

กุ้งแดงอาร์เจนตินาได้รับความนิยมตามฤดูกาล ในญี่ปุ่น



4 / 3 / 2565



กุ้งแดงของอาร์เจนตินาได้กลายเป็นสินค้ายอดนิยมในช่วงปีใหม่ของญี่ปุ่น โดยความต้องการตามฤดูกาลได้ผลักดันการนำเข้าสายพันธุ์นี้ให้อยู่ในอันดับต้น ๆ ของกราฟข้อมูล กุ้งไต้หวันเป็นเมนูปีใหม่ดั้งเดิมของญี่ปุ่น กุ้งต้มทั้งตัวเป็นตัวแทนของชีวิตที่ยืนยาว ลำตัวโค้งและหนวยยาวเป็นสัญลักษณ์ของการก้มตัวและหนดเคราะห์ยาวของชายชรา ความต้องการกุ้งแดงของอาร์เจนตินาพุ่งสูงขึ้นในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564 เนื่องจากผู้นำเข้าในญี่ปุ่นเก็บสต็อกกุ้งไว้ล่วงหน้าก่อนวันหยุดเทศกาล ข้อมูลศุลกากรแสดงให้เห็นว่ามีการนำเข้ากุ้งจากอาร์เจนตินา (ไม่รวมกุ้งมังกรและกุ้งมังกร) ปริมาณ 2.4 ล้านกิโลกรัม มูลค่า 2.6 พันล้านเยน (22.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ / 19.9 ล้านยูโร) ทำให้อันดับการนำเข้าจากอาร์เจนตินาเหนืออินโดนีเซีย - เป็นซัพพลายเออร์รายใหญ่อันดับสามของญี่ปุ่นในการส่งออกกุ้งนี้ไปยังญี่ปุ่นของเดือนนี้

Costco Wholesale Japan ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ U.S. และตั้งอยู่ในเมืองคาวาซากิ (แต่จะย้ายไปที่เมือง Kisarazu จังหวัด Chiba ในฤดูร้อนนี้) มีกุ้งแดงอาร์เจนตินาทั้งตัว (*Pleoticus muelleri*) ทั้งรูปแบบดิบและปรุงสุกสำหรับเป็นโรยหน้า paella กุ้งแดงอาร์เจนตินามีจำหน่ายที่ร้านค้าในตลาดออนไลน์ของ Rakuten ตลอดทั้งปี โดยมีหลายขนาดตั้งแต่ L1 ถึง L3 (L1: 10/20 ตัวต่อกิโลกรัม, L2: 20/30 ตัวต่อกิโลกรัม, L3: 30/ กุ้ง 40 ตัวต่อกิโลกรัม) โดย L1 เป็นกุ้งที่นิยมและนิยมมากที่สุดในประเทศญี่ปุ่น แม้ว่าซัพพลายเออร์ของอินเดียจะเสนอกุ้งมีหัวและมีเปลือก (HOSO) ขนาดใหญ่เช่นกัน แต่กุ้งแดงของอาร์เจนตินาสามารถหาซื้อได้ในราคาที่สมเหตุสมผลกว่า กุ้งกุลาดำขนาดใหญ่จากอินเดียมักจะไปยังประเทศที่สาม เช่น เวียดนาม เพื่อแปรรูปแล้วส่งต่อไปที่สหรัฐอเมริกา ซึ่งยินดีจ่ายมากกว่าญี่ปุ่น แม้จะมีความต้องการกุ้งแดงของอาร์เจนตินาเพิ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2021 แต่ปริมาณการนำเข้ากุ้งแดง ของอาร์เจนตินาก็ลดลงจากเดือนเดียวกันในปี 2020 เมื่อปริมาณรวมเข้าใกล้ 4 ล้านกิโลกรัม มูลค่า 3.2 พันล้านเยน (27.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 24.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปริมาณมากขนาดนั้น ทำให้อาร์เจนตินาเป็นแหล่งกุ้งที่ใหญ่ที่สุดแห่งเดียวของประเทศญี่ปุ่นในเดือนนั้น ทั้งในด้านปริมาณและมูลค่าแม้ว่ากุ้งแดงอาร์เจนตินาจะเป็นที่ชื่นชอบมากในญี่ปุ่นเนื่องจากรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ แต่กุ้งแดงของอาร์เจนตินายังไม่ได้เป็นวัตถุดิบหลักตลอดทั้งปี การนำเข้าและการขายสูงเป็นไปตามฤดูกาล และไม่ได้แข่งขันโดยตรงกับกุ้งเพาะเลี้ยงจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมักจะขายแบบเด็ดหัวและมีความต้องการคงที่ ในปี 2021 ประเทศที่ส่งออกกุ้งไปญี่ปุ่นอันดับต้นๆ ได้แก่ อินเดีย (ส่วนแบ่งตลาด 27%) เวียดนาม (17%) อินโดนีเซีย (15%) และอาร์เจนตินา (10%) ส่วนแบ่งการตลาดไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนักจากปี 2020 คือ: อินเดีย 25%, เวียดนาม 18%, อินโดนีเซีย 15% และอาร์เจนตินา 10%

เรียบเรียงโดย : คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ

ที่มา : <https://www.seafoodsource.com/news/foodservice-retail/argentine-red-shrimp-proving-popular-for-japanese-new-year>

