



INFOFISH (รอบ 5 - 2023)

16 / 3 / 2566



Frozen SHRIMP, JAPANESE MARKET

แนวโน้มของตลาด

การบริโภคกุ้งเพิ่มขึ้นเพราะผู้คนออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านในช่วงเทศกาลหรือกิจกรรมต่างๆ บ่อยมากขึ้น ในเดือนมีนาคมมีวันตุ๊กตา HINA – MATSURI (วันที่ 3 มีนาคม ของทุกปี) และการแข่งขันเบสบอล 2566 ที่จัดขึ้นในญี่ปุ่น (8 – 21 มีนาคม 2566) ซึ่งน่าจะเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้คนออกไปทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น

ในภาคการค้าปลีก ความต้องการกุ้งทั้งตัวขนาดกลางและขนาดเล็กสำหรับนำไปประกอบอาหารที่บ้านมีมากขึ้น

การนำเข้า

การนำเข้ากุ้งในเดือนมกราคม 2566 มีปริมาณ 15,405 ตัน ลดลงร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2564 ที่มีปริมาณนำเข้า 16,459 ตัน เวียดนามยังคงเป็นประเทศผู้ผลิตกุ้งที่ญี่ปุ่นมีการนำเข้าสูงสุด แต่นำเข้าลดลงร้อยละ 5.64 ในบรรดาผู้ผลิตที่สำคัญ อาทิ เวียดนาม อินโดนีเซีย และไทย ต่างมีการส่งออกกุ้งมายังตลาดนี้ลดลง ในขณะที่ อินเดียและอาร์เจนตินาส่งออกมายังตลาดนี้เพิ่มขึ้น อินเดียมีอัตราการขยายตัว

ในการส่งออกกุ้งมายังญี่ปุ่นร้อยละ 27.6 ทำให้อินเดียแซงหน้าอินโดนีเซียและไทยมาเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 2 เป็นรองเพียงแค่เวียดนามเท่านั้น

การผลิต

ทั่วโลก: กุ้งกุลาดำเริ่มกลับเข้าสู่ตลาดอีกครั้ง จากข้อมูล Robins McIntosh ในช่วงที่ผ่านมาการผลิตกุ้งกุลาดำเพิ่มขึ้นอย่างมาก อาจเนื่องมาจากมีหลายปัจจัยที่เอื้อต่อการเลี้ยง อาทิ โรคระบาดน้อย และต้นทุนการเลี้ยงต่ำกว่ากุ้งขาวแวนนาไม การเลี้ยงกุ้งกุลาดำเหมาะสำหรับเกษตรกรที่มีทุนจำกัดในประเทศต่าง ๆ ทั้งในจีน เวียดนาม และพื้นที่บางส่วนของอินเดียที่ประสบกับปัญหาโรคระบาดในการเลี้ยงกุ้งขาว บ่อย ๆ ในส่วนของกุ้งแวนนาไม ผลผลิตกุ้งอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเนื่องจากเกษตรกรลดความหนาแน่นในการเลี้ยง และเกษตรกรบางรายไม่เลี้ยงเลย โดยเฉพาะในเอเชีย จากการที่ราคาหน้าบ่อค่อนข้างต่ำและความต้องการลดลง เกษตรกรในอินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม จึงคิดหนักมากขึ้นที่จะลงลูกกุ้ง

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 5 - 2023)

16 / 3 / 2566



Japan: Shrimp Imports in January 2019-2023 (in MT)						
Sources	2019	2020	2021	2022	2023	% change 2023/2022
Vietnam	3 934	4 392	3 885	3 470	3 274	-5.64
Indonesia	2 295	2 393	2 755	3 068	2 572	-16.17
Thailand	2 535	2 226	1 976	2 817	2 171	-22.91
India	1 718	3 175	2 675	2 138	2 727	+27.57
Argentina	1 728	2 089	1 341	1 554	1 608	+3.49
China	1 425	1 484	899	1 285	895	-30.39
Ecuador	173	253	367	330	571	+72.87
Canada	557	416	202	311	246	-20.96
Myanmar	390	327	232	305	122	-60.19
Greenland	259	254	146	208	187	-9.98
Sri Lanka	53	58	189	156	59	-62.09
Malaysia	157	143	143	124	87	-29.65
Others	1 369	1 253	861	693	886	+27.85
Total	16 593	18 463	15 671	16 459	15 405	-6.4

Source: Japan Customs

ภาพรวม

ในเทศกาลฤดูใบไม้ผลิที่จะถึง ดอกซากุระบานน่าจะเริ่มบานประมาณวันที่ 17 มีนาคม จะทำให้ผู้คนออกไปชมดอกไม้และรับประทานอาหารใต้ต้นซากุระ คาดว่าเทศกาลฤดูใบไม้ผลินี้จะทำให้ความต้องการอาหารทะเล (รวมกุ้ง) เพิ่มขึ้น การที่ผู้ป่วย COVID ลดลงอย่างมาก ผู้คนจึงเริ่มออกไปใช้เวลานอกบ้านมากขึ้น

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 5 - 2023)

16 / 3 / 2566



Frozen SHRIMP, USA MARKET

แนวโน้มของตลาด

ราคาที่สูงขึ้นทำให้ความต้องการกึ่งลดลงอย่างต่อเนื่อง ราคาที่สูงขึ้นให้กับผู้บริโภคจะเป็นราคาที่ตั้งตามค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายในช่วงหลายเดือนก่อน อีกทั้ง ต้นทุนค่าขนส่งและห้องเย็นเพิ่มขึ้นตามต้นทุนพลังงานเพิ่มขึ้นจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน

เงินเพื่อทำให้ราคาอาหารทะเล (รวมถึงกุ้ง) เพิ่มขึ้น และการบริโภคลดลงจากการแพร่ระบาดของโรค จากรายงาน Power of Seafood 2023 ของสมาคมอุตสาหกรรมอาหาร (the Food Industry Association: FMI) ในปี 2565 อาหารทะเลมียอดขาย 16.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากเงินเพื่อทำให้ราคาอาหารทะเลสดและแช่แข็งเพิ่มขึ้น

การนำเข้า

การนำเข้ากุ้งในเดือนมกราคม 2566 ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2565 การนำเข้าลดลงเนื่องมาจากผู้ผลิตที่สำคัญ อาทิ อินเดีย (-17%) อินโดนีเซีย (-19%) เวียดนาม (-40%) ไทย เม็กซิโก และอาร์เจนตินา ส่งออกลดลง มีเพียงแค่เอกวาดอร์ที่ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ทำให้กลายมาเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่อันดับที่ 2 แทนที่อินโดนีเซีย

จากการที่ราคาสินค้าค่อนข้างสูงทำให้ความต้องการสินค้าในช่วงวันหยุดที่ผ่านมาลดลง อีกทั้ง ยังคงมีสินค้าอยู่เต็มห้องเย็นทำให้น้ำเข้าลดลง นอกจากนี้ ผลผลิตทั่วโลกลดลงเนื่องจากเกษตรกรลดความหนาแน่นในการปลูกกุ้ง หรือหยุดเลี้ยงเนื่องจากราคาหน้าบ่อถูกลง

Shrimp Imports (all types) into USA, by Country, January, 2020-2023 (MT)

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 5 - 2023)

16 / 3 / 2566



January					January				
Sources	2023	2022	2021	2020	Sources	2023	2022	2021	2020
India	24 544	29 550	27 256	28 348	Malaysia	0	0	0	55
Indonesia	14 158	17 513	16 034	13 239	Bangladesh	240	312	231	188
Ecuador	18 718	14 856	9 468	8 431	Venezuela	416	70	92	351
Vietnam	3 899	6 523	6 035	4 168	Pakistan	0	0	0	0
Thailand	2 651	3 891	3 673	2 910	Guatemala	0	57	137	121
Mexico	1 760	2 368	2 001	2 467	Canada	173	27	110	83
Argentina	1 092	1 651	1 805	1 502	UAE	0	0	0	0
China	621	685	1 015	1 397	Sri Lanka	47	47	20	1
Peru	162	449	466	471	Suriname	0	15	0	0
Guyana	48	131	270	332	Colombia	11	0	2	0
Panama	30	103	31	129	Saudi Arabia	153	0	49	147
Philippines	33	91	101	66	Brazil	0	0	0	0
Honduras	49	83	206	311	Others	165	455	258	79
Nicaragua	35	65	91	272	Total	69 005	78 670	69 351	65 068

การผลิต

ทั่วโลก: ผลผลิตกุ้งอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเนื่องจากเกษตรกรลดความหนาแน่นในการเลี้ยง และเกษตรกรบางรายไม่เลี้ยงเลย โดยเฉพาะในเอเชีย จากการที่ราคาหน้าบ่อค่อนข้างต่ำและความต้องการลดลง ทำให้เกษตรกรในอินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม คิดหนักมากขึ้นที่จะลงลูกกุ้ง

อินเดีย: ตามผลการทบทวนภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดครั้งที่ 17 ในสินค้ากุ้งน้ำจืดแช่แข็งของผู้ส่งออกจากอินเดีย กระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกา (DOC) มีแผนที่จะเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 3.76 กับผู้ส่งออกกุ้งอินเดีย 185 ราย ซึ่งสุดท้ายแล้วจะเป็นอัตราเท่าไร น่าจะทราบหลังจากคณะกรรมการการค้าระหว่างประเทศ (ITC) ดำเนินการตรวจสอบครั้งสุดท้ายแล้วเสร็จ

ในประเทศ: NOAA รายงานข้อมูลผลผลิตกุ้งในอ่าวเม็กซิโกและมหาสมุทรแอตแลนติกใต้ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ดังนี้ รัฐ Louisiana ผลผลิตกลับมาเพิ่มขึ้นในปีนี้ แต่รัฐ Texas ลดลง โดยในเดือนนี้มีปริมาณผลผลิตกุ้งมากกว่า 4,081.5 ตัน* (9 ล้านปอนด์) เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่มีปริมาณผลผลิตกุ้งเพียง 1,913.77 ตัน

* 1 ปอนด์ = 0.4535 กิโลกรัม

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ





INFOFISH (รอบ 5 - 2023)

16 / 3 / 2566



ภาพรวม

จากรายงาน Power of Seafood 2023 ของสมาคมอุตสาหกรรมอาหาร (the Food Industry Association: FMI) แม้ว่าราคาอาหารทะเล (รวมกุ้ง) จะค่อนข้างสูง แต่ยอดขายอาหารทะเลในปี 2565 สูงกว่าปี 2564 รองประธานฝ่าย Fresh Food ของ FMI คาดว่า ยอดขายจะดีขึ้นเมื่ออัตราเงินเฟ้อลดลง ผู้บริโภคที่โดยปกติมีการทำอาหารทะเลที่บ้านในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID จะยังมีความสุขเพราะสุขภาพที่ดีจากการทำอาหารทะเลที่บ้าน

ในส่วนแผนที่จะเพิ่มภาษีร้อยละ 3.76 กับผู้ส่งออกกุ้งอินเดียบางราย ซึ่งการเพิ่มอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดนี้อาจเป็นอีกหนึ่งแรงกดดันต่อผู้ส่งออก นอกจากนี้ ผู้ส่งออกยังต้องเผชิญกับความต้องการที่ลดลงและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา

 ที่มา: INFOFISH Trade News 2023

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



INFOFISH (รอบ 5 - 2023)

16 / 3 / 2566



Frozen SHRIMP, Europe and Other MARKET

Europe

ช่วง 2 - 3 เดือนแรกของปี 2566 ความต้องการกุ้งในยุโรปหลังจากช่วงวันหยุดที่ผ่านมาลดลง โดยเฉพาะกุ้งอาร์เจนตินาที่มีสินค้าคงคลังอยู่จำนวนมากเนื่องจากขายออกได้ช้า จากความต้องการที่ลดลง ราคาลดลง ราคาขายกุ้งขนาดใหญ่เกือบเท่ากับกุ้งขนาดเล็ก (ที่มา: EPR 2/2023)

อย่างไรก็ตาม ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566 ผู้ผลิตกุ้งขาวแวนนาไมรายใหญ่ต่างส่งออกมายังตลาดหลักในยุโรปเพิ่มขึ้น เอกวาดอร์ส่งออกกุ้งมายังสเปน ฝรั่งเศส และอิตาลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 9 และ 61 ตามลำดับ อินเดียส่งออกกุ้งมายังเนเธอร์แลนด์ เบลเยียม และสหราชอาณาจักร เพิ่มขึ้นร้อยละ 132 12 และ 47 ตามลำดับ อินโดนีเซียส่งออกกุ้งมายังเนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และเบลเยียมเพิ่มขึ้นร้อยละ 148 40 และ 278 ตามลำดับ ในขณะที่ อาร์เจนตินาส่งออกกุ้งมายังตลาดหลักในยุโรป อาทิ สเปน และ อิตาลี ลดลงร้อยละ 5.4 และ 25 ตามลำดับ แต่ส่งออกไปฝรั่งเศสเพิ่มขึ้นร้อยละ 14

ที่มา: INFOFISH Trade News 2023



เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ