

“ผู้นำภาคธุรกิจกำหนดแนวทางการเติบโตที่งาน Global Shrimp Forum”



8 / 8 / 2565



งาน Global Shrimp Forum จัดขึ้นที่เมืองอูเทรคต์ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ระหว่างวันที่ 6 - 8 กันยายน โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 400 คนจาก 35 ประเทศ เพื่อหารือเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีการซื้อขายปริมาณมากเป็นอันดับต้นๆ ของโลก

ในวันแรกของการประชุม ผู้นำภาคธุรกิจจากอินเดีย เอกวาดอร์ เวียดนาม จีน และอินโดนีเซียได้ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศของเขา และระบุถึงความท้าทายที่ใหญ่ที่สุดที่ภาคส่วนต่างๆ ทั่วโลกเผชิญอยู่ เช่น การระบาดของโรค ค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่เพิ่มขึ้น ผลกระทบต่อเนื่องจากการระบาดของ COVID-19 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภาพเศรษฐกิจมหภาคที่ไม่แน่นอน

Victor Suresh ประธานสมาคมผู้เชี่ยวชาญด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของอินเดียกล่าวว่าประเทศอินเดีย ซึ่งปัจจุบันเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกุ้งรายใหญ่ที่สุด มีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นหนึ่งในตลาดกุ้งที่ใหญ่ที่สุดในโลก คล้ายกับเส้นทางที่จีนเคยเป็น แต่ถึงแม้จะมีการบันทึกผลผลิตรวมทั้งหมด 900,000 เมตริกตัน และปริมาณที่คาดการณ์ไว้ในปี 2565 ที่ใกล้เคียงกัน แต่สถานะของอุตสาหกรรมในปัจจุบันที่แยกเป็นส่วน จึงทำให้ต้นทุนการผลิตยังสูงขึ้น “เรานำเข้าพ่อแม่พันธุ์กุ้งขาวแวนนาไมและกุ้งกุลาดำทั้งหมด เพื่อปรับปรุงคุณภาพการผลิต เพิ่มอัตราการรอดตาย และเติบโตเร็วขึ้น จึงจำเป็นต้องทำงานร่วมกับผู้เพาะพันธุ์กุ้งเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถผลิตได้ตรงตามเงื่อนไขเฉพาะที่กำหนด “นอกจากนี้ เราพิจารณาปัจจัยการผลิตของฟาร์ม รวมถึงอาหารกุ้ง สารเสริม และจัดการกับความหนาแน่นของการผลิต และยาปฏิชีวนะที่ไม่ได้รับอนุญาต”

Suresh กล่าวว่า อุตสาหกรรมกุ้งของอินเดียหวังที่จะเพิ่มยอดขายในประเทศ ด้วยเศรษฐกิจอีคอมเมิร์ซที่กำลังเฟื่องฟูของประเทศ เป็นหนทางสู่การเติบโต อินเดียหวังว่าจะเปลี่ยนจากการพึ่งพาการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาอย่างมากในปัจจุบัน และไปเข้าตลาดในจีนและยุโรปแทนอีกประเทศในเอเชียที่ต้องการเพิ่มการบริโภคกุ้งในประเทศ คือ อินโดนีเซีย Rokhmin Dahuri ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงกิจการทางทะเลและการประมงของอินโดนีเซีย กล่าวว่าที่ประชุมว่าการเพาะเลี้ยงกุ้งมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของชาวอินโดนีเซีย และสนับสนุนเศรษฐกิจของคนหลายพันคน ทว่าประเทศอื่นๆ ที่มีชายฝั่งทะเลน้อยกว่าก็มีปริมาณการผลิตที่สูงกว่ามาก

เรียบเรียงโดย : คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ

ที่มา : [Shrimp-sector leaders outline growth trajectory at Global Shrimp Forum | SeafoodSource](#)



“ผู้นำภาคธุรกิจกำหนดแนวทางการเติบโตที่งาน

Global Shrimp Forum”

8 / 8 / 2565



Dahuri กล่าวว่าด้วยการฝึกอบรมและการสนับสนุนที่ถูกทาง อินโดนีเซียสามารถเพิ่มผลผลิตได้ อินโดนีเซีย อยู่ในขั้นตอนการทดสอบวิธีการผลิตแบบกึ่งหนาแน่นและแบบหนาแน่นแบบต่างๆ โดยนำเทคโนโลยีใหม่ เช่น เครื่องให้อาหารอัตโนมัติอัจฉริยะ อาหารที่ได้รับการพัฒนา และการใช้การคัดเลือกทางพันธุกรรมเพื่อผลิตพ่อแม่พันธุ์และลูกกุ้งที่มีคุณภาพดีขึ้น ผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไม คิดเป็น 80% ของผลผลิตในอินโดนีเซีย ที่เหลือเป็นกุ้งกุลาดำและกุ้งก้ามกราม และอัตราส่วนการผลิตดังกล่าวมีแนวโน้มคงที่ “ความต้องการของตลาดภายในประเทศเพิ่มขึ้น และตลาดส่งออกถือว่ากุ้งเป็นส่วนหนึ่งของอาหารเพื่อสุขภาพ จึงจำเป็นต้องยกระดับเพื่อตอบสนองความต้องการนั้น” เขากล่าว

ในเวียดนาม คาดว่าการส่งออกกุ้งจะเกิน 147,140 ล้านบาท ในปี 2565 และเป้าหมายระดับชาติ คือ เกิน 220,710 ล้านบาท ภายในปี 2568 ตามข้อมูลของรองเลขาธิการสมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลแห่งเวียดนาม (VASEP) กุ้งขาวแวนนาไม คิดเป็น 75% ของผลผลิตกุ้งเวียดนาม ส่วนที่เหลือเป็นกุ้งกุลาดำ เขากล่าวว่าผู้ผลิตกุ้งรายใหญ่ที่สุดของเวียดนามหลายรายกำลังจะได้รับการรับรองมาตรฐานจาก Aquaculture Stewardship Council (ASC) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ต้องการของตลาดโลก และประเทศได้เริ่มแผนการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมในการแปรรูปกุ้งด้วยเทคโนโลยีล่าสุด เพื่อให้สามารถผลิตกุ้งพรีเมียมเพิ่มมูลค่าได้ “มากกว่า 45% ของผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และจะเพิ่มขึ้นในปีต่อไป”

แม้ว่าตลาดกุ้งทั่วโลกจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แต่อาจไม่มีภาคธุรกิจกุ้งของประเทศใดที่มีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าจีน ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นผู้ผลิตกุ้งน้ำจืดรายใหญ่ที่สุดในโลก ครั้งหนึ่งเคยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ โดยในช่วงระยะเวลาสามปีระหว่างปี 1988 - 1990 เป็นผู้ส่งออกกุ้งเจ้าหลักไปยังสหรัฐอเมริกา แต่ปัจจุบันกลายเป็นการผลิตเพื่อตลาดภายในประเทศเอง อย่างเพิ่มขึ้นเรื่อยและปริมาณยังไม่เพียงพอ จึงต้องมีการพึ่งพาการนำเข้ากุ้งจากต่างประเทศมากขึ้น แต่นโยบายปลอดโควิดของจีนนำไปสู่การความเข้มงวดทางศุลกากร ซึ่งส่งผลให้การขนส่งกุ้งเข้าไปในจีนลดลงอย่างรวดเร็ว

ประธานกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์และการตลาดสัตว์น้ำของจีน กล่าวว่าจีนกำลังขยายการผลิตกุ้งอย่างต่อเนื่อง และภาคส่วนนี้กำลังกลายเป็นอุตสาหกรรมมากขึ้นและรวมตัวกันเพื่อรับมือกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ถึงกระนั้น เขาคาดว่าการนำเข้าจะยังคงเป็นแหล่งเสียดายที่สำคัญสำหรับจีน จนกระทั่งเมื่อเร็วๆ นี้หนึ่งในผู้ส่งออกหลักไปจีน คือ ภาคธุรกิจกุ้งของเอกวาดอร์ก็เกิดการเปลี่ยนแปลงเมื่อเร็วๆ นี้เช่นกัน โดยปัจจุบันกุ้งเป็นสินค้าอาหารส่งออกอันดับแรกของเอกวาดอร์ และมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับสองรองจากน้ำมัน ภาคธุรกิจกุ้งมีการจ้างงานมากกว่า 270,000 คนในเอกวาดอร์ และเป็นธุรกิจที่สร้างงานใหม่อันดับต้นๆ ของประเทศ ประธาน Camera Nacional de Acuacultura ของเอกวาดอร์กล่าว

เรียบเรียงโดย : คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



ที่มา : [Shrimp-sector leaders outline growth trajectory at Global Shrimp Forum | SeafoodSource](#)





“ผู้นำภาคธุรกิจกำหนดแนวทางการเติบโตที่งาน

Global Shrimp Forum”



8 / 8 / 2565



การพัฒนาภาคธุรกิจของเอกวาดอร์ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาโดยบริษัทขนาดใหญ่ที่มีความเป็นมืออาชีพสูง โดยมีมุมมองระยะยาวและต้องการลงทุนในนวัตกรรม เทคโนโลยี และโครงการเพาะพันธุ์เพื่อผลิตกุ้งสายพันธุ์ต้านโรค (SPR) Miranda กล่าวว่า เพียง 20 บริษัท แต่คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 60% ของการส่งออกกุ้งของประเทศ

“สลิปเปอร์เซ็นต์ของพื้นที่การผลิที่อยู่ภายใต้กระบวนการผลิต ซึ่งทำให้มีพื้นที่เหลือเพื่อที่จะปรับปรุงและพัฒนา ผลผลิตในพื้นที่ที่เหลือได้ มีกระบวนการรักษาเสถียรภาพเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อจัดหาเงินทุนให้สิ่งนี้เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม เอกวาดอร์พยายามดิ้นรนผ่านช่วงเวลาการระบาดของไวรัสโควิด-19 เพื่อรักษายอดขายให้จีน และขณะนี้กำลังจดจ่อกับความพยายามในการดึงดูดตลาดสหรัฐฯ และยุโรปให้มากขึ้น ในขณะที่ยังคงพยายามรักษาเสถียรภาพของตนในเอเชีย

“ต้องขอบคุณการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ ตอนนี้เราสามารถปลูกกุ้งได้โดยอัตโนมัติและแข่งขันกับต้นทุนค่าแรงที่ต่ำของเอเชีย ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของเราน่าสนใจสำหรับตลาดมากขึ้น”

เรียบเรียงโดย : คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ



ที่มา : [Shrimp-sector leaders outline growth trajectory at Global Shrimp Forum | SeafoodSource](#)

