



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา โทร. (๖๑๒) ๖๒๘๖ ๘๘๓๓

ที่ กษ ๐๒๑๑.๖/๙

วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรของประเทศออสเตรเลีย

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา (สปช. แคนเบอร์รา) ได้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร โดยจัดทำ “สารเกษตรจากแดนจิงโจ้” เป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป นั้น

ในการนี้ขอส่ง สารเกษตรจากแดนจิงโจ้ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ดังมีรายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ จะได้นำขึ้นประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ สปช. แคนเบอร์รา : www.agrithai.org และเฟซบุ๊ก สปช. แคนเบอร์รา : www.facebook.com/AgriThaiCanberra ต่อไป

(นาย สมิต ธรรมเชื้อ)

อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร)

สารเกษตรจากแดนจิงโจ้



ประจำเดือนธันวาคม 2565



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา
Office of Agricultural Affairs, Royal Thai Embassy, Canberra

<https://www.facebook.com/AgriThaiCanberra>
<https://www.agrithai.org>

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
แพลตฟอร์มศูนย์กลางนวัตกรรม grow ^{AG} ของหน่วยงาน AgriFutures มีแผนในการทำให้ ออสเตรเลียกลายเป็นเมืองหลวงด้านเทคโนโลยีการเกษตรในซีกโลกใต้	1
ส่งออกตลาดทุเรียนไทยในประเทศออสเตรเลีย	5
ส่งออกตลาดทุเรียนไทยในประเทศนิวซีแลนด์	9
ส่งออกตลาดยางธรรมชาติและของที่ทำด้วยยางของไทยในประเทศออสเตรเลีย	12
ส่งออกตลาดยางธรรมชาติและของที่ทำด้วยยางของไทยในประเทศนิวซีแลนด์	15
ข้อมูลพื้นฐานของสาธารณรัฐฟีจี	18
ข้อมูลพื้นฐานของหมู่เกาะโซโลมอน	23

**แพลตฟอร์มศูนย์กลางนวัตกรรม grow^{AG} ของหน่วยงาน AgriFutures มีแผนในการทำให้ออสเตรเลีย
กลายเป็นเมืองหลวงด้านเทคโนโลยีการเกษตรในซีกโลกใต้**

ภาคเกษตรกรรมเป็นภาคที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของออสเตรเลีย โดยมูลค่ารวมทั้งประเทศของภาคการเกษตร ประมง และป่าไม้ มีมูลค่าถึง 69 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (1,725 พันล้านบาท) และมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นเรื่อยๆ

จากแนวโน้มความเจริญเติบโตดังกล่าวก่อให้เกิดความจำเป็นเร่งด่วนในการขยายการใช้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อเป็นหลักประกันความสามารถในการผลิตทั้งในส่วนของการเกษตรและบทบาทของออสเตรเลียในระบบอาหารโลก ดังนั้น หน่วยงาน AgriFutures Australia จึงได้คิดค้น แพลตฟอร์ม grow^{AG} เพื่อตอบสนองความจำเป็นดังกล่าว

แพลตฟอร์ม grow^{AG} ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการเกษตรของออสเตรเลีย เพื่อรองรับกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ นักวิจัย นักลงทุน และผู้เล่นอื่นๆ ในอุตสาหกรรม ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก เพื่อเชื่อมโยงผ่านแพลตฟอร์มเดียวที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางซึ่งทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวจะเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารล่าสุด ข้อมูลโครงการวิจัยแบบเปิด โอกาสทางการค้า และข้อมูลอื่นๆ

“ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น เรามีวิสัยทัศน์ในการทำให้ออสเตรเลียเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีในซีกโลกใต้ เช่นเดียวกับที่ซานฟรานซิสโกเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีในซีกโลกเหนือ” นาย John Harvey กรรมการผู้จัดการหน่วยงาน AgriFutures Australia ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าว AFN



เทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บเกี่ยวโดย Aussie Wine Group ช่วยในการคัดแยกสิ่งอื่นๆ

นอกเหนือจากผลองุ่นในระหว่างการเก็บเกี่ยวผลองุ่นสำหรับทำไวน์ ภาพประกอบ: Rachael Lenehan

แพลตฟอร์ม grow^{AG} ทำหน้าที่อย่างไร

แพลตฟอร์มนี้มีหน้าที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. ผู้เยี่ยมชมแพลตฟอร์ม grow^{AG} สามารถสืบค้นโอกาสทางการค้า อาทิ การเปิดระดมทุน เงินช่วยเหลือ ความท้าทายต่างๆ และสถาบันช่วยเหลือการลงทุน

2. ผู้ใช้งานยังสามารถสืบค้นข้อมูลโครงการวิจัยแบบเปิด ตัวอย่างเช่น งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้ในโตรเจน ในการปลูกฝ้าย งานวิจัยระยะเวลา 3 ปี ในการพัฒนาเครื่องมือต้นแบบในการเก็บเกี่ยวเมล็ด clover

3. ในระดับพื้นฐานแล้วแพลตฟอร์ม grow^{AG} เป็นแหล่งข้อมูลของผู้ที่เกี่ยวข้อง บริษัท มหาวิทยาลัย และองค์กรอื่นๆ ในออสเตรเลียที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้านการเกษตรและอาหาร รวมไปถึงบริษัทต่างๆ ที่ย้ายฐานการผลิต หรือบริษัทเปิดใหม่

นาย Harvey ได้เน้นย้ำว่าแพลตฟอร์ม grow^{AG} ไม่ได้หาประโยชน์ใดๆ จากข้อเสนอที่เกิดจากการสร้างความเชื่อมโยงผ่านแพลตฟอร์ม

“เราไม่ได้ต้องการตัดคู่แข่ง เราไม่ได้ต้องการ IP เราเพียงต้องการเชื่อมโยงและสร้างความเติบโตของนิเวศบริการ” เขากล่าว

แพลตฟอร์ม grow^{AG} บริหารจัดการโดย AgriFutures Australia โดยร่วมมือกับกระทรวงเกษตร ประมง และป่าไม้ (Department of Agriculture, Fisheries and Forestry: DAFF) องค์กรมหาชนด้านการวิจัยและพัฒนา (Research & Development Corporations) ซึ่งเป็นหน่วยงานอุตสาหกรรมเฉพาะด้านซึ่งสนับสนุนเงินทุนสำหรับโครงการวิจัยและพัฒนา

นับตั้งแต่การเปิดตัวของแพลตฟอร์ม grow^{AG} ในปี ค.ศ. 2021 มีการฝากข้อมูลโอกาสทางการค้ากว่า 160 รายการ โครงการวิจัยกว่า 2,700 โครงการ โดยมีผู้ใช้งานกว่า 80,000 ราย

กลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ นักวิจัย และนักลงทุน คือตัวอย่างของผู้ใช้งานประเภทหนึ่งที่เข้ามาเยี่ยมชมและใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม grow^{AG}.



นาย Tim Neale กรรมการผู้จัดการบริษัท DataFarming และนาย Fraser Bligh
ลูกค้าและเกษตรกรในรัฐควีนส์แลนด์ ภาพประกอบ: Matthew Edwards

ตัวอย่างของผู้ใช้งานที่น่าสนใจ เช่น กลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพด้านเกษตรแม่นยำที่ใช้ชื่อว่า DataFarming ได้เข้ามาใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม grow^{AG}. ในช่วงเวลาที่ต้องการระดมทุน นาย Tim Neale กรรมการผู้จัดการ บริษัทได้ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าว AFN ว่าเขารู้สึกประทับใจเป็นอย่างยิ่งเกี่ยวกับความสามารถในการสนับสนุน กลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพที่ได้รับจากแพลตฟอร์มนี้ โดยเมื่อเร็วๆ นี้ DataFarming ได้เปิดระดมทุนสนับสนุนในระดับ Series A และก่อนหน้านี้เคยเปิดระดมทุนในระดับ pre-Series ผ่านแพลตฟอร์ม grow^{AG}.

“ทีมงานของแพลตฟอร์มช่วยในการสนับสนุนอย่างยิ่ง และยังช่วยในการหาผู้ให้บริการและทุนสนับสนุน ในฐานะธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเกษตรของออสเตรเลีย” นาย Neale กล่าว เขายังได้กล่าวเสริมอีกว่าแพลตฟอร์ม grow^{AG}. ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลยังได้สร้างความน่าเชื่อถือเป็นอย่างมากต่อการดำเนินงานของบริษัท

“แพลตฟอร์ม grow^{AG}. ได้รับความสนใจอย่างดีเยี่ยม โดยหนึ่งในสามของผู้ที่สนใจและติดต่อสอบถาม ผ่านแพลตฟอร์มมาจากต่างประเทศ และนำไปสู่การลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพและการวิจัยในที่สุด ซึ่งเป็นหนึ่งในผลลัพธ์ที่เราต้องการ” นาย Harvey กล่าว



นาย John Harvey กรรมการผู้จัดการ AgriFutures Australia ภาพประกอบ: AgriFutures Australia

“เราเห็นแพลตฟอร์มที่ไม่ประสบความสำเร็จมากมายเพราะมีผู้เข้าไปเยี่ยมชมเพียงครั้งเดียวและไม่เคยกลับเข้าไปอีกเลย เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาดังกล่าวทีมงานจึงได้ปรับแพลตฟอร์ม grow^{AG}. ให้มีเนื้อหาสาระใหม่ๆ ตลอดเวลา โดยมีการลงบทความ วิดีโอ และพอดแคสต์อย่างต่อเนื่องนอกเหนือจากรายการต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างโอกาส” นาย Harvey กล่าว

ประการสำคัญ ยังมีสิ่งที่นาย Harvey เรียกว่า “การบริการอำนวยความสะดวก” โดยผู้ใดก็ตามที่ต้องการเรียนรู้ให้มากขึ้นเกี่ยวกับโอกาสทางการค้าหรือการวิจัยสามารถกรอกข้อซักถามในแบบฟอร์มผ่านระบบออนไลน์ โดยจะมีเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อซักถามดังกล่าวโทรกลับไปยังผู้สอบถาม สำหรับข้อซักถามในเบื้องต้นจะถูกส่งไปยังผู้จัดการที่เกี่ยวข้องของ AgriFutures ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสำหรับโครงการ

นั้นๆ “แพลตฟอร์มนี้ไม่ใช่แพลตฟอร์มที่สิ้นสุดแล้วและดำรงอยู่โดยลำพัง หากแต่มีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์” นาย Harvey กล่าว “ในช่วงเวลาสิ้นสุดของแต่ละวัน คือช่วงเวลาแห่งการสร้างความสัมพันธ์”

“ทีมงานของเราทั้งหมดมีการเชื่อมโยงเข้ากับระบบนิเวศน์ของแพลตฟอร์ม ดังนั้น พวกเขาจึงสามารถให้ความช่วยเหลือใครก็ตามที่ไม่ใช่เพียงผ่านข้อซักถามของบุคคลนั้น แต่ยังสามารถแนะนำเขาไปยังบุคคลที่อาจมีความสนใจในเครือข่ายธุรกิจของเขา” นาย Harvey กล่าว

โอกาสของออสเตรเลีย

แรงบันดาลใจที่อยู่เบื้องหลังแพลตฟอร์ม grow^{AG} มาตั้งแต่ต้นและยังคงดำเนินต่อไปคือความต้องการสร้างสรรค์ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีการเกษตรในออสเตรเลีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีสภาพแวดล้อมที่หลากหลายประกอบด้วย สภาพภูมิอากาศแบบเขตร้อน กึ่งเขตร้อน และแบบเมดิเตอร์เรเนียน “เมื่อถึงเวลาที่ต้องทดสอบเทคโนโลยี ทำให้ไม่สามารถหาสนามทดสอบที่ดีกว่า” นาย Harvey กล่าว

“เราไม่มีระบบการอุดหนุนเกษตรกรในออสเตรเลีย แทนที่เราจะให้เงินอุดหนุนเรานำเงินไปลงทุนในด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งการลงทุนดังกล่าวก่อให้เกิดการขับเคลื่อนในหลายมิติ หนึ่งในนั้นคือความท้าทายพื้นฐานซึ่งเป็นประเด็นที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยกตัวอย่างเช่น เรามีผู้เชี่ยวชาญในการจัดการน้ำ ฝ่ายที่เราผลิตได้คือฝ่ายที่ปลูกโดยใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพที่สุดในโลก” นาย Harvey กล่าว

“ในระดับโลกถือว่ามีการใช้เงินเป็นจำนวนมหาศาล เราเป็นตลาดใหม่ซึ่งอาจถือว่ายังอยู่ภายใต้การสำรวจ นอกจากนี้ ยังถือว่าเป็นตลาดที่ค่อนข้างใหญ่สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพในการขายผลิตภัณฑ์ และสำหรับโอกาสในการลงทุนซึ่งคุณอาจจะยังไม่เคยเห็นมาก่อน” นาย Harvey กล่าว

“ยังมีโอกาสเหลือเฟือในการสำรวจแพลตฟอร์ม grow^{AG} ขณะนี้คุณสามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ แพลตฟอร์ม Pairtree ซึ่งเกิดจากการบูรณาการด้านเทคโนโลยีการเกษตร แพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยีเซ็นเซอร์น้ำ GoannaAG แพลตฟอร์มนวัตกรรมห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ Escavox และ Beston Technologies แอปพลิเคชันด้านการพยากรณ์อากาศ ได้แก่ Jane’s Weather และ Surenut แพลตฟอร์มเทคโนโลยีฟาร์มแนวตั้ง Invertigro แพลตฟอร์มตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ Yarta และแพลตฟอร์มระบบการผลิตพืชมูลค่าสูงอย่างเช่นวานิลลา Australian Vanilla Plantations และยังมีแพลตฟอร์มอื่นๆ อีกมากมาย” นาย Harvey กล่าว

“อย่างไรก็ตาม ยังคงมีช่องว่างทางการตลาดเล็กน้อยสำหรับธุรกิจของออสเตรเลียในการนำเสนอผลิตภัณฑ์” นาย Neale กล่าว “AgriFutures อยู่ในสถานะผู้นำอย่างเหลือเชื่อที่จะสามารถผลักดันธุรกิจของออสเตรเลีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากชื่อเสียงที่ถูกกล่าวถึง ซึ่งจะสามารถสร้างความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจได้”

ที่มา : Innovation hub AgriFutures grow^{AG} plans to make Australia the agtech capital of the

Southern Hemisphere

[https://www.growag.com/highlights/article/innovation-hub-agrifutures-grow-plans-to-make-](https://www.growag.com/highlights/article/innovation-hub-agrifutures-grow-plans-to-make-australia-the-agtech-capital-of-the-southern-hemisphere)

[australia-the-agtech-capital-of-the-southern-hemisphere](https://www.growag.com/highlights/article/innovation-hub-agrifutures-grow-plans-to-make-australia-the-agtech-capital-of-the-southern-hemisphere)



ส่งออกตลาดทุเรียนไทยในประเทศออสเตรเลีย

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตทุเรียนรายใหญ่ของโลก นอกจากการบริโภคภายในประเทศแล้ว ทุเรียนยังเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในมูลค่าสูงในแต่ละปี โดยในปี 2564 ประเทศไทยส่งออกทุเรียนสดไปยังต่างประเทศเป็นลำดับที่หนึ่งในปริมาณ 875,082 ตัน คิดเป็นมูลค่า 3,420 ล้านบาท เหรียญสหรัฐ (ตารางที่ 1) ครองตลาดส่งออกในสัดส่วนร้อยละ 81.3 ของการส่งออกทุเรียนไปต่างประเทศทั่วโลก โดยในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) การส่งออกทุเรียนสดของไทยเติบโตร้อยละ 51 โดยมูลค่า และร้อยละ 15 โดยปริมาณ ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 63 เมื่อเทียบกับปี 2563

ตารางที่ 1 การส่งออกทุเรียนสดไปตลาดต่างประเทศในปี 2564

ประเทศส่งออก	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาทเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
1. ไทย	875,082	3,420.04	81.3
2. ฮองกง	206,363	648.69	15.4
3. เวียดนาม	NA	103.25	2.5
4. มาเลเซีย	24,684	29.43	0.7
5. เนเธอร์แลนด์	230	1.46	0.03
6. บังกลาเทศ	301	0.74	0.02
7. ฟิลิปปินส์	440	0.54	0.01

ที่มา : trade map

ประเทศออสเตรเลียเป็นประเทศหนึ่งที่มีการนำเข้าทุเรียนสดเพื่อนำมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคชาวเอเชียที่อาศัยอยู่ในประเทศ ตลาดทุเรียนในออสเตรเลียมีขนาดเล็กมากเมื่อเทียบกับตลาดจีนที่นำเข้าทุเรียนสดจากต่างประเทศเป็นอันดับที่หนึ่ง โดยในปี 2564 จีนนำเข้าทุเรียนสดปริมาณ 821,589 ตัน มูลค่า 4,205 ล้านบาท เหรียญสหรัฐ ถือเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.1 ของการนำเข้าทุเรียนทั้งโลก (ตารางที่ 2) โดยในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) การนำเข้าทุเรียนสดของจีนเติบโตร้อยละ 62 โดยมูลค่า และร้อยละ 33 โดยปริมาณ ดังนั้น จะเห็นได้ชัดว่าจีนเป็นตลาดที่บริโภคทุเรียนที่สำคัญอย่างยิ่งยวด และการบริโภคของจีนมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดของจีนในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 82 เมื่อเทียบกับปี 2563

ฮ่องกง ไต้หวัน ลาว สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา นำเข้าทุเรียนสดในลำดับรองลงมาตามลำดับ ประเทศออสเตรเลียนำเข้าทุเรียนสดจากต่างประเทศเป็นลำดับที่สิบสามในปริมาณ 246 ตัน คิดเป็นมูลค่า 3.43 ล้านบาท เหรียญสหรัฐ นำเข้าในสัดส่วนร้อยละ 0.1 ของการนำเข้าทุเรียนทั้งโลก โดยในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) การนำเข้าทุเรียนสดของออสเตรเลียเติบโตร้อยละ 71 โดยมูลค่า และร้อยละ 68 โดยปริมาณ ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดของออสเตรเลียในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 115 เมื่อเทียบกับปี 2563

ตารางที่ 2 การนำเข้าทุเรียนสดจากต่างประเทศในปี 2564

ประเทศส่งออก	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
1. จีน	821,589	4,205.41	83.1
2. ฮองกง	223,855	717.83	14.2
3. ไต้หวัน	11,798	34.42	0.7
4. ลาว	17,964	17.92	0.4
5. สิงคโปร์	24,223	17.01	0.3
6. สหรัฐอเมริกา	3,127	15.03	0.3
13. ออสเตรเลีย	246	3.43	0.1

ที่มา : trade map

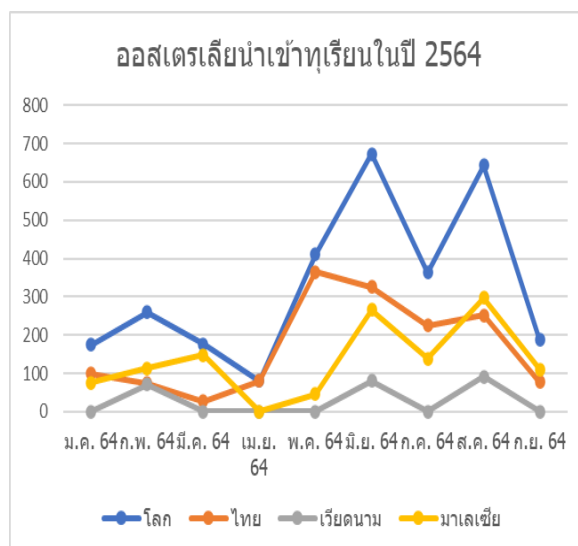
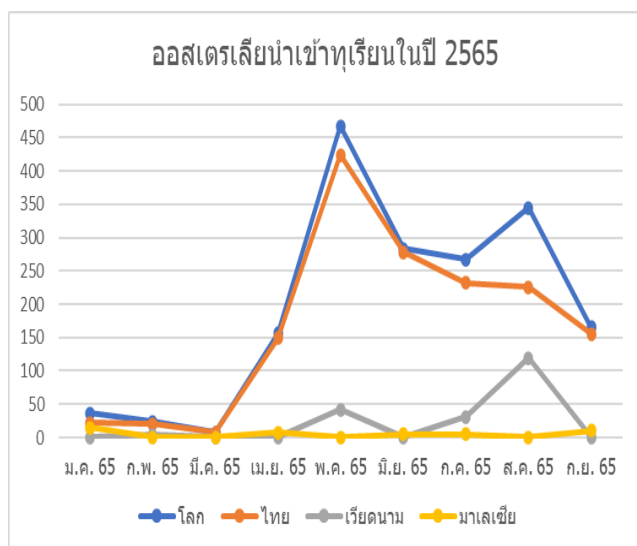
ไทย มาเลเซีย และเวียดนาม เป็นคู่แข่งทางการค้าเพียงสามประเทศที่ส่งออกทุเรียนมายังออสเตรเลีย โดยในปี 2564 ไทยครองตลาดทุเรียนเป็นลำดับที่หนึ่ง (ตารางที่ 3) สัดส่วนร้อยละ 48.2 โดยออสเตรเลียนำเข้าทุเรียนไทยปริมาณ 91 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.65 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามมาด้วยมาเลเซีย (ร้อยละ 37) และเวียดนาม (ร้อยละ 14.7) โดยในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) การนำเข้าทุเรียนไทยของออสเตรเลียเติบโตร้อยละ 51 โดยมูลค่า และร้อยละ 35 โดยปริมาณ ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าทุเรียนไทยของออสเตรเลียในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับปี 2563

ตารางที่ 3 ออสเตรเลียนำเข้าทุเรียนจากต่างประเทศในปี 2564

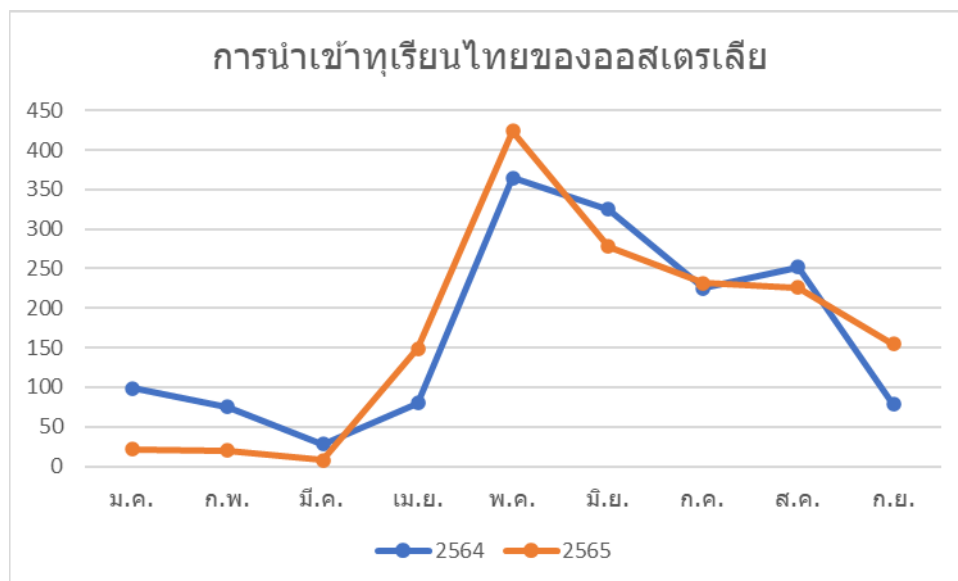
ประเทศส่งออก	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
1. ไทย	91	1.65	48.2
2. มาเลเซีย	92	1.27	37
3. เวียดนาม	62	0.51	14.7
รวม	246	3.43	100

ที่มา : trade map

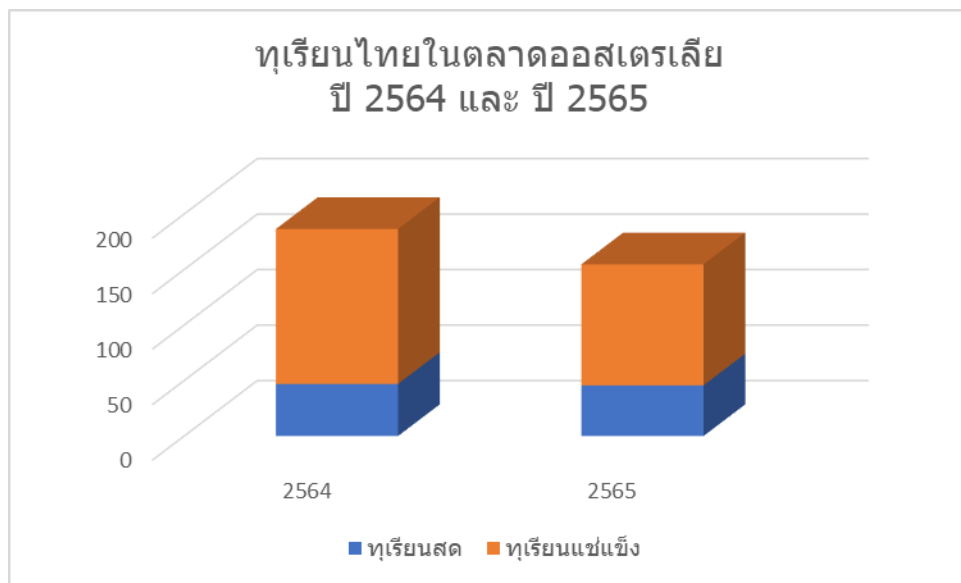
สำหรับในช่วงเก้าเดือนของปี 2565 ทุเรียนไทยยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยออสเตรเลียนำเข้าทุเรียนจากต่างประเทศรวม 117.53 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.75 ล้านเหรียญออสเตรเลีย โดยนำเข้าทุเรียนไทยในปริมาณ 91.83 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.51 ล้านเหรียญออสเตรเลีย ครองอันดับหนึ่งในสัดส่วนร้อยละ 86.46 ในขณะที่การนำเข้าทุเรียนเวียดนามและทุเรียนมาเลเซียมีสัดส่วนร้อยละ 11.19 และ 2.45 ตามลำดับ ทั้งนี้ ออสเตรเลียนำเข้าทุเรียนในภาพรวมลดลงร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 โดยเริ่มนำเข้าเพิ่มขึ้นภายหลังเดือนมีนาคม 2565 และนำเข้าสูงสุดในเดือนพฤษภาคม 2565 แปรผันตามการนำเข้าทุเรียนไทยเป็นหลัก



เป็นที่น่าสังเกตว่าออสเตรเลียนำเข้าทุเรียนจากมาเลเซียลดลงอย่างมากในปี 2565 ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าทุเรียนไทยในช่วงเก้าเดือนแรกลดลงเล็กน้อยเพียงร้อยละ 0.85 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 อันแสดงให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ว่าผู้บริโภคยังต้อนรับทุเรียนไทย



ทุเรียนไทยที่มีจำหน่ายในตลาดออสเตรเลียแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ ทุเรียนสด (ทุเรียนแกะเนื้อเป็นพูแช่เย็น) และทุเรียนแช่แข็ง (ทุเรียนทั้งลูกแช่แข็ง และทุเรียนที่แกะเมล็ดออกบรรจุในกล่องพลาสติกแช่แข็ง) ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2565 ไทยส่งออกทุเรียนสดมายังออสเตรเลียในปริมาณ 67 ตัน คิดเป็นมูลค่า 45.64 ล้านบาท มูลค่าลดลงร้อยละ 2.71 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ในขณะที่ไทยส่งออกทุเรียนแช่แข็งมายังออสเตรเลียในปริมาณ 351 ตัน คิดเป็นมูลค่า 109.06 ล้านบาท มูลค่าก็ลดลงร้อยละ 21.87 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564



การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และคุณภาพสินค้าผลไม้ไทยในตลาดออสเตรเลียในปี 2565

ภายใต้งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 ที่ได้รับการสนับสนุนจากส่วนกลาง สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา (สปช. แคนเบอร์รา) มีส่วนช่วยขับเคลื่อนการค้าสินค้าเกษตรของไทยในประเทศออสเตรเลียโดยเข้าร่วมงาน Thailand Grand Festival 2022 ณ Belmore Park นครซิดนีย์ รัฐนิวเซาท์เวลส์ ระหว่างวันที่ 14-15 พฤษภาคม 2565 และเข้าร่วมงาน Thailand Food and Cultural Festival 2022 ณ อาคารศาลาไทย สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงแคนเบอร์รา เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2565 เพื่อประชาสัมพันธ์คุณภาพสินค้าผลไม้ไทย

Thailand Grand Festival 2022

สปช. แคนเบอร์รา ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์ (สคต. ซิดนีย์) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และคุณภาพของผลไม้ไทย ได้แก่ ทุเรียน สับปะรด และส้มโอ โดยเปิดให้ผู้มาเที่ยวชมงานได้ชิมและลิ้มลองรสชาติผลไม้ไทย นอกจากนี้ ยังถือโอกาสประชาสัมพันธ์รสชาติข้าวเหนียวมะม่วงและข้าวเหนียวทุเรียนอีกด้วย ผลปรากฏว่าผู้มาเที่ยวชมงานทั้งชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวออสเตรเลีย ให้การตอบรับผลไม้ไทยและขนมหวานเป็นอย่างดี

The Honourable Magaret Beazley AC QC ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 แห่งรัฐนิวเซาท์เวลส์ และนาย Robert Kok สมาชิกเทศบาลนครซิดนีย์ ตลอดจนนางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์ เอกอัครราชทูต ณ กรุงแคนเบอร์รา ได้ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงาน ผู้สำเร็จราชการฯ และแขกผู้มีเกียรติยังได้เยี่ยมชมงานบูธต่างๆ อย่างทั่วถึง อาทิ ร้านอาหารคาวหวาน ร้านค้าสินค้าไทย รวมถึง บูธของ สปช. แคนเบอร์รา อีกด้วย นอกจากนี้ การจัดงานในครั้งนี้ยังนับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมในการเฉลิมฉลองโอกาสครบรอบ 70 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย - ออสเตรเลีย ในปี 2565 และโลโก้ของงานซึ่งเป็นรูป “ชะลอม” ยังแสดงถึงสัญลักษณ์ของการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปคของไทยในปี 2565 อีกด้วย

Thailand Food and Cultural Festival 2022

สพช. แคนเบอร์รา ถือเป็นโอกาสที่ดีอีกครั้งหนึ่งที่ได้ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และคุณภาพของผลไม้ไทย อาทิ ทุเรียน สับปะรด และส้มโอ อันเป็นการต่อยอดอย่างดียิ่งถึงการตอบรับในคุณภาพและรสชาติของผลไม้ไทยจากผู้มาเที่ยวชมงานทั้งชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวออสเตรเลีย นอกจากนี้ การจัดงานในปีนี้เป็นโอกาสพิเศษเนื่องจากเป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองครบรอบ 70 ปีแห่งการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยและออสเตรเลีย ซึ่งสะท้อนความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างทั้งสองประเทศที่มีความใกล้ชิดและยาวนาน และนอกเหนือจากการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและเสริมสร้างกระแสนิยมไทยให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้นแล้ว ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานทุกกลุ่มทุกวัยได้มีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทย ตลอดจนเพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนของทั้งสองประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น



สองตลาดทุเรียนไทยในประเทศนิวซีแลนด์

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตทุเรียนรายใหญ่ของโลก นอกจากการบริโภคภายในประเทศแล้ว ทุเรียนยังเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในมูลค่าสูงในแต่ละปี โดยในปี 2564 ประเทศไทยส่งออกทุเรียนสดไปยังต่างประเทศเป็นลำดับที่หนึ่งในปริมาณ 875,082 ตัน คิดเป็นมูลค่า 3,420 ล้านบาท เหรียญสหรัฐ (ตาราง 1) ครองตลาดส่งออกในสัดส่วนร้อยละ 81.3 ของการส่งออกทุเรียนไปต่างประเทศทั่วโลก โดยในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) การส่งออกทุเรียนสดของไทยเติบโตร้อยละ 51 โดยมูลค่า และร้อยละ 15 โดยปริมาณ ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 63 เมื่อเทียบกับปี 2563

ตาราง 1 การส่งออกทุเรียนสดไปตลาดต่างประเทศในปี 2564

ประเทศส่งออก	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาทเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
1. ไทย	875,082	3,420.04	81.3
2. ฮองกง	206,363	648.69	15.4
3. เวียดนาม	NA	103.25	2.5
4. มาเลเซีย	24,684	29.43	0.7
5. เนเธอร์แลนด์	230	1.46	0.03
6. บังคลาเทศ	301	0.74	0.02
7. ฟิลิปปินส์	440	0.54	0.01

ที่มา : trade map

ประเทศนิวซีแลนด์เป็นประเทศหนึ่งที่มีการนำเข้าทุเรียนสดเพื่อนำมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคชาวเอเชียที่อาศัยอยู่ในประเทศ ตลาดทุเรียนในนิวซีแลนด์มีขนาดเล็กมากเมื่อเทียบกับตลาดจีนที่นำเข้าทุเรียนสดจากต่างประเทศเป็นอันดับที่หนึ่ง โดยในปี 2564 จีนนำเข้าทุเรียนสดปริมาณ 821,589 ตัน มูลค่า 4,205 ล้านดอลลาร์ ถือเป็นส่วนร้อยละ 83.1 ของการนำเข้าทุเรียนทั้งโลก (ตาราง 2) โดยในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) การนำเข้าทุเรียนสดของจีนเติบโตร้อยละ 62 โดยมูลค่า และร้อยละ 33 โดยปริมาณ ดังนั้น จะเห็นได้ชัดว่าจีนเป็นตลาดที่บริโภคทุเรียนที่สำคัญอย่างยิ่งยวด และการบริโภคของคนจีนมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้มูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดของจีนในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 82 เมื่อเทียบกับปี 2563

ตาราง 2 การนำเข้าทุเรียนสดจากต่างประเทศในปี 2564

ประเทศส่งออก	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
1. จีน	821,589	4,205.41	83.1
2. ฮองกง	223,855	717.83	14.2
3. ไต้หวัน	11,798	34.42	0.7
4. ลาว	17,964	17.92	0.4
5. สิงคโปร์	24,223	17.01	0.3
6. สหรัฐอเมริกา	3,127	15.03	0.3
20. นิวซีแลนด์	52	0.89	0.02

ที่มา : trade map

ฮ่องกง ไต้หวัน ลาว สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา นำเข้าทุเรียนสดในลำดับรองลงมาตามลำดับ ประเทศนิวซีแลนด์นำเข้าทุเรียนสดจากต่างประเทศเป็นลำดับที่ยี่สิบในปริมาณ 52 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.89 ล้านดอลลาร์นำเข้าในสัดส่วนร้อยละ 0.02 ของการนำเข้าทุเรียนทั้งโลก โดยในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) การนำเข้าทุเรียนสดของนิวซีแลนด์เติบโตร้อยละ 26 โดยมูลค่า และร้อยละ 1 โดยปริมาณ ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดของนิวซีแลนด์ในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 219 เมื่อเทียบกับปี 2563

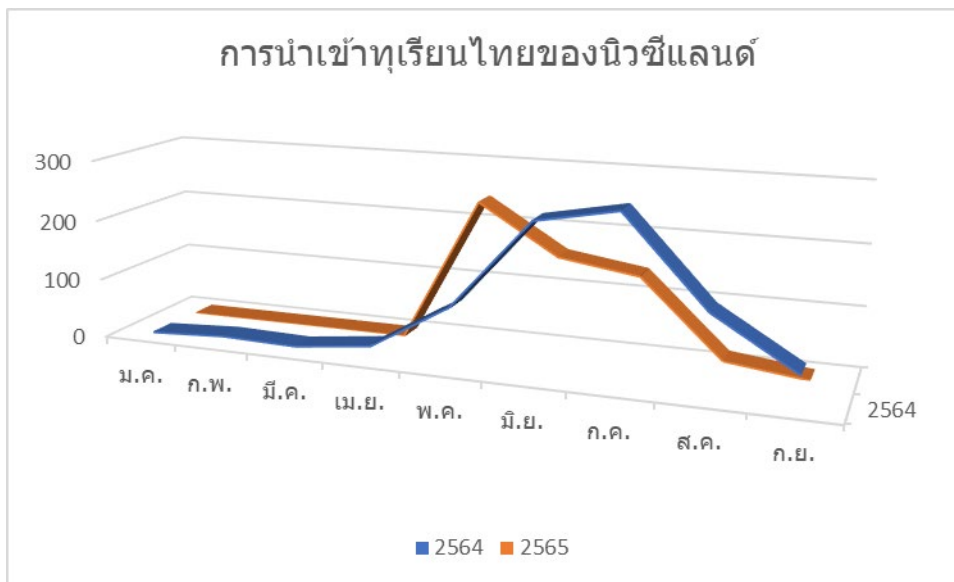
ไทยเป็นประเทศเดียวที่ส่งออกทุเรียนมายังนิวซีแลนด์ (ตารางที่ 3) โดยในปี 2564 ไทยครองสัดส่วนร้อยละ 100 นิวซีแลนด์นำเข้าทุเรียนไทยปริมาณ 52 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.89 ล้านดอลลาร์ ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าทุเรียนไทยของนิวซีแลนด์ในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 219 เมื่อเทียบกับปี 2563

ตารางที่ 3 นิวซีแลนด์นำเข้าทุเรียนจากต่างประเทศในปี 2564

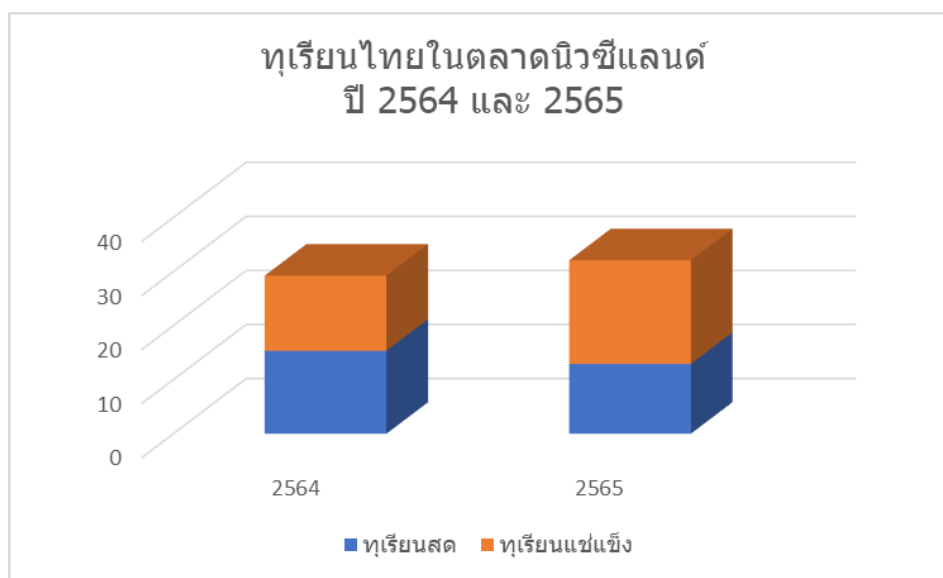
ประเทศส่งออก	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
1. ไทย	52	0.89	100
รวม	52	0.89	100

ที่มา : trade map

สำหรับในช่วงเก้าเดือนของปี 2565 ทูเรียนไทยยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยนิวซีแลนด์นำเข้าทูเรียนไทยรวม 34.67 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ นิวซีแลนด์นำเข้าทูเรียนไทยลดลงร้อยละ 29.49 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 โดยนำเข้าสูงสุดในเดือนพฤษภาคม 2565 มีมูลค่า 0.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ทูเรียนไทยที่มีจำหน่ายในตลาดนิวซีแลนด์แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ ทูเรียนสด (ทูเรียนเกาะน้ำแช่เย็น) และทูเรียนทั้งลูกแช่แข็ง ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2565 ไทยส่งออกทูเรียนสดมายังนิวซีแลนด์ในปริมาณ 28 ตัน คิดเป็นมูลค่า 12.91 ล้านบาท มูลค่าลดลงร้อยละ 15.90 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ในขณะที่ไทยส่งออกทูเรียนแช่แข็งมายังนิวซีแลนด์ในปริมาณ 36 ตัน คิดเป็นมูลค่า 19.17 ล้านบาท มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.03 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564



ส่งออกยางธรรมชาติและของที่ทำด้วยยางของไทยในประเทศออสเตรเลีย

ในแต่ละปีประเทศออสเตรเลียนยังคงพึ่งพาการนำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางจากต่างประเทศเพื่อนำมาใช้กับยานพาหนะ ใช้ทางการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนใช้ในการก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัย และใช้ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ เป็นต้น โดยในปี 2564 ออสเตรเลียนำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยาง (พิกัด 40) เป็นมูลค่า 3,743.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตารางที่ 1) เป็นลำดับที่สิบเก้า และมีสัดส่วนร้อยละ 1.6 ของการนำเข้าทั้งโลก โดยในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) การนำเข้าเติบโตร้อยละ 4 ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับปี 2563

ตารางที่ 1 การนำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางในปี 2564

ประเทศนำเข้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
1. สหรัฐอเมริกา	40,994.73	17.2
2. จีน	18,611.17	7.8
3. เยอรมัน	17,372.10	7.3
4. ฝรั่งเศส	8,244.15	3.5
5. เม็กซิโก	7,593.67	3.2
19. ออสเตรเลีย	3,743.56	1.6

ที่มา : trade map

ประเทศออสเตรเลียนนำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางจากจีนเป็นลำดับหนึ่ง (ตารางที่ 2) คิดเป็นมูลค่า 920.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ครองตลาดในสัดส่วนร้อยละ 24.6 การนำเข้าในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) เติบโตร้อยละ 7 รองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา โดยนำเข้าจากไทยเป็นลำดับที่สี่ มีมูลค่า 384.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสัดส่วนร้อยละ 10.3 ทั้งนี้ ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) การนำเข้าเติบโตร้อยละ 6 และมูลค่าการนำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางของไทยในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปี 2563

ตารางที่ 2 ออสเตรเลียนำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางจากต่างประเทศในปี 2564

ประเทศส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
1. จีน	920.42	24.6
2. ญี่ปุ่น	610.98	16.3
3. สหรัฐอเมริกา	499.85	13.4
4. ไทย	384.11	10.3
5. มาเลเซีย	332.29	8.9

ประเทศส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
6. เยอรมัน	120.89	3.2
7. เกาหลีใต้	106.61	2.8
8. อินโดนีเซีย	93.67	2.5

ที่มา : trade map

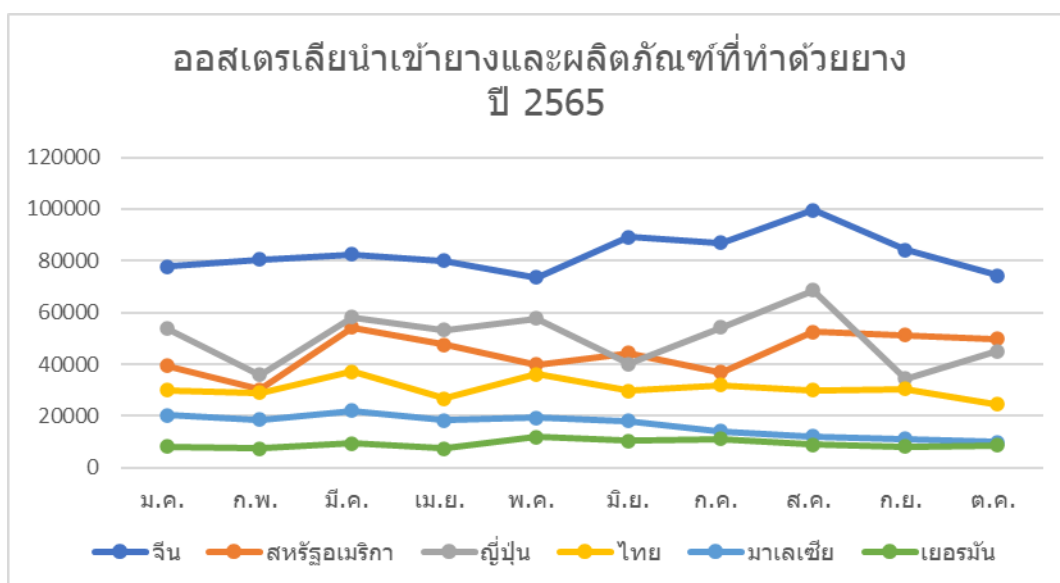
ผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางที่ออสเตรเลียนำเข้าใน 5 ลำดับแรก ได้แก่ 1. ล้อยางใหม่ 2. ผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ 3. เครื่องแต่งกายและถุงมือ 4. หลอดและท่ออ่อน และ 5. สายพานลำเลียง

ในช่วงสิบเดือนแรกของปี 2565 ออสเตรเลียนำเข้ายางและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางเป็นมูลค่า 3,156.85 ล้านเหรียญสหรัฐ (ตารางที่ 3) โดยนำเข้าจากไทยเป็นลำดับที่สี่เป็นมูลค่า 305.55 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.68 การนำเข้าจากไทยมีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 8.36 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564

ตารางที่ 3 ออสเตรเลียนำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางจากต่างประเทศในปี 2565

ประเทศส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วน (%)	เติบโต 65/64 (%)
1. จีน	828.51	26.45	12.06
2. ญี่ปุ่น	501.48	15.89	0.59
3. สหรัฐอเมริกา	446.61	14.15	8.1
4. ไทย	305.55	9.68	-8.36
5. มาเลเซีย	164.17	5.2	-43.82
6. เยอรมัน	92.13	2.92	-10.2
7. อื่นๆ	818.4	25.71	11.93
8. รวมทั่วโลก	3,156.85	100	1.49

ที่มา : trade map



การนำเข้ายางจากไทยมากในช่วงสองเดือนได้แก่ เดือนมีนาคม และพฤษภาคม มีมูลค่า 37.12 และ 36.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ทั้งนี้ การนำเข้าจากไทยลดลงในหมวดเครื่องแต่งกายและถุงมือ เนื่องจากสถานการณ์ของการระบาดของเชื้อโควิด-19 ในออสเตรเลียดีขึ้น จึงลดความจำเป็นในการนำเข้า กอปรกับช่วงเกิดอุทกภัยน้ำท่วมเกิดการชลในการก่อสร้าง หากพิจารณาอยู่เป็นแต่ละรายการ จะพบว่าในแต่ละปีออสเตรเลียนำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางของไทยหลักๆ ได้แก่ 1. ล้อยางใหม่ 2. เครื่องแต่งกายและถุงมือ และ 3. ยางคอมปาวด์ (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 สินค้ายางและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางของไทยที่ออสเตรเลียนำเข้า

ลำดับ ที่	รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	คู่แข่งตามลำดับนำเข้า
1.	ล้อยางใหม่	235.89	จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ไทย
2.	เครื่องแต่งกายและถุงมือ	18.98	มาเลเซีย จีน ไทย
3.	ยางคอมปาวด์	16.76	ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และจีน
4.	ผลิตภัณฑ์ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์	10.07	สหรัฐอเมริกา จีน เยอรมัน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เวียดนาม อังกฤษ ไทย
5.	วัสดุทางเภสัชกรรม	5.61	ไทย เดนมาร์ก สหรัฐอเมริกา
6.	สายพานลำเลียง	5.39	จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไทย
7.	หลอดและท่ออ่อน	4.53	สหรัฐอเมริกา จีน ฝรั่งเศส อิตาลี ญี่ปุ่น มาเลเซียอินเดีย เยอรมัน ไทย



สองตลาดยางธรรมชาติและของที่ทำด้วยยางของไทยในประเทศนิวซีแลนด์

นิวซีแลนด์เป็นตลาดที่สำคัญตลาดหนึ่งที่รองรับการส่งออกยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางของไทย โดยในปี 2564 นิวซีแลนด์นำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยาง (พิกัด 40) เป็นมูลค่า 628.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตารางที่ 1) เป็นลำดับที่ห้าสิบเจ็ด และมีสัดส่วนร้อยละ 0.3 ของการนำเข้าทั้งโลก โดยในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) การนำเข้าเติบโตร้อยละ 5 ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับปี 2563

ตารางที่ 1 การนำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางในปี 2564

ประเทศนำเข้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
1. สหรัฐอเมริกา	40,994.73	17.2
2. จีน	18,611.17	7.8
3. เยอรมัน	17,372.10	7.3
4. ฝรั่งเศส	8,244.15	3.5
5. เม็กซิโก	7,593.67	3.2
57. นิวซีแลนด์	628.56	0.3

ที่มา : trade map

ประเทศนิวซีแลนด์นำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางจากจีนเป็นลำดับที่หนึ่ง (ตารางที่ 2) คิดเป็นมูลค่า 180.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ครองตลาดในสัดส่วนร้อยละ 28.64 การนำเข้าในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) เติบโตร้อยละ 8 รองลงมาได้แก่ ไทย และมาเลเซีย ตามลำดับ โดยนำเข้าจากไทยเป็นลำดับที่สอง มีมูลค่า 73.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสัดส่วนร้อยละ 11.65 ทั้งนี้ ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา (ปี 2560 – 2564) การนำเข้าเติบโตร้อยละ 4 และมูลค่าการนำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางของไทยในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 53 เมื่อเทียบกับปี 2563

ตารางที่ 2 นิวซีแลนด์นำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางจากต่างประเทศในปี 2564

ประเทศส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
1. จีน	180.02	28.64
2. ไทย	73.25	11.65
3. มาเลเซีย	69.83	11.11
4. ออสเตรเลีย	38.87	6.18
5. ญี่ปุ่น	36.99	5.89

ประเทศส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (%)
6. สหรัฐอเมริกา	35.45	5.64
7. อินโดนีเซีย	23.48	3.74
8. เยอรมัน	22.88	3.64

ที่มา : trade map

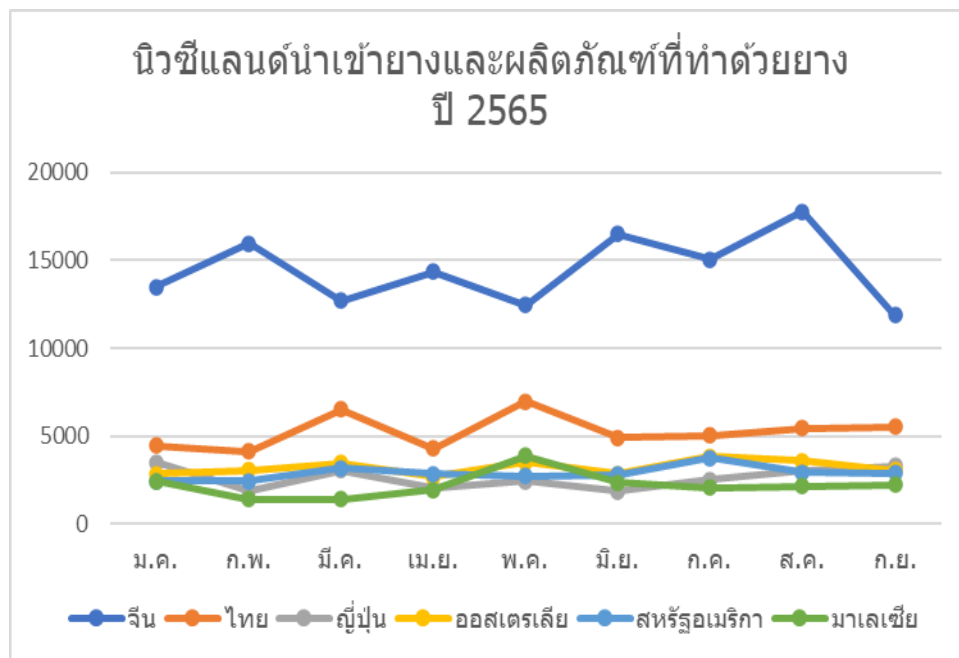
ผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางที่นิวซีแลนด์นำเข้าใน 5 ลำดับแรก ได้แก่ 1. ล้อยางใหม่ 2. เครื่องแต่งกายและถุงมือ 3. ผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ 4. หลอดและท่ออ่อน และ 5. ยางสังเคราะห์

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 นิวซีแลนด์นำเข้ายางและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางเป็นมูลค่า 418.46 ล้านเหรียญสหรัฐ (ตารางที่ 3) นำเข้าในภาพรวมลดลงร้อยละ 11.19 โดยนำเข้าจากไทยเป็นลำดับที่สองเป็นมูลค่า 47.22 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.28 การนำเข้าจากไทยมีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 17.48 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564

ตารางที่ 3 นิวซีแลนด์นำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางจากต่างประเทศในปี 2565

ประเทศส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วน (%)	เติบโต 65/64 (%)
1. จีน	130.19	31.11	1.95
2. ไทย	47.22	11.28	-17.48
3. ออสเตรเลีย	28.73	6.87	-3.43
4. สหรัฐอเมริกา	25.82	6.17	-7.06
5. ญี่ปุ่น	23.50	5.62	-8.42
6. มาเลเซีย	19.72	4.71	-65.95
7. อื่นๆ	143.27	34.24	-1.42
8. รวมทั่วโลก	418.46	100	-11.19

ที่มา : trade map



การนำเข้ายางจากไทยมากในช่วงสองเดือนได้แก่ เดือนมีนาคม และพฤษภาคม มีมูลค่า 6.52 และ 6.96 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ หากพิจารณาอย่างเป็นแต่ละรายการ จะพบว่าในแต่ละปีนิวซีแลนด์นำเข้าสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางของไทยหลักๆ ได้แก่ 1. ล้อยางใหม่ 2. เครื่องแต่งกายและถุงมือ และ 3. ผลิตภัณฑ์ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ (ตารางที่ 4)

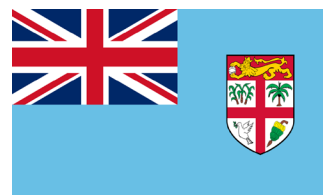
ตารางที่ 4 สินค้ายางและผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยยางของไทยที่นิวซีแลนด์นำเข้า

ลำดับ ที่	รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	คู่แข่งตามลำดับนำเข้า
1.	ล้อยางใหม่	37.78	จีน ไทย ญี่ปุ่น
2.	เครื่องแต่งกายและถุงมือ	5.46	มาเลเซีย จีน ไทย
3.	ผลิตภัณฑ์ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์	1.12	จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ไทย
4.	ยางที่ใช้แล้ว	0.97	ออสเตรเลีย มาเลเซีย บราซิล ไทย
5.	สายพานลำเลียง	0.49	จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เยอรมัน ไต้หวันอินเดีย ญี่ปุ่น ไทย

ข้อมูลพื้นฐานของสาธารณรัฐฟิจิ

ข้อมูลทั่วไป

ภูมิศาสตร์¹: สาธารณรัฐฟิจิมีขนาด 18,274 ตารางกิโลเมตร มีภูมิประเทศเป็นเกาะ (Island) รวมกว่า 300 เกาะ และมีเกาะขนาดเล็ก (Islets) อีกกว่า 540 เกาะ กระจายตัวอยู่ในอาณาเขต 3 ล้านตารางกิโลเมตร² จำนวนประชากรจากการประมาณการ ณ สิ้นปี 2564 อยู่ที่ 902,906 คน³ สภาพภูมิอากาศเป็นแบบร้อนชื้น โดยในแต่ละฤดูจะมีอุณหภูมิแตกต่างกันเล็กน้อย มีฤดูร้อนอยู่ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน ฤดูหนาวระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม (อุณหภูมิเฉลี่ย 22 องศาเซลเซียส) และมีภัยธรรมชาติจากพายุไซโคลนที่มักเกิดระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมกราคม



ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ⁴: ปลา ไม้ ทองคำ ทองแดง น้ำมัน และพลังงานจากน้ำ

พื้นที่การเกษตร⁵: พื้นที่เกษตรกรรม 4,250 ตารางกิโลเมตร (ร้อยละ 23.26 ของพื้นที่ทั้งหมด) พื้นที่ป่าไม้ 11,266.6 ตารางกิโลเมตร (ร้อยละ 61.67 ของพื้นที่ทั้งหมด)

สินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ⁶: อ้อย ข้าว ขมิ้น น้ำมันมะพร้าว ชিং และเผือก

สถานการณ์ภาพรวมของประเทศ⁷:

เศรษฐกิจของสาธารณรัฐฟิจิขับเคลื่อนโดยภาคการบริการและภาคเกษตรกรรม ซึ่งภาคการบริการโดยส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของธุรกิจท่องเที่ยวครบวงจร เช่น โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร การจัดโปรแกรมทัวร์ตามเกาะต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น การขายของที่ระลึกพื้นเมือง

ส่วนภาคเกษตรกรรมนั้น สินค้าทางการเกษตรส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การบริโภคภายในประเทศ และมีการส่งออกสินค้าเกษตรบางชนิด เช่น อ้อย เผือก มันสำปะหลัง ไปยังประเทศหมู่เกาะแปซิฟิกใต้ รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ที่อพยพไปตั้งรกรากในประเทศดังกล่าว

ฟิจิค่อนข้างเปิดกว้างในด้านการค้ากับต่างประเทศ แม้ว่าภาคการค้าส่วนใหญ่จะยังคงถูกควบคุมโดยภาครัฐก็ตาม แต่ภาษีศุลกากรนั้นค่อนข้างต่ำ โดยมีอัตราภาษีเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 16 แม้จะมีนโยบายภาษีที่ค่อนข้างเอื้อต่อการค้า แต่ยังพบอุปสรรคในการค้าต่างประเทศหลายประการ เช่น ข้อจำกัดเกี่ยวกับใบอนุญาตนำเข้า อัตราภาษีนำเข้าที่แตกต่างกัน มาตรการจูงใจทางภาษีที่เสนอให้กับผู้ส่งออกในประเทศเป็นพิเศษ

ข้อมูลจากรัฐบาลแสดงให้เห็นว่าชาวฟิจิ 115,000 คน (1 ใน 3 ของแรงงานทั้งหมด) ว่างานหรือมีจำนวนชั่วโมงการทำงานลดลง โดยฟิจิมียังมีปริมาณเพียงร้อยละ 1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในการช่วยเหลือผู้ว่างงานในปี 2563-2564 และจากรายงานของธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (Asian

Development Bank) แสดงให้เห็นว่า ผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ทำให้อัตราการว่างงานของเยาวชนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 37 ขณะที่อัตราหญิงสาวที่ไม่ได้ทำงาน ไม่ได้รับการศึกษา หรือการฝึกอบรม อยู่ที่ร้อยละ 29.6

ข้อมูลเศรษฐกิจ⁸

ภาพรวม :

ฟิจิถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 102 จาก 190 ประเทศในการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจที่เผยแพร่โดยธนาคารโลกในปี 2563 ซึ่งล่าสุดรัฐบาลฟิจิกำลังทบทวนพระราชบัญญัติการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นที่จะขจัดความแตกต่างของสิทธิประโยชน์ระหว่างนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ

สถานการณ์ทางการเมืองในฟิจิเริ่มกลับคืนสู่สภาวะปกติ ภายหลังการเลือกตั้งขึ้นในปี 2557 และ 2558 ซึ่งก่อนหน้านี้ประเทศถูกรัฐประหารโดยทหารหลายครั้ง ความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่ดีขึ้น ส่งผลให้การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมีมากขึ้น จีนได้เริ่มลงทุนในฟิจิ โดยให้เงินกู้สำหรับการสร้างถนน เชื้อน โรงแรม ฯลฯ และยังสนใจในการทำเหมืองทองคำ และอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาล นอกจากจีนแล้ว ออสเตรเลีย สิงคโปร์ และ ญี่ปุ่น ก็เป็นผู้ลงทุนหลักในประเทศฟิจิเช่นกัน

การลงทุนจากต่างประเทศในฟิจิส่วนใหญ่ยังคงถูกควบคุมโดยภาครัฐ นโยบายของรัฐบาลซึ่งให้สัมปทานด้านภาษีแก่บริษัทข้ามชาติที่ลงทุนในฟิจิกลับไม่ให้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง เนื่องจากปัญหาด้านการจัดการโครงการลดหย่อนภาษีต่างๆ แม้ชาวต่างชาติจะได้รับอนุญาตให้เข้าซื้อบริษัทในท้องถิ่นได้ แต่ก็ต้องประสบปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานของระบบราชการ โดยธุรกิจทั้งหมดที่มีนักลงทุนจากต่างชาติจะต้องลงทะเบียนและรับใบรับรองการลงทุนเพื่อยืนยันการลงทุนจากต่างประเทศ หรือ Foreign Investment Registration Certificate (มีการยกเลิกข้อกำหนดการลงทุนขั้นต่ำก่อนหน้านี้ ซึ่งเคยกำหนดไว้ที่ 122,400 เหรียญสหรัฐเพื่อเพิ่มการลงทุน) และนักลงทุนต่างชาติต้องได้รับการอนุมัติก่อนที่จะทำการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในโครงสร้างของธุรกิจ นอกจากนี้ความซับซ้อนของขั้นตอนการบริหารยังทำให้นักลงทุนต่างชาติเข้าถึงการถือครองที่ดินได้ยาก ปัจจุบันธุรกิจ 17 รายการ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการ ได้รับการสงวนไว้สำหรับชาวฟิจิเท่านั้น

นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ นับตั้งแต่ปี 2559 ฟิจิถูกพายุไซโคลนวินสตันเข้าโจมตีและสร้างความเสียหายต่อที่อยู่อาศัย โครงสร้างพื้นฐาน และพืชผลอย่างมาก (ประมาณร้อยละ 28 ของ GDP ประเทศ) แต่ฟิจิก็สามารถฟื้นตัวได้ดีหลังจากวิกฤติดังกล่าว โดยมีการฟื้นฟูในภาคการท่องเที่ยว การฟื้นตัวของผลผลิตทางการเกษตร และการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายเพื่อการบริโภคในครัวเรือน อย่างไรก็ตามการเติบโตของ GDP ยังคงติดลบร้อยละ 0.4 ในปี 2562 และยังมีแนวโน้มที่เลวร้ายลงจากการระบาดของ COVID-19 ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจเกิดการหดตัวมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยติดลบร้อยละ 15.7 และร้อยละ 4 ในปี 2564 และ 2565 ตามลำดับ คาดว่าสถานการณ์จะดีขึ้นโดยเติบโตที่ร้อยละ 6 ตามการคาดการณ์ของ IMF เมื่อนักท่องเที่ยวกลับมาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 50 ของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2562

เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจกับคู่ค้าสำคัญ ฟิจิเป็นภาคีของกลุ่มการค้าและข้อตกลงทางการค้าจำนวนมาก รวมถึง

- ข้อตกลงขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization Agreements)
- ข้อตกลงหุ้นส่วนระหว่างสหภาพยุโรป - แปซิฟิก (EU-Pacific Interim Partnership Agreement -IEPA)
- ข้อตกลงการค้ากลุ่มประเทศเมลานีเซีย (The Melanesian Spearhead Group Trade Agreement - MSGTA) ประกอบด้วยประเทศปาปัวนิวกินี วานูอาตู หมู่เกาะโซโลมอน และฟิจิ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมแลกเปลี่ยนด้านการค้าและวัฒนธรรมระหว่างประเทศสมาชิก
- ข้อตกลงทางการค้าในประเทศหมู่เกาะแปซิฟิกเกี่ยวกับการค้าด้านการบริการ (The Pacific Island Countries Trade Agreement (PICTA) Trade in Services -TIS) ประกอบด้วยประเทศหมู่เกาะ 14 ประเทศ เพื่อลดการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศสมาชิก
- ข้อตกลงความร่วมมือด้านการค้าและเศรษฐกิจในเขตประเทศแปซิฟิกใต้ (The South Pacific Regional Trade & Economic Cooperation Agreement -SPARTECA) เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ ประเทศออสเตรเลียและประเทศนิวซีแลนด์ให้การยกเว้นภาษีและการนำเข้าสินค้าบางชนิดที่มาจากประเทศสมาชิก เพื่อแก้ปัญหาความไม่เท่าเทียมทางการค้าระหว่างประเทศทั้งสองกลุ่ม โดยสินค้าที่ได้รับประโยชน์ คือ สิ่งทอ เสื้อผ้าและรองเท้า
- ข้อตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระหว่างสหราชอาณาจักร - แปซิฟิก (United Kingdom-Pacific Interim Economic Partnership Agreement)

นอกจากนี้ยังมีข้อตกลงที่อยู่ในระหว่างการเจรจา ได้แก่

- ข้อตกลงแปซิฟิกว่าด้วยความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้น (Pacific Agreement on Closer Economic Relations (PACER) Plus)
- การศึกษาความเป็นไปได้ของข้อตกลงทางการค้าทวิภาคีระหว่างจีนและฟิจิ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP-nominal) ⁹: 4,640 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น 148,390.45 ล้านบาท ในปี 2564

รายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปี (GDP per capita)¹⁰: 5,127 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น 163,965.05 บาท ในปี 2564

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ จำแนกตามประเภทที่มาจากรายได้ (GDP-Composition, by sector of origin) อ้างอิงข้อมูลปี 2563¹¹:

- ภาคเกษตรกรรม (Agriculture) ร้อยละ 9.3
- ภาคอุตสาหกรรม (Industry) ร้อยละ 17.9
- ภาคการผลิต (Production) ร้อยละ 11.8
- ภาคการบริการ (Service, Value added) ร้อยละ 53.2

มูลค่าการส่งออกทั้งหมด^{12 13}: จากข้อมูลปี 2564 การส่งออกของฟิจิ มีมูลค่า 881.04 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 28,176.28 ล้านบาท

สินค้าส่งออก : อาหารและสัตว์มีชีวิต เช่น น้ำตาล แป้ง ปลา เพื่อก (ร้อยละ 21.53) น้ำแร่ (ร้อยละ 17.04) เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง เช่น น้ำมันดิบ น้ำมันหล่อลื่น (ร้อยละ 11.45) ทองคำ (ร้อยละ 7.5) และเครื่องจักร (ร้อยละ 6.4)

คู่ค้าการส่งออก : สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 30.38) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 19.95) นิวซีแลนด์ (ร้อยละ 7.63) จีน (ร้อยละ 6.23) วานูอาตู (ร้อยละ 4.07)

สินค้าเกษตรและอาหารส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำแร่ น้ำตาลจากอ้อย เนื้อปลาแปรรูป

มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด : จากข้อมูลปี 2564 การนำเข้าของประเทศฟิจิ มีมูลค่า 2,136.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 68,325.81 ล้านบาท

สินค้านำเข้า : เครื่องจักรและยานพาหนะ (ร้อยละ 27.91) อาหาร เช่น ปลาและข้าวสาลี (ร้อยละ 17.47) ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (ร้อยละ 16.08) เหล็ก (ร้อยละ 14.27) เคมีภัณฑ์ (ร้อยละ 11.17)

คู่ค้านำเข้า : ได้แก่ สิงคโปร์ (ร้อยละ 16.8) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 16.7) นิวซีแลนด์ (ร้อยละ 14.99) จีน (ร้อยละ 14.96) และ สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 10.62)

สินค้าทางการเกษตรและอาหารนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ปลาแช่แข็ง ข้าวสาลี เมสลิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม เบียร์ ไวน์ เนื้อแกะ เนื้อแพะ นมและผลิตภัณฑ์จากนม ข้าว และมันฝรั่ง

การค้าระหว่างประเทศไทยและฟิจิ (ข้อมูลสถิติศุลกากรปี 2564)¹⁴

มูลค่าการค้ารวม 1,774.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.01 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของไทย โดยมูลค่าการค้าในปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 30.02

- ประเทศไทยส่งออกสินค้าไปยังฟิจิ มูลค่า 1,673.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 37.14

- ประเทศไทยนำเข้าสินค้าจากฟิจิ มูลค่า 100.76 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 30.18

มูลค่าสินค้าทางการเกษตรและอาหาร 496.13 ล้านบาท

- ประเทศไทยส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไปยังฟิจิ มูลค่า 396.49 ล้านบาท สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

- ประเทศไทยนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากฟิจิ มูลค่า 99.64 ล้านบาท สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ปลาทูน่าแช่แข็ง สัตว์น้ำสดแช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งแปรรูป เครื่องดื่มประเภทสุรา น้ำส้มสายชู เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค

หมายเหตุ: อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐอเมริกาท่ากับ 31.9807 บาท

(อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ ปี 2564 ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย)¹⁵

ผลกระทบของ COVID-19 ต่อภาคการเกษตรของประเทศ¹⁶

ภายหลังการปิดประเทศในช่วงแรกเนื่องจากการระบาด ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากไม่มีนักท่องเที่ยว ไม่มีเที่ยวบิน และที่สำคัญกว่านั้นคือไม่มีงานทำ โดยมีผลอย่างมากในอุตสาหกรรมโรงแรม และต่อเนื่องไปยังอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาคเกษตรกรรมโดยเฉพาะผู้แปรรูป

สินค้าทางการเกษตร ซึ่งส่วนใหญ่ส่งขายให้กับภาคการท่องเที่ยวซึ่งถูกปิดตัวลง และแรงงานในภาคเกษตรเหล่านี้ถูกเลิกจ้าง ส่งผลให้อัตราการว่างงานสูงเนื่องจากจากผู้ที่ได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและภาคเศรษฐกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้วยอัตราการว่างงานที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วอันเนื่องมาจากการระบาด ราคาสินค้าขั้นต้นลดลง และการจับจ่ายของผู้คนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบทลดลง ประชากรฟิจิส่วนใหญ่มีความเสี่ยงที่จะเข้าสู่ภาวะความยากจน

กระทรวงเกษตรของฟิจิได้ออกมาตรการเพื่อรองรับผู้ตกงานจากธุรกิจการท่องเที่ยว โดยให้หันมาปลูกพืชผลของตนเองหรือกลับไปยังถิ่นฐานด้วยโครงการสวนหลังบ้าน (Home gardening program) เพื่อเพิ่มการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ประหยัดค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือน สร้างแหล่งอาหารสำหรับครัวเรือนในกรณีที่สินค้าในตลาดขาดแคลน นอกจากนี้กระทรวงเกษตรยังมีโครงการสนับสนุนเกษตรกรให้เพิ่มการผลิตพืชผลที่มีวงจรการเก็บเกี่ยวที่สั้นลง และแจกเมล็ดพันธุ์ให้แก่เกษตรกร การเก็บเกี่ยวที่เพิ่มขึ้นไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความมั่นคงทางอาหารให้กับครอบครัวของเกษตรกร (คล้ายกับโครงการ Home Gardening) แต่พืชผลส่วนเกินยังสามารถขายเพื่อรองรับการขาดแคลนในเขตเมืองซึ่งเป็นตลาดที่ไม่มีอยู่ก่อนเกิดโรคระบาด เนื่องจากส่วนใหญ่พึ่งพาการนำเข้าอาหารแปรรูปจากต่างประเทศ ผู้ผลิตรายใหญ่เหล่านี้หลายรายปลูกมะละกอ กระจับปี่เขียว ขิง และพืชผลอื่นๆ เพื่อการส่งออก ซึ่งมีโครงการที่เปลี่ยนบริษัทเหล่านี้ให้จำหน่ายสินค้าในประเทศแทน โดยจำเป็นต้องสร้างห่วงโซ่อุปทานใหม่ เนื่องจากอาหารที่โดยปกติแล้วจะขายให้กับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวต้องเปลี่ยนมาจำหน่ายให้กับตลาดในท้องถิ่น

นอกจากนี้รัฐบาลฟิจิยังมีความพยายามที่จะสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประเทศในระยะยาวด้วยการเพิ่มผลผลิตในประเทศ โดยได้เข้าถึงหมู่บ้านมากกว่า 1,000 แห่งเพื่อส่งเสริมให้ทำนา มีการจัดหาเมล็ดพันธุ์ข้าวพื้นเมืองและพันธุ์ปรับปรุงฟรี ควบคู่ไปกับเครื่องจักร การเก็บรักษา และการจัดหาเงินทุน โดยหวังว่าจะทำให้ข้าวจากชุมชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น และใช้แรงงานน้อยลง โครงการนโยบายอื่นๆ มีความคล้ายคลึงกัน เช่น การแจกจ่ายต้นกล้า ลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมในท้องถิ่น และส่งเสริมให้ทุกครัวเรือนปลูกพืชเพื่อการบริโภค เช่น มะพร้าว มะรุม และตะไคร้ เป็นต้น

โดยสรุปแล้ว การรับมือกับ COVID-19 ในส่วนของภาคเกษตรกรรม เน้นการส่งเสริมนโยบายและแผนงานด้านการเกษตรของฟิจิ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนไปใช้เกษตรอินทรีย์ การปลูกพืชอาหารในท้องถิ่น และเน้นการพึ่งพาตนเอง ซึ่งการระบาดเป็นการเร่งรัดให้โครงการเกิดขึ้นเร็วกว่าแผนที่วางไว้

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศก็เริ่มส่งผลกระทบต่อหมู่เกาะแปซิฟิกและภาคการท่องเที่ยวตั้งแต่ก่อนช่วงที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ดังนั้น แนวทางที่ฟิจิและหมู่เกาะแปซิฟิกจะจัดการเพื่อการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวหลัง COVID-19 จะต้องคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อจัดการกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศด้วย

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่เกาะโซโลมอน

ข้อมูลทั่วไป

ภูมิศาสตร์¹⁷: หมู่เกาะโซโลมอนมีขนาดพื้นที่รวม 28,896 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยพื้นดิน 27,986 ตารางกิโลเมตร พื้นน้ำ 910 ตารางกิโลเมตร มีจำนวนประชากร 708,482 คน¹⁸ ณ สิ้นปี 2564 สภาพภูมิอากาศในแถบเส้นศูนย์สูตรของเกาะมีความชื้นสูงตลอดทั้งปี อุณหภูมิหรือสภาพอากาศจะไม่มีเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยที่ 26.5 องศาเซลเซียส อุณหภูมิจะลดลงในระหว่างเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคม และในระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเมษายนจะมีฝนตกบ่อยครั้ง รวมทั้งพายุเป็นครั้งคราว



ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ¹⁹: ปลาทูน่า น้ำมันและเมล็ดปาล์ม โกโก้ ป่าไม้ ทองคำ บอไซต์ ฟอสเฟต ตะกั่ว สังกะสี และนิกเกิล

พื้นที่การเกษตร²⁰: เกษตรกรรม 1,170 ตารางกิโลเมตร (ร้อยละ 4.18 ของพื้นที่ทั้งหมด) ป่าไม้ 25,191.3 ตารางกิโลเมตร (ร้อยละ 90.19 ของพื้นที่ทั้งหมด)

สินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ²¹: เมล็ดโกโก้ มะพร้าว ผลิตภัณฑ์ปาล์ม ข้าว มันฝรั่ง ไม้ วัว หมู และปลา

สถานการณ์ภาพรวมของประเทศ²²:

หมู่เกาะโซโลมอนเป็นหนึ่งในประเทศที่ยากจนที่สุดในแปซิฟิก โดยมีค่าใช้จ่ายด้านการบริการสูง เนื่องจากมีจำนวนประชากรน้อยและการกระจายตัวตามภูมิศาสตร์ ประชากรส่วนใหญ่ (เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 ต่อปี) ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเพื่อการยังชีพ ภาคการเกษตร (รวมถึงป่าไม้) คิดเป็นร้อยละ 92 ของการส่งออก เศรษฐกิจหลักของประเทศที่พึ่งพิงภาคเกษตรกรรมเพียงอย่างเดียวทำให้มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบได้ง่าย

หมู่เกาะโซโลมอนประสบกับการหดตัวทางเศรษฐกิจและความชบเซาอย่างรุนแรงในช่วงความขัดแย้งทางชาติพันธุ์ระหว่างปี 2541-2546 ในช่วงภารกิจให้ความช่วยเหลือระดับภูมิภาคไปยังหมู่เกาะโซโลมอน (RAMSI) ระหว่างปี 2546-2560 หมู่เกาะโซโลมอนมีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างคงที่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 1.2 ในปี 2562 แต่จากผลกระทบของ COVID-19 คาดว่าการเติบโตของ GDP จะหดตัวลงมาติดลบที่ร้อยละ 4.3 ในปี 2563 และคาดว่าจะหันกลับมาเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 1.5 ในปี 2564 อย่างไรก็ตามยังประสบกับข้อจำกัดที่สำคัญต่อการเติบโตและการลงทุนของภาคเอกชน โครงสร้างพื้นฐานที่ไม่ดีนักผนวกกับทักษะแรงงานที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา ค่าสาธารณูปโภคที่สูง ปัญหาการครอบครองที่ดิน และความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐและการเงินที่จำกัด และยังได้รับความเสียหายจากผลกระทบของ COVID-19

ข้อมูลเศรษฐกิจ

ภาพรวม²³:

หมู่เกาะโซโลมอนเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการพัฒนาน้อยที่สุดในแปซิฟิก แต่มีประชากรมากเป็นอันดับ 3 ในภูมิภาค และกำลังเผชิญปัญหาการเติบโตของประชากรอย่างรวดเร็ว ประชากรกว่า 2 ใน 3 ของประเทศว่างงาน โครงสร้างทางเศรษฐกิจมาจากการใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐาน การประมง และการเกษตร ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังคงเติบโตอย่างรวดเร็ว

เศรษฐกิจของหมู่เกาะโซโลมอนพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติอย่างมาก โดยเฉพาะการส่งออกไม้ท่อน การทำเหมืองแร่ถือเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศเช่นกัน แต่ปัญหาด้านการกำกับดูแลยังคงเป็นอุปสรรคต่อการลงทุน ผู้ประกอบการยังขาดการพัฒนาในการดำเนินกิจการเชิงพาณิชย์ ภาคการท่องเที่ยวเองก็เป็นส่วนสำคัญ แต่เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบอย่างหนัก จึงจำเป็นต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมอย่างมาก

สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบในระดับปานกลางต่อเศรษฐกิจประเทศ โดยธนาคารกลางคาดการณ์การหดตัวที่ประมาณร้อยละ 4 ในปี 2563 และคาดว่าจะกลับมาเติบโตประมาณร้อยละ 1 ในปี 2565

หมู่เกาะโซโลมอนตัดสินใจเข้าร่วมเขตการค้าเสรี (FTA) หรือข้อตกลงการค้าระดับภูมิภาค (RTA) เนื่องจากตระหนักถึงการทำงานร่วมกับประเทศอื่น ๆ เพื่อให้บรรลุผลประโยชน์ทางการค้า ตลอดจนการแก้ไขปัญหาทางสังคมที่ขยายตัวขึ้น เช่น การย้ายถิ่น การแก้ไขปัญหาสุขภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง หรือแม้กระทั่งด้านสันติภาพและเสถียรภาพของประเทศ

หมู่เกาะโซโลมอนได้รับความช่วยเหลือจากออสเตรเลียในด้านต่าง ๆ โดยดำเนินการจัดทำความตกลงระหว่างรัฐบาลภายใต้โครงการการเคลื่อนย้ายแรงงานตามฤดูกาล (Seasonal Worker Programme) อย่างถาวรในปี 2555 ซึ่งเป็นโครงการที่คัดเลือกแรงงานในประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิก เพื่อไปทำงานในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชสวนของออสเตรเลีย นอกจากนี้ หมู่เกาะโซโลมอนยังดำเนินการจัดทำความตกลงการค้าเสรีร่วมกับประเทศและกลุ่มประเทศต่าง ๆ ได้แก่

- ข้อตกลงขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization Agreements)
- ข้อตกลงการค้ากลุ่มประเทศเมลาเนียเซีย (MSGTA) ประกอบด้วยปาปัวนิวกินี วานูอาตู หมู่เกาะโซโลมอน และฟีจี มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริม แลกเปลี่ยนด้านการค้า และวัฒนธรรมระหว่างประเทศสมาชิก
- ข้อตกลงทางการค้าในประเทศหมู่เกาะแปซิฟิกเกี่ยวกับการค้าด้านการบริการ (PICTA-TIS) ประกอบด้วยประเทศหมู่เกาะ 14 ประเทศ เพื่อลดการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศสมาชิก
- ความตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศในแถบแอฟริกา สหภาพยุโรป ประเทศแถบทะเลแคริบเบียนและมหาสมุทรแปซิฟิก (ACP EU EPA) ที่กำลังอยู่ระหว่างการเจรจา
- ข้อตกลงความร่วมมือด้านการค้าและเศรษฐกิจในเขตประเทศแปซิฟิกใต้ (SPARTECA) เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ประเทศออสเตรเลียและประเทศนิวซีแลนด์ให้การยกเว้นภาษีและการนำเข้า

สินค้าบางชนิดที่มาจากประเทศสมาชิก เพื่อแก้ปัญหาความไม่เท่าเทียมทางการค้าระหว่างประเทศ ทั้งสองกลุ่ม โดยสินค้าที่ได้รับประโยชน์ คือ สิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า

- ข้อตกลงแปซิฟิกว่าด้วยความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้น (Pacific Agreement on Closer Economic Relations Plus)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP-nominal)²⁴ : 1,650 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 52,768.16 ล้านบาท ในปี 2564

รายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปี (GDP per capita)²⁵: 2,360 เหรียญสหรัฐ หรือ 75,474.45 บาท ในปี 2564

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศจำแนกตามประเภทที่มาของรายได้ (GDP - Composition, by sector of origin) อ้างอิงข้อมูลปี 2560²⁶:

- ภาคเกษตรกรรม (Agriculture) ร้อยละ 34.3
- ภาคอุตสาหกรรม (Industry) ร้อยละ 7.6
- ภาคการบริการ (Service, Value added) ร้อยละ 58.1

มูลค่าการส่งออกสินค้า²⁷: 491 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 15,702.52 ล้านบาท

สินค้าส่งออก : ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ (ร้อยละ 63.2) เนื้อปลาแปรรูป (ร้อยละ 11.9) อลูมิเนียม (ร้อยละ 7) น้ำมันปาล์ม (ร้อยละ 5.08) ปลาแช่แข็ง (ร้อยละ 3.67)

คู่ค้าการส่งออก : จีน (ร้อยละ 64.4) อิตาลี (ร้อยละ 9.82) อินเดีย (ร้อยละ 3.64) ไทย (ร้อยละ 3.09) เนเธอร์แลนด์ (ร้อยละ 3.03)

สินค้าเกษตรและอาหารส่งออก : ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ปลา มะพร้าวและผลิตภัณฑ์ น้ำมันปาล์ม และโกโก้

มูลค่าการนำเข้าสินค้า : 338 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 10,809.48 ล้านบาท

สินค้านำเข้า : ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ร้อยละ 17.6) เครื่องจักรและอุปกรณ์ (ร้อยละ 9.85) เหล็ก (ร้อยละ 6.25) ยานพาหนะ (ร้อยละ 5.45) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 5.34)

คู่ค้าการนำเข้า : จีน (ร้อยละ 34.4) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 13.5) เกาหลี (ร้อยละ 10.8) สิงคโปร์ (ร้อยละ 9.22) มาเลเซีย (ร้อยละ 5.74)

สินค้าเกษตรและอาหารนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว เนื้อสัตว์ปีก ยาสูบ เปียร์ และพาสตา

การค้าระหว่างประเทศไทยและหมู่เกาะโซโลมอน (ข้อมูลสถิติศุลกากร ปี 2564)²⁸

มูลค่าการค้ารวม 593.91 ล้านบาท โดยมูลค่าการค้าในปี 2564 ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 28.41

- ประเทศไทยส่งออกสินค้าไปยังหมู่เกาะโซโลมอน มูลค่า 462.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 56.36
- ประเทศไทยนำเข้าสินค้าจากหมู่เกาะโซโลมอน มูลค่า 131.67 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 75.34

มูลค่าสินค้าเกษตรและอาหาร 262.15 ล้านบาท

- ประเทศไทยส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไปยังหมู่เกาะโซโลมอน มูลค่า 130.83 ล้านบาท สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ น้ำตาลทรายบริสุทธิ์และน้ำตาลอื่นๆ อาหารทะเลกระป๋อง สินค้าปรุงแต่งจากปลา อาหารสำเร็จรูป
- ประเทศไทยนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากหมู่เกาะโซโลมอน มูลค่า 131.32 ล้านบาท สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ปลาทูน่าท้องแถบ และปลาทูน่าแซ่แข็ง

หมายเหตุ : อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 31.9807 บาท

(อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ ปี 2564 ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย)²⁹

ผลกระทบของ COVID-19 ต่อภาคการเกษตรของประเทศ³⁰

แม้การระบาดของ COVID-19 ในหมู่เกาะโซโลมอนมีไม่มาก แต่ผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจค่อนข้างรุนแรง เพราะนอกจากปัญหาการว่างงานจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและภาวะเศรษฐกิจแล้ว หมู่เกาะโซโลมอนยังได้รับผลกระทบจากพายุ Harold ซึ่งสร้างความเสียหายให้กับพื้นที่เกษตรกรรมของประเทศ

ประมาณร้อยละ 85 ของประชากรของหมู่เกาะโซโลมอนอาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบท คิดเป็นสัดส่วนขนาดใหญ่ของกลุ่มแรงงานประเภทไร้ทักษะ ข้อจำกัดในการเคลื่อนย้ายแรงงานทั่วทั้งภูมิภาคอันเนื่องมาจากการระบาดทำให้กลุ่มแรงงานตามฤดูกาลซึ่งไม่ต้องการทักษะ ไม่สามารถเข้าถึงโครงการ Australian Seasonal Worker Program (SWP) และโครงการแรงงานในแปซิฟิก หรือโครงการ Recognized Seasonal Employer (RSE) ของนิวซีแลนด์ ซึ่งรัฐบาลเองมีความกังวลต่อการที่แรงงานพลัดถิ่นเหล่านี้จะย้ายกลับเข้ามาอยู่ในพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งจะทำให้ที่ดินสำหรับการทำเกษตรในประเทศมีไม่เพียงพอ

การปิดพรมแดนในช่วงการระบาดนั้น แสดงให้เห็นว่าประเทศพึ่งพาการนำเข้าอาหารและปัจจัยการผลิตทางการเกษตร เวชภัณฑ์และสินค้าอื่น ๆ มากเพียงใด การพึ่งพาประเทศอื่นอย่างมากในด้านอาหารหมายความว่าราคาจะผันผวนอย่างรุนแรงหากผู้ส่งออกตัดสินใจลดหรืองดการส่งออก ดังนั้นรัฐบาลจึงตระหนักถึงความมั่นคงด้านอาหารและความต้องการ และกฎระเบียบสำหรับการพึ่งพาผลผลิตภายในประเทศ

ภาคเกษตรกรรมเป็นภาคที่สำคัญสำหรับเศรษฐกิจของประเทศ แต่ส่วนใหญ่เป็นการทำเกษตรกรรมเพื่อยังชีพเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของประชากรทั้งประเทศ ประเทศยังคงขาดอุตสาหกรรมเกษตรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารขนาดใหญ่ ส่งผลให้เป้าหมายที่ต้องการเพิ่มการผลิต เสริมสร้างการจ้างงานในชนบท และการส่งเสริมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าเป็นไปอย่างยากลำบาก ขณะเดียวกันกว่าร้อยละ 80 ของที่ดินในหมู่เกาะโซโลมอนอยู่ภายใต้ระบบการถือครองที่ดินตามกฎหมายจารีตประเพณี ส่งผลให้พื้นที่หลายพันเฮกตาร์ยังไม่ถูกใช้หรือไม่ได้ใช้ประโยชน์ รัฐบาลจึงจำเป็นต้องหาทางปฏิรูปที่ดินเหล่านั้นให้สามารถใช้ผลิตอาหารได้

ตัวอย่างของโครงการที่สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ชุมชนในด้านความมั่นคงทางอาหาร เช่น การที่กระทรวงเกษตรและปศุสัตว์ (MAL) สนับสนุนโครงการที่ริเริ่มโดยกลุ่มเกษตรกรหญิงในชนบทเขต Komukama ที่ปลูกเผือกเพื่อเป็นอาหารและเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนและชุมชน

ທີ່ມາ :

- ¹ <https://www.worldatlas.com/webimage/countrys/oceania/fj.htm>
- ² <https://www.britannica.com/place/Fiji-republic-Pacific-Ocean>
- ³ <https://worldpopulationreview.com/countries/fiji-population>
- ⁴ <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/fiji/>
- ⁵ <https://data.worldbank.org/indicator/AG.LND.AGRI.ZS?end=2018&locations=FJ&start=1963&view=chart>
- ⁶ <https://www.investinfiji.today/news-publication/fijis-agriculture-export-shows-potential/>
- ⁷ https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/fiji-islands/economy?vider_sticky=oui
- ⁸ <https://www.mcttt.gov.fj/divisions/trade-unit/programmes/international-trade-agreements/>
- ⁹ https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/fiji-islands/economy?vider_sticky=oui
- ¹⁰ <https://statisticstimes.com/economy/countries-by-projected-gdp-capita.php>
- ¹¹ <http://wdi.worldbank.org/table/4.2>
- ¹² <https://www.statsfiji.gov.fj/latest-releases/trade/international-merchandise-trade/1239-international-merchandise-trade-statistics-annual-2021.html>
- ¹³ <https://www.statsfiji.gov.fj/>
- ¹⁴ <http://tradereport.moc.go.th/Report/Default.aspx?Report=TradeThSummary>
- ¹⁵ https://www.bot.or.th/App/BTWS_STAT/statistics/ReportPage.aspx?reportID=123&language=th
- ¹⁶ <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/4fc358f9-5b07-4580-a28c-8d24bf9c63/Fiji+COVID-19+Business+Survey+Results+-+Tourism+Focus+Final.pdf?MOD=AJPERES&CVID=ndnpJrE>
- ¹⁷ <https://futureoffood.org/insights/fijis-ministry-of-agriculture-sows-the-seeds-of-food-systems-resilience/>
- ¹⁸ <https://www.worldatlas.com/webimage/countrys/oceania/sb.htm>
- ¹⁹ <https://www.statistics.gov.sb/statistics/social-statistics/population>
- ²⁰ <https://data.worldbank.org/indicator/AG.LND.AGRI.ZS?end=2018&locations=SB&start=1963&view=chart>
- ²¹ <http://www.new-ag.info/en/country/profile.php?a=585>
- ²² <https://www.dfat.gov.au/sites/default/files/solomon-islands-market-insights-2021.pdf>
- ²³ <https://www.dfat.gov.au/geo/solomon-islands/Pages/solomon-islands-country-brief>
- ²⁴ <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/SLB>
- ²⁵ <https://www.statista.com/statistics/728676/gross-domestic-product-gdp-per-capita-in-the-solomon-islands/>
- ²⁶ <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/solomon-islands/#economy>
- ²⁷ <https://www.worldstopexports.com/top-10-exports-from-solomon-islands/>
- ²⁸ <https://oec.world/en/profile/country/slb?depthSelector2=HS2Depth>
- ²⁹ <http://tradereport.moc.go.th/Report/Default.aspx?Report=TradeThSummary>
- ³⁰ https://www.bot.or.th/App/BTWS_STAT/statistics/ReportPage.aspx?reportID=123&language=th
- ³¹ <http://www.changemag-diinsider.com/blog/agriculture-a-saving-grace-for-post-covid-19-economic-and-livelihood>
- ³² <https://www.ndi.org/sites/default/files/NDI%20Solomon%20Islands%20Public%20Opinion%20Research%20Report.pdf>
- ³³ <https://www.fao.org/3/cb1345en/CB1345EN.pdf>
- ³⁴ <https://www.pacificfarmers.com/wp-content/uploads/2020/05/PACIFIC-FARMERS-HAVE-THEIR-SAY-SURVEY-REPORT.pdf>

