

## แบบฟอร์มสมัครประเภทยกระดับบริการที่ตอบสนองต่อสถานการณ์โควิด 19

โปรดกรอรายละเอียดเกี่ยวกับผลงานที่ขอรับรางวัล ดังนี้ (กรุณา ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมให้ครบถ้วน)

ลักษณะประเภทผลงาน (กรุณาเลือกเพียง 1 ประเภท )

- 1. เป็นผลงานการจัดบริการ การเพิ่มประสิทธิภาพ หรือการพัฒนาการให้บริการ ที่เป็นภารกิจหลักของหน่วยงานในการควบคุม
- 2. ป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19 หรือการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานในเชิงรุกในการรองรับสถานการณ์โควิด 19
- เป็นผลงานที่หน่วยงานเป็นผู้ดำเนินการหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
- เป็นผลงานที่นำไปใช้แล้วจริงและดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน
- เป็นผลงานที่นำไปใช้แล้วจริง และมีผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมที่สามารถตรวจสอบได้

ชื่อผลงาน : กรมประมงร่วมใจต้านภัยสู้โควิด

ส่วนราชการ : กรมประมง

หน่วยงานที่รับผิดชอบผลงาน : กองตรวจสอบคุณภาพสินค้าประมง กองวิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่ง

กองพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานสินค้าประมงและหลักฐานเพื่อการสืบค้น

ชื่อผู้ประสานงาน นางวรรณวิภา สุวรรณรักษ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกอง

สำนัก/กอง กองตรวจสอบคุณภาพสินค้าประมง เบอร์โทรศัพท์ 02 562 0600-14 ต่อ 13102

เบอร์โทรศัพท์มือถือ 063 217 0812 เบอร์โทรสาร 02 558 0136

e - Mail wanwipa.su@gmail.com

## รายงานผลการดำเนินการ

โปรดสรุปรายงานผลการดำเนินการ โดยมีความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 และอยู่ในรูปแบบ .doc หรือ .docx เท่านั้น โดยครอบคลุมประเด็นการประเมิน 4 ส่วน ประกอบด้วยคำถาม จำนวน 10 ข้อ

**บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) (ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4) (สรุปย่อผลงาน โดยมีองค์ประกอบ ได้แก่ การระบุปัญหา แนวทางการดำเนินการที่โดดเด่น ผลผลิตและผลลัพธ์จากการดำเนินการ)**

การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ที่เริ่มต้นแพร่ระบาดในเมืองอู่ฮั่น เมืองเอกของมณฑลหูเป่ย์ ทางตอนกลางของสาธารณรัฐประชาชนจีนและแพร่กระจายสู่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้ส่งผลกระทบต่อทั้งสภาพเศรษฐกิจในทุกด้านทั้งในด้านเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว บริการ รวมทั้งสภาพสังคม ความเป็นอยู่ของประชาชนในประเทศต่าง ๆ และระบบสาธารณสุขของประเทศต่าง ๆ ซึ่งมีความพร้อมในการรับมือกับโรคดังกล่าวที่แตกต่างกัน กรมประมงมีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสถานการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ชาวประมงทุกพื้นที่ของประเทศ แรงงานภาคประมงและผู้ประกอบการ จึงมีนโยบายในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยปรับการทำงานตามภารกิจในเชิงรุกให้ตอบสนองต่อสถานการณ์โควิด-19 เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ตลอดห่วงโซ่การผลิตโดยเน้นบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกับภาครัฐ เอกชน ชมรม สมาคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันพัฒนาสินค้าประมงคุณภาพ ปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19 รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำมาปฏิบัติใช้ในองค์กรของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อต้นปี 2563 รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงมหาดไทย ร่วมกันจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การรับรองการปฏิบัติตามมาตรการเพื่อป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัสโควิด-19 ในกระบวนการผลิตอาหารส่งออก (COVID – 19 Prevention Best Practice) และจัดทำมาตรการรับรองฯ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นแก่คู่ค้า รวมทั้ง กรมประมงมีมาตรการรองรับในหลายด้านตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยจัดทำมาตรการเชิงรุกสำหรับป้องกันการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ประกอบด้วยการควบคุมป้องกัน ณ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยฟาร์มที่จดทะเบียนกับกรมประมงต้องมีระบบควบคุมและมาตรการคัดกรองตามมาตรการที่กรมประมงกำหนดคนประจำเรือประมงต้องได้รับการตรวจคัดกรองและดูแลสุขภาพอนามัยเรือประมงตามมาตรการ ผู้ประกอบการสะพานปลา/ตลาดกลางสัตว์น้ำต้องปฏิบัติตามสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด ผู้ประกอบการร้านค้า Modern Trade ปฏิบัติตามด้านสาธารณสุขและต้องมีการคัดกรองและทำความสะอาดพาหนะที่ขนส่งสัตว์น้ำอย่างเหมาะสม รวมทั้งผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าประมงส่งออกจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดีและคัดกรองพนักงานตามมาตรการที่กำหนด นอกจากนี้ สถานการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจประมง การจำหน่ายสินค้าประมงภายในประเทศลดลงอย่างมาก ส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกร จากผลกระทบดังกล่าว กรมประมงจึงคิดริเริ่มโครงการ Fisheries shop ซึ่งเป็นระบบสั่งจองสินค้าออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าระหว่างเกษตรกรและผู้ซื้อโดยโครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ซื้อและเกษตรกรผู้จำหน่าย

การดำเนินการของกรมประมงดังกล่าว เป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานในเชิงรุกเพื่อรองรับสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติใน 4 เป้าหมายหลักคือเป้าหมายที่ 2 เป้าหมายที่ 3 เป้าหมายที่ 8 และเป้าหมายที่ 12

## มิติที่ 1 การวิเคราะห์ปัญหา

### 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาที่หน่วยงานเผชิญในช่วงสถานการณ์โควิด 19

โควิด-19 เป็นไวรัสที่ถูกพบครั้งแรกใน ค.ศ. 1960 แต่ยังไม่ทราบแหล่งที่มาอย่างชัดเจนว่ามาจากที่ใด แต่สามารถติดเชื้อได้ทั้งในมนุษย์และสัตว์ ปัจจุบันไวรัสสายพันธุ์นี้เป็นสายพันธุ์ที่ยังไม่เคยพบมาก่อน เรียกว่าเป็น “ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่” การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มต้นที่สาธารณรัฐประชาชนจีนตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 ต่อมาได้พบผู้ป่วยยืนยันในหลายประเทศ ในเดือนมีนาคม 2563 องค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็น "การระบาดใหญ่" หรือ pandemic หลังจากเชื้อลุกลามไปมากกว่า 100 ประเทศ โดยมีผู้ติดเชื้อกว่า 121,000 คน และแนะนำให้ทุกประเทศเร่งรัดการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรค นอกจากการตรวจพบเชื้อโควิด-19 ในมนุษย์แล้ว สาธารณรัฐประชาชนจีนยังแจ้งการตรวจพบเชื้อในสินค้านำเข้า โดยตรวจพบที่เชียงใหม่ปลาแซลมอนนำเข้าจากนอร์เวย์ ผงน้ำตาลในของตู้คอนเทนเนอร์และบรรจุภัณฑ์สินค้ากุ้งแช่แข็งจากเอกวาดอร์ บรรจุภัณฑ์สินค้าปีกไก่แช่แข็งจากบราซิล บรรจุภัณฑ์สินค้าหมึกจากรัสเซีย และบรรจุภัณฑ์สินค้าเนื้อปลาแฮร์เทลแช่แข็งจากอินโดนีเซีย ซึ่งอาจเป็นแหล่งที่มาของการแพร่ระบาดโควิด-19 ได้ ดังนั้น สาธารณรัฐประชาชนจีนจึงได้มีมาตรการควบคุมการขนส่งระบบ Cold chain โดยออกแนวทางป้องกันโควิด-19 ในการผลิตและการจัดการอาหารแช่เย็นตั้งแต่กระบวนการผลิต การโหลดสินค้า การขนส่ง การเก็บ การขาย และข้อเสนอแนะสำหรับแผนฉุกเฉิน หากมีกรณีต้องสงสัยหรือมีสินค้าตัวอย่างซึ่งตรวจพบโควิด-19 รวมทั้งมีการสุ่มตรวจเชื้อที่ตู้คอนเทนเนอร์และบรรจุภัณฑ์สินค้านำเข้า

กรมประมง เป็นหน่วยงานหลักมีภารกิจในการควบคุม ตรวจสอบ กำกับดูแลคุณภาพและความปลอดภัยสินค้าประมงตลอดห่วงโซ่การผลิต ทุกภาคส่วนการประมงมีความสำคัญและต้องมีการนำมาตรการหรือนโยบายเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานอย่างทันทั่วถึง เพื่อลดผลกระทบในมุมกว้าง และสร้างความเชื่อมั่นแก่ภาพลักษณ์ประมงไทยทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมประมงเป็นอุตสาหกรรมลำดับต้นๆ ของประเทศไทยที่มีศักยภาพสูง มีความได้เปรียบด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ทั้งเป็นแหล่งผลิตลูกพันธุ์กุ้งที่มีคุณภาพดีที่สุดในโลก อาหารกุ้งที่มีประสิทธิภาพ และการที่ไทยสามารถบริหารจัดการเรื่องไวรัสโควิด-19 ในการควบคุมและจัดการโรคที่มีประสิทธิภาพของรัฐบาล ส่งผลให้ประเทศไทยได้เปรียบกว่าประเทศคู่แข่งและจำเป็นต้องรักษาคุณภาพของสินค้าประมงไทยให้ได้มาตรฐาน สร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

### 2. ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากไม่ได้ปรับเปลี่ยนการให้บริการและการบริหารจัดการ ซึ่งส่งผลกระทบในระดับใด ระดับพื้นที่ หน่วยงาน ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ เป็นต้น โปรดอธิบายข้อมูลประกอบ รวมทั้งระบุประชาชนหรือผู้รับบริการที่ได้รับผลกระทบ เป็นใคร จำนวนเท่าใด

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็น "การระบาดใหญ่" หรือ pandemic หลังจากเชื้อลุกลามไปมากกว่า 100 ประเทศ โดยมีผู้ติดเชื้อทั่วโลกกว่า 100,823,310 คน นอกจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนแล้วยังส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจทั่วโลกเช่นกัน ทั้งนี้ ประเทศไทยเป็นประเทศลำดับต้นๆที่มีการส่งออกสินค้าเกษตรไปจำหน่ายยังต่างประเทศในปริมาณที่สูงและสร้างมูลค่าสู่ประเทศไทยเป็นจำนวนมากในแต่ละปีที่ผ่านมา รวมทั้งสินค้าประมงถือได้ว่าการส่งออกและจำหน่ายในต่างประเทศเป็นลำดับต้น ๆ เช่นกัน ในส่วนของ

ภาคอุตสาหกรรมส่งออกมีโรงงานที่จดทะเบียนส่งออกสินค้าประมงกับกรมประมงทั้งสิ้น 314 โรงงาน ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย อีกทั้งศักยภาพการส่งออกสินค้าประมงจำหน่ายยังต่างประเทศทั่วโลก สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยมากกว่า 2 แสนล้านบาท/ปี หากไม่มีการดำเนินมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการควบคุมป้องกันภาคอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ จะทำให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้างทั้งต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นในระบบบริหารจัดการ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 เป็นต้นมา เกิดผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำของไทยไปจีน จากการประกาศยกเลิกหรือปรับลดเที่ยวบินระหว่างไทย-จีน ทำให้ขนส่งสินค้าได้ลำบาก โดยเฉพาะกึ่งแบบมีชีวิต และกึ่งสดแช่เย็นซึ่งต้องใช้บริการการขนส่งทางอากาศ ส่งผลให้การส่งออกกึ่งมีชีวิต กึ่งขาวแวนนาไมและกึ่งกุลาคำสดแช่เย็นไปจีนมีแนวโน้มลดลงเป็นอย่างมากจากปี 2562 ที่มีปริมาณมากถึง 10,240 ตัน มูลค่า 2,217 ล้านบาท หรือคิดเป็น 61% ของสินค้าประมงทั้งหมดที่ส่งออกไปจีน และในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน 2563 มีปริมาณเพียง 1,500-2,900 ตัน ลดลง 50-95% คิดเป็นมูลค่าความเสียหายกว่า 340-650 ล้านบาท เช่นเดียวกับข้อมูลการส่งออกสินค้าประมงสดแช่เย็นแช่แข็งในตลาดโลกในปี 2563 มูลค่าการส่งออกสินค้าในห่วงโซ่ประมงของไทยอยู่ที่ 5,470.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงราว 2.7% แต่ในทางกลับกันผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปนั้นประกอบ การเติบโตได้ดี ซึ่งช่วง Lockdown ที่ผู้บริโภคกักตุนสินค้าไว้เพื่อบริโภค เพราะสามารถเก็บไว้ได้นานและราคาไม่สูง นอกจากนั้นผลกระทบโควิดที่เกิดขึ้นยังส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจประมงในระดับพื้นที่เป็นอย่างมากอีกด้วย การจำหน่ายสินค้าประมงภายในประเทศลดลงอย่างฉับพลัน จากมาตรการควบคุมโรคของรัฐบาล เช่น ห้ามการเคลื่อนย้ายหรือการเดินทางออกนอกพื้นที่ ผลกระทบที่เกิดขึ้นกระจายไปในทุกจังหวัดของประเทศไทย ที่มีการประกอบอาชีพประมงทั้งจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการจับจากแหล่งน้ำธรรมชาติ การจำหน่ายสัตว์น้ำในแต่ละจังหวัดมีทั้งการจำหน่ายในตลาดสดเพื่อการบริโภคภายในพื้นที่ และจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลางเพื่อรวบรวมและกระจายสินค้าไปยังจังหวัดต่าง ๆ รวมถึงการขายให้กับภัตตาคาร ร้านอาหาร โดยเฉพาะที่ตั้งในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่แต่เดิมมีความต้องการสินค้าสัตว์น้ำจำนวนมาก แต่ช่วงโควิดความต้องการลดลงตามธุรกิจท่องเที่ยวที่ได้ลดลง อีกทั้งผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยของสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำว่าปลอดภัยจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ผลกระทบที่เกิดขึ้นทำให้มีปริมาณสัตว์น้ำตกค้างในบ่อเพื่อรอการจำหน่ายเป็นจำนวนมากส่งผลให้ราคาขายตกต่ำลง

## มิติที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาและการนำไปปฏิบัติ

### 3. แสดงวิธีการบริหารจัดการหรือการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานในเชิงรุก ที่มีความต่อเนื่อง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ในการควบคุม/ป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19

จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ปลายปี 2562 กรมประมงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานและบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบและสร้างความเชื่อมั่นในระบบควบคุม กำกับดูแลตลอดห่วงโซ่การผลิตสินค้าประมง โดยจัดประชุมร่วมกับผู้แทนเกษตรกร ผู้แทนเอกชนและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องวางแผนรับมือการแก้ไขปัญหาดังกล่าวและหารือถึงความเป็นไปได้ในการเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า โดยได้วางมาตรการเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการบริโภคสัตว์น้ำของกลุ่มลูกค้าภายในประเทศตั้งแต่ต้นปี 2563 โดยร่วมมือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในการจัดกิจกรรมให้ประชาชนได้เข้าถึงแหล่งจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพง่ายขึ้น นอกจากนี้ กรมประมงได้มุ่งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสินค้าประมงเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคมาโดยตลอด โดยได้กำหนดมาตรการในการควบคุมและตรวจสอบสินค้าสัตว์น้ำก่อนถึงมือผู้บริโภคเพื่อให้มีความปลอดภัยสูงสุด สำหรับสัตว์น้ำที่มาจากการเพาะเลี้ยงจะต้องได้มาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี หรือ GAP ส่วนที่มาจากการทำประมงต้องผ่านการประเมินสุขอนามัยบนเรือประมงติดตามเผื่อระวัง และป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 ในกลุ่มเกษตรกรและชาวประมง เช่น จัดให้มีการคัดกรอง

ลูกเรือประมงและคนประจำเรือในช่วงเวลาเข้า-ออก ณ ท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง การกำหนดมาตรการป้องกัน การปนเปื้อนของโควิด-19 ในแรงงานที่เข้าไปทำงานในโรงงานแปรรูป และในกระบวนการผลิต และมีการหารือ กับสมาคมต่าง ๆ เพื่อขอความร่วมมือผู้ประกอบการได้ให้ความใส่ใจต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยในการผลิต สินค้าสัตว์น้ำ เพื่อลดความเสี่ยงการระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งมั่นใจได้ว่าทั้งลูกเรือคนที่จะลงเรือเพื่อจับสัตว์น้ำและ คนงานในโรงงานอุตสาหกรรมสัตว์น้ำได้ผ่านการคัดกรอง และไม่มีผู้ได้รับเชื้อโควิด-19 โดยผู้ประกอบการ เกษตรกร ชาวประมง ต้องปฏิบัติตามแนวทางด้านสาธารณสุขเพื่อการจัดการภาวะระบาดของ COVID - 19 ในข้อกำหนด ออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2549 (ฉบับที่ 1) และกรมประมงได้ออกมาตรการเพิ่มเติมเฉพาะกิจในการป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ให้กับฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เรือประมง สะพานปลา ท่าเทียบเรือ/ตลาดกลางค้าสัตว์น้ำ และ Modern Trade สำหรับผู้ประกอบการและเกษตรกรที่ได้รับการตรวจประเมินและผ่านตามเกณฑ์ที่กรมประมงจะได้รับหนังสือ รับรองการปฏิบัติตามมาตรการเพิ่มเติมเฉพาะกิจในการป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

ทั้งนี้ ในส่วนการควบคุมสินค้าประมงส่งออก ได้มีการปรับการตรวจประเมินสถานประกอบการจากเดิม ที่เจ้าหน้าที่กรมประมงจะต้องตรวจประเมิน ณ สถานที่ตั้งของโรงงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้มีการปรับ การตรวจประเมินเป็นใช้ระบบ Remote audit โดยพิจารณาเอกสารคู่มือการปฏิบัติงานของโรงงานพร้อมสัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติงานแบบ face to face พร้อมบันทึกข้อมูลการตรวจเป็นรูปภาพเพื่อเป็นหลักฐานบันทึกการตรวจสอบ ซึ่งทำให้การปฏิบัติงานมีความต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานและสามารถปฏิบัติงานได้ตามกรอบ ระยะเวลา รวมทั้งมีการออกใบรับรอง COVID-19 Prevention Best Practice สำหรับผู้ประกอบการส่งออกของ ไทยที่มีความประสงค์รับการตรวจตามมาตรการโควิดและขอใบรับรองการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน ซึ่งเป็นการ ร่วมดำเนินการระหว่าง 4 กระทรวงหลักตามที่กล่าวข้างต้น

สำหรับการลดผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 ที่มีต่อการจำหน่ายสัตว์น้ำของ เกษตรกร ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและชาวประมง กรมประมงสร้างช่องทางการสั่งจองสินค้าออนไลน์ “ระบบ Fisheries shop” ซึ่งเกษตรกรลงทะเบียนเข้ามาเป็นผู้ขายอย่างไม่มีค่าใช้จ่าย ตลอด 24 ชั่วโมง ขณะที่ผู้ซื้อสามารถ เข้ามาเลือกซื้อสินค้าได้อย่างไม่มีข้อผูกมัด ซึ่งเกษตรกรสามารถกำหนดราคา ปริมาณและรูปแบบการจัดส่ง พร้อมทั้ง อยู่เบอร์โทรศัพท์ หรือช่องทางไลน์ (Line application) ให้ผู้ซื้อติดต่อไปยังเกษตรกรเพื่อตกลงกันโดยตรง สามารถ เลือกรูปแบบวิธีการชำระเงินได้ โดยระบบรองรับการแนบหลักฐานการโอนเงินให้เกษตรกรตรวจสอบ พร้อมทั้ง สามารถตรวจสอบปริมาณสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด รวมทั้งตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อจากระบบได้ซึ่งรูปแบบวิธีการ กระจายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และระบบมือถือ (สั่งจองสินค้าล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์) เกษตรกร สามารถจัดการผลผลิต ประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ตรงไปยังผู้บริโภคได้รวดเร็วขึ้น ลดปัญหา การกดราคาจากพ่อค้าคนกลางที่รับซื้อจากหน้าฟาร์ม รวมทั้งผู้บริโภคสามารถได้รับซื้อสินค้าคุณภาพได้โดยตรง จากเกษตรกร โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 การซื้อสินค้าออนไลน์สามารถลดความ เสี่ยงในการแพร่กระจายโรคจากการรวมตัวกันของเกษตรกรและคนกลางในตลาดกลาง ที่มีคนจำนวนมาก ซึ่งมีความ เสี่ยงของการแพร่กระจายของเชื้อ

**4. อธิบายการวางแผน การคาดการณ์ การเตรียมความพร้อมด้านระบบ กลไก และบุคลากรอย่างไร รวมทั้ง มี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI Big Data Blockchains และการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการวางแผน เศรษฐศาสตร์และการพยากรณ์ผลลัพธ์อย่างไร**

กรมประมงสร้างช่องทางการสั่งจองสินค้าออนไลน์ “ระบบ Fisheries shop” เปิดโอกาสให้เกษตรกร ชาวประมง ผู้ซื้อ-ผู้ขาย เข้ามาใช้บริการระบบฟรีโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และมีรายงานผลการใช้งานและปรับปรุง

พัฒนาระบบให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เป็นระยะ ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นปริมาณสัตว์น้ำจำแนกแต่ละชนิด รายจังหวัด และมูลค่าที่มีการซื้อขายในระบบ ซึ่งปัจจุบันข้อมูลดังกล่าวได้มีการนำมาใช้จัดการจำหน่ายสินค้า เช่น จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ระลอกใหม่ซึ่งกรมประมงต้องช่วยกระจายสินค้าประมงที่ตกค้างในจังหวัดต่าง ๆ โดยใช้ข้อมูลคาดการณ์ปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำ ผลปริมาณสัตว์น้ำที่จำหน่ายในจุดกระจายสินค้าบริเวณอื่น ๆ และใช้ข้อมูลการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบร่วมด้วย ซึ่งในระยะยาวจะสามารถใช้ฐานข้อมูลการซื้อขายในระบบประมาณความต้องการสัตว์น้ำแต่ละชนิด และช่วยบริหารจัดการด้านการตลาดของสินค้าสัตว์น้ำได้ กรมประมงวางแผนพัฒนาระบบ Fisheries shop โดยประสานการดำเนินการร่วมกับ หน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรมประมง ช่วยดูแลระบบฐานข้อมูล มาตรฐานสินค้าและการคัดกรองเกษตรกรและชาวประมงมาเป็นผู้ค้า รวมทั้งมีส่วนประชาสัมพันธ์ และเชิญร้านค้าในระบบมาเปิดร้านขายสินค้า โดยใช้ระบบเป็นเครื่องมือส่งจูงสินค้าล่วงหน้าในโอกาสต่าง ๆ พร้อมทั้งวางแผนให้เป็นช่องทางกระจายสินค้าออนไลน์ที่สำคัญที่จะช่วยเหลือเกษตรกรและชาวประมง และปรับใช้ได้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันอีกด้วย

สำหรับการส่งออกกรมประมงมีการตรวจประเมินสถานประกอบการเพื่อการรับรองโดยปรับการทำงาน โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีช่วยดำเนินงานเป็นระบบ Remote audit รวมทั้งการออกใบรับรอง COVID-19 Prevention Best Practice เพื่อแสดงถึงการปฏิบัติของสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามสุขอนามัยที่ดีและมีมาตรการควบคุมป้องกันอย่างถูกต้องตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข และผู้ประกอบการสามารถใช้แสดงให้กับประเทศคู่ค้าเพื่อรับรองการปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมตามระบบสาธารณสุข

#### 5. โปรตรระบบบทบาทของหน่วยงานและบทบาทของกลุ่มหรือภาคส่วนอื่นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลงาน ในขั้นตอนใดบ้าง อย่างไร (แสดงให้เห็นทั้ง Value Chain และแสดงบทบาทในการดำเนินการเป็นหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ 70)

กรมประมงเป็นหน่วยงานที่ควบคุม กำกับดูแลคุณภาพและความปลอดภัยของสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำตลอดห่วงโซ่การผลิต ซึ่งได้กำหนดมาตรการเพิ่มเติมเฉพาะกิจ ดังนี้ 1. ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต้องมีระบบควบคุมและมาตรการคัดกรอง 2. คนประจำเรือประมงต้องได้รับการตรวจคัดกรองและดูแลสุขอนามัยเรือประมง 3. ผู้ประกอบการสะพานปลา/ตลาดกลางสัตว์น้ำต้องปฏิบัติตามสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด 4. ผู้ประกอบการร้านค้า Modern Trade ปฏิบัติตามด้านสาธารณสุขและต้องมีการคัดกรองและทำความสะอาดพาหนะที่ขนส่งสัตว์น้ำอย่างเหมาะสม รวมทั้ง 5. ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าประมงส่งออกจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดีและคัดกรองพนักงาน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวกรมประมงเป็นผู้บริหารจัดการ 100 % โดยเจ้าหน้าที่กรมประมง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ทั้งนี้ การปฏิบัติงานแบบเข้มงวดดังกล่าวในทุกภาคส่วน ทำให้เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ชาวประมง รวมทั้งผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำในทุกส่วน ตั้งแต่สะพานปลา ท่าเทียบเรือ ตลาดกลาง ผู้ประกอบการ Modern trade และผู้ส่งออกสินค้าสัตว์น้ำมีความเชื่อมั่นในระบบที่กรมประมงช่วยสนับสนุน สร้างรายได้และทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัว และสร้างแรงจูงใจในการทำงานร่วมกันในระดับต่อไปเพื่อสร้างความเข้มแข็งภาคอุตสาหกรรมประมง

#### 6. อธิบายการสร้างการรับรู้เข้าใจไม่ให้เกิดความตระหนก และสร้างความตระหนักในการให้ความร่วมมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19

กรมประมงตระหนักถึงการสื่อสารการปฏิบัติงานและข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงให้แก่ประชาชน ทัวไปทั้งในและระหว่างประเทศ จึงได้มีการประชุมหน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ชมรม สมาคมต่าง ๆ ผ่านทางการแถลงข่าว จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูป Infographic คลิปวิดีโอสร้างความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ มาตรการต่าง ๆ รวมทั้งประสานหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในต่างประเทศ เช่น สำนักงานที่

ปรึกษาเกษตรต่างประเทศ ที่ตั้งในประเทศต่างๆ ได้ช่วยประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อเท็จจริงรวมทั้งชี้แจงระบบควบคุม กำกับดูแลของกรมประมงแก่หน่วยงานระหว่างประเทศ ทำให้เกิดความเข้าใจ รับทราบสถานการณ์และเชื่อมั่นต่อคุณภาพและความปลอดภัยสินค้าประมงไทย

### มิติที่ 3 ผลผลิต/ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์

#### 7. ผลผลิตและผลลัพธ์ที่สำคัญจากการดำเนินโครงการคืออะไร อธิบายให้ชัดเจนในเชิงสถิติ รวมทั้งแสดงตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของโครงการ

กรมประมงได้รับรองคุณภาพสินค้าประมงส่งออก โดยออกใบรับรองสุขอนามัยสินค้าสัตว์น้ำต่อเนื่องแก่ประเทศคู่ค้าหลักที่สำคัญเช่นสหภาพยุโรป สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลีใต้ สหพันธรัฐรัสเซีย เป็นต้น โดยออกใบรับรองสุขอนามัยสินค้าสัตว์น้ำมากกว่า 87,000 ฉบับในช่วงการระบาดของเชื้อโควิด-19 อีกทั้งที่ผ่านมาไม่มีประเด็นปัญหาการปฏิเสธการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำไทยด้วยการตรวจพบสารตกค้าง ยาปฏิชีวนะและจุลินทรีย์ก่อโรค รวมทั้งในภาคอุตสาหกรรมแปรรูป โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมทูน่ามูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ทูน่ากระป๋อง ช่วง 8 เดือนแรกปี 2563 มีมูลค่า 50,850 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในจำนวนนี้ส่งออกไปตลาดสหรัฐขยายตัวมากที่สุดกว่า 40% ผลจากคู่แข่งชั้น คือฟิลิปปินส์ และเอกวาดอร์ ยังมีปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้คู่ค้าขาดความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยในสินค้า ขณะที่สินค้าทูน่าของไทย กรมประมงร่วมมือกับภาคเอกชนตรวจสอบขั้นตอนการผลิตในโรงงานอย่างเป็นรูปธรรม มีใบรับรองปลอดเชื้อโควิด และมาตรการเชิงรุกที่กรมประมงดำเนินการทำให้คู่ค้าเชื่อมั่นและนำเข้าสินค้าทูน่ากระป๋องจากไทยเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในภาคอุตสาหกรรมกุ้งถึงแม้ว่าผลผลิตกุ้งเลี้ยงปี 2563 โดยรวมอยู่ที่ 270,000 ตัน ลดลงเมื่อเทียบกับผลผลิตกุ้งเลี้ยงในปี 2562 ซึ่งผลกระทบจากโรคระบาดในกุ้งรวมทั้งความไม่มั่นใจในสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ตามในแวดวงผู้เลี้ยงกุ้งคาดการณ์ว่าปี 2564 จะมีผลผลิตกุ้งเพิ่มขึ้นถึง 310,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15

สำหรับการควบคุมในส่วนของฟาร์มเลี้ยงกรมประมงได้ดำเนินการออกหนังสือรับรองการปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะกิจในพื้นที่ 17 จังหวัดโดยออกให้ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 63 ฉบับ เรือประมง 116 ฉบับ Modern trade 7 ฉบับ นอกจากนี้ ผลจากการเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564) Fisheries shop: ระบบสั่งจองสินค้าสัตว์น้ำ ของกรมประมง มีจำนวนผู้ใช้บริการ 51,963 ครั้ง เกษตรกรลงทะเบียนเป็นผู้ขายสินค้าจำนวน 405 ราย จากทั่วประเทศ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าระบายผ่านช่องทาง Fisheries shop ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2563 มีมูลค่ารวม 2,109,503 บาท ประกอบด้วยสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปรวม 14.99 ตัน ครอบคลุมสัตว์น้ำจากการทั้งประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำน้ำจืด เช่น กุ้งก้ามกราม กุ้งกุลาดำ ปลาช่อน ปลาดุก ปลานิล ปลาทาบิทิม ปลาสวาย กบ และประมงทะเลและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง เช่น ปลาอินทรี ปูม้า ปูทะเล หมึก หอยลาย กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งแชบ๊วย กุ้งกุลาดำ ปลากะพงขาว เป็นต้น ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นว่า Fisheries shop สามารถตอบสนองและช่วยเหลือเกษตรกรและชาวประมงได้ในทุกส่วนและเชิญชวนเกษตรกรที่มีความพร้อมเข้าร่วมทดลองขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการไลฟ์สดให้สัมภาษณ์และขายสินค้าผ่านเพจตลาดเกษตรออนไลน์ (@KasetOnlineMarket) ซึ่งเป็นโครงการของคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน E-Commerce กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยปัจจุบันมีเกษตรกรจากระบบ Fisheries shop เข้าร่วมแล้ว 3 รายในเดือน มกราคม 2564

## 8. ประโยชน์ที่ประชาชน/ผู้รับบริการได้รับจากโครงการ มีอะไรบ้าง

1. ผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่การผลิตสัตว์น้ำ ตั้งแต่ชาวประมง ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการขนาดเล็ก-ขนาดใหญ่ในประเทศ ได้แก่ตลาดกลาง ตลาดสด รวมทั้ง Modern trade และต่อเนื่องไปยังผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำส่งออก มีความเชื่อมั่น ประคองสถานะด้านเศรษฐกิจและการซื้อขายได้อย่างต่อเนื่อง
2. สร้างรายได้อย่างต่อเนื่องแก่เจ้าหน้าที่ พนักงานที่ปฏิบัติงานในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ เนื่องจากอุตสาหกรรมสัตว์น้ำยังคงสามารถดำเนินกิจการต่อเนื่อง เกิดการปรับตัวเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
3. ผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย ทั้งนี้ สินค้าผ่าน Fisheries shop แบ่งเป็นระดับคุณภาพ 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคุณภาพชั้น 1 สินค้าคุณภาพมาตรฐานดีเยี่ยม (ตะเพียนทอง) ระดับคุณภาพชั้น 2 สินค้าคุณภาพมาตรฐานดี (ตะเพียนเงิน) และระดับคุณภาพชั้น 3 สินค้าคุณภาพมาตรฐาน (ตะเพียนทองแดง)
4. รูปแบบการซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่าน Fisheries shop มีประโยชน์ ช่วยลดการแพร่กระจายและโอกาสการสัมผัสเชื้อให้น้อยลงได้ รวมทั้งสินค้ามีคุณภาพผลิตจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และมาตรฐาน Safety level จากกรมประมง เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและผู้ประกอบการประมง ได้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด 19 ตามที่ได้รับคำแนะนำจากกรมประมงอย่างเคร่งครัด และเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

## มิติที่ 4 ความยั่งยืนของโครงการ

### 9. มีแผนการดำเนินการสำหรับการป้องกันในอนาคต และการสร้างความต่อเนื่องในการบริหารจัดการและการให้บริการอย่างไร

ด้วยสถานการณ์ในปัจจุบันยังมีการเปลี่ยนแปลง การควบคุมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าประมงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากในด้านเศรษฐกิจ จึงต้องมีการควบคุม กำกับดูแลอย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเกิดความต่อเนื่องของภาคอุตสาหกรรม ดังนั้น กรมประมงจึงมีแผนการดำเนินการเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชมรม สมาคม เกษตรกร ชาวประมง ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และผู้ประกอบการในและระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหา พร้อมรับข้อเสนอตลอด เพื่อจะได้ปรับเพิ่มเติมมาตรการที่รองรับได้ทันทั่วทั้ง รวมทั้งมีการนำแผนปฏิบัติงานไปสู่การกำหนดนโยบาย โดยนำความรู้และประเด็นปัญหาในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อต่อยอดการดำเนินงานในทุกภาคส่วนของกรมประมง

ในด้านการตลาดการผลักดันให้ผู้ผลิตเพิ่มช่องทางการตลาดโดยร่วมมือกับภาคเอกชนจัดทำแผนการส่งเสริมให้เกิดการขายสินค้าประมงออนไลน์ในแพลตฟอร์มที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น Grab Lazada และ Shopee เพื่อช่วยกระจายสินค้าไปจำหน่ายได้ทั่วประเทศ รวมทั้งส่งเสริมระบบการขนส่งและจัดเตรียมสินค้า (Logistics) โดยกรมประมงได้เสนอของบประมาณเพื่อพัฒนาห้องควบคุมอุณหภูมิขนาดเล็กสำหรับสต็อกสินค้า และพัฒนาการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิต่ำเพื่อให้คงคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาธุรกิจให้กับกลุ่มเกษตรกร จัดทำโครงการ ร้าน Fisheries shop @Bang Khen เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายและกระจายสินค้า และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ซึ่งได้ร่วมมือกับบริษัทขนส่ง เช่น ไปรษณีย์ไทย และ Grab เพื่อขนส่งสินค้าสัตว์น้ำไปสู่มือผู้บริโภคโดยรักษาคุณภาพ รวดเร็ว และลดค่าใช้จ่ายให้กับเกษตรกร ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดจะช่วยส่งเสริมให้การจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำผ่านช่องทางออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องในกรณีที่เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ในปัจจุบัน



10. โป้รตระบุดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ที่เกี่ยวข้องกับผลงาน อธิบายการดำเนินงานที่สนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

- Goal 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger) เกษตรกรและชาวประมงส่วนใหญ่มีปัญหาผลผลิตราคา ตกต่ำ การให้ความรู้และสนับสนุนให้เกษตรกรและชาวประมงผันตัวเองจากผู้ผลิตเพียงอย่างเดียวรับเป็นผู้ค้า และจำหน่ายสินค้าโดยตรงผ่านระบบออนไลน์ ช่วยเพิ่มรายได้และความมั่นคง และมีความยั่งยืนในอาชีพ สามารถ เลี้ยงดูครอบครัวให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

- Goal 3 มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and well-being) ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ มาจาก ฟาร์มมาตรฐานของกรมประมง รวมทั้งได้รับมาตรฐานคุณภาพสินค้า ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงและซื้อสินค้า คุณภาพ ปลอดภัย ทำให้ผู้บริโภคมีสุขภาพดี ลดความเสี่ยง จากการป่วย และตายจากยา สารเคมีอันตราย รวมถึง เชื้อก่อโรค และลดความเสี่ยงของการเกิดโรคโควิด 19

- Goal 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ: Decent Work and Economic Growth เกษตรกร ชาวประมง และแรงงานในโรงงานแปรรูปมีงานทำ เกิดการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีการนำผลผลิต สัตว์น้ำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ไม่มีการปนเปื้อนของเชื้อก่อโรค และเชื้อไวรัสโควิด 19 สามารถจำหน่ายได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีรายได้เลี้ยงตนเองและจุนเจือครอบครัวได้มากยิ่งขึ้น

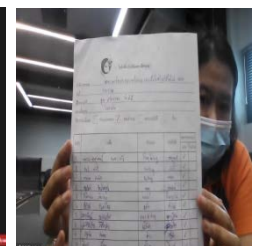
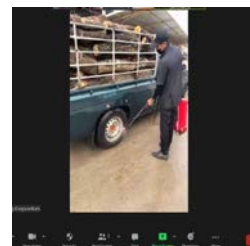
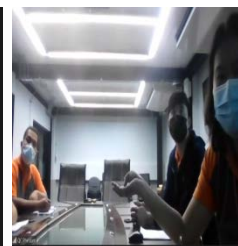
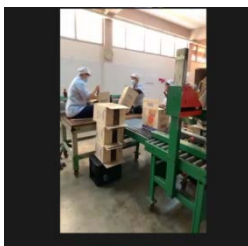
- GOAL 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน: Responsible Consumption and Production ความเข้มแข็งทางภาคอุตสาหกรรมประมงไทยที่มีการปรับตัว ทำให้เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมทั้ง ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าประมง ปรับแผนการผลิตเพื่อลดความเสี่ยงในการปนเปื้อน สร้างคุณภาพและความ ปลอดภัยสินค้าประมงที่ยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและระหว่างประเทศ



ภาพกิจกรรมการรับรองฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำ



ภาพกิจกรรม Fisheries Shop



ภาพกิจกรรมตรวจประเมินสถานประกอบการส่งออกภายใต้สถานการณ์โควิด-19