 5.8%

นอกจาก กลุ่มสินค้าประมงข้างต้นที่กล่าวมา ภายในปีนี้พบว่า รัสเซียมีการเพิ่มการนำเข้าสินค้าประมงบางรายการ เช่น ปลาเนื้อขาว 2.5 เท่า หรือ 26.5 พันตัน รวมถึงปลาทะเลเนื้อขาว Hake ที่เพิ่มขึ้น 5.4% โดยส่วนใหญ่แล้วผลิตภัณฑ์ปลาเหล่านี้ถูกจัดส่งมาจากประเทศอาร์เจนตินาและอุรุกวัย

Prodo Group

ลงทุน 2 พันล้านรูเบิล เพื่อปรับเปลี่ยนโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ "KLIN" ให้ทันสมัยขึ้นกว่าเดิม

Prodo Group ได้เปิดตัวโครงการใหม่ด้วยเม็ดเงินการลงทุนมูลค่า 2 พันล้านรูเบิลในการปรับเปลี่ยนการผลิตของโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ "Klin" ให้ทันสมัยขึ้น และคาดการณ์ว่าโครงการนี้จะสามารถเพิ่มปริมาณการผลิตขึ้นอีก 30% หรือ 46,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ Prodo Group ได้วางแผนการดำเนินงานโครงการดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 3 ปี โดยมีเป้าหมายหลักคือการเพิ่มการผลิตไส้กรอก และเนื้อสัตว์แปรรูปในรูปแบบสไลซ์

โดยในระยะแรก บริษัทวางแผนที่จะสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และเพิ่มกำลังการผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปสไลซ์ ซึ่งคาดว่าจะในส่วนแรกของโครงการนี้จะดำเนินการแล้วเสร็จภายในฤดูใบไม้ร่วงปีนี้

ในปี 2022 โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ของ Klin มียอดจำหน่ายไส้กรอกเป็นอันดับหนึ่งในมอสโกและภูมิภาคมอสโก นอกจากนี้ บริษัทแม่อย่าง Prodo Group ยังได้รายงานเพิ่มเติมว่าสินค้าในเครือบริษัทภายใต้แบรนด์ Klinsky «Клиньск» สามารถครองตลาดผู้บริโภคทั่วไปในมอสโกได้ถึง 19% และในกลุ่มผลิตภัณฑ์ตลาดบน (high-end market) ได้ถึง 53%

นอกจากตลาดหลักในมอสโกและเซนต์ปีเตอส์เบิร์กแล้ว Prodo Group ยังได้ทำการขยายตลาดไปยังประเทศคาซัคสถาน อาร์เมเนีย อาเซอร์ไบจาน และสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก



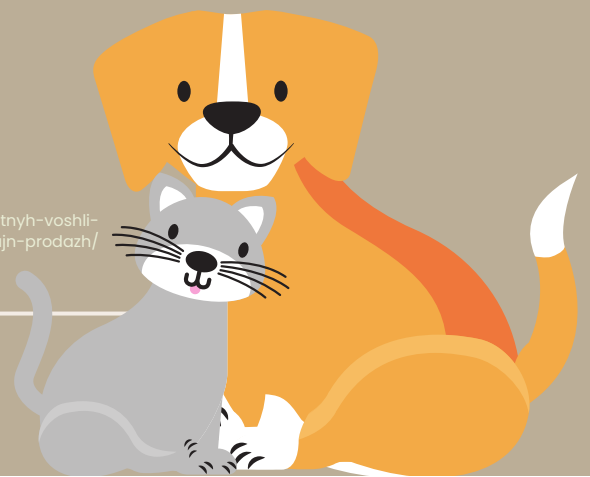


ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยง *Online* ในรัสเซีย พุ่งสูงติด 3 อันดับแรก

สหภาพผู้ประกอบการเกี่ยวกับสัตว์ (Union of Animal Business Enterprises) ได้รายงานผลการสำรวจของบริษัทวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค NielsenIQ ที่พบว่าอาหารสัตว์เลี้ยงเลี้ยงสำหรับสุนัขและแมว ถูกจัดเป็นสินค้าออนไลน์ที่ขายดีที่สุด 3 อันดับแรกในบรรดากลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร

ทั้งนี้ จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่ายค้าปลีกและตลาดออนไลน์ในปีที่ผ่านมาพบว่าการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงมีมูลค่าคิดเป็น 21.4% ของมูลค่าการค้าสินค้าทั้งหมด โดยเป็นรองเพียงอาหารสำหรับเด็กและผลิตภัณฑ์ดูแลเด็กเท่านั้น อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเฉพาะมูลค่าบนตลาดออนไลน์ของปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กมียอดจำหน่ายที่ลดลง ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ รวมถึงอาหารสัตว์เลี้ยงมียอดจำหน่ายเฉลี่ยบนตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น 5%

ที่มาข้อมูล <https://vetandlife.ru/sobytiya/korma-dlya-zhivotnyh-voshli-v-top-liderov-onlajn-prodazh/>



รัสเซียมียอดการส่งออกปุ๋ยให้ไทย เพิ่มขึ้นมากกว่า 60%



Mr. Valery Barchenko ประธานสภาธุรกิจรัสเซีย-ไทย ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าว RIA ว่าในปี 2022 รัสเซียมียอดการส่งออกสินค้าบางรายการไปยังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น เช่น ปุ๋ยเพิ่มขึ้น 63% หรือคิดเป็นมูลค่าทั้งหมด 291.2 ล้านดอลลาร์ เครื่องประดับ รวมถึงโลหะมีค่า เพิ่มขึ้น 351% หรือ 4.5 เท่า คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด 211.9 ล้านดอลลาร์

นอกจากนี้ H.E. Yevgeny Tomikhin เอกอัครราชทูตรัสเซียประจำประเทศไทย ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่ารัสเซียและประเทศไทยกำลังขยายการค้าร่วมกันในกลุ่มสินค้าเกษตรและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับภาคส่วนนี้ ทั้งนี้ ในปัจจุบันรัสเซียและประเทศไทยมีความตกลงเกี่ยวกับโอกาสการค้าสินค้าใหม่หลายรายการร่วมกัน เช่น กลุ่มเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม และปุ๋ยเคมี



<https://ria.ru//tailand>

ประเทศไทยมียอด ส่งออกสินค้าเกษตร และอาหารให้รัสเซีย เพิ่มขึ้นเกือบ 4 เท่า

RUSSIA - THAI

Mr. Valery Barchenko ประธานสภาธุรกิจรัสเซีย-ไทย ได้ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าว RIA ว่าในปี 2022 ที่ผ่านมา ประเทศไทยมียอดการส่งออกสินค้าเกษตรมายังประเทศ รัสเซียเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าข้าว ที่มียอดส่งมายัง รัสเซียในช่วงปลายปี 2022 เพิ่มขึ้นมากถึง 315% หรือ เกือบ 4 เท่า โดยคิดเป็นมูลค่า 15 ล้านเหรียญสหรัฐ

ทั้งนี้ ข้อมูลจากผู้ผลิตข้าวของรัสเซีย พบว่าราคาข้าวใน รัสเซียปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น 10-30% อันเนื่องมาจาก ข้าวที่ผลิตภายในประเทศมีคุณภาพลดลง จากสภาพ อากาศที่แปรปรวนในภูมิภาค Krasnodar Krai ซึ่งเป็น แหล่งเพาะปลูกข้าวหลักของประเทศ

อย่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตรของสหพันธรัฐรัสเซีย ได้ออกมกล่าวยืนยันว่า จะยังไม่มี การขึ้นราคาข้าวและ รัญพืชในฤดูกาลนี้ และรวมทั้งภาครัฐได้มีการออก มาตรการห้ามส่งออกข้าวเพื่อเป็นการรับประกันราคาข้าว ให้กับตลาดภายในประเทศ

สาเหตุที่ชาวรัสเซีย บริโภคเนื้อวัวลดลง

ข้อมูลทางสถิติของสำนักงานจัดอันดับแห่งชาติ (National Rating Agency-NRA) ประเทศรัสเซีย พบว่าในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ชาวรัสเซียมีการบริโภคเนื้อวัวที่ลดลงจาก 20% เหลือ 18% หรือคิดเป็นปริมาณ 1 - 9 กิโลกรัมต่อคนต่อปี รวมทั้งยังพบว่าชาวรัสเซียมีแนวโน้มการบริโภคเนื้อวัวที่จะลดลงเรื่อย ๆ โดยมีสาเหตุหลักมาจากผู้บริโภคมีทางเลือกแหล่งโปรตีนอื่นที่มีราคาถูกกว่า อย่างเช่นเนื้อหมูและเนื้อสัตว์ปีก ในเดือนมกราคม 2023 ที่ผ่านมาราคาขายปลีกเนื้อวัวสูงกว่าเนื้อหมูถึง 59% และสูงกว่าเนื้อสัตว์ปีก 2.8 เท่า

นอกจากนี้ ยังพบว่าในช่วงปลายปี 2022 ที่ผ่านมาราคาเนื้อวัวเพิ่มสูงขึ้น 16% ในขณะที่ราคาเนื้อหมูยังคงที่ และราคาเนื้อสัตว์ปีกนั้นลดลง 2.6%

ภาพรวมของการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในประเทศรัสเซียในปีที่ผ่านมา มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2022 ชาวรัสเซียมีการบริโภคเนื้อสัตว์ในปริมาณ 79 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ซึ่งเป็นสถิติที่มากที่สุดตั้งแต่ปี 2013 โดยคิดเป็นเนื้อสัตว์ปีก 35 กก. ต่อคนต่อปี และเนื้อหมู 29.8 กก. ต่อคนต่อปี

ที่มาข้อมูล <https://vetandlife.ru/sobytiya/pochemu-rossiyane-stali-est-menshe-govyadiny/>



“

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา รัสเซียมีปริมาณการส่งออกไข่ไก่ไปยังตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น 2 เท่า โดยนาย Vladimir Fisinin ประธานสหภาพสัตว์ปีกแห่งรัสเซีย (Rosptitsesoyuz) ได้กล่าวในการประชุมวิทยาศาสตร์นานาชาติของสัตวแพทย์ฟาร์มสัตว์ปีกของสหพันธรัฐรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ซึ่งจัดโดยหน่วยงาน Federal Center for Animal Health (FSBI "ARRIAH" ของ (Rosselkhoznadzor) ว่า ในปี 2022 รัสเซียมีปริมาณการส่งออกไข่ไก่ทั้งหมด 570 ล้านฟอง ซึ่งมากกว่าปีที่ผ่านมา 12.6% อันเป็นผลมาจากบริษัทผู้ผลิตของรัสเซียได้เพิ่มปริมาณการผลิตมากขึ้นถึง 1.2 พันล้านฟอง ในปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ หน่วยงาน Rosptitsesoyuz ได้คาดการณ์ว่าภายในปี 2030 รัสเซียจะมีปริมาณการส่งออกไข่ไก่เพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นเป็น 850 ล้านฟอง ในทางกลับกัน รัสเซียมีการนำเข้าไข่เพื่อบริโภคภายในประเทศเพียงเล็กน้อย โดยนำเข้ามาจากประเทศเบลารุส 90% และอีก 10% นำเข้ามาจากประเทศคาซัคสถาน

รัสเซียคาดว่าจะ
ส่งออกไข่ไก่
เพิ่มขึ้น 850 ล้านฟอง
ภายในปี 2030



ที่มาข้อมูล <https://vetandlife.ru/sobytiya/rospticesojuz-prognoziruet-rost-eksporta-yajca-do-850-mln-shtuk-k-2030-godu/>

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ ของประเทศรัสเซีย

สถานการณ์สินค้าและ ราคา ประจำเดือน มีนาคม

สินค้า (กก)	27ก.พ. 2566	6 มี.ค. 2566	13 มี.ค. 2566	20มี.ค. 2566	27 มี.ค. 2566
ผักและผลไม้					
มะเขือเทศ	207.09 RUB ↑	218.76 RUB ↑	233.27 RUB ↑	239.98 RUB ↑	243.26 RUB ↑
กะหล่ำปลี	25.81 RUB ↓	25.65 RUB ↓	25.46 RUB ↓	25.37 RUB ↓	25.29 RUB ↓
แครอท	46.10 RUB ↑	46.19 RUB ↑	46.12 RUB ↓	46.21 RUB ↑	46.48 RUB ↑
หัวบัก	36.69 RUB ↑	36.76 RUB ↑	36.86 RUB ↑	36.80 RUB ↓	36.49 RUB ↓
หอมหัวใหญ่	53.58 RUB ↑	54.05 RUB ↑	55.10 RUB ↑	55.34 RUB ↑	55.37 RUB ↑
มันฝรั่ง	35.37 RUB ↓	34.61 RUB ↓	34.28 RUB ↓	34.17 RUB ↓	33.92 RUB ↓
แตงกวา	258.21 RUB ↓	221.57 RUB ↑	198.65 RUB ↑	186.06 RUB ↑	189.57 RUB ↓
กล้วย	118.32 RUB ↑	120.09 RUB ↑	121.98 RUB ↑	122.30 RUB ↑	123.87 RUB ↑
แอปเปิล	107.63 RUB ↑	108.02 RUB ↑	108.48 RUB ↑	108.26 RUB ↓	108.89 RUB ↑
เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์					
เนื้อวัว	487.50 RUB ↑	487.52 RUB ↑	488.30 RUB ↑	487.79 RUB ↓	488.66 RUB ↑
เนื้อสุกร	303.12 RUB ↓	301.80 RUB ↓	301.87 RUB ↑	302.80 RUB ↑	303.02 RUB ↑
เนื้อแกะ	545.16 RUB ↑	547.40 RUB ↑	543.58 RUB ↓	545.11 RUB ↑	545.31 RUB ↑

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ ของประเทศไทย

สถานการณ์สินค้าและ ราคา ประจำเดือน มีนาคม

เนื้อไก่	173.78 RUB ↓	172.69 RUB ↓	172.36 RUB ↓	171.36 RUB ↓	170.55 RUB ↓
ไข่ไก่(10ฟอง)	83.41 RUB ↑	84.12 RUB ↑	84.92 RUB ↑	85.56 RUB ↑	86.22 RUB ↑
นมและผลิตภัณฑ์					
นมพาสเจอร์ไรซ์ (ลิตร)	74.70 RUB ↑	74.70 RUB ↑	74.65 RUB ↓	74.77 RUB ↑	74.76 RUB ↓
นมสเตอริไลซ์ (ลิตร)	96.90 RUB ↑	96.88 RUB ↓	96.90 RUB ↑	96.85 RUB ↓	96.55 RUB ↓
เนย (กก)	832.79 RUB ↓	834.12 RUB ↑	832.46 RUB ↓	832.43 RUB ↓	832.88 RUB ↑
ครีมเปรี้ยว (กก)	282.17 RUB ↓	282.94 RUB ↑	282.89 RUB ↓	282.83 RUB ↓	283.11 RUB ↑
ชีส (กก)	412.92 RUB ↑	413.41 RUB ↑	412.20 RUB ↓	412.76 RUB ↑	412.13 RUB ↓
อื่นๆ					
บักวีต (กก)	100.14 RUB ↓	98.63 RUB ↓	98.95 RUB ↑	98.32 RUB ↓	97.14 RUB ↓
ข้าว (กก)	108.84 RUB ↓	109.18 RUB ↑	108.90 RUB ↓	108.89 RUB ↓	109.30 RUB ↑
น้ำตาลทราย (กก)	62.86 RUB ↑	63.12 RUB ↑	63.24 RUB ↑	63.37 RUB ↑	63.65 RUB ↑
น้ำตาลทานตะวัน(ลิตร)	130.53 RUB ↓	130.67 RUB ↑	130.51 RUB ↓	130.46 RUB ↓	130.51 RUB ↑

ที่มาข้อมูล: FEDERAL STATE STATISTICS SERVICE ([HTTPS://ROSSTAT.GOV.RU/STATISTICS/PRICE](https://rosstat.gov.ru/statistics/price))

ปริมาณและมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและอาหาร
ที่สำคัญระหว่างไทยและสหพันธรัฐรัสเซีย

ปริมาณ: กิโลกรัม มูลค่า: เหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	พิกัด	ปริมาณส่งออก (กิโลกรัม)				มูลค่าส่งออก (เหรียญสหรัฐ)				มูลค่าเปลี่ยนแปลง (%)	
		ม.ค.-ก.พ.		ก.พ.		ม.ค.-ก.พ.		ก.พ.		ม.ค.-ก.พ.	ก.พ.
		2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	65/66	65/66
1. ยางธรรมชาติ	4001	2,035,061	40,000	1,367,261	20,000	3,497,948	62,000	2,389,438	31,000	-98	-99
2. ข้าว	1006	1,323,130	6,168,000	690,150	1,090,000	690,229	2,365,977	325,957	585,288	243	80
3. ผักแช่เย็น/แช่แข็ง	0709	108,499	72,811	50,524	37,336	460,288	353,967	207,424	179,019	-23	-14
4. มะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด	080450	67,980	54,210	41,547	29,732	300,433	289,123	192,279	146,100	-4	-24
5.ทุเรียนสด	08106000	682	2,058	395	1,081	4,790	16,810	2,379	8,502	251	257
6. ข้าวโพดหวานแปรรูป	20058000	234,284	79,205	124,149	30,283	213,830	92,141	113,720	32,522	-57	-71
7. หน่อไม้แปรรูป	20059100	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ปลามีชีวิต	0301	1,446	1,939	720	975	92,875	97,077	46,519	48,054	4	3
9. ปลาสดแช่แข็ง	0304	359,500	N/A	131,000	N/A	1,136,114	N/A	377,675	N/A	-100	-100
10. ปลาแห้ง	0305	70,197	35,235	42,272	16,500	565,016	307,622	339,116	139,693	-46	-59
11. กุ้งแช่แข็ง	030617	51,209	28,023	4,179	3,461	573,403	308,597	59,836	36,437	-46	-39
12. ปลาแปรรูป	1604	1,447,802	1,141,613	873,869	351,446	5,643,063	4,626,550	3,426,510	1,616,986	-18	-53
13. กุ้ง/หมีกแปรรูป	1605	6,986	9,945	5,058	5,140	62,781	76,832	47,715	39,855	22	-16
14. อาหารสัตว์เลี้ยง	2309	313,058	376,571	168,168	148,589	1,567,585	1,997,574	888,944	654,056	27	-26

ที่มาข้อมูล: กรมศุลกากร (ข้อมูล ณ วันที่ 9 เมษายน 2566)
หมายเหตุ: Federal Customs Service of Russia ยังไม่มีการรายงานข้อมูลสถิติที่เป็นปัจจุบันตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565
ทำให้จำเป็นต้องใช้ฐานข้อมูลการส่งออกของประเทศไทยจากกรมศุลกากรในการรายงานสถานการณ์แทน

สถานการณ์การค้าเกษตรที่สำคัญ

และแนวโน้ม



สินค้าข้าว

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าข้าวไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 6,168 ตัน มูลค่า 2.36 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.43 เท่า เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยไปยังประเทศรัสเซียขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดยในเดือน ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไปยังรัสเซีย 1,090 ตัน มูลค่า 0.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8 เท่า เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ก.พ. 2565

พิกัด **1006**



สินค้ากลุ่มยางพารา

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกยางธรรมชาติไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 40 ตัน มูลค่า 62,000 บาท ลดลงร้อยละ 98 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในช่วงเดียวกันในปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.พ. 2565 เพียง 31,000 บาท ลดลงถึงร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว ที่มียอดส่งออกมากถึง 2.4 ล้านบาท

พิกัด **4001**



อาหารสัตว์เลี้ยง

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 376.57 ตัน มูลค่า 1.99 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.พ. ปี 2565 อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.พ. 2566 ปริมาณ 148.6 ตัน มูลค่า 654,056 บาท มูลค่าหดตัวลงร้อยละ 26 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

พิกัด **2309**

(1) ผักสดแช่แข็ง/แช่เย็น พิกัด 0709

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าผักสดแช่แข็ง/แช่เย็นไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 72.81 ตัน มูลค่า 0.353 ล้านบาท สหรัญ ลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.พ. ปี 2565 โดยประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.พ. 2566 ปริมาณ 3.73 ตัน มูลค่า 0.18 ล้านบาท สหรัญ หดตัวลงร้อยละ 14 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

**(2) มะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด (สด/อบแห้ง)** พิกัด 080450

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้ามะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด (สด/อบแห้ง) ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 54.21 ตัน มูลค่า 0.289 ล้านบาท สหรัญ ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.พ. ปี 2565 แม้ว่าผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ของไทยจะเริ่มปรับกับวิกฤตรัสเซีย-ยูเครน ที่กระทบระบบโลจิสติกส์และการชำระค่าสินค้าบริการระหว่างประเทศได้บ้างแล้ว แต่แนวโน้มการส่งออกสินค้ามะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด (สด/อบแห้ง) ยังคงอยู่ในแดนลบ โดยประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.พ. 2566 ปริมาณ 29.73 ตัน มูลค่า 0.146 ล้านบาท สหรัญ หดตัวลงร้อยละ 24 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

**(3) ข้าวโพดหวานแปรรูป/กระป๋อง** พิกัด 20058000

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกข้าวโพดหวานแปรรูป/กระป๋องไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 79.2 ตัน มูลค่า 0.92 ล้านบาท สหรัญ มูลค่าลดลงร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.พ. ปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.พ. 2566 ปริมาณ 30.28 ตัน มูลค่า 35,522 บาท สหรัญ หดตัวลงร้อยละ 71 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

**(4) ทุเรียนสด** พิกัด 0709

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกทุเรียนสดไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 2 ตัน มูลค่า 16,810 บาท สหรัญ มูลค่าเพิ่มขึ้น 2.5 เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.พ. ปี 2565 โดยประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.พ. 2566 ปริมาณ 1.08 ตัน มูลค่า 8,502 บาท ขยายตัวขึ้น 2.57 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นสัญญาณที่อาจจะสามารถถ่วงดุลถึงความต้องการทุเรียนสดของผู้บริโภคในตลาดประเทศรัสเซีย



สินค้าประมง

FISHERY PRODUCTS



(1) **ปลามิซิวต์** (พิกัด 0301) ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลามิซิวต์ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 1.94 ตัน มูลค่า 97,077 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัวเล็กน้อยเพียงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.พ. ปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.พ. 2566 ปริมาณ 0.975 ตัน มูลค่า 48,054 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัวเล็กน้อยเช่นกัน เพียงร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

(2) **ปลาแซ่แข็ง** (พิกัด 0304) การส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งของไทยไปยังรัสเซียมีความผันผวนภายหลังการเกิดวิกฤตรัสเซีย-ยูเครน ทั้งนี้ไม่มีรายงานข้อมูลการส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งไปยังประเทศรัสเซียตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2565 และยาวต่อเนื่องถึงเดือน ก.พ. 2566 ทำให้ภาพรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งของไทยไปยังรัสเซียในช่วงต้นปี 2566 (เดือน ม.ค.-ก.พ.) หดตัวลงร้อยละ 100 เมื่อเปรียบเทียบกับภาพรวมในปี 2565

(3) **ปลาแห้ง** (พิกัด 0305) ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลาแห้งไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 35.23 ตัน มูลค่า 0.307 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าหดตัวลดลงถึงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.พ. ปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.พ. 2566 ปริมาณ 16.5 ตัน มูลค่า 0.14 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวถึงร้อยละ 59 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

(4) **กุ้งแช่แข็ง** (พิกัด 030617) ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้ากุ้งแช่แข็งไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 28.02 ตัน มูลค่า 0.308 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าหดตัวลดลงถึงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.พ. ปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.พ. 2566 ปริมาณ 3.46 ตัน มูลค่า 36,437 เหรียญสหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวถึงร้อยละ 39 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

(5) **ปลาแปรรูป** (พิกัด 1604) ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลาแปรรูปไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 1,141.6 ตัน มูลค่า 4.62 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าหดตัวร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.พ. ปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.พ. 2566 ปริมาณ 351.5 ตัน มูลค่า 1.61 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าหดตัวลงร้อยละ 53 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าปลาแปรรูปของไทยไปยังรัสเซียในปี 2565 ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 47 เมื่อเปรียบเทียบกับภาพรวมในปีก่อนหน้า

(6) **กุ้ง/หมึกแปรรูป** (พิกัด 1605) ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกกุ้ง/หมึกแปรรูปไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 9.95 ตัน มูลค่า 76,832 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัวร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.พ. ปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.พ. 2566 ปริมาณ 5.14 ตัน มูลค่า 39,855 เหรียญสหรัฐ มูลค่าหดตัวลงร้อยละ 16เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

(1) **เบลารุส:** ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังเบลารุสในเดือน ก.พ. 2566 มูลค่ารวม 782,725.52 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพารา มูลค่า 102,716.99 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 13.13 โดยมีสินค้าเกษตรและอาหารส่งออกที่สำคัญของเดือน ก.พ. 2566 ได้แก่ ซอสและเครื่องปรุงแต่งอาหาร (พิกัด 2106) มูลค่า 87,192.01 เหรียญสหรัฐ และผลไม้กระป๋อง (พิกัด 2008) มูลค่า 15,524.98 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากลุ่มยางนอกรถ (พิกัด 4011) เครื่องเทศ (พิกัด 0910) น้ำมันมะพร้าว (พิกัด 1513) ชา/กาแฟสำเร็จรูป (พิกัด 2101) ปลาแปรรูป (พิกัด 1604) และขนมอบ/เบเกอรี่ (พิกัด 1905) ในเดือน ก.พ. 2566 ไปยังประเทศเบลารุส

(2) **มอลโดวา:** ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังมอลโดวาในเดือน ก.พ. 2566 มูลค่ารวม 148,947.28 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตรและอาหารมูลค่า 55,700 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 38 ซึ่งได้แก่ ปลาแปรรูป (พิกัด 1604) ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากลุ่มผลไม้กระป๋อง (พิกัด 2008) ซอสและเครื่องปรุงแต่งอาหาร (พิกัด 2103 และ 2106) และเบเกอรี่/พาสต้า (พิกัด 1902) ในเดือน ก.พ. 2566 ไปยังประเทศมอลโดวา

(3) **อาร์เมเนีย:** ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังอาร์เมเนียในเดือน ก.พ. 2566 มูลค่ารวม 1,149,353.4 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตรและอาหารมูลค่า 102,018.02 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 8 ซึ่งได้แก่ ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร เช่น กลุ่มข้าว (พิกัด 1006) เครื่องดื่มและแอลกอฮอล์ (พิกัด 2202 2206 และ 2208) ผลไม้กระป๋อง (พิกัด 2008) และขนมอบ/ชีสโกแลต (พิกัด 1704 1905 และ 1806) ในเดือน ก.พ. 2566 ไปยังประเทศอาร์เมเนีย

(4) **คีร์กีซสถาน:** ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังคีร์กีซสถานในเดือน ก.พ. 2566 มูลค่ารวม 519,714.74 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตรและอาหารมูลค่า 55,980.01 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 10.77 ซึ่งได้แก่ ผลไม้กระป๋อง (พิกัด 2008) ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและยางมียาง (พิกัด 4011 4015 และ 4016) อาหารสำเร็จรูป (พิกัด 2106) ผลไม้แปรรูป/อบแห้ง (พิกัด 0813) และซอสปรุงรส (พิกัด 2103) ในเดือน ก.พ. 2566 ไปยังประเทศคีร์กีซสถาน

(5) **คาซัคสถาน:** ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังคาซัคสถานในเดือน ก.พ. 2566 มูลค่ารวม 10,532,861.28 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพารามูลค่า 1,902,922.9 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 18.06 ซึ่งได้แก่ ยางรถและผลิตภัณฑ์ยางทางเภสัชกรรม (พิกัด 4011 และ 4014) มูลค่า 1,704,064.95 เหรียญสหรัฐ เครื่องดื่มและแอลกอฮอล์ (พิกัด 2204 2205 และ 2208) มูลค่า 26,209.8 เหรียญสหรัฐ ขนมอบ/ชีสโกแลต (พิกัด 1704 1905 และ 1806) มูลค่า 29,625.43 เหรียญสหรัฐ อาหารสำเร็จรูป (พิกัด 2106) มูลค่า 4,950.02 เหรียญสหรัฐ ปลามีชีวิต (พิกัด 0301) มูลค่า 4,879.01 เหรียญสหรัฐ ผักสด/แช่เย็น/แปรรูป (พิกัด 0709 และ 0710) มูลค่า 19,607.65 เหรียญสหรัฐ เป็นต้น



สถานการณ์สินค้า
เกษตรและอาหารไทย
ในพื้นที่เขต
รับผิดชอบ
อื่นๆ

ประเด็น**ปัญหา** อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

...



ภาพรวมการค้าไทย-รัสเซียในเดือน ก.พ. 2566 มีมูลค่าการส่งออกสินค้าทุกชนิดผลิตภัณฑ์จากไทย ไปรัสเซียประมาณ 44,991,155.64 เหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.74 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกจากไทย ไปรัสเซียในเดือน ก.พ. 2565 อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเฉพาะข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร (พิกัด 01 ถึง 23) จากไทยไปยังรัสเซีย จะพบว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยไปรัสเซียมีมูลค่า 9,845,305.4 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 21.88 ของยอดการส่งออกสินค้าทั้งหมดไปรัสเซีย โดยพบว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารในเดือน ก.พ. 2566 หดตัวลงร้อยละ 26.10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสินค้าเกษตรพิกัด 01-15 มีมูลค่าการส่งออก 2,213,597.43 เหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 23.15 ในขณะที่สินค้าแปรรูป-อาหารสัตว์เลี้ยงพิกัด 16-23 มีมูลค่าการส่งออก 7,631,708 เหรียญสหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 26.92 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว นอกจากนี้การส่งออกสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง (พิกัด 40) ในเดือน ก.พ. 2566 มีมูลค่า 8,657,839.34 เหรียญสหรัฐ หดตัวลงถึงร้อยละ 33.44 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ หากพิจารณาข้อมูลในแต่ละรายการสินค้า จะเห็นได้ว่าในเดือน ก.พ. 2566 การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยไปยังรัสเซียยังคงมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มสินค้าข้าว ทุเรียนสด ประมงแปรรูป และปลามีชีวิต มีการขยายตัวสูงสุด 2.57 เท่า เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในปี 2565 ในขณะที่สินค้ากลุ่มยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง หน่อไม้แปรรูป และปลาแห้ง ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 ที่ผ่านมา

ธนาคารกลางแห่งสหพันธรัฐรัสเซีย ได้ประเมินสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศรวมทั้งการนำเข้าสินค้าของรัสเซีย โดยคาดว่า การนำเข้าในปี 2566-2568 จะฟื้นตัวกลับเข้าสู่ระดับเดิมก่อนวิกฤต รัสเซีย-ยูเครน นอกจากนี้ รัสเซียได้ประกาศนโยบายส่งเสริมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า (import substitution) โดยมีเป้าหมายให้สามารถผลิตสินค้าต่างๆ ได้เอง เพื่อทดแทนสินค้านำเข้า อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตภายในประเทศเพื่อทดแทนการนำเข้า ต้องอาศัยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการผลิต จุดคุ้มทุนการผลิต รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ ทำให้การบรรลุเป้าหมายตามนโยบายดังกล่าวต้องใช้เวลา อย่างไรก็ตาม ในระยะยาวนโยบาย import substitution ข้างต้นจะกระทบการนำเข้าวัตถุดิบสินค้าเกษตรและอาหารจากนอกประเทศ จึงควรมีการเฝ้าติดตามสถานการณ์ในการค้ากับรัสเซียอย่างใกล้ชิด

OUR TEAM

THAILAND OFFICE OF AGRICULTURAL AFFAIRS
MOSCOW



by Songkhla Chulakasian



by Valentina Olmoeva



by Karina Boubpha

