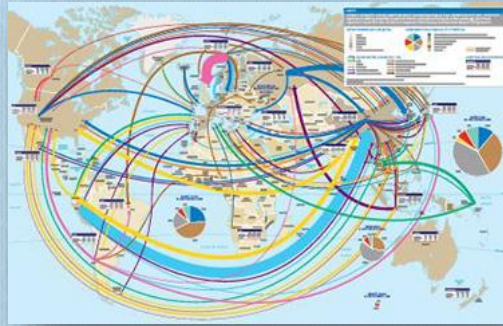


การค้าอาหารทะเลทั่วโลกเผชิญกับความท้าทายหลัง จากการฟื้นตัวหลัง COVID ที่แข็งแกร่ง



14 ตุลาคม 2565



การค้ากุ้งทั่วโลกได้เพิ่มมูลค่าการค้า 7.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 2.9 แสนล้านบาท) ตั้งแต่ปี 2556 โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการสูงและความสามารถในการขยายกำลังการผลิตอย่างรวดเร็ว ในปี 2564 มีมูลค่ารวม 24 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 9.1 แสนล้านบาท) ทำให้เป็นอาหารทะเลชนิดที่มีการซื้อขายมากที่สุด สหรัฐอเมริกาและจีนเป็นผู้นำเข้ากุ้งสองราย โดยทั้ง 2 ประเทศรวมกัน คิดเป็นปริมาณ 1 ล้านตัน

หลังจากระหว่างปี 2019 ถึง 2020 หดตัวลง 4.8% การค้ากุ้งกลับมาฟื้นตัวขึ้นในปี 2021 โดยปริมาณและมูลค่าทั่วโลกเพิ่มขึ้น 14% และ 19% ตามลำดับ

ตลาดสหรัฐฯ มีการนำเข้ากุ้งมูลค่า 8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3 แสนล้านบาท) เพิ่มขึ้น 24.2% จากปี 2563 และจีนนำเข้าผลิตภัณฑ์มูลค่า 4.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1.8 แสนล้านบาท) ซึ่งยังต่ำกว่าระดับก่อนเกิดโรคระบาด

“ในปี 2564 กุ้งได้ประโยชน์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการบริโภคในธุรกิจร้านอาหารที่เพิ่มขึ้น เสริมด้วยธุรกิจค้าปลีกที่สูงขึ้น”

อย่างไรก็ตาม Rabobank ได้สังเกตเห็น “จุดเปลี่ยน” โดยที่ราคาลดลงอย่างมากในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ราคาลดลงตั้งแต่ไตรมาสที่สองของปี 2565 ในขณะที่ต้นทุนอาหารสัตว์ ค่าขนส่ง และพลังงาน ยังคงสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลกำไรของเกษตรกร

“ความต้องการที่ลดลงนี้มีแนวโน้มที่จะทำให้การค้าขายลดลงในระยะสั้น” เขากล่าวว่า “เรายังคงเชื่อในการเติบโตของอุตสาหกรรมกุ้ง อุตสาหกรรมนี้ได้รับการสนับสนุนจากความต้องการในระยะยาวที่แข็งแกร่ง เนื่องจากกุ้งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ดีต่อสุขภาพ สะอาด และเป็นที่ต้องการไปทั่วโลก”



ที่มา : [Rabobank: Global seafood trade facing challenges after strong post-COVID rebound](#)

เรียบเรียงโดย [Victor Moreno](#)