



แผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ  
เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

พ.ศ. 2564 – 2567

(ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565-2567)

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในการผลิต  
พันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ  
กรมประมง

## สารบัญ

บทนำ .....	1
วัตถุประสงค์ของแผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศฯ .....	2
เป้าหมายของแผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศฯ .....	2
ข้อมูลทางเทคนิคโดยสังเขปเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้.....	3
นโยบายที่เกี่ยวข้องและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐ .....	6
1. แผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2564 – 2567 .....	6
2. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2580 .....	9
3. กรอบแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565 .....	10
รูปแสดงความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ .....	13
แผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ.....	15
พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 - 2567)	
แผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศงานเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565.....	18

แผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ  
เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ  
พ.ศ. 2564 – 2567  
(ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 - 2567)

บทนำ

กรมประมงได้รับอนุมัติงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ ประมาณปีละ 91 ล้านบาท ในแต่ละปีกรมประมงได้ใช้เงินทุนนี้ในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำไม่ต่ำกว่า 300 ล้านตัว ซึ่งสัตว์น้ำเหล่านี้กรมประมงได้นำไปจำหน่ายให้เกษตรกรในทุกภาคของประเทศ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมให้เกษตรกรประมงของไทยเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงเพื่อทดแทนสัตว์น้ำที่จับจากธรรมชาติ

ในฐานะที่กรมประมงเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลภาคการผลิตด้านการประมงของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน โดยกำหนดยุทธศาสตร์กรมประมง พ.ศ. 2560 - 2564 ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2564 - 2567 นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลเงินทุนหมุนเวียน โดยจัดทำระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ปฏิบัติงาน ประชาชนผู้มาติดต่อราชการ และมีระบบรายงานผลการปฏิบัติงานระบบรายงานข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ตลอดจนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนฯ เช่น ราคาสัตว์น้ำ ต้นทุนผลผลิตสัตว์น้ำ อีกทั้งการนำเทคโนโลยียุคดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) และนโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกรมประมง (พ.ศ. 2563 - 2565) อันจะนำไปสู่ประโยชน์ในการบริหารงานเงินทุนหมุนเวียนฯและทรัพยากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อนำไปวางแผนและกำหนดนโยบายการบริหารงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ของกรมประมงต่อไป

วิสัยทัศน์

“ผลิตและจำหน่ายสัตว์น้ำพันธุ์ที่ดี สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร”

พันธกิจ

ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดีมีคุณภาพเพื่อจำหน่าย ผ่านการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ของแผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศฯ

1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนฯ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานเงินทุนหมุนเวียนฯ
2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ เพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการ
3. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบจำหน่ายพันธบัตรน้ำต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์
5. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปรับปรุงการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนฯ

### เป้าหมายของแผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศฯ

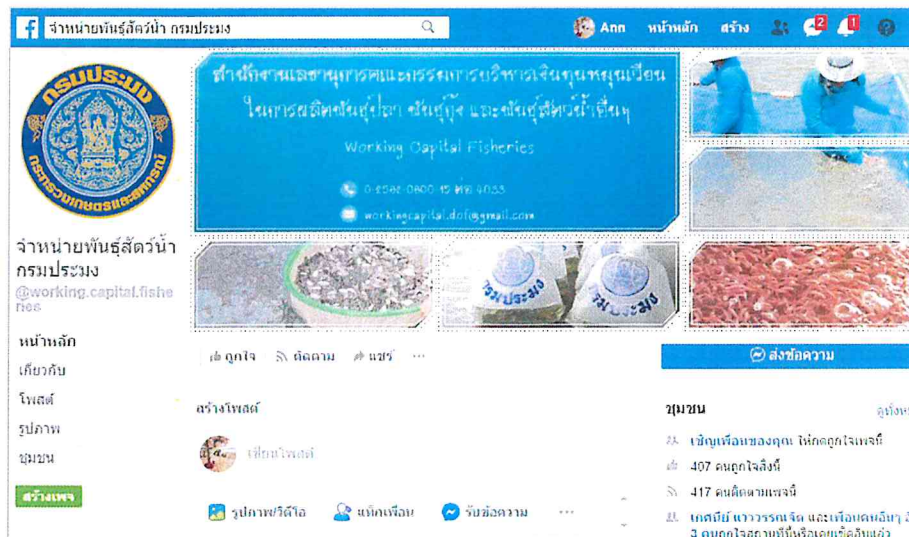
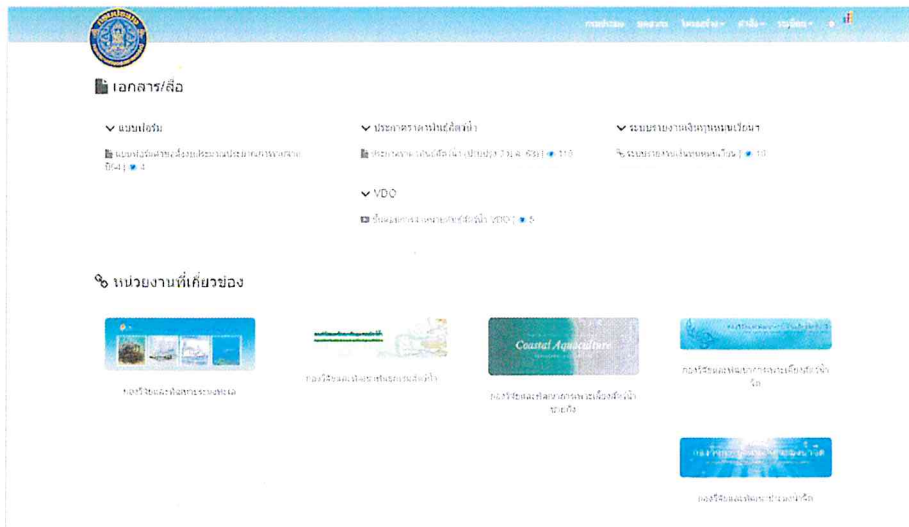
1. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบเงินทุนหมุนเวียนฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของเงินทุนหมุนเวียนฯ โดยเฉพาะทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อมีระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ ที่ถูกต้องและใช้ในการบริหารงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อมีระบบรายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
4. เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการซื้อพันธบัตรน้ำที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และง่ายต่อการเข้าถึง
5. เพื่ออำนวยความสะดวก และลดขั้นตอนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย

### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เกษตรกรได้รับความสะดวก รวดเร็ว และง่ายต่อการเข้าถึงช่องทางการซื้อพันธบัตรน้ำ รวมทั้งสามารถตรวจสอบสถานะในการสั่งจองพันธบัตรน้ำได้
2. สามารถอำนวยความสะดวก รวดเร็ว และลดขั้นตอนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย
3. สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านเงินทุนหมุนเวียนฯ ที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสมัย เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการพัฒนาและบริหารจัดการงานเงินทุนหมุนเวียนฯ

# ข้อมูลทางเทคนิคโดยสังเขปเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้

## 1. ช่องทางประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนฯ เช่น website, viral clips, page face book



การจัดทำ website, page facebook ของเงินทุนหมุนเวียนฯ วัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนฯ ให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เกษตรกร และ ประชาชนผู้สนใจทราบข้อมูลของเงินทุนหมุนเวียนฯ และ viral clips ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ เช่น

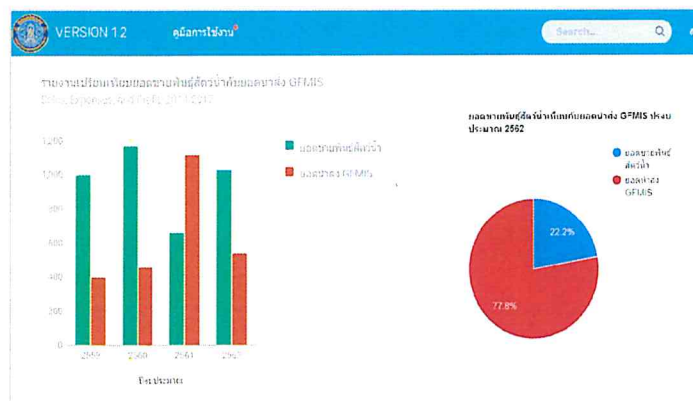
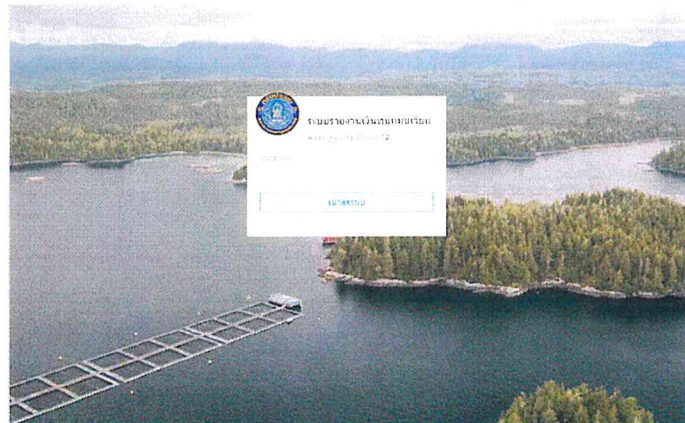
- ขั้นตอนการจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำของเงินทุนหมุนเวียนฯ ของกรมประมง

สามารถเข้ารับข่าวสารงานเงินทุนหมุนเวียนฯ กรมประมง ได้ที่ URL : <https://www4.fisheries.go.th/workingcapital-dof/> ประกอบด้วย ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การให้ความรู้กับเกษตรกรและผู้ ที่สนใจในการเลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น ข้อมูลราคาจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ วิธีการเลี้ยงสัตว์น้ำ แหล่งจำหน่ายลูกพันธุ์สัตว์น้ำ แต่ละชนิด รวมถึงกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ของงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ฯลฯ

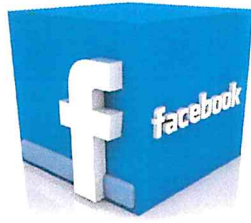
- แบบสำรวจต่าง ๆ ของช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางออนไลน์ เช่น แบบสำรวจความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการซื้อขายพันธุ์สัตว์น้ำ

## 2. ระบบจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ

ระบบเงินทุนหมุนเวียนฯ พัฒนาขึ้นสำหรับเจ้าหน้าที่กรมประมงในการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ในการบันทึกข้อมูลการจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ รายรับ - รายจ่ายของแต่ละหน่วยงาน และสามารถใช้งานผ่าน Website กรมประมง ได้ที่ <https://workingcapital.fisheries.go.th/> โดยมีกำหนดการเข้าใช้งานผ่าน (user name) และรหัสผ่าน (password) เพื่อเข้าสู่ระบบ



3. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างบุคลากรในหน่วยงานและเกษตรกรผู้สนใจ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Line เป็นต้น



4. จัดให้มีช่องทางการจำหน่ายซื้อ - ขายสัตว์น้ำผ่านระบบออนไลน์ เช่น Facebook “จำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำกรมประมง”, Line เป็นต้น รวมถึงการสร้าง Platform เพื่อการซื้อ - ขายสัตว์น้ำ

**จำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ กรมประมง**  
 @working.capital.fishes  
 หน้าหลัก  
 เกี่ยวกับ  
 โฟสต์  
 รูปภาพ  
 ชุมชน

ใจดีแล้ว  
 กำลังติดตาม  
 แชร์

**จำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ กรมประมง**  
 3 ชม.

**งานนิทรรศการและจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ**  
**ช่วงวันที่ 9-12 มิ.ย. 2563**  
 ลูกปลานิลดำ ขนาด 5-7 ซม. ราคาตัวละ 30 สตางค์  
 ลูกปลานวลจันทร์เทศ ขนาด 2-3 ซม. ราคาตัวละ 10 สตางค์  
**มีจำหน่าย...**  
 สนใจสอบถามได้ที่ โทร.054-506024-5 หรือ 086-4216499

นโยบายที่เกี่ยวข้องและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐ

1. แผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2564 – 2567 ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาประสิทธิภาพ การผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ	1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ	1. ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดีเพื่อจำหน่ายแก่เกษตรกร
		2. ประกาศ/ทบทวนราคาจำหน่าย
		3. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน
		4. จัดทำ/ทบทวนแนวทางการบริหารจัดการฟาร์ม
		5. การผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพ
	2. พัฒนาการบริหารจัดการผลิตเพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้บริโภค	1. การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อการรับบริการ
		2. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดพันธุ์สัตว์น้ำที่สำคัญทางเศรษฐกิจของพื้นที่
		3. การจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำผ่านระบบ Online
	3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	1. การผลิตลูกพันธุ์ที่ได้คุณภาพ
		2. ต้นทุนที่เป็นค่าผลิตค่าวัสดุลดลง
	4. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้แตกต่างจากคู่แข่ง	1. ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อตอบสนองความต้องการของ Niche Market



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ เงินทุนหมุนเวียนฯ	5. พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการผลิตและการบัญชี	1. การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการผลิต
		2. การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ด้านกฎ ระเบียบ การเงิน การบัญชี และพัสดุ
	6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในของคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ	1. การบริหารจัดการภายในของคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ
	7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากร	1. การประเมินผลบุคลากร
		2. การสร้างแรงจูงใจให้กับหน่วยงานที่มีผลงานบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด
		3. การปรับตำแหน่งลูกจ้างชั่วคราวเป็นพนักงานเงินทุนฯ
		4. การประเมินความพึงพอใจของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน
	8. พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารเงินทุนหมุนเวียนฯ
2. พัฒนา/ปรับปรุงระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียน สำหรับผู้ปฏิบัติงาน		
3. พัฒนา/ปรับปรุงระบบรายงานสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร		

จากตารางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ จะเห็นว่าการปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ เป็นส่วนหนึ่งของประเด็นยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนฯ โดยมีส่วนสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 1 ในกลยุทธ์ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ ผ่านการจำหน่ายพันธบัตรวุ้นน้ำในระบบออนไลน์ รวมถึงสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ในกลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนา/ปรับปรุงระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียน สำหรับผู้ปฏิบัติงาน ระบบรายงานสารสนเทศสำหรับผู้บริหารและการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารเงินทุนหมุนเวียนฯ

## การวิเคราะห์ Swot Analysis สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเงินทุนหมุนเวียนฯ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2564-2567 ที่สอดคล้องกับแผน</li> <li>● ปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>● มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการสนับสนุนการปฏิบัติงานแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียน</li> <li>● มีระบบผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียน สำหรับผู้ปฏิบัติงาน</li> <li>● มีระบบรายงานสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบกลางยังไม่ทันสมัยขาดเครื่องมือที่ใช้ระบบ IT และ Digital ทำให้การปฏิบัติงานล่าช้าไม่ทันเหตุการณ์</li> <li>● การประชาสัมพันธ์ชนิดพันธุ์สัตว์น้ำ ขาดความต่อเนื่อง และมีช่องทางที่ไม่หลากหลาย</li> <li>● บุคลากรเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนที่มีความรู้ ความสามารถด้าน ICT มีไม่เพียงพอ</li> <li>● อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของหน่วยงานไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน</li> <li>● การอบรมด้าน ICT ยังไม่เพียงพอ</li> </ul>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)(สพร.) ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐ</li> <li>● มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ทำหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรมดิจิทัล E-commerce</li> <li>● สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ ทำหน้าที่สนับสนุนหน่วยงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่</li> <li>● รัฐบาลมีวิสัยทัศน์และให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li> <li>● มีนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ ส่งผลให้สามารถเลือกเทคโนโลยีในการพัฒนาระบบสารสนเทศในการสนับสนุนภารกิจของกรมประมงได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันมีผลทำให้การจัดสรรงบประมาณบางโครงการลดลง งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อความต้องการที่กำหนดในแผนงาน</li> <li>● อายุในการใช้งานอุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>● ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลต่อพฤติกรรมการทำงานของบุคลากร</li> </ul>

## 2. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2580

### วิสัยทัศน์

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

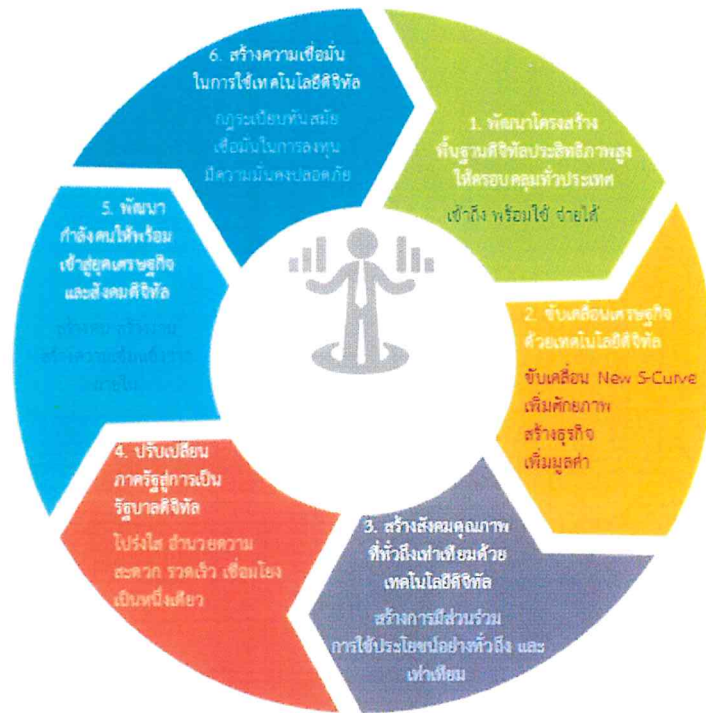
### เป้าหมาย

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ
2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบ อาชีพในยุคดิจิทัล
4. ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์ จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

### ยุทธศาสตร์

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงาน เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ : เข้าถึง พร้อมใช้จ่ายได้
2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพสร้างธุรกิจเพิ่มมูลค่า
3. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล : โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว
5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล : สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน
6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล : กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย



รูปแสดงยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

### 3. กรอบแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน
2. เพื่อให้มีกรอบการขับเคลื่อนกิจกรรม/ โครงการที่ชัดเจนมุ่งสู่จุดหมายเดียวกัน
3. เพื่อกำหนดกรอบการขับเคลื่อนการบูรณาการรัฐบาลดิจิทัลที่สำคัญ สำหรับกำหนดประเด็นแผนบูรณาการประจำปีงบประมาณ
4. เพื่อกำหนดหน่วยงานหลักและหน่วยงานรอง ในการขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้อง พร้อมกรอบงบประมาณในการดำเนินงาน
5. เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงาน และการบริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

#### วิสัยทัศน์

“รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกัน สร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน”

## เป้าหมาย

1. ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของประชาชนด้วยข้อมูลและบริการผ่านช่องทางดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี
2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยด้วยการบูรณาการกลไกภาครัฐในการสนับสนุนให้เกิดการอำนวยความสะดวกแก่การประกอบธุรกิจผ่านช่องทางดิจิทัล
3. การทำงานของภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ด้วยการปรับปรุงข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และเปิดเผยแก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล
4. สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาบริการของภาครัฐ และกำหนดนโยบายสำคัญของประเทศด้วยการเสนอความคิดเห็นด้านนโยบายหรือประเด็นการพัฒนาประเทศผ่านช่องทางดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย :

1. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐ
2. เกิดศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ
3. บริการภาครัฐที่สำคัญได้รับการปรับ เปลี่ยน เป็นบริการในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End-to-End Digital Services)

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย :

1. ภาคธุรกิจได้รับความสะดวกในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business)
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของรัฐ

เป้าหมาย :

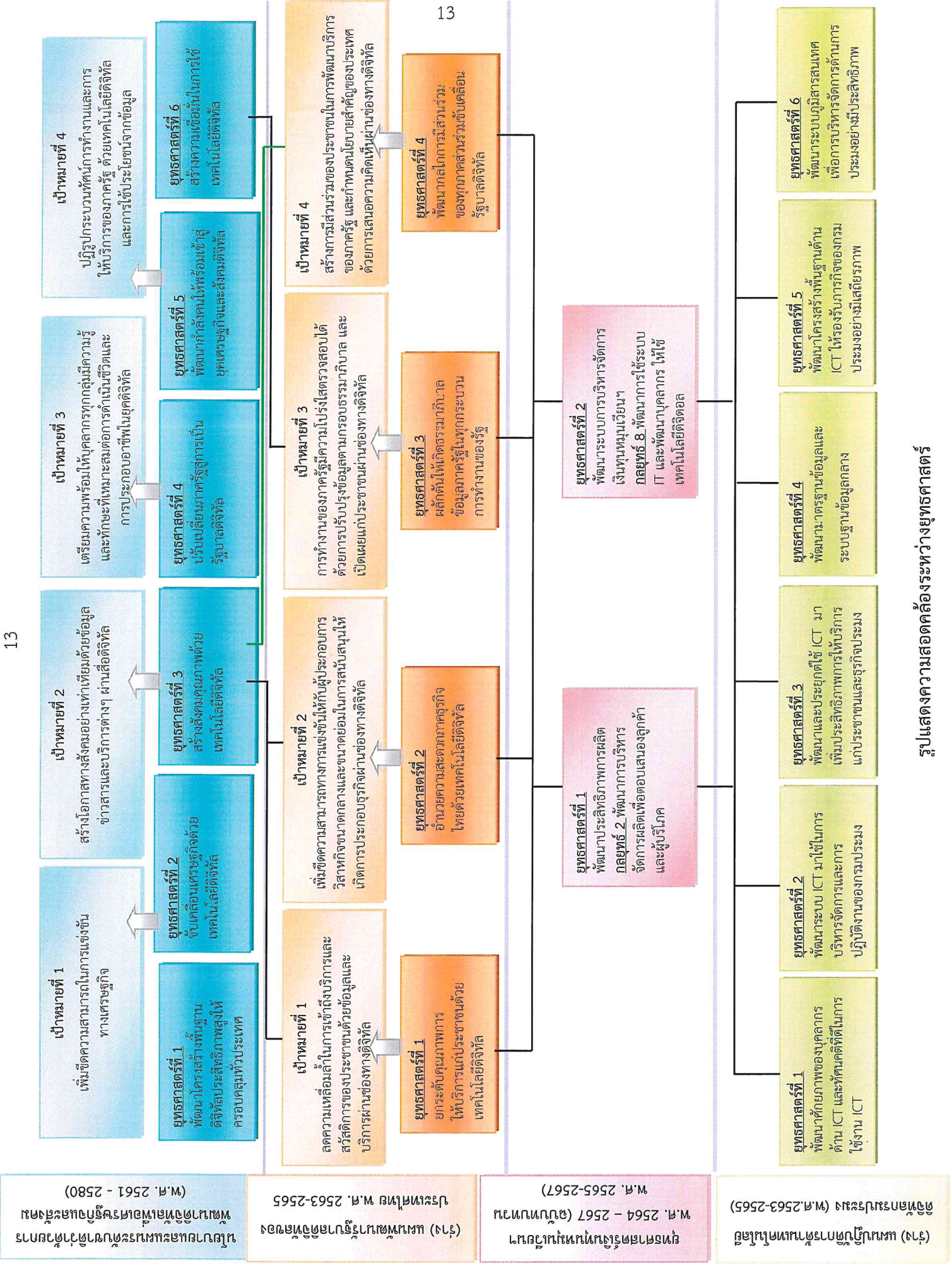
1. ภาครัฐมีกลไกการเปิดเผยแลกเปลี่ยนและบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล (Digitization) ตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
2. เกิดการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้
3. เกิดศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐสำหรับเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานรัฐในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย :

1. ลดปัญหา อุปสรรคในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
2. ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบายและ ให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประเทศผ่านระบบดิจิทัล

ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2564 - 2567 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 - 2567) มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2580 ในยุทธศาสตร์ที่ 1, ยุทธศาสตร์ที่ 2, ยุทธศาสตร์ที่ 3, ยุทธศาสตร์ที่ 4, ยุทธศาสตร์ที่ 5 และยุทธศาสตร์ที่ 6 เชื่อมโยงกับกรอบแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565 อีกทั้งยังสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กรมประมง พ.ศ. 2563 - 2565 ดังรูปต่อไปนี้



รูปแสดงความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์

จากข้อมูลทั้งหมดสามารถสรุปเป็นแผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 - 2567) ที่ตอบสนอง สนับสนุน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 - 2567) ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของเงินทุนหมุนเวียนฯ ได้อย่างครบถ้วน และมีการระบุโครงการที่เกี่ยวข้อง 4 ประเด็น ได้แก่

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
2. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
3. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน
4. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล

เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับเงินทุนหมุนเวียน แผนบริหารจัดการสารสนเทศ เงินทุนหมุนเวียนฯ ประกอบไปด้วยแผนปฏิบัติการสารสนเทศที่มีองค์ประกอบที่ดีครบถ้วน ดังแสดงในตารางและ จัดลำดับความสำคัญของโครงการ ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ

กลยุทธ์ 2 พัฒนาการบริหารจัดการผลิตเพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้บริโภคพัฒนา ประสิทธิภาพการผลิตสัตว์น้ำ

- การจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำผ่านระบบ Online

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ

กลยุทธ์ 8 พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารเงินทุนหมุนเวียนฯ
- พัฒนา/ปรับปรุงระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียน สำหรับผู้ปฏิบัติงาน
- พัฒนา/ปรับปรุงระบบรายงานสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร

โดยมีเกณฑ์การจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญ ดังนี้

การจัดกลุ่ม	การจัดลำดับความสำคัญ
กลุ่ม A หมายถึง ดำเนินการลำดับที่ 1	***** หมายถึง สำคัญมากที่สุด
กลุ่ม B หมายถึง ดำเนินการลำดับที่ 2	**** หมายถึง สำคัญมาก
กลุ่ม C หมายถึง ดำเนินการลำดับที่ 3	*** หมายถึง สำคัญปานกลาง
กลุ่ม D หมายถึง ดำเนินการลำดับที่ 4	** หมายถึง สำคัญน้อย
กลุ่ม E หมายถึง ดำเนินการลำดับที่ 5	* หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด



แผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2564 – 2567

(ฉบับบททบทวน พ.ศ. 2565 - 2567)

โครงการ	วัตถุประสงค์	การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน KPI	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
1. พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลสัมฤทธิ์และผลกระทบของเงินทุนหมุนเวียนฯ	- เพื่อปรับปรุงข้อมูลงานเงินทุนหมุนเวียนฯ เช่น ปริมาณสัตว์น้ำที่จำหน่ายราคาสัตว์น้ำ ข้อมูลลูกค้า ฯลฯ ที่ครบถ้วน ถูกต้อง และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ - การใช้สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการติดตามการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนการบริหารความเสี่ยง	A *****	- ระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ ที่สามารถใช้งานได้ - มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ ที่สามารถใช้งานได้	- ข้อมูลของเงินทุนหมุนเวียนฯ ในระบบฐานข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน	จำนวนระบบ (พัฒนา)	1	1	1	1	0.1	0.1	0.1	0.1
2. พัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานด้านสารสนเทศงานเงินทุนหมุนเวียนฯ	เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนฯ	A *****											

โครงการ	วัตถุประสงค์	การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน KPI	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF	หน่วยนับ	ปีที่ทำเนิการ				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
2.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานผลการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน	มีระบบรายงานผลการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน		- มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานผลการปฏิบัติงาน	- มีระบบรายงาน - มีระบบรายงาน สำหรับผู้ปฏิบัติงาน ที่ถูกต้อง รวดเร็ว สดวกและใช้งาน ได้ทันที	จำนวนระบบ (พัฒนา)	1	1 (พัฒนา)	1 (พัฒนา)	1 (พัฒนา)	0.05	0.05	0.05	0.05
2.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร	มีระบบรายงานข้อมูลสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียนฯ สำหรับผู้บริหาร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจและบริหารจัดการงานเงินทุนหมุนเวียนฯ		- มีระบบรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงรายงานผลการบริหาร ความเสี่ยง (จำนวนส่วนน้ำที่ผลิตเพื่อจำหน่ายและค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม) สำหรับผู้บริหาร	- มีระบบรายงาน สำหรับผู้บริหาร ที่ถูกต้อง รวดเร็ว สามารถเรียกใช้งานได้ทันที	จำนวนระบบ (พัฒนา)	1	1 (พัฒนา)	1 (พัฒนา)	1 (พัฒนา)	0.05	0.05	0.05	0.05
			- ความพึงพอใจของผู้บริหารในการใช้งานระบบ	- ผู้บริหารมีความพึงพอใจในการใช้งานระบบ	ร้อยละ	80	85	90	95	-	-	-	-
			- จำนวนการเข้าใช้งานระบบของผู้บริหาร	- จำนวนครั้งในการเข้าใช้งานระบบของผู้บริหาร	ครั้ง	2	4	4	4	-	-	-	-

โครงการ	วัตถุประสงค์	การจัดกลุ่ม และลำดับ ความสำคัญ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน KPI	ปัจจัยหลักแห่ง ความสำเร็จ CSF	หน่วย นับ	ปีที่ผ่านมา				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
3. การจำหน่ายพันธบัตร รัฐบาลผ่านระบบ ออนไลน์	เพิ่มประสิทธิภาพการ ใช้งานระบบจำหน่าย พันธบัตรผ่านออนไลน์ ให้ครอบคลุม และ สามารถเพิ่มช่องทาง การจำหน่ายพันธบัตร ให้ลูกค้าของเงินทุนฯ ได้ อย่างสะดวก รวดเร็ว	A ****	หน่วยงานสามารถ จำหน่ายพันธบัตร ต่าง ๆ ผ่านช่องทาง ออนไลน์ได้	หน่วยงาน สามารถจำหน่าย พันธบัตร ผ่านช่องทาง ออนไลน์ได้	จำนวน แห่ง	6	8	10	12	0.05	0.05	0.05	0.05
4. พัฒนาและ ปรับปรุงช่องทาง เผยแพร่ข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์ เงินทุนหมุนเวียนฯ	เผยแพร่ข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานเงินทุน หมุนเวียนฯ ของ กรมประมงสู่ กลุ่มเป้าหมาย ได้อย่าง ได้ดียิ่งขึ้น	C ****	- จำนวนช่องทาง สื่อสารข้อมูลข่าวสาร เช่น เว็บไซต์เงินทุนหมุนเวียนฯ และช่องทางอื่น ๆ - จำนวนครั้งในการเข้าชม เว็บไซต์เงินทุนหมุนเวียนฯ	- มีข้อมูล / ข่าวสารเงินทุน หมุนเวียนฯ ผ่านช่องทาง สื่อสารต่าง ๆ	จำนวน ช่องทาง	7 (พัฒนา)	7 (พัฒนา)	7 (พัฒนา)	7 (พัฒนา)	0.05	0.05	0.05	0.05

## หมายเหตุ

ระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย ระบบการจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน ได้แก่ ด้านการเงิน 1. รายได้ 2. ค่าใช้จ่าย 3. ผลผลิตสัตว์น้ำ 4. ต้นทุนของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

5. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่ใช้การเงิน 1. ร้อยละความพึงพอใจของเกษตรกรที่รับบริการ 2. การประกาศพบทวนราคาจำหน่ายพันธบัตร

แผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศงานเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์นาอื่น ๆ ประจำปี 2565

โครงการ/กิจกรรม	การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน KPI	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4		
1) พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของเงินทุนหมุนเวียน	A ****	1. เพื่อปรับปรุงข้อมูลงานเงินทุนหมุนเวียนฯ เช่น ปริมาณสัตว์น้ำที่จำหน่าย ราคาสัตว์น้ำ ข้อมูลลูกค้า ฯลฯ ที่ครบถ้วน ถูกต้อง และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ 2. การใช้สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการติดตามการค้าเมื่อกิจกรรมตามแผนการบริหารความเสี่ยง	1.วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเงินทุนฯ ประกอบด้วย ระบบการจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน ได้แก่ <u>ด้านการเงิน</u> 1. รายได้ 2. ค่าใช้จ่าย 3. ผลผลิตสัตว์น้ำ 4. ต้นทุนการผลิตสัตว์น้ำ 5. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ <u>ไม่ใช้การเงิน</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของเกษตรกรที่รับบริการ 2. การประกาศพบทวนราคาจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ 3. พัฒนาและปรับปรุงระบบ 3. ตรวจสอบระบบที่ปรับปรุงแล้ว 4. ระบุฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ สมบูรณ์พร้อมใช้งาน	-ระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ ที่สามารถใช้งานได้ - มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ สามารถใช้งานได้	ข้อมูลของเงินทุนหมุนเวียนฯ ในระบบฐานข้อมูลถูกต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน	/	/	/	/	0.1	ศพส., สงท., กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพก., กค.

โครงการ/กิจกรรม	การจัดกลุ่ม และลำดับ ความสำคัญ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงาน KPI	ปัจจัยหลักแห่ง ความสำเร็จ CSF	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
						1	2	3	4			
2) พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ รายงานด้าน สารสนเทศเงินทุน หมุนเวียนฯ												
2.1 พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ รายงานผลการ ปฏิบัติงานสำหรับ ผู้ปฏิบัติงาน	A *****	- มีระบบรายงานผลการ ปฏิบัติงานสำหรับ ผู้ปฏิบัติงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ทำงาน	1.วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำระบบ รายงานผลการปฏิบัติงาน 2.ปรับปรุงและตรวจสอบระบบ รายงานผลการปฏิบัติงาน 3. ฝึกอบรมรายงานผลการ ปฏิบัติงานฯและพร้อมใช้งาน	มีการพัฒนาและ ปรับปรุงระบบ รายงานผลการ ปฏิบัติงาน	- มีระบบรายงาน สำหรับผู้ปฏิบัติงาน ที่ถูกต้อง รวดเร็ว สามารถเรียกใช้งาน ได้ทันที	/	/	/	0.05		ศทส., สทท., กพจ., กบจ., กพช., กพท., กพก., กค.	
2.2 พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ รายงานสารสนเทศ สำหรับผู้บริหาร	A *****	- มีระบบรายงานข้อมูล สารสนเทศเงินทุน หมุนเวียนฯ สำหรับ ผู้บริหาร เพื่อใช้เป็น เครื่องมือในการตัดสินใจ และบริหารจัดการงาน เงินทุนหมุนเวียนฯ	1.วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำระบบ รายงานสารสนเทศสำหรับ ผู้บริหาร 2. ปรับปรุงและตรวจสอบระบบ รายงานสารสนเทศ และการ บริหารความเสี่ยงสำหรับ ผู้บริหาร 3. ระบบรายงานสารสนเทศ สำหรับผู้บริหารพร้อมใช้งาน	- มีระบบรายงาน ผลการดำเนินงาน รวมถึง รายงานผล ด้านการบริหาร ความเสี่ยง (จำนวน สัดส่วนที่ผลิตเพื่อ จำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายต่อ รายได้รวม) สำหรับผู้บริหาร	- มีระบบรายงาน สำหรับผู้บริหารที่ ถูกต้อง รวดเร็ว สามารถเรียกใช้งาน ได้ทันที	/	/	/	0.05		ศทส., สทท., กพจ., กบจ., กพช., กพท., กพก., กค.	

โครงการ/กิจกรรม	การจัดกลุ่ม และลำดับ ความสำคัญ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงาน KPI	ปัจจัยหลักแห่ง ความสำเร็จ CSF	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4		
2.2 พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ รายงานสารสนเทศ สำหรับผู้บริหาร (ต่อ)				- ความพึงพอใจ ของผู้บริหารใน การใช้งานระบบ ร้อยละ 85	- ผู้บริหารมีความ พึงพอใจในการ ใช้งานระบบ	/	/	/	/		
3) การจำหน่ายพันธู์ สัปดาห์ผ่านระบบ ออนไลน์	A ****	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ งาน ระบบจำหน่ายพันธู์ สัปดาห์ออนไลน์ให้ ครอบคลุม และสามารถ เพิ่มช่องทาง การจำหน่าย พันธู์ สัปดาห์ให้ลูกค้าของ เงินทุนฯ ได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว	1. พัฒนาและปรับปรุงระบบฯ 2. จัดอบรมให้กับหน่วยผลิต 3. สามารถจำหน่ายพันธู์สัปดาห์ ต่าง ๆ ผ่านช่องทาง ออนไลน์ได้	- จำนวนการเข้าใช้ งานระบบของ ผู้บริหาร 4 ครั้ง/ปี	- จำนวนครั้งในการ เข้าใช้งานระบบของ ผู้บริหาร	/	/	/	/	0.05	ศทส., สงท., กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพก., กค.

โครงการ/กิจกรรม	การจัดกลุ่ม และลำดับ ความสำคัญ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงาน KPI	ปัจจัยหลักแห่ง ความสำเร็จ CSF	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4		
4) พัฒนาและ ปรับปรุงช่องทาง เผยแพร่ข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์ เงินทุนหมุนเวียนฯ	C ****	เผยแพร่ข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานเงินทุน หมุนเวียนฯ ของ กรมประมงสู่ กลุ่มเป้าหมาย ได้ยิ่งขึ้น	1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล 2. ปรับปรุงข้อมูล/ข่าวสารของ งานเงินทุนเวียนฯในช่องทาง ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ 3. สรุปผลการดำเนินงาน	- จำนวนช่อง ทางการสื่อสาร ข้อมูลข่าวสาร เช่น เว็บไซต์เงินทุน หมุนเวียนฯและ ช่องทาง ต่างๆ จำนวน 7 ช่องทาง	- มีข้อมูล/ข่าวสาร เงินทุนหมุนเวียนฯ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ต่าง ๆ	/	/	/	/	0.05	ศทส., สงท., กพจ., กบจ., กพช., กพท., กพท., กค.
				- จำนวนครั้งที่ เข้าชมเว็บไซต์ เงินทุนหมุนเวียนฯ 800 ครั้ง/ปี	- จำนวนครั้งที่เข้าชม เว็บไซต์	/	/	/	/		