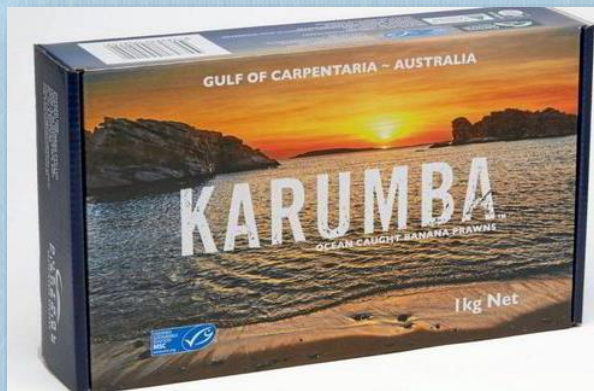


“Austral ยักษ์ใหญ่ด้านการประมงของออสเตรเลียลงนามข้อตกลงกับผู้ค้าปลีก Woolworths สำหรับกุ้งที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลได้”



21 / 11 / 65



OpenSC กำลังมองหาการสร้างความปลอดภัยเกี่ยวกับสินค้าที่ขณะนี้ทราบว่ามีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนที่สำคัญภายในห่วงโซ่อุปทาน

Austral Fisheries ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก Maruha Nichiro ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทประมงเชิงพาณิชย์แบบบูรณาการที่ใหญ่ที่สุดของออสเตรเลีย กำลังเปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์กุ้งใน Woolworths ยักษ์ใหญ่ด้านการค้าปลีกพร้อมฟังก์ชันความยั่งยืน "เข้าถึงลูกค้า" ใหม่

กุ้ง Karumba ของ Austral รุ่นลิเมเต็ดจะมีรหัส QR ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถดูเส้นทางทั้งหมดของกุ้งในสิ่งที่บริษัทกล่าวว่าจะเริ่มที่ร้านค้าปลีกรายใหญ่ของออสเตรเลียก่อน

เทคโนโลยีนี้ขับเคลื่อนโดยแพลตฟอร์มความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทานของ OpenSC ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนด้านเทคโนโลยี เป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือระยะเวลาสามปีกับ Austral โดยเริ่มโครงการที่สำคัญของ Austral คือ แบรินด์ Glacier 51 toothfish

สำหรับ Glacier 51 เทคโนโลยีของ OpenSC ถูกใช้เพื่อตรวจสอบว่าการจับปลาเกิดขึ้นนอกพื้นที่คุ้มครองทางทะเล ซึ่งเป็นที่ยั่งยืนที่จะทำเช่นนั้น จากนั้นจึงติดตามปลา Toothfish จากการจับไปถึงผู้บริโภค โครงการล่าสุดนี้มีกุ้ง Karumba ร่วมด้วย เพื่อให้ข้อมูลกับผู้บริโภคที่ได้รับการยืนยันจากระบบบล็อกเชนว่าผลิตภัณฑ์นั้นถูกจับอย่างมีความรับผิดชอบนอกพื้นที่ปิด

สิ่งนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าแหล่งที่อยู่อาศัยที่เปราะบางภายใน Northern Prawn Fishery ของออสเตรเลียได้รับการคุ้มครอง และทำให้เป็นแหล่งที่กุ้งสามารถเติบโตและขยายพันธุ์ได้อย่างยั่งยืน

แหล่งที่มา: <https://www.intrafish.com/technology/australian-fishing-giant-austral-signs-deal-with-retailer-woolworths-for-line-of-digitally-traceable-shrimp/2-1-1358206>

แหล่งที่มารูปภาพ : <https://www.intrafish.com/technology/australian-fishing-giant-austral-signs-deal-with-retailer-woolworths-for-line-of-digitally-traceable-shrimp/2-1-1358206>

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ





“Austral ยักษ์ใหญ่ด้านการประมงของออสเตรเลียลงนามข้อตกลงกับผู้ค้าปลีก Woolworths สำหรับกุ้งที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลได้”



21 / 11 / 65



การใช้แพลตฟอร์มเทคโนโลยี การเริ่มต้น - การร่วมทุนโดย WWF Australia และบริษัทร่วมทุนระดับโลก การลงทุนและการบ่มเพาะของ Boston Consulting Group, BCG Digital Ventures - กำลังมองหาการสร้างความปลอดภัยเกี่ยวกับสินค้าที่ทราบว่ามีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนที่สำคัญภายในห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากไม้ซุง น้ำมันปาล์ม และผลิตภัณฑ์จากนม กับความร่วมมือล่าสุดกับ Nestle ยักษ์ใหญ่ด้านอาหารระดับโลกแล้ว อาหารทะเลก็เป็นหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานเหล่านั้น

การมีส่วนร่วมในภาคอาหารทะเลครั้งแรกของแพลตฟอร์มเริ่มต้นด้วยการเป็นหุ้นส่วนทางการค้ากับ Austral Fisheries "ตัวแทนแห่งความยั่งยืน" ตามที่ Markus Mutz CEO ของ OpenSC อธิบายให้ IntraFish ฟังในขณะนั้น

Maruha Nichiro ยักษ์ใหญ่ด้านอาหารทะเลของญี่ปุ่นถือหุ้น 50% ใน Austral Fisheries ซึ่งซื้อจาก Pescanova ของสเปนในปี 2013 และ Kailis Fisheries ถือหุ้นอีก 50%

แหล่งที่มา: <https://www.intrafish.com/technology/australian-fishing-giant-austral-signs-deal-with-retailer-woolworths-for-line-of-digitally-traceable-shrimp/2-1-1358206>

แหล่งที่มารูปภาพ : <https://www.intrafish.com/technology/australian-fishing-giant-austral-signs-deal-with-retailer-woolworths-for-line-of-digitally-traceable-shrimp/2-1-1358206>

เรียบเรียงโดย คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ

