



แผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง
และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

พ.ศ. 2564 – 2567

(ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 – 2567)

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในการผลิต
พันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

กรมประมง

สารบัญ

บทนำ.....	1
บทสรุปผู้บริหาร	2
ข้อมูลพื้นฐานเงินทุนหมุนเวียนเพื่อผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ.....	3
1. สถานภาพองค์กร.....	3
1.1 ที่มา และภารกิจของเงินทุน	3
1.2 โครงสร้างการบริหารของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ.....	3
1.3 นโยบายที่เกี่ยวข้องและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐ	7
2. สถานภาพปัจจุบัน.....	8
2.1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย.....	8
2.2 การวิเคราะห์ด้านการตลาด 4Ps (Product / Price / Place / Promotion)	19
2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน.....	20
2.4 การระบุขั้นตอนและกระบวนการทางด้านการผลิตและจำหน่าย	23
2.5 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจของประเทศ	25
2.6 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	26
2.7 การวิเคราะห์ผู้ใช้บริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมของเงินทุนหมุนเวียนฯ.....	26
SWOT Analysis เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ	27
การจัดทำ TOWS Matrix.....	29
วิสัยทัศน์	30
พันธกิจ.....	30
วัตถุประสงค์.....	30
ประเด็นยุทธศาสตร์.....	30
ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนฯ.....	31
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map).....	32
กลยุทธ์ที่ใช้กับการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ	33
แผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ (พ.ศ. 2564 – 2567).....	38
แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565.....	46
ภาคผนวก	58
ภาคผนวก 1 รายงานข้อมูลเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.1).....	59
ภาคผนวก 2 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา.....	67

แผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

พ.ศ. 2564 – 2567

(ฉบับบททวน พ.ศ. 2565 – 2567)

บทนำ

เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2523 โดยดำเนินการตามระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2523 มีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้จ่ายเป็นทุนหมุนเวียนในการจัดหาพ่อแม่พันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ได้ทำการผลิตขึ้นเอง และที่ได้จากการรวบรวมพันธุ์สัตว์น้ำจากธรรมชาติโดยส่วนราชการ ของกรมประมง เพื่อจำหน่ายให้แก่ราษฎร มิได้มีวัตถุประสงค์ผลิตเพื่อสร้างผลกำไรเหมือนภาคเอกชน เนื่องจาก กิจกรรมการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ จำเป็นต้องใช้ผู้มีความรู้และชำนาญจึงจะสามารถดำเนินการได้สำเร็จ ดังนั้น ในระหว่างที่ภาคเอกชนยังไม่มีความพร้อมและความเข้มแข็ง กรมประมงจึงเป็นผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำให้เกษตรกร นำไปเลี้ยงเพื่อยังชีพและสร้างรายได้ต่อไป

การบริหารงานของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ เป็นการ บริหารงานในลักษณะของคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารงาน และ การติดตามประเมินผล เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งในปัจจุบันในการบริหารงานจำเป็นต้อง อย่างยิ่งที่จะต้องมีแผนยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการวิเคราะห์ให้เห็นถึงสถานภาพปัจจุบันของเงินทุนหมุนเวียนฯ สภาพแวดล้อมทั้ง ภายในและภายนอก การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ เงินทุนหมุนเวียนฯ ในปัจจุบันให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทสรุปผู้บริหาร

วิสัยทัศน์

“ผลิตและจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำที่ดี สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร”

พันธกิจ

ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดีมีคุณภาพเพื่อจำหน่าย ผ่านการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตและจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำที่ดี มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเพิ่มประสิทธิภาพงานเงินทุนหมุนเวียนฯ
3. เพื่อพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิผลในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำในงานเงินทุนหมุนเวียนฯ
4. เพื่อนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำงานเงินทุนหมุนเวียนฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ

1. ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดีเพื่อจำหน่ายแก่เกษตรกร
2. ประกาศ/ทบทวนราคาจำหน่าย
3. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน
4. จัดทำ/ทบทวนแนวทางการบริหารจัดการฟาร์ม
5. การผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการผลิตและการบัญชี

1. การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการผลิต
2. การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ด้านกฎ ระเบียบ การเงิน การบัญชี และพัสดุ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในของ

คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนฯ

- การบริหารจัดการภายในของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนฯ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการผลิตเพื่อตอบสนองลูกค้า

และผู้บริโภค

1. การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อการรับบริการ
2. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดพันธุ์สัตว์น้ำที่สำคัญทางเศรษฐกิจของพื้นที่
3. การจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำผ่านระบบ Online

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากร

1. การประเมินผลบุคลากร
2. การสร้างแรงจูงใจให้กับหน่วยงานที่มีผลงานบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด
3. การปรับตำแหน่งลูกจ้างชั่วคราวเป็นพนักงานเงินทุนฯ
4. การประเมินความพึงพอใจของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

1. การผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำได้ตามเกณฑ์คุณภาพ
2. ต้นทุนการผลิตที่เป็นค่าวัสดุลดลง

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากร

ให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

1. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารเงินทุนหมุนเวียนฯ
2. พัฒนา/ปรับปรุงระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนฯ สำหรับผู้ปฏิบัติงาน
3. พัฒนา/ปรับปรุงระบบรายงานสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้แตกต่างจากคู่แข่ง

- ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อตอบสนองความต้องการของ Niche Market

ข้อมูลพื้นฐาน
เงินทุนหมุนเวียนเพื่อผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ
กรมประมง

1. สถานภาพองค์กร

1.1 ที่มา และภารกิจของเงินทุน

เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ได้เริ่มดำเนินการในปี พ.ศ. 2523 ตามระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2523 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้จ่ายเป็นทุนหมุนเวียนในการจัดหาพ่อแม่พันธุ์สัตว์น้ำเพื่อผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ได้ทำการผลิตขึ้นเอง และได้จากการรวบรวมพันธุ์สัตว์น้ำจากธรรมชาติ โดยส่วนราชการของกรมประมง เพื่อจำหน่ายให้แก่ราษฎร

1.2 โครงสร้างการบริหารของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ๆ คือ

1.2.1 การกำกับดูแลการบริหารจัดการและติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย

- กรมประมง กำหนดนโยบายการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศ
- คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

กำหนดนโยบาย กำกับดูแลการบริหารจัดการ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการฯ มอบหมาย (แผนผังที่ 1)

- คณะอนุกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและระบบประเมินผลการดำเนินงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน ประมาณการรายจ่าย และการจัดสรรงบประมาณ วิเคราะห์และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ รวมทั้งพิจารณาและทบทวนราคาจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำให้สอดคล้องกับสถานะตลาด

แผนผังที่ 1 : การกำกับดูแลการบริหารจัดการและติดตามการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน



ผู้บริหารเงินทุนหมุนเวียน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ และทำหน้าที่เป็นหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ เพื่อบริหารกิจการของทุนหมุนเวียนให้บรรลุเป้าหมายของทุนหมุนเวียน

1.2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงานของทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย

- สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่นๆ ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการบริหารเงินทุน ฯ โดยมีผู้บริหารทุนหมุนเวียน ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าสำนักงาน เพื่อบริหารกิจการและติดตามดูแลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียนให้บรรลุ เป้าหมายของทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย

- หน่วยงาน 5 กองหลัก ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานที่ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายให้แก่ราษฎร ได้แก่ กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด กองวิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง กองวิจัยและพัฒนาประมงทะเล และกองวิจัยและพัฒนาพันธุ์กรรมสัตว์น้ำ

- กองบริหารการคลัง ทำหน้าที่รับผิดชอบด้านการบัญชี การเงิน การจัดทำงบการเงิน และการเบิกจ่ายเงินของทุนหมุนเวียน

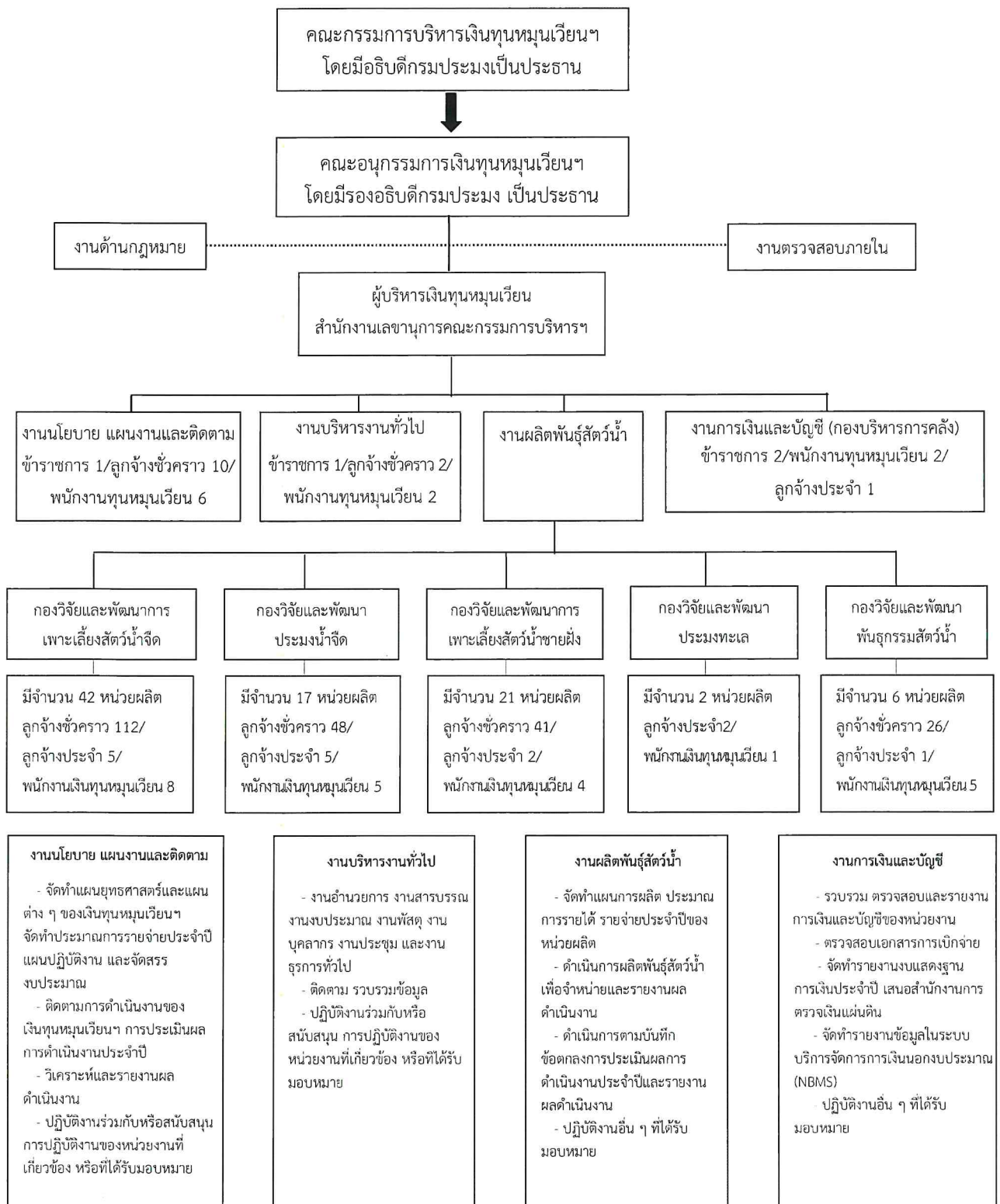
1.2.3 หน่วยงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย

- กรมบัญชีกลาง รับผิดชอบด้านการอนุมัติงบประมาณ การใช้จ่ายเงิน และประเมินผลการปฏิบัติงานของทุนหมุนเวียน

- กลุ่มตรวจสอบภายใน รับผิดชอบตรวจสอบและรับรองเกี่ยวกับการบริหารงบประมาณ การเงินการบัญชี และการพัสดุ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

- กองกฎหมาย และกองบริหารทรัพยากรบุคคล รับผิดชอบให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ

แผนผังที่ 2 : โครงสร้างการบริหารของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พร้อมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียน



หมายเหตุ

1. งานด้านกฎหมาย ขอสนับสนุนจากกองกฎหมายและ กองบริหารทรัพยากรบุคคล กรมประมง
2. งานตรวจสอบภายใน ขอสนับสนุนจากกลุ่มตรวจสอบภายใน กรมประมง

1.3 นโยบายที่เกี่ยวข้องและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐ

กรมประมงได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2564 – 2567 โดยการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทย ในกลยุทธ์ที่ 4-6 ได้แก่ กลยุทธ์พัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยและได้มาตรฐาน กลยุทธ์ส่งเสริมการพัฒนาการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และกลยุทธ์สร้างความเข้มแข็ง และการมีส่วนร่วมของเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ การดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกรมประมง พ.ศ. 2560 - 2564 ในส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร กลยุทธ์ ส่งเสริมการบริหารจัดการการผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และกลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรเพื่อพัฒนาสู่เครือข่าย และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 – 2564) ใน 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร และยุทธศาสตร์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน รวมถึงสนับสนุนแผนแม่บทประเด็นการเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า

2. สถานภาพปัจจุบัน

2.1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย

สถานการณ์การผลิตในปัจจุบัน

จากสถิติการประมงแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2561 ปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำที่ได้จากการจับธรรมชาติ จำนวน 1,536.90 พันตัน แบ่งเป็นสัตว์น้ำเค็ม 1,393 พันตันและสัตว์น้ำจืด 143.9 พันตัน และปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำที่ได้จากการเพาะเลี้ยง จำนวน 921.30 พันตัน แบ่งเป็นการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง 495.5 พันตันและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด 425.8 พันตัน (ตารางที่ 1)

ผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเริ่มลดลงตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2556 - 2561 เนื่องจากการก่อโรคในกุ้งทะเล (กราฟที่ 1 และ 2)

ตารางที่ 1 : สถิติการประมงแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2541 - 2561

ปริมาณ : 1,000 ตัน

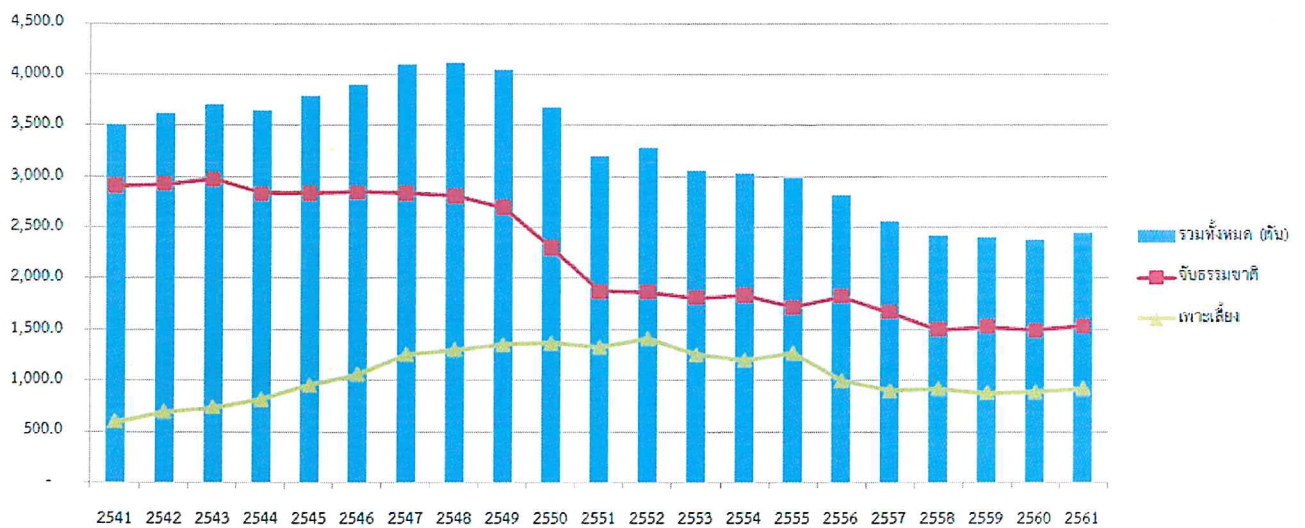
Year	Total	จับธรรมชาติ (Capture)		เพาะเลี้ยง (Culture)	
		น้ำเค็ม (Marine)	น้ำจืด (Inland)	เพาะเลี้ยงชายฝั่ง (Coastal aquaculture)	น้ำจืด (Freshwater aquaculture)
2541 (1998)	3,505.8	2,709.0	202.3	367.6	226.9
2542 (1999)	3,625.9	2,725.2	206.9	441.2	252.6
2543 (2000)	3,713.2	2,773.7	201.5	467.0	271.0
2544 (2001)	3,648.4	2,631.7	202.5	534.5	279.7
2545 (2002)	3,797.0	2,643.7	198.7	660.1	294.5
2546 (2003)	3,914.0	2,651.2	198.4	703.3	361.1
2547 (2004)	4,099.6	2,635.9	203.7	736.3	523.7
2548 (2005)	4,118.5	2,615.6	198.8	764.7	539.4
2549 (2006)	4,053.1	2,484.8	214.0	826.9	527.4
2550 (2007)	3,675.4	2,079.4	225.6	845.3	525.1
2551 (2008)	3,204.2	1,644.8	228.6	808.3	522.5
2552 (2009)	3,287.3	1,663.8	206.8	894.8	521.9
2553 (2010)	3,062.6	1,601.3	209.3	755.4	496.6

Year	Total	จับธรรมชาติ (Capture)		เพาะเลี้ยง (Culture)	
		น้ำเค็ม (Marine)	น้ำจืด (Inland)	เพาะเลี้ยงชายฝั่ง (Coastal aquaculture)	น้ำจืด (Freshwater aquaculture)
2554 (2011)	3,036.5	1,610.4	224.7	817.0	384.4
2555 (2012)	2,991.6	1,500.2	219.4	817.7	454.3
2556 (2013)	2,822.1	1,614.5	210.3	561.5	435.8
2557 (2014)	2,567.8	1,488.3	181.8	482.6	415.1
2558 (2015)	2,421.5	1,317.2	184.1	508.7	411.5
2559 (2016)	2,413.4	1,343.3	188.9	499.6	381.6
2560 (2017)	2,380.9	1,300.4	192.6	480.7	407.2
2561 (2018)	2,458.2	1,393.0	143.9	495.5	425.8

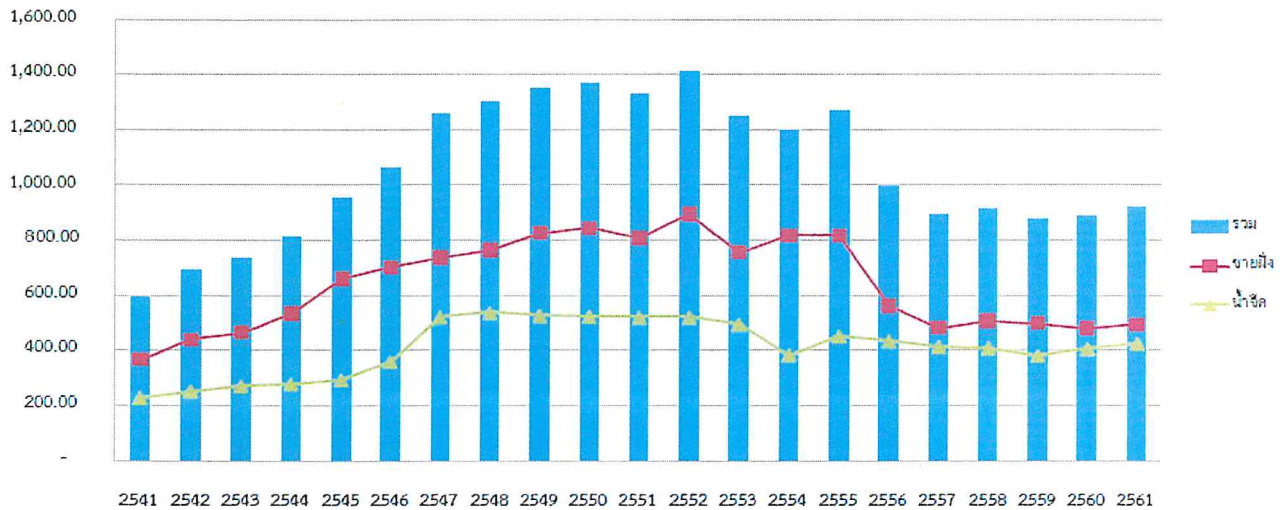
ที่มา : สถิติการประมงแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2561 กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง

ภาพที่ 1 : สถิติการประมงแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 – 2561

ระหว่างสัตว์น้ำจากการจับธรรมชาติกับการเพาะเลี้ยง (ตัน)



ภาพที่ 2 : เปรียบเทียบปริมาณสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ปี พ.ศ. 2541 – 2561
ระหว่างสัตว์น้ำจืดกับสัตว์น้ำชายฝั่ง (ตัน)



รายงานข้อมูลเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.1)

ข้อมูลจากรายงานข้อมูลเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.1) และข้อมูลผู้ประกอบการด้านการประมง (ทบ.2) ข้อมูลจากระบบ Fisheries Map ณ วันที่ 1 มีนาคม 2564 มีเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ขึ้นทะเบียนกับกรมประมงทั้งหมด จำนวน 557,075 ราย แบ่งเป็นบุคคลธรรมดา จำนวน 556,568 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.91 และนิติบุคคล จำนวน 507 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.09 และมีจำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำทั้งหมด 565,337 ราย แบ่งเป็นฟาร์มเลี้ยง จำนวน 560,569 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 99.16 และโรงเพาะฟัก จำนวน 4,768 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 0.84 (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 : จำนวนเกษตรกรและจำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

1. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
- บุคคลธรรมดา	556,568	99.91
- นิติบุคคล	507	0.09
รวม	557,075	100
2. ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	จำนวน (ฟาร์ม)	ร้อยละ
- ฟาร์มเลี้ยง	560,569	99.16
- โรงเพาะฟัก	4,768	0.84
รวม	565,337	100

ที่มา : ข้อมูลจากรายงานข้อมูลเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.1) และข้อมูลผู้ประกอบการด้านการประมง (ทบ.2)

ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ข้อมูลจากระบบ Fisheries Map ณ วันที่ 1 มีนาคม 2564 ศูนย์เทคโนโลยี

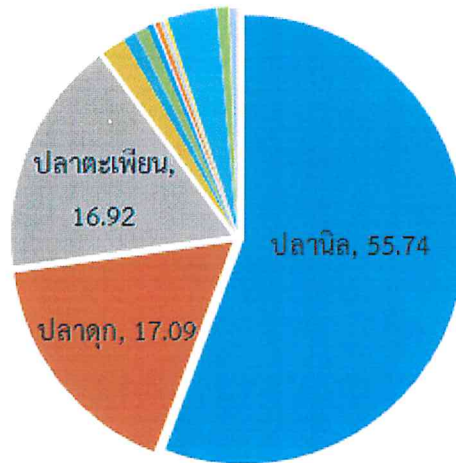
สารสนเทศและการสื่อสาร กรมประมง

จำนวนฟาร์มสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่สำคัญรวมทั้งหมด 616,680 ฟาร์ม ส่วนใหญ่เป็นฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ได้แก่ ฟาร์มปลานิล ร้อยละ 55.74 รองลงมาคือ ฟาร์มปลาดุก ร้อยละ 17.09 และฟาร์มปลาตะเพียน ร้อยละ 16.92 โดยมีพื้นที่เลี้ยงรวมทุกชนิดสัตว์น้ำ จำนวน 1,232,765.89 ไร่ ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 47 (ตารางที่ 2 - 4 และภาพที่ 3 - 6)

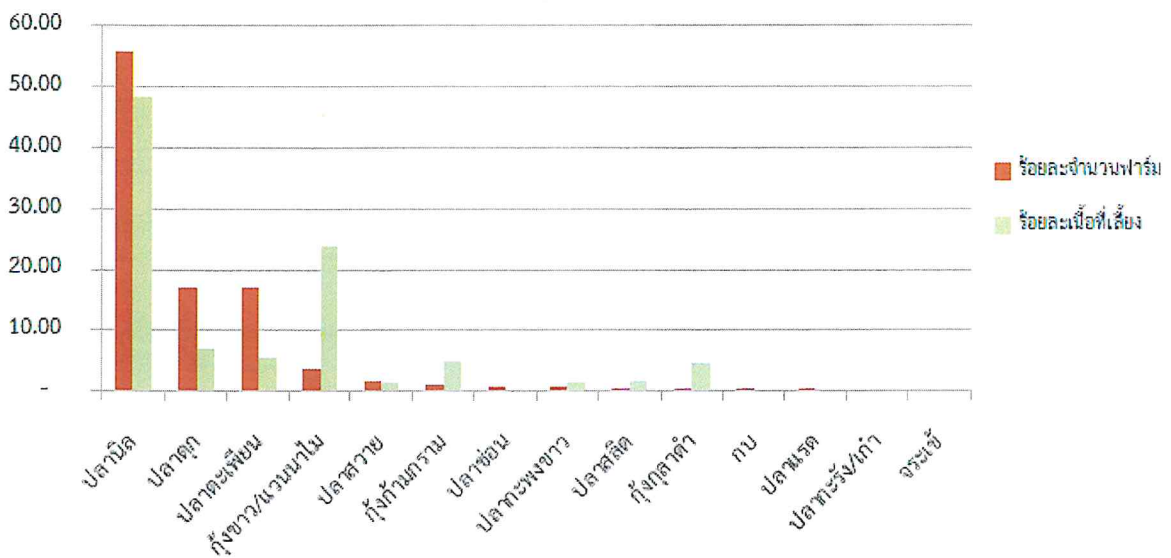
ตารางที่ 3 : ตารางสรุปจำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ

ลำดับที่	ชนิดสัตว์น้ำ	จำนวนฟาร์ม	ร้อยละ	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	ร้อยละ
1	ปลานิล	343,762	55.74	598,402.59	48.54
2	ปลาดุก	105,383	17.09	86,852.28	7.05
3	ปลาตะเพียน	104,358	16.92	69,959.74	5.68
4	ปลาสร้อย	10,931	1.77	18,230.91	1.48
5	กึ่งก้ามกราม	6,301	1.02	61,840.89	5.02
6	ปลาช่อน	5,664	0.92	3,695.36	0.30
7	ปลาสลิค	2,950	0.48	21,695.38	1.76
8	กบ	2,482	0.40	2,287.49	0.19
9	ปลาแรด	2,311	0.37	1,893.48	0.15
10	จระเข้	880	0.14	2,309.41	0.19
รวมสัตว์น้ำจืด		<u>585,022</u>	<u>94.87</u>	<u>867,167.53</u>	<u>70.34</u>
1	กุ้งขาว/แวนนาไม	22,281	3.61	292,995.26	23.77
2	ปลากะพงขาว	5,331	0.86	15,956.76	1.29
3	กุ้งกุลาดำ	2,948	0.48	55,738.52	4.52
4	ปลากะรัง/เก๋า	1,098	0.18	907.82	0.073641
รวมสัตว์น้ำชายฝั่ง		<u>31,658</u>	<u>5.13</u>	<u>365,598.36</u>	<u>29.66</u>
รวมสัตว์น้ำทั้งหมด		616,680	100.00	1,232,765.89	100.00

ภาพที่ 3 : ร้อยละจำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำ



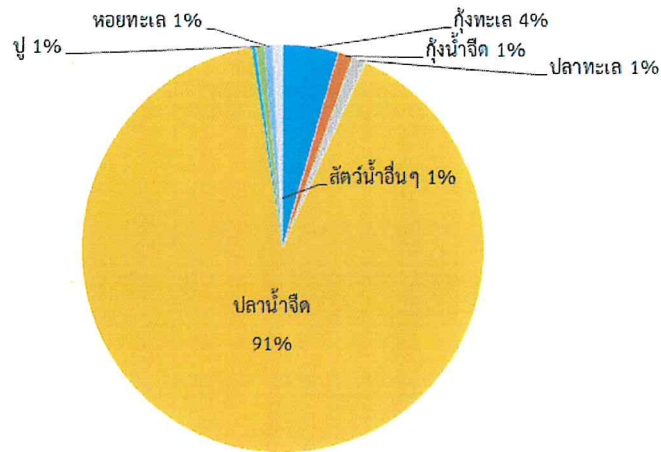
ภาพที่ 4 : การเปรียบเทียบร้อยละจำนวนฟาร์มกับเนื้อที่เลี้ยงสัตว์น้ำ



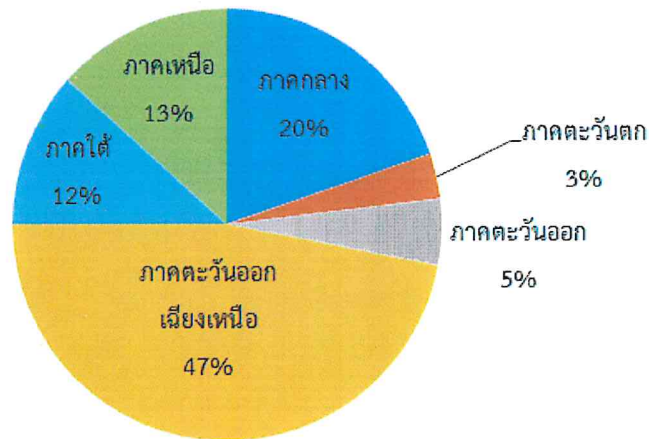
ตารางที่ 4 : จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำแยกตามภูมิภาค

ภาค	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ	รวม
ตะวันออก	-	1,094	20	262,352	89	17	-	8	936	264,516
กลาง	7,353	3,792	428	95,055	1,252	192	1,384	11	1,412	110,879
เหนือ	-	109	2	74,452	32	12	-	3	434	75,044
ใต้	6,420	114	4,840	48,906	164	3,181	1,063	24	995	65,707
ตะวันออก	8,375	833	983	16,437	97	171	709	2	565	28,172
ตะวันตก	2,691	594	133	14,403	332	69	721	3	231	19,177
รวม	24,839	6,536	6,406	511,605	1,966	3,642	3,877	51	4,573	563,495

ภาพที่ 5 : ร้อยละจำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ



ภาพที่ 6 : ร้อยละจำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำในแต่ละภาค

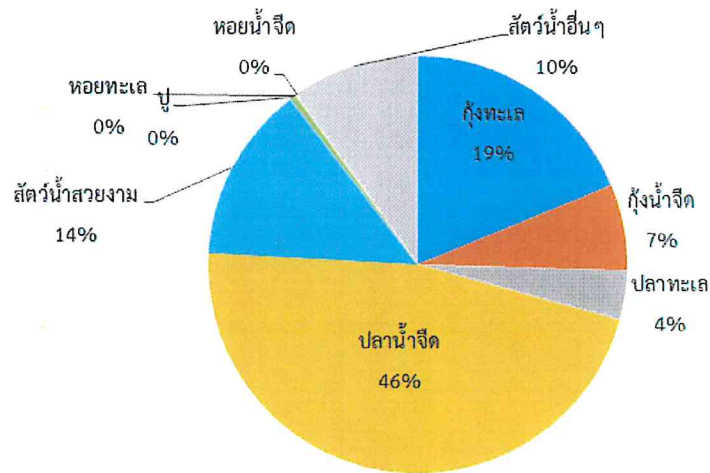


โรงเพาะฟักสัตว์น้ำทั่วประเทศ จำนวน 5,006 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นโรงเพาะฟักสัตว์น้ำจืด ร้อยละ 46 กระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศ ตั้งอยู่ในเขตภาคกลาง ร้อยละ 29 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 22 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 21 เป็นส่วนใหญ่ (ตารางที่ 5 และภาพที่ 7 - 8)

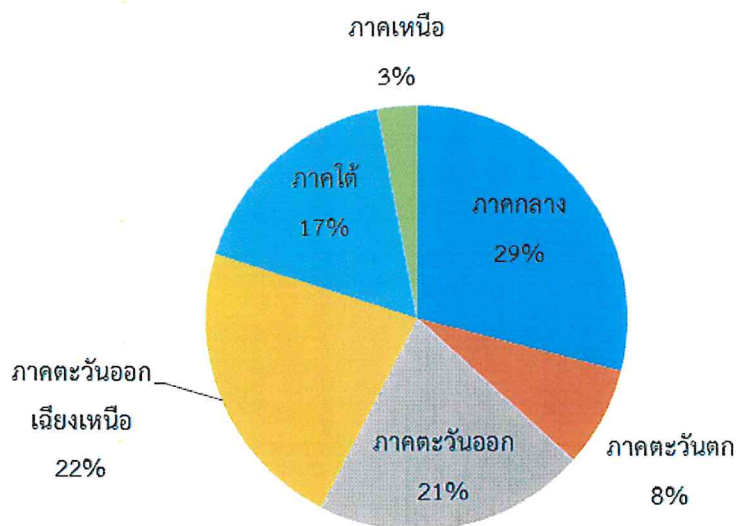
ตารางที่ 5 : จำนวนโรงเพาะฟักสัตว์น้ำแยกตามภูมิภาค

ภาค	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ	รวม
กลาง	67	172	13	753	304	4	-	-	139	1,452
ตะวันออก เฉียงเหนือ	-	12	5	965	19	1	-	-	117	1,119
ตะวันออก	508	115	98	141	80	6	1	-	95	1,044
ใต้	324	7	70	356	38	9	2	-	50	856
ตะวันตก	42	16	5	48	206	3	-	1	62	383
เหนือ	-	11	-	71	36	1	-	-	33	152
รวม	941	333	191	2,334	683	24	3	1	496	5,006

ภาพที่ 7 : ร้อยละจำนวนโรงเพาะฟักสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ



ภาพที่ 8 : ร้อยละจำนวนโรงเพาะฟักสัตว์น้ำในแต่ละภาค

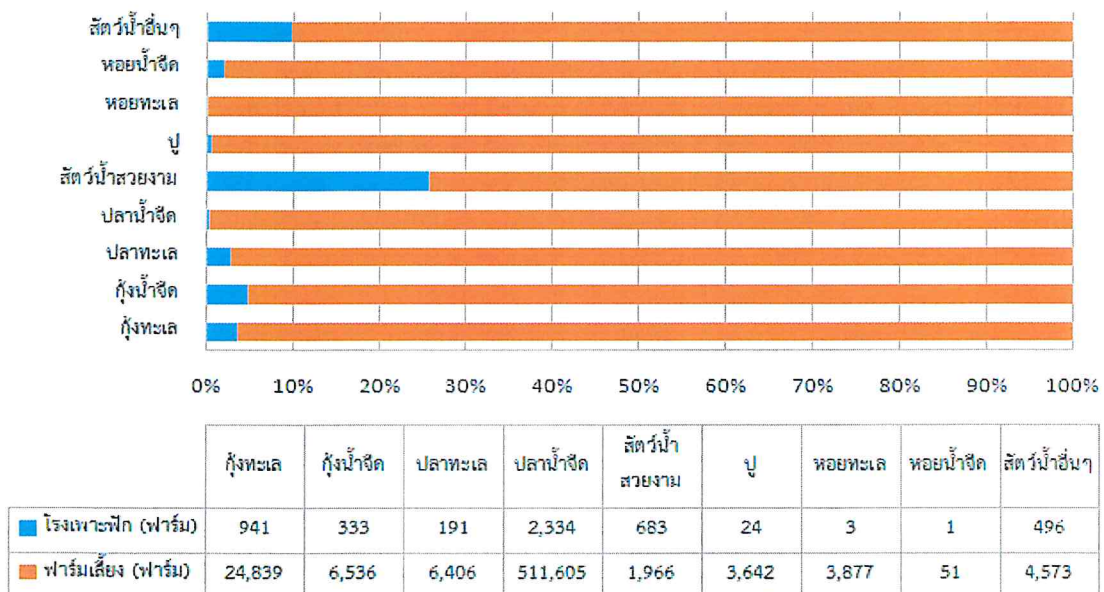


เมื่อเปรียบเทียบจำนวนโรงเพาะฟักกับฟาร์มเลี้ยง พบว่า ภาพรวมร้อยละโรงเพาะฟักต่อฟาร์มเลี้ยงค่อนข้างน้อย เพียงร้อยละ 0.89 เมื่อพิจารณารายชนิด เห็นได้ว่าโรงเพาะฟักต่อฟาร์มเลี้ยงน้อยกว่า ร้อยละ 10 ยกเว้นสัตว์น้ำสวยงาม ร้อยละ 34.74 (ตารางที่ 6 และภาพที่ 9)

ตารางที่ 6 : การเปรียบเทียบโรงเพาะฟักกับฟาร์มเลี้ยงแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ

ชนิดสัตว์น้ำ	โรงเพาะฟัก (ฟาร์ม)	ฟาร์มเลี้ยง (ฟาร์ม)	ร้อยละโรงเพาะฟักต่อฟาร์มเลี้ยง
กุ้งทะเล	941	24,839	3.79
กุ้งน้ำจืด	333	6,536	5.09
ปลาทะเล	191	6,406	2.98
ปลาน้ำจืด	2,334	511,605	0.46
สัตว์น้ำสวยงาม	683	1,966	34.74
ปู	24	3,642	0.66
หอยทะเล	3	3,877	0.08
หอยน้ำจืด	1	51	1.96
สัตว์น้ำอื่นๆ	496	4,573	10.85
รวม	5,006	563,495	0.89

ภาพที่ 9 : การเปรียบเทียบโรงเพาะฟักกับฟาร์มเลี้ยงแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ



การเลี้ยงสัตว์น้ำในปัจจุบันนี้เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำใช้ลูกพันธุ์ (Fry) จากการเพาะพันธุ์เกือบทั้งหมด มีส่วนน้อยมากที่ใช้พันธุ์จากธรรมชาติ เนื่องจากมีความไม่แน่นอนด้านปริมาณและยังเสี่ยงเรื่องโรคอีกด้วย โดยที่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นการผลิตเพื่อการค้าเชิงพาณิชย์มากขึ้น พันธุ์สัตว์น้ำจึงเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง พันธุ์สัตว์น้ำที่ดี สามารถให้ผลผลิตสูง โตเร็ว ปลอดภัยจากโรค และให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อผู้เลี้ยง สัตว์น้ำที่เกษตรกรนิยมเลี้ยงและให้ผลตอบแทนได้ดี ได้แก่ กุ้งทะเล (กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ) กุ้งก้ามกราม ปลากะพงขาว ปลากะรัง ปูม้า ปูทะเล ปลาทะเลสวยงาม หอยแมลงภู่ ปลาหมอ (ชุมพร 1) ปลานิล ปลาดุกเพียน ปลาดุกอุยเทศ ปลาช่อน กบนา เป็นต้น พันธุ์สัตว์น้ำเหล่านี้ กรมประมงได้ศึกษาวิจัยและคิดค้นวิธีการในการเพาะขยายพันธุ์และถ่ายทอดสู่เกษตรกรเพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาชีพเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ รวมทั้งมีบริษัทขนาดใหญ่ที่สามารถผลิตพันธุ์สัตว์น้ำได้ด้วยตัวเองเพื่อใช้ในฟาร์มของบริษัทเอง ดังนั้นหากจำแนกผู้เพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อจำหน่ายในปัจจุบันจะจำแนกได้ ดังนี้

1. ภาครัฐราชการ

- 1.1 ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด รวม 42 แห่ง
- 1.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด รวม 17 แห่ง
- 1.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง รวม 21 แห่ง
- 1.4 ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงทะเล รวม 2 แห่ง
- 1.5 ศูนย์วิจัยและพัฒนาพันธุ์กรรมสัตว์น้ำ รวม 6 แห่ง

2. ภาคเอกชน – บริษัทขนาดใหญ่

3. เกษตรกรผู้เพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ

กรมประมงได้ดำเนินการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนตามระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการให้แก่เกษตรกรเป็นหลักการผลิตที่สำคัญ มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งหวังผลกำไรเหมือนภาคเอกชน ประกอบกับกิจการการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำจำเป็นต้องใช้ผู้มีความรู้และความชำนาญจึงจะประสบผลสำเร็จ ดังนั้น ในระหว่างที่ภาคเอกชนยังไม่มี ความเข้มแข็ง กรมประมงจึงเป็นผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำให้เกษตรกรนำไปเลี้ยงเพื่อยังชีพและสร้างรายได้ต่อไป ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการประมงโดยเฉพาะการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเอาไว้ได้ตลอดไป

ราคาผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงหลายชนิดมีความผันผวนมาก บางครั้งมีการผลิตมากจนราคาตกต่ำ ส่งผลให้มีการเลี้ยงในรอบการผลิตถัดมาน้อย เมื่อสัตว์น้ำราคาดีก็มีการเลี้ยงจำนวนมากอีก ถึงแม้ว่าภาคเอกชน เช่น บริษัทขนาดใหญ่จะมีความพร้อมในการผลิตแต่ก็ได้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำทุกชนิด ทำให้กรมประมงยังต้องผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพดี และราคาเหมาะสม นอกจากนี้ยังได้นำงานวิจัยที่ประสบผลสำเร็จมาต่อยอดในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำชนิดใหม่ให้เกษตรกรเพื่อเพิ่มทางเลือกในการสร้างรายได้ เช่น ปูม้า และปูทะเล เป็นต้น

ในช่วงที่ผ่านมาลูกพันธุ์สัตว์น้ำจัดเกษตรกรรมซื้อมากที่สุด คือ ปลานิลแปลงเพศ ขนาด 2-3 เซนติเมตร รองลงมา คือ ปลาตะเพียนขาว ขนาด 2-3 เซนติเมตรและปลานิล ขนาด 3-5 เซนติเมตร ส่วนพันธุ์สัตว์น้ำชายฝั่งที่เกษตรกรรมซื้อ คือ นอเพเลียสกุ้งขาวแวนนาไมจากพ่อแม่พันธุ์ภายในประเทศ รองลงมา คือ ลูกกุ้งแชบ๊วย ขนาด 1-1.5 เซนติเมตรและลูกกุ้งกุลาดำ ระยะ P10-P15 ตามลำดับ ส่วนสัตว์น้ำอื่นที่ตลาดต้องการมาก แต่ยังผลิตได้น้อย ไม่พอกับความต้องการ คือ ลูกปูม้า ขนาด 1-2 เซนติเมตร

ในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนฯ ของกรมประมง สามารถวิเคราะห์ five force model ดังนี้

การวิเคราะห์คู่แข่งหรือการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่

ในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกร มีผู้ประกอบการขนาดเล็กและบริษัทขนาดใหญ่เป็นคู่แข่งในเรื่องการพัฒนาคุณภาพสินค้าเป็นหลัก โดยจำแนกเป็นกลุ่ม ดังนี้

1. บริษัทขนาดใหญ่ เช่น เจริญโภคภัณฑ์ โกรเบสท์ ป.เจริญพันธ์ มานิตย์ฟาร์ม และ ผู้เพาะพันธุ์สัตว์น้ำประเภทกุ้งขาว กุ้งก้ามกราม อีกจำนวนหนึ่งจึงได้รับความนิยมจากผู้เลี้ยง บริษัทเหล่านี้จะเป็นผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำจำหน่ายให้แก่เกษตรกรที่เลี้ยงในระบบลูกฟาร์ม และเกษตรกรทั่วไป โดยเป็นพันธุ์สัตว์น้ำที่สามารถจำหน่ายส่งออกไปยังต่างประเทศได้ บริษัทเหล่านี้มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัย พันธุ์สัตว์น้ำได้รับความเชื่อถือจากเกษตรกรในระดับดี - ดีมาก

2. ผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำจากต่างประเทศ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไต้หวัน ผลิตลูกปลากะรังส่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ ในช่วงที่ลูกพันธุ์ขาดแคลน

3. จากการจัดทำเขตการค้าเสรีอาเซียน ทำให้มีการค้าขายภายในกลุ่มอาเซียนเพิ่มมากขึ้น ประเทศไทยนำเข้าสินค้าประมงจากกลุ่มอาเซียนมากเป็นอันดับ 1 โดยสินค้าปลาน้ำจืดที่นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากราคาสัตว์น้ำนำเข้าต่ำกว่าที่ผลิตภายในประเทศ รวมทั้งมีปริมาณที่สามารถรองรับความต้องการ ในขณะที่สัตว์น้ำภายในประเทศมีราคาสูงรวมทั้งมีการขาดแคลนในบางช่วงเวลา ทำให้ความนิยมในการนำเข้าสินค้าประมงเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้ปลาน้ำจืดภายในประเทศมีราคาตกต่ำเนื่องจากผู้บริโภคหันไปบริโภคสัตว์น้ำนำเข้าแทน นอกจากนี้สินค้าประมงที่ได้จากการจับจากทะเลก็มีการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านมากในบางช่วงเวลาที่ยังได้เพิ่มขึ้นพร้อมกับผลผลิตภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นทำให้ราคาสัตว์น้ำภายในประเทศตกต่ำด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ ในบางช่วงเวลาผู้เลี้ยงสัตว์น้ำในประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มอาเซียนได้สั่งซื้อลูกพันธุ์สัตว์น้ำจากประเทศไทยไปเลี้ยงเพื่อบริโภคภายในประเทศ และ/หรือแปรรูปเพื่อส่งออกด้วยเช่นกัน เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวนิยมสั่งซื้อพันธุ์สัตว์น้ำจากประเทศไทย เพื่อนำไปเลี้ยงบริโภคภายในประเทศ ประเทศเวียดนามในช่วง 1-2 ปี ที่ผ่านมา มีการสั่งซื้อพันธุ์กุ้งก้ามกรามไปเลี้ยงปริมาณมากขึ้น เป็นต้น

4. บริษัทเอกชนขนาดกลาง - ขนาดเล็ก ส่วนใหญ่จะผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ปรับปรุงพันธุ์แล้ว การผลิตยังไม่ได้มาตรฐานที่ดี แต่ได้รับการเชื่อถือภายในพื้นที่ มักมีกลยุทธ์ที่สำคัญคือ การประกันอัตราการรอดของสัตว์น้ำให้แก่เกษตรกรผู้ซื้อ และอาจให้เครดิตหรือมีการแถมปัจจัยการผลิตให้แก่ผู้ซื้อ โดยผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำลักษณะดังกล่าวมีจำนวนมากในแต่ละพื้นที่

5. ผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำรายย่อย ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำทั่ว ๆ ไปที่ไม่มีเทคโนโลยีสูงนัก รวมทั้งมีราคาจำหน่ายที่ไม่สูงมาก เพื่อให้ผู้ซื้อภายในท้องถิ่นนำไปเลี้ยงได้ คุณภาพของสัตว์น้ำยังไม่ได้มาตรฐาน เช่น อัตรารอดต่ำ อัตราการเจริญเติบโตต่ำ เป็นต้น มักเป็นผู้ผลิตที่มีฟาร์มเลี้ยงไว้ด้วย เพื่อใช้ในการระบายสัตว์น้ำที่จำหน่ายไม่หมดในแต่ละครั้ง

นอกจากการจำหน่ายแล้วนั้น ในภาคเอกชนยังมีการเข้าพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำ และคำปรึกษา รวมถึงยังมีบริการพิเศษอื่น ๆ เช่น หาดตลาดผู้รับซื้อให้แก่เกษตรกร รวมถึงมีการให้สินเชื่ออนาคตแก่เกษตรกร เป็นต้น

การต่อรองของลูกค้า

ลูกค้าสำหรับเงินทุนหมุนเวียนของกรมประมง ส่วนใหญ่ จะเป็นผู้ที่ซื้อพันธุ์สัตว์น้ำ จากกรมประมงเป็นประจำและอยู่ในพื้นที่ อาจกล่าวได้ว่าเกษตรกรมีความเชื่อมั่นต่อสินค้าสูง เนื่องจากมีความมั่นใจในคุณภาพของสัตว์น้ำที่ผลิต เพราะเป็นหน่วยราชการผลิตจึงมีภาพลักษณ์ (Image) ที่ดีในสายตาของลูกค้าว่าไม่ใช่ผลิตเพื่อการแสวงหากำไร ส่วนลูกค้าบางส่วนมักเป็นลูกค้าที่เริ่มจะเลี้ยงสัตว์น้ำจึงเข้ามาติดต่อซื้อพันธุ์สัตว์น้ำพร้อมขอคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ประจำหน่วยงาน ยกเว้นกุ้งขาว

ในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับผู้ผลิต ไม่มีอิทธิพลใด ๆ กระทบถึงกัน เช่น การที่ลูกค้าเปลี่ยนไปซื้อพันธุ์สัตว์น้ำจากบริษัทเอกชนรายอื่น ๆ กรมประมงยังสามารถจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำให้แก่ผู้เลี้ยงรายอื่น ๆ ได้ เนื่องจากความต้องการพันธุ์สัตว์น้ำมีในปริมาณที่สูง

ปัจจุบันลูกค้ามีความต้องการพันธุ์สัตว์น้ำมีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าเดิม เพื่อลดระยะเวลาในการเลี้ยง และลดความเสี่ยงของโรคภัยต่าง ๆ อย่างไรก็ตามก็ตีลูกค้าบางรายยังคงต้องการพันธุ์สัตว์น้ำที่หลากหลายขนาด ขึ้นกับฤดูกาล

ผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต

การวิเคราะห์อิทธิพลของผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิตในเรื่องของราคาสินค้าต่อการจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ มีผลกระทบต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกรเนื่องจากราคาปัจจัยการผลิต เช่น อาหาร วัสดุ ปรับปรุงคุณภาพน้ำ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุก ๆ ปี แต่ราคาจำหน่ายผลผลิตสัตว์น้ำมีแนวโน้มคงที่หรือลดลงในบางช่วง ดังนั้น ราคาของปัจจัยการผลิตที่มีผลต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกรเป็นอย่างมาก แต่มีผลกระทบในเรื่องต้นทุนการผลิตต่อหน่วย เช่น ราคาวัสดุการเกษตร และวัสดุวิทยาศาสตร์ที่มีราคาสูงขึ้น เนื่องจากอิทธิพลของความต้องการในการผลิตอาหารสัตว์น้ำมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งราชการมีวิธีการจัดซื้อจัดจ้างต้องปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของทางราชการ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงกว่าภาคเอกชน เป็นต้น

สินค้าทดแทน

ในธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นธุรกิจที่มีความอ่อนไหวในเรื่องของราคาที่จำหน่าย หากราคาที่จำหน่ายสูงเกินไป ผู้บริโภคสามารถหาสินค้าอื่น ๆ มาบริโภคทดแทนได้ เช่น เนื้อสัตว์ปีก สัตว์บก หรือผักผลไม้ เป็นต้น นอกจากนี้ผลผลิตจากการเลี้ยงอาจถูกทดแทนโดยผลผลิตจากธรรมชาติได้เช่นกัน ดังนั้นการที่เกษตรกรจะประกอบธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจึงเป็นการทำธุรกิจที่ต่อเนื่องและไม่สามารถสร้างกำไรได้อย่างก้าวกระโดดเหมือนสินค้าอุตสาหกรรม

การแข่งขันของอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ในสถานะที่ผ่านมาการแข่งขันทางอุตสาหกรรมการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันไม่มากนัก อาจมีบางช่วงเวลาที่เกิดผลผลิตจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาตีตลาด เนื่องจากมีราคาต่ำกว่าแต่เป็นเพียงบางชนิดเท่านั้น เช่น ปลาช่อน ปลากะพงขาว กุ้งก้ามกราม แต่ในด้านการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำไม่มีการแข่งขันจากภายนอกมีเฉพาะการแข่งขันภายในจากภาคเอกชนที่มีในแต่ละพื้นที่

2.2 การวิเคราะห์ด้านการตลาด 4Ps (Product / Price / Place / Promotion)

ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ที่เงินทุนหมุนเวียนฯ จำหน่ายประกอบด้วย พันธุ์สัตว์น้ำชายฝั่ง พันธุ์สัตว์น้ำจืดและพันธุ์สัตว์น้ำปรับปรุงพันธุ์ โดยมีขนาดมาตรฐานที่จะจำหน่ายได้ในราคาที่กำหนด ซึ่งขนาดที่กรมประมงกำหนดนี้เป็นมาตรฐานอ้างอิง สำหรับบริษัทเอกชนและผู้ผลิตรายย่อยอื่น ๆ ให้ต้องใช้มาตรฐานเดียวกันหรือดีกว่าในกรณีที่ต้องการสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อาจกล่าวได้ว่าผลิตภัณฑ์ คือ ลูกพันธุ์สัตว์น้ำที่ผลิตโดยงานเงินทุนหมุนเวียนเป็นสินค้าคุณภาพเป็นที่ต้องการของลูกค้า

ราคาจำหน่าย (Price)

ราคาที่กำหนดเป็นราคามาตรฐานที่กรมประมงประกาศใช้ทั่วประเทศ เป็นมาตรฐานเดียวกัน ดังนั้นผู้ซื้อจึงพิจารณาคัดเลือกในเรื่องคุณภาพจากหน่วยผลิตที่ใดที่หนึ่ง ตามที่มีข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ของหน่วยผลิตและความสะดวกในการสั่งซื้อ

สถานที่ (Place)

หน่วยผลิตพันธุ์สัตว์น้ำของกรมประมงมีการให้บริการอยู่ทั่วประเทศ และก่อตั้งมานาน จึงเป็นที่รู้จักของคนส่วนใหญ่และลูกค้าที่ติดต่อซื้อพันธุ์สัตว์น้ำเป็นประจำ เนื่องจากเป็นหน่วยงานราชการจึงมีระบบมาตรฐานต่าง ๆ กำกับไว้ จึงมีข้อได้เปรียบเอกชนและผู้ผลิตรายย่อยอื่น ๆ ที่สถานที่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรศัพท์ ติดต่อผ่านอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และไลน์ ได้ แต่อาจมีข้อเสียเปรียบคือ จำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำได้เฉพาะวันราชการ และต้องจำหน่ายภายในสถานที่เท่านั้น

การส่งเสริมการขาย (Promotion)

ในเรื่องการส่งเสริมการขาย ส่วนราชการไม่มีความได้เปรียบภาคเอกชน เนื่องจากไม่สามารถจัดทำ การส่งเสริมการขายได้เช่นเดียวกับภาคเอกชน เช่น บริการส่งถึงฟาร์ม บริการเงินเชื่อ แคมเปญค่าให้ร้อยละ 10 บริการพนักงานดูแลฟาร์ม เป็นต้น เนื่องจากการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนฯ ไม่ได้ต้องการกำไรสูงสุด แต่ต้องการให้ผู้เลี้ยงได้รับพันธุ์สัตว์น้ำที่ดีไปเลี้ยง แต่อย่างไรก็ตามเจ้าหน้าที่ที่จำหน่ายสัตว์น้ำโดยมีการแนะนำ และให้บริการความรู้เพิ่มเติมในการจำหน่าย อีกทั้งยังจัดสถานที่ไว้พร้อมในการบริการและให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการเพื่อนำมาปรับปรุงอีกด้วย

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

การดำเนินงานผลิตพันธุ์สัตว์น้ำของเงินทุนหมุนเวียนฯ ใช้งบประมาณจาก 2 แหล่ง คือ

1. เงินงบประมาณจากรัฐบาล ซึ่งใช้เป็นเงินเดือน ค่าจ้าง ให้แก่ข้าราชการ และลูกจ้างประจำเงินงบประมาณ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานผลิตพันธุ์สัตว์น้ำของเงินทุนหมุนเวียนฯ

2. งบประมาณจากเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับค่าจ้างลูกจ้างประจำเงินทุนฯ ค่าจ้างชั่วคราวเงินทุนฯ รวมทั้งใช้จ่ายสำหรับจัดซื้อวัสดุ ครุภัณฑ์ ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยมีงบดำเนินงาน ปีละประมาณ 91 ล้านบาท

การดำเนินงานตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2541 – 2563 มีกำไรทุกปี (ยกเว้นปี 2551 เนื่องจากมีการเพิ่มอัตราค่าจ้างของลูกจ้างชั่วคราวและค่าครองชีพ) โดยผลกำไรในแต่ละปีจะแปรผันเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามค่าใช้จ่าย เช่น การปรับฐานเงินเดือน การเพิ่มค่าครองชีพของลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราว การเพิ่มขึ้นของราคาปัจจัยการผลิต เป็นต้น

ปัจจุบันเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ปีงบประมาณ 2564 มีผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 30 เมษายน 2564 ดังนี้

- รายได้	44,574,467.05 บาท
- ค่าใช้จ่าย	40,839,650.04 บาท
- ค่าใช้จ่ายต่อรายได้	ร้อยละ 91.62
- กำไร/ขาดทุน	3,734,817.01 บาท
- งบกระแสเงินสด	38,364,999.35 บาท

(เงินฝากกระทรวงการคลัง)

(รายละเอียดดังตารางที่ 7 - 8 และภาพที่ 10)

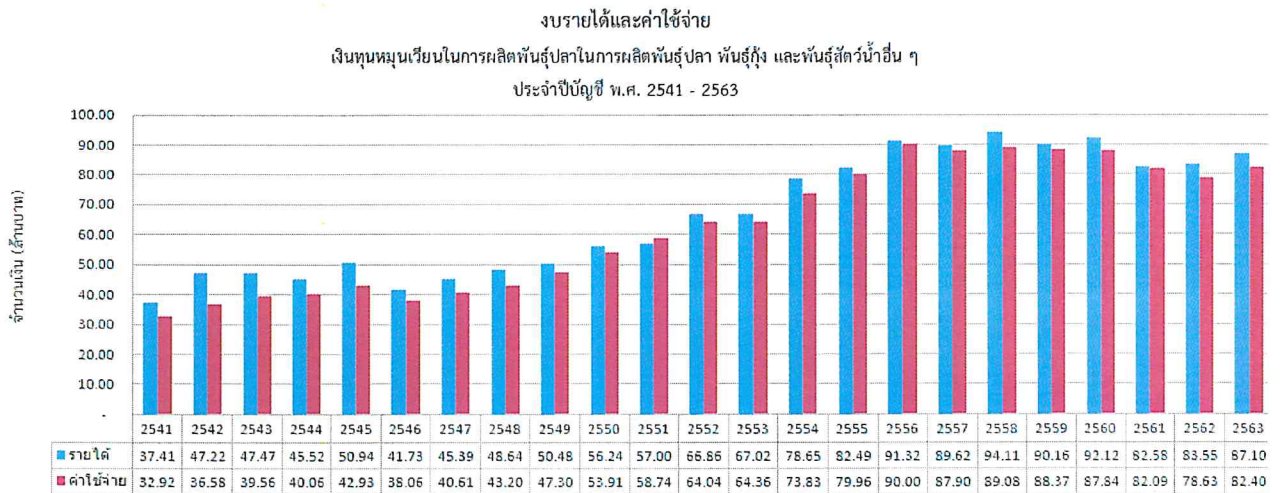
ตารางที่ 7 : งบแสดงผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2541 - 2563

ปีงบประมาณ	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายต่อ รายได้	กำไร / ขาดทุน
2541	37,413,158.08	32,919,779.09	87.99	4,493,378.99
2542	47,223,650.98	36,577,004.88	77.45	10,646,646.10
2543	47,472,518.71	39,564,485.96	83.34	7,908,032.75
2544	45,517,712.89	40,061,306.81	88.01	5,456,406.08
2545	50,939,698.37	42,930,766.45	84.28	8,008,931.92
2546	41,728,977.23	38,063,217.06	91.22	3,665,760.17
2547	45,393,583.58	40,605,251.07	89.45	4,788,332.51
2548	48,640,489.59	43,195,835.04	88.81	5,444,654.55

ปีงบประมาณ	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายต่อ รายได้	กำไร / ขาดทุน
2549	50,483,759.65	47,298,397.58	93.69	3,185,362.07
2550	56,244,660.04	53,913,676.38	95.86	2,330,983.66
2551	57,000,408.24	58,737,974.01	103.05	-1,737,565.77
2552	66,857,214.89	64,043,173.57	95.79	2,814,041.32
2553	67,023,578.76	64,358,577.23	96.02	2,665,001.53
2554	78,646,420.12	73,829,795.37	93.88	4,887,703.63
2555	82,494,568.79	79,959,545.44	96.93	2,535,023.35
2556	91,320,251.99	89,999,066.23	98.55	1,362,642.76
2557	89,615,661.13	87,898,478.96	98.08	1,717,182.17
2558	94,113,956.19	89,075,618.82	94.65	5,038,337.37
2559	90,158,803.89	88,369,902.10	98.02	1,788,901.79
2560	92,123,396.04	87,844,899.04	95.36	4,278,497.00
2561	82,583,219.18	82,090,057.98	99.40	493,161.20
2562	83,545,157.48	78,632,748.77	94.12	4,912,408.71
2563	87,095,399.07	82,404,890.75	94.61	4,690,508.32
2564 (ต.ค.63 - เม.ย.64)	44,574,467.05	40,839,650.04	91.62	3,734,817.01

หมายเหตุ งบปี พ.ศ. 2563 อยู่ระหว่างรอการรับรองจากสำนักตรวจเงินแผ่นดิน

ภาพที่ 10 : การเปรียบเทียบรายได้และค่าใช้จ่าย (ล้านบาท) ปี พ.ศ. 2541 - 2563



ตารางที่ 8 : งบแสดงฐานะการเงิน ปีงบประมาณ 2545 - 2564 (ณ 30 เมษายน 2564)

ปีงบประมาณ	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์สุทธิ
2545	89,439,546.26	20,644,562.82	68,794,983.44
2546	83,187,638.18	12,559,774.65	70,627,863.53
2547	88,235,927.64	15,213,897.85	73,022,029.79
2548	61,761,449.09	75,764,137.03	(14,002,687.94)
2549	102,179,534.52	77,356,818.07	24,822,716.45
2550	104,844,305.70	78,522,309.90	26,321,995.80
2551	103,210,076.82	76,784,744.13	26,425,332.69
2552	91,308,585.53	13,594,432.32	77,714,153.21
2553	93,849,880.84	14,877,432.83	78,972,448.01
2554	102,287,465.47	20,871,165.65	81,416,299.82
2555	93,555,592.06	10,871,780.56	82,683,811.50
2556	90,018,083.59	6,892,770.71	83,125,312.88
2557	95,875,592.56	11,891,418.60	83,984,173.96
2558	91,794,085.04	5,483,710.82	86,310,374.22
2559	88,154,311.27	963,250.80	87,191,060.47
2560	91,498,383.82	2,175,365.71	89,323,018.11
2561	89,898,724.31	349,125.62	89,549,598.69
2562	94,509,947.42	47,940.00	94,462,007.42
2563	99,031,987.50	42,120.00	98,989,867.50
2564 (ณ 30 เม.ย. 64)	102,750,684.57	68,020.00	102,682,664.57

2.4 การระบุขั้นตอนและกระบวนการทางการผลิตและจำหน่าย

2.4.1 กระบวนการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ

1. การวางแผนผลิตชนิดและจำนวนพันธุ์สัตว์น้ำ โดยพิจารณาจำนวนการผลิตและการจำหน่ายจากการจำหน่ายให้เกษตรกร 1 - 3 ปีย้อนหลัง ผลการสำรวจความต้องการของเกษตรกร หรือยอดจองที่ค้างจากปีที่ผ่านมา และสถานการณ์แนวโน้มที่จะเกิดผลกระทบขึ้น ทั้งในด้านการตลาดและชนิดพันธุ์ สถานการณ์ภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ภัยหนาว เป็นต้น

2. เตรียมพ่อแม่พันธุ์ ให้เพียงพอเพื่อผลิตให้ได้ตามแผน โดยตรวจสอบความสมบูรณ์และปริมาณพ่อแม่พันธุ์ที่มีอยู่ ถ้าไม่เพียงพอจัดหาเพิ่มเติม

3. เตรียมบ่อเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ ระบบเพาะฟักไข่ปลา บ่ออนุบาล และบ่อพักลูกปลา

4. เตรียมอาหารที่มีชีวิตและอาหารสำเร็จรูปสำหรับพ่อแม่พันธุ์ ลูกปลาวัยอ่อน และตามขนาดที่จำหน่าย

5. เตรียมอุปกรณ์สำหรับการเพาะพันธุ์ ซึ่งการเพาะพันธุ์มี 2 วิธี คือ การเพาะพันธุ์โดยวิธีธรรมชาติ และการเพาะพันธุ์โดยใช้ฮอร์โมน

5.1 เตรียมอุปกรณ์เพาะฟัก เช่น ฮอร์โมนสังเคราะห์และ/หรือฮอร์โมนจากต่อมใต้สมองปลา เข็มฉีดฮอร์โมน กะละมัง ขนไก่ น้ำยาฆ่าเชื้อ ถังฟักไข่ สวิง ผ้าสำหรับหุ้มพ่อแม่พันธุ์ วัสดุให้เขติต เป็นต้น

5.2 เตรียมโรงเรือนเพาะฟัก เช่น ระบบน้ำ ระบบลม ระบบการย้ายไข่ปลาและลูกปลา บ่ออนุบาล 1-2 วัน

6. การอนุบาลพันธุ์สัตว์น้ำให้ได้ขนาดตามต้องการของลูกค้า

6.1 อนุบาลในบ่อซีเมนต์ เช่น ปลาตุ๊กอุยเทศ กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม

6.2 อนุบาลในบ่อดิน เช่น ตะเพียนขาว ปลายี่สกเทศ ปลากระพงขาว ปลานิล

6.3 อนุบาลในกระชัง เช่น ปลานิล

7. การเลี้ยงพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อเป็นพ่อแม่พันธุ์

7.1 เลี้ยงในบ่อดิน เช่น กุ้งก้ามกราม

7.2 เลี้ยงในกระชัง เช่น ปลานิล

2.4.2 การจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ

1. จัดจำหน่ายโดยให้เกษตรกรเข้ามาติดต่อขอซื้อและสอบถามพันธุ์สัตว์น้ำ ณ หน่วยงานผลิตพันธุ์สัตว์น้ำของกรมประมงทั่วประเทศ หรือผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ ของกรมประมง ซึ่งปัจจุบันมีการให้บริการเกษตรกรมากขึ้นด้วย
2. จัดเตรียมพันธุ์สัตว์น้ำให้พร้อมจำหน่าย โดยลำเลียงพันธุ์สัตว์น้ำจากบ่อดินมาไว้บ่อพัก (บ่อซีเมนต์) พร้อมเตรียมภาชนะบรรจุน้ำ และออกซิเจนในการบรรจุถุง
3. สุ่มตรวจคุณภาพสัตว์น้ำก่อนจำหน่ายให้แก่เกษตรกร หากมีพันธุ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพไม่ดีหรือไม่พร้อมที่จะให้เกษตรกรนำไปจำหน่ายจะคัดออก เนื่องจากมีเกณฑ์เรื่องคุณภาพของสัตว์น้ำที่จะจำหน่ายเป็นมาตรฐานบังคับ
4. บรรจุพันธุ์สัตว์น้ำใส่ถุงตามความเหมาะสมของขนาดพันธุ์สัตว์น้ำและระยะทางขนส่ง
5. ชำระเงินและรับใบเสร็จรับเงินพร้อมกับใบกำกับการจำหน่ายลูกพันธุ์สัตว์น้ำ และนำใบเสร็จไปรับพันธุ์สัตว์น้ำ พร้อมกรอกแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ

2.5 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจของประเทศ

ในช่วงที่ผ่านมาในยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2561 - 2565 ซึ่งปีงบประมาณ 2563 ได้กำหนดแผนในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกร ในจำนวน 310 ล้านตัว แต่ผลจากการดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วงเวลาดังแต่ปี พ.ศ.2561 - 2563 ปรากฏว่าสามารถจำหน่ายสัตว์น้ำได้เพียง 343.64, 276.57 และ 288.83 ล้านตัว ตามลำดับ ซึ่งเดิมจากสภาวะภัยแล้งที่ทำให้เกษตรกรไม่มีน้ำในการเลี้ยงสัตว์น้ำโดยเฉพาะสัตว์น้ำจืด ซึ่งบ่อของเกษตรกรส่วนใหญ่จะเป็นบ่อที่รอรับน้ำฝนหรือรอน้ำฝนซึ่งไหลลงในคลองหรือแม่น้ำในระดับที่เหมาะสมจึงจะดูน้ำขึ้นมาใช้ได้ รวมทั้งการเลี้ยงปลาในกระชัง ซึ่งหากน้ำลดการปล่อยสัตว์น้ำ จึงมีความล่าช้าตามไปด้วย (ภาคผนวก 3 ผลการดำเนินงาน)

ภัยแล้งเกิดขึ้นในช่วงเวลาดังแต่เดือนธันวาคม - พฤษภาคมของทุกปี ซึ่งทำให้ในช่วงเวลาดังกล่าวการจำหน่ายและการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเป็นไปได้ช้าและมีค่าใช้จ่ายมากกว่ารายได้ จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ จึงได้จัดทำแผนผลิตพันธุ์สัตว์น้ำในปีงบประมาณ 2564 จำนวน 280 ล้านตัว

ในปี พ.ศ. 2562 - 2564 ได้เกิดโรคระบาดจากไวรัสชนิดสายพันธุ์ 2019 (COVID 19) ทำให้สภาวะเศรษฐกิจโลกเกิดการชะงักและประสบปัญหาเรื่องการว่างงานของผู้คนจำนวนมาก รวมถึงสถานการณ์ภัยแล้ง โดยเฉพาะในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา พบว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ลดลงทั้งปีร้อยละ 6.1 ซึ่งแสดงว่าสภาวะเศรษฐกิจกำลังถดถอย ชะลอตัว กำลังซื้อภายในประเทศลดลง ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าการส่งออกสินค้า การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมลดลง

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.5 - 3.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญประกอบด้วย แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก การกลับมาขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศ รวมถึงแรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐ ดังนั้น ประเด็นการบริหารนโยบายเศรษฐกิจในช่วงปี 2564 ควรให้ความสำคัญ ดังนี้

- (1) การควบคุมการแพร่ระบาดและการป้องกันการกลับมาระบาดของโรคระบาดรุนแรงภายในประเทศ
- (2) การรักษาบรรยากาศทางการเมืองภายในประเทศ
- (3) การดูแลภาคเศรษฐกิจที่ยังมีข้อจำกัดในการฟื้นตัว
- (4) การรักษาแรงขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจจากการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ
- (5) การขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าเพื่อสร้างรายได้เงินตรา
- (6) การส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชน
- (7) การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- (8) การเตรียมมาตรการรองรับความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้งและการดูแลรายได้เกษตรกร
- (9) การติดตามและเตรียมการรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก

ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ จึงต้องเตรียมพร้อมเกี่ยวกับมาตรการรองรับความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้งและการดูแลรายได้เกษตรกร โดยการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำให้มีขนาดที่ใหญ่ขึ้นในการตอบสนองกับสถานการณ์ภัยแล้ง เพื่อย่นระยะเวลาการเลี้ยงให้สั้นลง

2.6 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในโลกยุคปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความจำเป็นในการติดต่อธุรกิจ การเข้าถึงข้อมูลและการแสวงหาความต้องการในสิ่งที่เป็นความต้องการที่พอใจสูงสุดและทุกรอบเวลาในการสืบค้น ดังนั้นยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนฯ จะต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือผลิตในการจัดทำฐานข้อมูลด้านการผลิตลูกค้า ฐานข้อมูลเรื่องรายได้เป็นฐานข้อมูลลูกค้า ฐานข้อมูลในการสำรวจตลาดและเชื่อมโยงสู่แผนการผลิต เป็นต้น ดังนั้นยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนฯ จะต้องมีการพิจารณาว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐบาลและของต่างประเทศด้วย

2.7 การวิเคราะห์ผู้ใช้บริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมของเงินทุนหมุนเวียนฯ

จากการสำรวจข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ผู้ใช้บริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินการเสนอคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2562 ได้นำมาวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์ในคราวนี้ด้วย

ตารางที่ 9 : SWOT Analysis เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

สภาพแวดล้อมภายใน

วิเคราะห์โดยใช้ 7S	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	1. โครงสร้างการบริหารทุนหมุนเวียนมีหน่วยผลิตกระจายอยู่ทั่วประเทศ จำนวน 88 หน่วยผลิต	1. การแบ่งการบังคับบัญชาของหน่วยผลิตที่มี จำนวน 88 หน่วยผลิต โดยขึ้นกับ 5 กองหลัก ทำให้มีความซ้ำซ้อน และขั้นตอนที่เพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดความล่าช้า
2. Strategy	2. มียุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ที่ชัดเจน 3. เงินทุนหมุนเวียนมีข้อบังคับคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง พันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2562	2. การดำเนินการตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนด ยังไม่บรรลุที่น่าพอใจ
3. Systems	4. การดำเนินการเงินทุนมีระบบการดำเนินการที่แน่นอนมีช่วงเวลาในการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน	3. การดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบกลางยังไม่ทันสมัย ขาดเครื่องมือที่ใช้ระบบ IT และ Digital ทำให้การปฏิบัติงานล่าช้า ไม่ทันเหตุการณ์ 4. การประชาสัมพันธ์ชนิดพันธุ์สัตว์น้ำ ขาดความต่อเนื่อง และมีช่องทางที่ไม่หลากหลาย
4. Style (รูปแบบ)	5. การบริหารดำเนินการโดยมีคณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการบริหารฯ โดยมีสำนักงานเงินทุนเป็นเลขานุการ การตัดสินใจใช้รูปแบบการประชุมและร่วมกันตัดสินใจ	5. การบริหารแบบใช้มติที่ประชุมในการแก้ไขปัญหาบางเรื่องจะล่าช้า เช่น รายได้ พันธุ์สัตว์น้ำที่จำหน่ายไม่ทันต่อเหตุการณ์
5. Staff	6. การคัดเลือกบุคคลเข้าปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนใช้การคัดเลือกซึ่งทำได้รวดเร็ว	6. ขาดระบบการให้แรงจูงใจที่จะทำให้หน่วยผลิตมีการแข่งขันในการสร้างผลงาน 7. บุคลากรบางตำแหน่งไม่ได้มีการคัดเลือกโดยการทดสอบอย่างมีมาตรฐานหรือชำนาญในสายการปฏิบัติงาน ทำให้มีคุณภาพน้อย 8. การโยกย้ายเจ้าหน้าที่ โดยไม่มีการถ่ายทอดงานเงินทุนฯ ทำให้การดำเนินงานขาดความเข้าใจและความต่อเนื่อง
6. Skills	7. พนักงานทุนหมุนเวียนที่เป็นฝ่ายผลิตมีทักษะในการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำในบางชนิดได้ดี 8. หน่วยผลิตมีผลจากงานวิจัยมาปรับใช้เพื่อเกิดประสิทธิภาพการผลิต	9. พนักงานทุนหมุนเวียนที่เป็นฝ่ายผลิตยังไม่มี ความชำนาญในการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำอีกหลายชนิดที่เกษตรกรต้องการ 10. พนักงานทุนหมุนเวียนบางตำแหน่งยังไม่มีทักษะในงานด้านวางแผน/ การเงินบัญชี/ IT
7. Shared Values	-	11. พนักงานเงินทุนไม่มีค่านิยมร่วมกันในการทำงาน

สภาพแวดล้อมภายนอก

วิเคราะห์โดยใช้ Five Force/PEST	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. การแข่งขันของ อุตสาหกรรม	1. การแข่งขันของอุตสาหกรรมการผลิตพันธุ์ สัตว์น้ำยังมีโอกาสที่จะผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่คู่แข่ง อื่นๆ ไม่ผลิต	1. ในการแข่งขันการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำบางชนิด คู่แข่ง มีความชำนาญและได้รับความเชื่อถือจากลูกค้า มากกว่าหน่วยผลิตของเงินทุนหมุนเวียน
2. การเข้ามาของ คู่แข่งรายใหม่	2. คู่แข่งรายใหม่ๆ ที่เป็นรายใหญ่มีโอกาสเข้ามา น้อย	-
3. การต่อรองของ ผู้ค้าปัจจัย	-	2. อำนาจการต่อรองของผู้ค้าปัจจัยการผลิตมีมากกว่า หน่วยผลิต เนื่องจากระบบการจัดซื้อจัดจ้างทำให้ผู้ค้า มีบวกผลกำไร จึงทำให้มีต้นทุนสูงกว่าคู่แข่ง
4. ลูกค้า	3. ลูกค้าต้องการพันธุ์สัตว์น้ำที่ผลิตโดย หน่วยงานของรัฐ เพราะมีความเชื่อถือใน คุณภาพ	3. ลูกค้าต้องการพันธุ์สัตว์น้ำที่มีความจำเพาะ เจาะจงซึ่งหน่วยผลิตไม่ได้ผลิต และระบบการ จำหน่ายแทนกันไม่ได้รับการแก้ไขให้ดำเนินการได้ ทำให้เสียลูกค้ากลุ่มนี้ไป 4. ลูกค้าเข้าถึงแหล่งพันธุ์สัตว์น้ำได้น้อยลง เนื่องจาก สถานการณ์โรคระบาดจากไวรัสชนิดสายพันธุ์ 2019 (COVID 19)
5. สินค้าทดแทน	4. พันธุ์สัตว์น้ำบางชนิดอาจมีโอกาที่จะ จำหน่ายทดแทนกันได้ หากมีการเผยแพร่ ข่าวสารให้มากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าทราบข้อมูล โดยเฉพาะสัตว์น้ำจืด	5. พันธุ์สัตว์น้ำชายฝั่ง เช่น กุ้งขาว ไม่สามารถใช้ สินค้าทดแทนได้ เนื่องจากเป็นความต้องการ เฉพาะเจาะจง หากไม่มีพันธุ์สัตว์น้ำนั้นๆ อาจเสีย โอกาสทางธุรกิจ
6. Policy	5. ประเทศไทยมีนโยบายในการเป็นฐานการ ผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลก 6. กระทรวงการคลังและกรมประมงมีนโยบายในการ พัฒนาเงินทุนหมุนเวียนให้มีการบริหารจัดการที่ดีได้ มาตรฐาน และติดตามการประเมินผล	- -
7. Social/ Ageing	7. กระแสการรักษาสุขภาพและการมีอายุยืน ทำให้อาหารสัตว์น้ำเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค	6. การผลิตพันธุ์สัตว์น้ำต้องได้รับความเชื่อถือ/ เชื่อมั่นจากผู้เลี้ยงและผู้บริโภค
8. Economy	8. สภาวะเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทย ทำ ให้ประชาชนนิยมซื้ออาหารไปประกอบที่บ้าน ดังนั้นสัตว์น้ำจึงเป็นประเภท Food service	7. อำนาจการซื้อของประชาชนอาจลดลง ดังนั้น การผลิตสัตว์น้ำที่ใช้ต้นทุนสูงและใช้เวลานานจึงไม่ เหมาะสม
9. Technology/ Digital	9. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีทำให้มีการพัฒนา ปรับปรุงการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพเป็นที่ ต้องการของเกษตรกร และลดต้นทุนลง	8. การพัฒนาด้านเทคโนโลยี/ ดิจิทัลของระบบ ราชการเป็นไปได้ช้า ไม่คล่องตัวเช่นภาคเอกชน

ตารางที่ 10 : การจัดทำ TOWS Matrix

		S		T	
O	S ₁ S ₂ O ₁ O ₂ O ₃	กลยุทธ์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ (เน้นรายได้/ลดต้นทุน)	S ₁ S ₂ T ₁ T ₅	กลยุทธ์ 4 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้แตกต่างจากคู่แข่ง	
	S ₄ S ₅ O ₆ O ₇	กลยุทธ์ 2 : พัฒนาการบริหารจัดการการผลิตเพื่อตอบสนองลูกค้า และผู้บริโภค	S ₆ S ₇ T ₆ T ₇	กลยุทธ์ 5 : พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการผลิตและบัญชี	
	S ₇ S ₈ O ₃ O ₈ O ₉	กลยุทธ์ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต			
		W		T	
	O ₁ O ₂ W ₂ W ₃	กลยุทธ์ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในของ คณะกรรมาธิการบริหารทุนหมุนเวียนฯ	W ₂ W ₃ T ₆ T ₇ T ₈	กลยุทธ์ 8 : พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากร ให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	
	O ₃ O ₇ O ₉ W ₆ W ₇ W ₁₁	กลยุทธ์ 7 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากร (แรงจูงใจ/การติดตามประเมินผล)			

วิสัยทัศน์

“ผลิตและจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำที่ดี สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร”

พันธกิจ

ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดีมีคุณภาพเพื่อจำหน่าย ผ่านการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตและจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำที่ดี มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเพิ่มประสิทธิภาพงานเงินทุนหมุนเวียนฯ
3. เพื่อพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิผลในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำในงานเงินทุนหมุนเวียนฯ
4. เพื่อนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำงานเงินทุนหมุนเวียนฯ

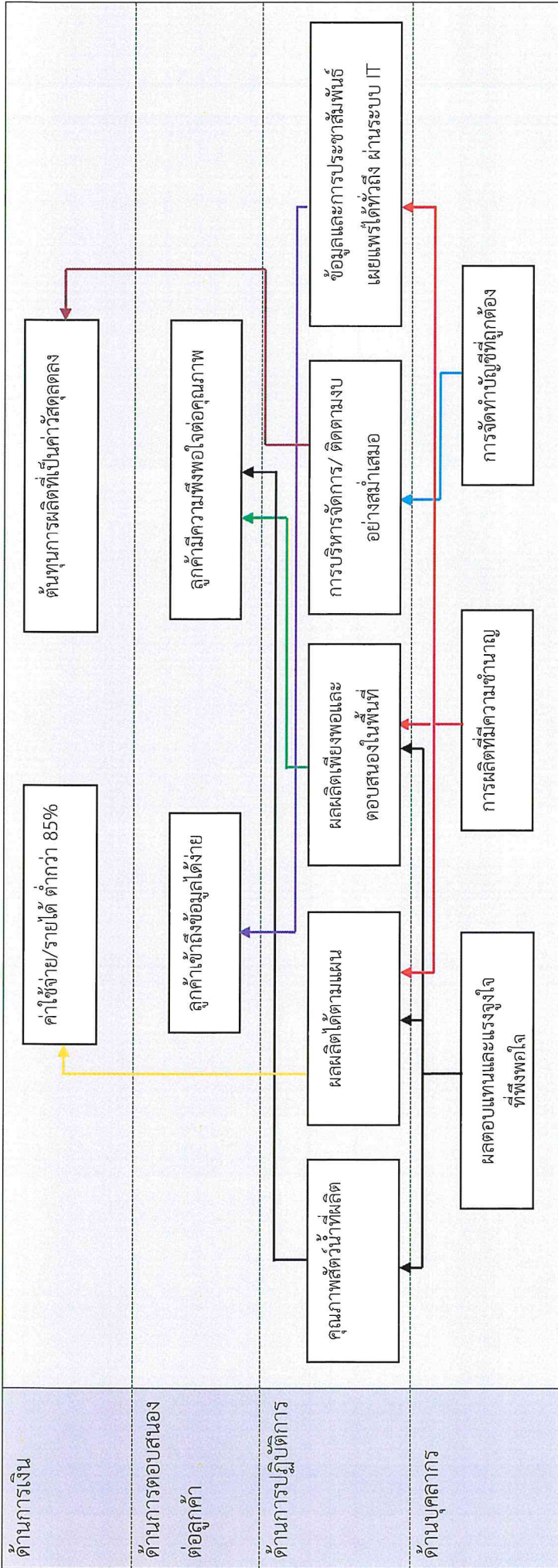
ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ

ตารางที่ 11 : ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	มิติ
1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ	1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ	1. ได้จำนวนผลผลิตตามแผนที่กำหนด 2. ค่าใช้จ่าย/รายได้ ต่ำกว่า 85 เปอร์เซ็นต์	ด้านการปฏิบัติการ/ ด้านการเงิน
	2. พัฒนาการบริหารจัดการผลิตเพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้บริโภค	1. ลูกค้ามีความพึงพอใจในคุณภาพของลูกพันธุ์สัตว์น้ำ 2. การจำหน่ายผ่านระบบ Online	ด้านการตอบสนอง ต่อลูกค้า
	3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	1. คุณภาพของสัตว์น้ำที่ผลิตได้ จำนวนต่อรุ่นที่แน่นอน 2. ต้นทุนการผลิตที่เป็นค่าวัสดุลดลง	ด้านการปฏิบัติการ/ ด้านการเงิน
	4. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้แตกต่างจากคู่แข่ง	- พันธุ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพแตกต่างจากคู่แข่ง	ด้านการตอบสนอง ต่อลูกค้า
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ	5. พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการผลิตและการบัญชี	- เจ้าหน้าที่มีความรู้ด้านการผลิตและการบัญชี	ด้านบุคลากร
	6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในของคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ	- มีระบบการบริหารจัดการและติดตามงานที่สม่ำเสมอ	ด้านการปฏิบัติการ
	7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากร	- มีรายได้ผลตอบแทนและแรงจูงใจที่ดีและพึงพอใจ	ด้านบุคลากร
	8. พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. มีข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ของการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเผยแพร่ได้ทั่วถึงและเป็นปัจจุบัน 2. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน (สำหรับผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร)	ด้านบุคลากร/ ด้านการปฏิบัติการ

ตารางที่ 12 : แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



กลยุทธ์ที่ใช้กับการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	มิติ	เป้าหมาย/หน่วยนับ		
				2564	2565	2566
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาระสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ						
1. พัฒนาระสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ	1. ได้จำนวนผลผลิตตามแผนที่กำหนด	1. จำนวนผลผลิตสัตว์น้ำที่ผลิตได้ต่อปี 2. จำนวนรายการสัตว์น้ำที่ประกาศราคาจำหน่าย 3. หน่วยงานมีคู่มือปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานเดียวกัน (ฉบับ) 4. มีจัดทำ/ทบทวนแนวทางการบริหารจัดการฟาร์มที่เหมาะสม (ครั้ง/ปี) 5. ร้อยละค่าใช้จ่าย/รายได้ที่ทำได้ต่อปี	ด้านการปฏิบัติการ	270 ล้านตัว	280 ล้านตัว	280 ล้านตัว
				16 รายการ	18 รายการ	18 รายการ
				1 ฉบับ (ทบทวน)	1 ฉบับ (ทบทวน)	1 ฉบับ (ทบทวน)
				1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี
				ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
2. ค่าใช้จ่าย/ รายได้ต่ำกว่า 85 เปอร์เซ็นต์			ด้านการเงิน	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	มิติ	เป้าหมาย/หน่วยนับ		
				2564	2565	2566
2. พัฒนาการบริหารจัดการการผลิต เพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้บริโภค	ลูกค้ามีความพึงพอใจในคุณภาพของลูกพันธุ์สัตว์น้ำ	6. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่า	ด้านการตอบสนองลูกค้า	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99
		7. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดพันธุ์สัตว์น้ำที่สำคัญทางเศรษฐกิจของพื้นที่		1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีการผลิต	1. คุณภาพของสัตว์น้ำที่ผลิตได้จำนวนต่อรุ่นที่แน่นอน	8. จำนวนหน่วยงานที่มีการจำหน่ายผ่านระบบ Online	ด้านการปฏิบัติการ	6 แห่ง	8 แห่ง	10 แห่ง
		9. ร้อยละของจำนวนสัตว์น้ำที่ผลิตได้ตามเกณฑ์คุณภาพไม่น้อยกว่า		ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99
	2. ต้นทุนการผลิตที่เป็นค่าวัสดุลดลง	10. ร้อยละของต้นทุนการผลิตที่ไม่รวมค่าสาธารณูปโภคลดลงไม่น้อยกว่า	ด้านการเงิน	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4
				ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	มิติ	เป้าหมาย/หน่วยนับ		
				2564	2565	2566
4. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้แตกต่างจากคู่แข่ง	พันธมิตรชั้นนำที่มีคุณภาพและแตกต่างจากคู่แข่ง	11. จำนวนชนิดสัตว์น้ำที่ผลิตได้ เพื่อสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้า	ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า	3 ชนิด	3 ชนิด	3 ชนิด
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน						
5. พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการผลิตและการบัญชี	- เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านการผลิตและการบัญชี	12. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการฝึกอบรมหรือได้รับการสอนงาน	ด้านบุคลากร	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25
		13. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการเงิน การบัญชี และพัสดุ ที่ได้รับการฝึกอบรม		ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในคณะกรรมการบริหารฯ	มีระบบการบริหารจัดการและติดตามงานที่สม่ำเสมอ	14. จำนวนครั้งของรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ		12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	มิติ	เป้าหมาย/หน่วยนับ		
				2564	2565	2566
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากร	มีรายได้ผลตอบแทนและแรงจูงใจที่ดี และพึงพอใจ	15. ร้อยละการประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากร	ด้านบุคลากร	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
		16. มีระบบการสร้างแรงจูงใจให้กับหน่วยงานที่มีผลงานบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด มีหน่วยงานได้รับ การประเมินผลที่ดีมาก เพิ่มขึ้น (แห่ง)		-	5 แห่ง	5 แห่ง
8. พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ อย่างทั่วถึงและเป็นปัจจุบัน	17. มีการปรับตำแหน่ง ลูกจ้างชั่วคราวเป็นพนักงาน ทุนหมุนเวียน (อัตรา)	ด้านการปฏิบัติการ	-	33 อัตรา	-
		18. ร้อยละของความพึงพอใจต่อผลตอบแทน		ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
		19. ร้อยละความพึงพอใจ ของเกษตรกรผู้มีส่วน เกี่ยวข้องต่อเว็บไซต์ และฐานข้อมูลของ เงินทุนหมุนเวียน		พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ
				ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	มิติ	เป้าหมาย/หน่วยนับ			
				2564	2565	2566	2567
8. พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)	2. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน (สำหรับผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร)	20. มีระบบการรายงานข้อมูลสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียน	ด้านการปฏิบัติการ	1 ระบบ	1 ระบบ (พัฒนา)	1 ระบบ (พัฒนา)	1 ระบบ (พัฒนา)
		21. หน่วยงานมีใช้ระบบการรับจ่ายเงินผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ (พ.ศ. 2564 – 2567)

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของเงินทุนหมุนเวียนฯ รวมทั้งข้อมูลพื้นฐาน และสถานการณ์ของเงินทุนฯ ในปัจจุบัน ทำให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค จึงได้นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมากำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ

เป้าประสงค์หลัก : เพื่อผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดี มีคุณภาพและมาตรฐานจำหน่าย ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ด้านปฏิบัติการ	ได้จำนวนผลผลิตตามแผนที่กำหนด	1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ	1. จำนวนผลผลิตสัตว์น้ำที่ผลิตได้ต่อปี	พันธุ์สัตว์น้ำที่ผลิตจำหน่ายเพียงพอ	ล้านตัว	270	280	280	280	84.88	86.50	90.93	90.93
			2. จำนวนรายการสัตว์น้ำที่ประกาศราคาจำหน่าย	มีชนิดพันธุ์สัตว์น้ำหลากหลายให้เลือก	รายการ	16	18	18	18	0.01	0.01	0.01	0.01
			3. คู่มือปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	หน่วยงานปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานเดียวกัน	ฉบับ	1	1	1	1	0.01	0.01	0.01	0.01
						(ทบทุน)	(ทบทุน)	(ทบทุน)	(ทบทุน)				

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567	
ด้านการ ตอบสนอง ต่อลูกค้า (ต่อ)	ลูกค้ามีความพึง พอใจในคุณภาพ ของลูกพันธบัตร (ต่อ)	2. พัฒนาการ บริหารจัดการ ผลิตเพื่อตอบ สนองลูกค้า และผู้บริโภค (ต่อ)	7. ผลการ วิเคราะห์ สถานการณ์ ด้านการผลิตและ การตลาดพันธ บัตรที่สำคัญ ทางเศรษฐกิจ ของพื้นที่	จัดทำแผน การผลิตที่ สอดคล้องกับ กลไกการตลาด ของแต่ละ หน่วยงาน	ครั้ง/ ปี	1	1	1	1	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
			8. จำนวน หน่วยงาน ที่มีการจำหน่าย ผ่านระบบ Online	หน่วยงาน สามารถบริหาร จัดการผลิต ได้ขึ้น	แห่ง	6	8	10	12	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ด้านการ ปฏิบัติการ	1. การผลิตลูกพันธุ์ ที่ได้ตามเกณฑ์ คุณภาพ	3. พัฒนา เทคโนโลยี การผลิต	9. ร้อยละของ จำนวนสัตว์น้ำที่ ผลิตได้ตามเกณฑ์ คุณภาพ ไม่น้อยกว่า	สัตว์น้ำที่ผลิตได้ ตามเกณฑ์ คุณภาพ	ร้อยละ	99	99	99	99	-	-	-	-
ด้านการเงิน	2. ต้นทุนการผลิตที่ เป็นค่าวัสดุลดลง		10. ร้อยละของ ต้นทุนการผลิต ที่รวมค่า สาธารณูปโภค ลดลง ไม่น้อยกว่า	ต้นทุนการผลิต ลดลง	ร้อยละ	2	3	4	5	-	-	-	-
ด้านการ ตอบสนอง ต่อลูกค้า	พันธุ์สัตว์น้ำที่มี คุณภาพและ แตกต่างจากคู่แข่ง	4. พัฒนา ประสิทธิภาพ การผลิตให้ แตกต่างจาก คู่แข่ง	11. ผลิตพันธุ์ สัตว์น้ำเพื่อ ตอบสนอง ความต้องการ ของ Niche Market	มีชนิดพันธุ์ สัตว์น้ำที่ลูกค้า ต้องการเป็น ชนิดพิเศษ	ชนิด	3	3	3	3	0.01	0.01	0.01	0.01
รวมงบประมาณ						85.00	86.62	91.05	91.05	85.00	86.62	91.05	91.05

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน

เป้าประสงค์หลัก : เพื่อให้การดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนมีระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพ

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ด้านบุคลากร	มีการผลิตที่ชำนาญ และการจัดทำบัญชี ที่ถูกต้อง	5. พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการผลิตและการบัญชี	12. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการฝึกอบรม หรือได้รับการสอนงาน	เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	25	25	25	25	0.05	0.05	0.05	0.05
						25	25	25	25	0.05	0.05	0.05	0.05
	มีการผลิตที่ชำนาญ และการจัดทำบัญชี ที่ถูกต้อง	5. พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการผลิตและการบัญชี	13. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน การบัญชี และพัสดุ ที่ได้รับการฝึกอบรม	เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	25	25	25	25	0.05	0.05	0.05	0.05
						25	25	25	25	0.05	0.05	0.05	0.05

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ด้านปฏิบัติการ	มีระบบการบริหารจัดการและติดตามงานที่สม่ำเสมอ	6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในของคณะกรรมการการบริหารทุนหมุนเวียนฯ	14. จำนวนครั้งของรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร	มีข้อมูลที่น่าไปใช้ในการบริหารจัดการได้ถูกต้อง รวดเร็ว และจัดการเรื่องผลผลิตและรายได้	ครั้ง	12	12	12	12	0.05	0.05	0.05	0.05
ด้านบุคลากร	มีรายได้ผลตอบแทนและแรงจูงใจที่ดีและพึงพอใจ	7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากร	15. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	บุคลากรมีการประเมินผลและพัฒนาประสิทธิภาพ	ร้อยละ	100	100	100	100	-	-	-	-
			16. มีระบบการสร้างแรงจูงใจให้กับหน่วยงานที่มีผลงานบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด	มีหน่วยงานได้รับการประเมินผลที่ดีมากเพิ่มขึ้น	แห่ง	-	5	5	5	-	1.5	1.5	1.5

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ด้านบุคลากร (ต่อ)	มีรายได้ ผลตอบแทน และแรงจูงใจที่ดี และพึงพอใจ (ต่อ)	7. พัฒนา ระบบการ บริหารจัดการ บุคลากร (ต่อ)	17. มีการปรับ ตำแหน่งลูกจ้าง ชั่วคราวเป็น พนักงานทุน หมุนเวียน	บุคลากรมี ความมั่นคงใน การปฏิบัติงาน และมี ความ พึงพอใจ	อัตรา	-	33	-	-	-	-	-	-
						90	90	90	90	-	-	-	-
ด้านปฏิบัติการ	1. ข้อมูลและการ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่อย่างทั่วถึง และเป็นปัจจุบัน	8. พัฒนาการ ใช้ระบบ IT และพัฒนา บุคลากรให้ใช้ เทคโนโลยี ดิจิทัล	18. ร้อยละของ ความพึงพอใจ ต่อผลตอบแทน	บุคลากรมีความ มั่นคงในการ ปฏิบัติงานและ มีความพึงพอใจ	ร้อยละ	90	90	90	90	-	-	-	-
						90	90	90	90	0.05	0.05	0.05	0.05
ด้านปฏิบัติการ	1. ข้อมูลและการ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่อย่างทั่วถึง และเป็นปัจจุบัน	8. พัฒนาการ ใช้ระบบ IT และพัฒนา บุคลากรให้ใช้ เทคโนโลยี ดิจิทัล	19. ร้อยละความ พึงพอใจของ เกษตรกร ผู้มีส่วน เกี่ยวข้องต่อเว็บ ไซด์และ ฐานข้อมูลของ เงินทุนหมุนเวียน	การเข้าถึง ข้อมูลได้ทั่วถึง ผ่านระบบ IT	ร้อยละ	90	90	90	90	0.05	0.05	0.05	0.05
						90	90	90	90	0.05	0.05	0.05	0.05

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ด้านปฏิบัติการ (ต่อ)	2. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการการเงินหมุนเวียน (สำหรับปฏิบัติงานและผู้บริหาร)	8. พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)	20. มีระบบการรายงานข้อมูลสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียน	มีข้อมูลที่นำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างรวดเร็วและจัดการเรื่องผลผลิตและรายได้	ระบบ	1	1	1	1	0.2	0.2	0.2	0.2
						ระบบ	ระบบ (พัฒนา)	ระบบ (พัฒนา)	ระบบ (พัฒนา)				
			21. หน่วยงานมีการใช้ระบบการรับจ่ายเงินผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	เพื่อให้หน่วยงานมีการใช้ระบบการรับจ่ายเงินผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	100	100	100	100	0.05	0.05	0.05	0.05
รวมงบประมาณ										0.45	4.57	1.95	1.95

แผนปฏิบัติการเงินหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อจำหน่าย แก่เกษตรกร	1. ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดี เพื่อจำหน่าย แก่เกษตรกร	เพื่อผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ จำหน่าย ให้กับ เกษตรกร	- หน่วยผลิตจัดทำแผนผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำและประมาณการรายจ่ายประจำปี - คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาและเสนอ คกก.ฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ - เสนอประมาณการรายจ่ายประจำปีให้แก่กรมบัญชีกลาง เพื่ออนุมัติประมาณการรายจ่าย	จำนวนผลผลิต สัตว์น้ำที่ผลิตได้ ต่อปี จำนวน 280 ล้านตัว	/	/	/	/	86.50	กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพท.
					/	/	/	/		
	2. ประชาศ/ ทบทวนราคา จำหน่าย	เพื่อให้ราคาสัตว์น้ำ เหมาะสมกับต้นทุน การผลิต	- พิจารณาราคาต้นทุนการผลิตและ/หรือ ราคาจำหน่ายของภาคเอกชน - คณะอนุกรรมการฯ พิจารณา เพื่อให้ความเห็นชอบราคาจำหน่าย - จัดทำประกาศราคาจำหน่าย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จำนวนรายการ สัตว์น้ำที่ประกาศ ราคาจำหน่าย 18 รายการ	/	/	/	/	0.01	กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพท.
					/	/	/	/		

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565
 ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ (ต่อ)	3. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	เพื่อให้เกิดการทำงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกหน่วยผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมเพื่อร่างคู่มือปฏิบัติงานร่วมกับผู้ปฏิบัติ - จัดทำร่างคู่มือฯ - เสนอคู่มือให้ คกก. ฯ - เผยแพร่คู่มือให้แก่หน่วยงาน 	มีคู่มือปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันอย่างน้อย 1 ฉบับ	/	/	/	/	0.01	อนุกรรมการ เงินทุน หมุนเวียน
	4. จัดทำ/ทบทวนแนวทางการบริหารจัดการฟาร์ม	เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนของแต่ละหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมเพื่อร่างคู่มือแนวทางการบริหารจัดการฟาร์มร่วมกับผู้ปฏิบัติงาน - จัดทำร่างแนวทางฯ เสนอ คกก. บริหารเงินทุนฯ - เผยแพร่คู่มือให้แก่หน่วยงาน 	จัดทำแนวทางการบริหารจัดการฟาร์ม/ทบทวนฟาร์ม/ทบทวนจำนวน 1 ครั้ง	/	/	/	/	0.01	อนุกรรมการ เงินทุน หมุนเวียน

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565
 ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ (ต่อ)	5. การผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพ	เพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย ต่อรายได้ให้เป็นไปด้วยความเหมาะสม และเพิ่มประสิทธิภาพ	- จัดระบบปริมาณให้หน่วยงานตามแผนการผลิต - ติดตามประเมินผล ควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับรายได้ - หน่วยงานมีการทบทวนแผนการผลิตและยอดจำหน่ายทุกเดือน	ค่าใช้จ่ายรวม ต่อรายได้รวม ไม่เกินร้อยละ 85	/	/	/	/	0.02	อนุกรรมการ เงินทุน หมุนเวียน
2. พัฒนาการบริหารจัดการ ผลิตเพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้บริโภค	6. การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อการรับบริการ	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ให้บริการ	- การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังจากที่ได้รับบริการจากหน่วยงาน	ลูกค้ามีความ พึงพอใจในการ ให้บริการของ หน่วยงาน ร้อยละ 99	/	/	/	/	-	กพจ., กบจ., กพช., กพท., กพก.

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565
 ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
2. พัฒนาการ บริหารจัดการ ผลิตเพื่อ ตอบสนองลูกค้า และผู้บริโภค (ต่อ)	7. การวิเคราะห์ สถานการณ์ด้าน การผลิตและ การตลาดพันธุ์ สัตว์น้ำที่สำคัญ ทางเศรษฐกิจ ของพื้นที่	เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ การให้บริการ	- วิเคราะห์สถานการณ์ด้านการ ผลิตและการตลาดพันธุ์สัตว์น้ำที่ สำคัญทางเศรษฐกิจของพื้นที่ - จัดทำแผนการผลิตที่สอดคล้อง กับกลไกการตลาดของแต่ละ หน่วยงาน	จัดทำแผนการผลิต ที่สอดคล้องกับ กลไกการตลาดของ แต่ละหน่วยงาน จำนวน 1 ครั้ง/ปี	/	/	/	/	0.01	กพจ., กบจ., กพช., กพท., กพท., สงท.
					/	/	/	/	0.05	กพจ., กบจ., กพช., กพท., กพท.
	8. การจำหน่าย พันธุ์สัตว์น้ำผ่าน ระบบ Online	เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ การให้บริการ	- หน่วยงานบันทึกข้อมูลแผนการ ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำในระบบ Online - ลูกค้าสามารถซื้อพันธุ์สัตว์น้ำ ผ่านระบบ Online	หน่วยงานที่มีการ จำหน่ายผ่านระบบ Online จำนวน 8 แห่ง	/	/	/	/		กพจ., กบจ., กพช., กพท., กพท.

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565
 ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	9. การผลิตลูกพันธุ์ที่ได้ตามเกณฑ์คุณภาพ	เพื่อให้พันธุ์สัตว์น้ำที่จำหน่ายให้กับเกษตรกรมีคุณภาพได้มาตรฐาน	- กำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานในการตรวจสอบคุณภาพ - หน่วยงานก่อนจำหน่าย - สรุปผลการตรวจสอบ	ร้อยละของจำนวนสัตว์น้ำที่ผลิตได้ตามเกณฑ์คุณภาพไม่น้อยกว่า	/	/	/	/	-	กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพก.
					10. ต้นทุนการผลิตที่เป็นค่าวัสดุลดลง	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้บริการ	- จัดทำแผนการผลิต - ดำเนินการผลิตตามแผนการผลิตและควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับรายได้ - หน่วยงานมีการทบทวนแผนการผลิตและยอดจำหน่ายทุกเดือน - สรุปผลจัดทำรายงานเรื่องต้นทุนการผลิต	ร้อยละของต้นทุนการผลิตที่รวมค่าสาธารณูปโภคลดลง ไม่น้อยกว่า	/	/

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
4. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้แตกต่างจากคู่แข่ง	11. ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อตอบสนองความต้องการของ Niche Market	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	หน่วยผลิตจัดทำแผนผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำ Niche Market	มีชนิดพันธุ์สัตว์น้ำที่ลูกค้าต้องการเป็นชนิดพิเศษจำนวน 3 ชนิด	/	/	/	/	0.01	กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพก.

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
5. พัฒนาทักษะ ของบุคลากรด้าน การผลิตและ การบัญชี	12. การฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ งานด้านการผลิต	เพื่อการผลิตพันธุ์ สัตว์น้ำด้วยความ ชำนาญและแม่นยำ	- จัดทำโครงการฝึกอบรม บุคลากรของเงินทุกฯ - ดำเนินการฝึกอบรม - ประเมินผลการฝึกอบรม	ร้อยละ 25 ของเจ้าหน้าที่ที่ ได้รับการฝึกอบรม หรือได้รับการ สอนงาน	/	/	/	/	0.05	กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพก.
	13. การฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ ด้านกฎ ระเบียบ การเงิน การบัญชี และพัสดุ	เพื่อการจัดทำบัญชี ที่ถูกต้อง	- จัดทำโครงการฝึกอบรม บุคลากรของเงินทุกฯ - ดำเนินการฝึกอบรม - ประเมินผลการฝึกอบรม	ร้อยละ 25 ของเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานด้าน การเงิน การบัญชี และพัสดุ ที่ได้รับ การฝึกอบรม	/	/	/	/	0.05	กค.

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในของคณะกรรมาธิการบริหารทุนหมุนเวียนฯ	14. การบริหารจัดการภายในของคณะกรรมาธิการบริหารทุนหมุนเวียนฯ	มีระบบการบริหารจัดการและติดตามงานที่สม่ำเสมอ	- จัดทำแผนการพัฒนาฐานข้อมูล - ตรวจสอบฐานข้อมูลให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ - เผยแพร่ให้คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนฯ	การรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ จำนวน 12 ครั้ง	/	/	/	/	0.05	สงท., ศทส.
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากร	15. การประเมินผลบุคลากร	1. เพื่อนำความรู้/เทคนิคมาพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน 2. เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน	- จัดทำระบบประเมินผล - ใช้การประเมินผลตามผลงานที่แต่ละบุคคลทำได้	บุคลากรของเงินทุนฯ ได้รับการประเมินผลและพัฒนาประสิทธิภาพทุกคน	/	/	/	/	-	สงท.

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565
 ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการ	16. การสร้างแรงจูงใจให้กับหน่วยงานที่มีผลงานบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด	1. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจในการทำงานแก่บุคลากรในเงินทุนฯ 2. เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์	- ประเมินผลกำไรประจำปี ต้องมีผลกำไรไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท โดยจัดสรรแรงจูงใจจากผลกำไร ร้อยละ 50 - พิจารณาคัดเลือกหน่วยงานที่มีผลงานบรรลุเป้าหมายกำไรที่กำหนดไว้ - จัดสรรแรงจูงใจให้แก่หน่วยงาน	หน่วยงานได้รับการจัดสรรแรงจูงใจจำนวน 5 หน่วยงาน	/				1.5	สงท.
	17. การปรับตำแหน่งลูกจ้างชั่วคราวเป็นพนักงานงานเงินทุนฯ	เพื่อให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานเงินทุนฯ มีความมั่นคงในอาชีพ	- ประเมินผลประกอบการย้อนหลังของ มีงบประมาณที่ผ่านมา - ดำเนินการปรับตำแหน่งลูกจ้างชั่วคราวเป็นพนักงานเงินทุนฯ จำนวน 33 อัตรา	สามารถปรับลูกจ้างชั่วคราวเป็นพนักงานเงินทุนหมุนเวียนฯ จำนวน 33 อัตรา	/				2.62	สงท.

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการของบุคลากร (ต่อ)	18. การประเมินความพึงพอใจ ของบุคลากร ผู้ปฏิบัติงาน	มีรายได้ผลตอบแทน และแรงจูงใจที่ดี และพึงพอใจ	บุคลากรมีความมั่นคงในการปฏิบัติงานและมีความพึงพอใจ	ความพึงพอใจต่อผลตอบแทนของบุคลากร ผู้ปฏิบัติงาน ร้อยละ 90	/	/	/	/	-	สงท.
8. พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	19. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารสารสนเทศหมุนเวียนฯ	ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์เผยแพร่อย่างทั่วถึงและเป็นปัจจุบัน	- ปรับปรุงช่องทางประชาสัมพันธ์ให้มีข้อมูลครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน - สืบหาความพึงพอใจของลูกค้าเงินทุน - สรุปผลความพึงพอใจ	เกษตรกรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อเว็บไซต์ และฐานข้อมูลของเงินทุนหมุนเวียนฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 90	/	/	/	/	0.05	กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพก.

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565
 ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
8. พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)	20. พัฒนา/ปรับปรุงระบบการรายงานข้อมูลสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียน (สำหรับปฏิบัติงานและสำหรับผู้บริหาร)	เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	- จำแนกข้อมูลที่จะต้องรายงานผ่านระบบเป็นหมวดหมู่ - รายงานผลการปฏิบัติงานผ่านระบบ - สรุปผลการรายงานผ่านระบบสารสนเทศ เป็นรายไตรมาสเสนอ กก. บริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ	พัฒนา/ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 1 ระบบ ประกอบด้วย - ผลผลิต - รายได้ - ความพึงพอใจ	/	/	/	/	0.2	สงท., ศทส.

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565
 ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
8. พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)	21. หน่วยงานมีการใช้ระบบการรับจ่ายเงินผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์อิเล็กทรอนิกส์	มีระบบรายงานข้อมูลสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียนฯ สำหรับผู้บริหาร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ และบริหารจัดการการเงินทุนหมุนเวียนฯ	- จัดทำแผนการพัฒนาข้อมูล - ตรวจสอบฐานข้อมูลให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ - เผยแพร่ให้ผู้ใช้บริการเข้าใจกระบวนการทำงาน/ปรับปรุงฐานข้อมูล	เพื่อให้หน่วยงานมีการใช้ระบบการรับจ่ายเงินผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ และลดการดำเนินการที่เป็นการที่ไม่โปร่งใส	/	/	/	/	0.05	สงท., ศทส.

สรุปงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ	จำนวนเงิน	86.62	ล้านบาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ	จำนวนเงิน	4.57	ล้านบาท
รวมทั้งสิ้น	รวมทั้งสิ้น	91.19	ล้านบาท

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 รายงานข้อมูลเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.1)

1.1 ข้อมูลจำนวนโรงเพาะฟักสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ (ข้อมูลจากระบบ Fisheries Map ณ วันที่ 1 มีนาคม 2564)

ภาคเหนือ

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ
เชียงราย	-	-	-	25	1	-	-	-	8
เชียงใหม่	-	1	-	15	32	1	-	-	1
น่าน	-	-	-	1	-	-	-	-	-
พะเยา	-	8	-	16	1	-	-	-	1
แพร่	-	1	-	2	-	-	-	-	2
แม่ฮ่องสอน	-	-	-	1	-	-	-	-	-
ลำปาง	-	1	-	6	2	-	-	-	20
ลำพูน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อุตรดิตถ์	-	-	-	5	-	-	-	-	1
รวม	-	11	-	71	36	1	-	-	33

ภาคใต้

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ
กระบี่	2	-	2	1	-	1	-	-	2
ชุมพร	5	-	-	6	2	-	1	-	4
ตรัง	6	1	1	6	3	2	-	-	5
นครศรีธรรมราช	64	1	4	33	26	3	-	-	18
นราธิวาส	1	-	1	-	-	-	-	-	-
ปัตตานี	1	-	20	254	-	-	-	-	-
พังงา	32	-	1	1	-	-	-	-	1
พัทลุง	-	2	1	26	1	-	-	-	8
ภูเก็ต	59	-	-	-	-	1	1	-	-
ยะลา	-	-	-	-	1	-	-	-	-
ระนอง	-	-	-	1	-	-	-	-	3
สงขลา	117	-	4	14	2	1	-	-	3
สตูล	16	1	34	6	2	-	-	-	3
สุราษฎร์ธานี	21	2	2	8	1	1	-	-	3
รวม	324	7	70	356	38	9	2	-	50

ภาคกลาง

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ
กรุงเทพมหานคร	-	-	-	3	2	-	-	-	-
กำแพงเพชร	-	3	1	23	1	1	-	-	3
ชัยนาท	-	-	-	5	14	-	-	-	15
นครนายก	-	-	-	251	2	-	-	-	-
นครปฐม	27	27	-	26	120	1	-	-	18
นครสวรรค์	-	-	-	263	-	1	-	-	7
นนทบุรี	-	-	-	1	14	-	-	-	1
ปทุมธานี	-	1	-	28	37	-	-	-	3
พระนครศรีอยุธยา	-	2	-	11	15	1	-	-	7
พิจิตร	-	-	1	5	-	-	-	-	1
พิษณุโลก	-	-	-	20	13	-	-	-	1
เพชรบูรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลพบุรี	-	-	-	4	12	-	-	-	4
สมุทรปราการ	7	-	2	5	19	-	-	-	2
สมุทรสงคราม	4	-	2	3	3	-	-	-	-
สมุทรสาคร	3	-	2	12	25	-	-	-	1
สระบุรี	-	-	-	7	1	-	-	-	1
สิงห์บุรี	-	-	-	8	-	-	-	-	-
สุโขทัย	-	-	2	5	2	-	-	-	-
สุพรรณบุรี	26	138	3	69	19	-	-	-	74
อ่างทอง	-	1	-	3	4	-	-	-	1
อุทัยธานี	-	-	-	1	1	-	-	-	-
รวม	67	172	13	753	304	4	-	-	139

ภาคตะวันออก

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ
จันทบุรี	17	1	4	2	1	2	-	-	1
ฉะเชิงเทรา	281	89	90	76	34	-	-	-	47
ชลบุรี	185	21	2	42	21	2	-	-	37
ตราด	9	1	-	1	-	-	-	-	-
ปราจีนบุรี	1	3	-	19	2	1	-	-	-
ระยอง	15	-	2	-	22	1	1	-	10
สระแก้ว	-	-	-	1	-	-	-	-	-
รวม	508	115	98	141	80	6	1	-	95

ภาคตะวันตก

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ
กาญจนบุรี	-	3	-	8	21	3	-	1	7
ตาก	-	1	-	4	1	-	-	-	2
ประจวบคีรีขันธ์	30	1	2	2	-	-	-	-	2
เพชรบุรี	8	4	3	11	5	-	-	-	1
ราชบุรี	4	7	-	23	179	-	-	-	50
รวม	42	16	5	48	206	3	-	1	62

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ
กาฬสินธุ์	-	7	-	55	-	-	-	-	-
ขอนแก่น	-	-	-	13	-	-	-	-	1
ชัยภูมิ	-	2	-	17	4	-	-	-	8
นครพนม	-	-	-	3	-	-	-	-	21
นครราชสีมา	-	-	-	18	1	-	-	-	8
บึงกาฬ	-	-	-	4	-	-	-	-	3
บุรีรัมย์	-	-	-	8	-	-	-	-	-
มหาสารคาม	-	-	2	383	8	1	-	-	56
มุกดาหาร	-	-	-	5	-	-	-	-	-
ยโสธร	-	1	-	7	-	-	-	-	-
ร้อยเอ็ด	-	-	-	8	-	-	-	-	-
เลย	-	-	-	6	-	-	-	-	-
ศรีสะเกษ	-	-	-	12	-	-	-	-	7
สกลนคร	-	2	-	21	-	-	-	-	1
สุรินทร์	-	-	-	85	-	-	-	-	-
หนองคาย	-	-	-	102	2	-	-	-	3
หนองบัวลำภู	-	-	-	12	-	-	-	-	-
อำนาจเจริญ	-	-	-	75	3	-	-	-	2
อุดรธานี	-	-	-	5	1	-	-	-	-
อุบลราชธานี	-	-	3	126	-	-	-	-	7
รวม	-	12	5	965	19	1	-	-	117

1.2 ข้อมูลจำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ (ข้อมูลจากระบบ Fisheries Map ณ วันที่ 1 มีนาคม 2564)

ภาคเหนือ

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้ง น้ำจืด	ปลาทะเล	ปลา น้ำจืด	สัตว์น้ำ สวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอย น้ำจืด	สัตว์น้ำ อื่นๆ
เชียงราย	-	86	1	15,219	8	5	-	2	120
เชียงใหม่	-	5	1	7,219	6	3	-	-	62
น่าน	-	1	-	11,680	-	-	-	-	9
พะเยา	-	2	-	9,361	2	1	-	-	53
แพร่	-	4	-	7,583	2	1	-	1	35
แม่ฮ่องสอน	-	2	-	1,582	1	-	-	-	24
ลำปาง	-	1	-	12,752	-	-	-	-	53
ลำพูน	-	5	-	2,667	8	2	-	-	52
อุตรดิตถ์	-	3	-	6,389	5	-	-	-	26
รวม	-	109	2	74,452	32	12	-	3	434

ภาคใต้

จังหวัด	กุ้ง ทะเล	กุ้ง น้ำจืด	ปลา ทะเล	ปลา น้ำจืด	สัตว์น้ำ สวยงาม	ปู	หอย ทะเล	หอย น้ำจืด	สัตว์น้ำ อื่นๆ
กระบี่	306	6	395	1,388	6	25	36	2	61
ชุมพร	294	6	102	1,702	10	60	253	7	31
ตรัง	608	5	59	1,563	30	24	-	-	55
นครศรีธรรมราช	2,496	39	398	9,145	51	2,647	-	4	309
นราธิวาส	8	-	256	2,543	8	1	-	-	63
ปัตตานี	93	1	250	1,957	5	3	-	-	27
พังงา	271	4	116	267	5	6	50	-	27
พัทลุง	145	32	148	10,500	4	5	-	1	145
ภูเก็ต	77	-	30	39	1	-	14	-	8
ยะลา	-	-	-	2,435	-	-	-	1	-
ระนอง	103	1	19	1,107	4	48	-	2	9
สงขลา	1,041	8	1,996	6,870	18	78	-	3	112
สตูล	291	4	722	2,099	3	34	2	1	22
สุราษฎร์ธานี	687	8	349	7,291	19	250	708	3	126
รวม	6,420	114	4,840	48,906	164	3,181	1,063	24	995

ภาคกลาง

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ
กรุงเทพมหานคร	607	2	2	1,553	199	3	108	1	25
กำแพงเพชร	-	5	-	4,345	9	5	-	-	27
ชัยนาท	-	4	-	4,270	25	1	-	-	47
นครนายก	468	15	2	2,827	4	1	-	-	23
นครปฐม	2,231	2,109	8	3,627	480	2	-	1	101
นครสวรรค์	-	4	-	8,198	187	2	-	1	93
นนทบุรี	3	4	3	2,003	28	1	-	1	9
ปทุมธานี	81	1	-	2,948	29	-	-	1	15
พระนครศรีอยุธยา	148	97	3	4,290	44	2	-	2	175
พิจิตร	-	1	-	9,743	8	1	-	1	87
พิษณุโลก	2	8	-	10,746	24	2	-	1	135
เพชรบูรณ์	-	-	-	8,178	4	-	-	-	70
ลพบุรี	-	2	-	5,287	8	-	-	-	135
สมุทรปราการ	1,161	13	128	2,422	48	2	192	-	33
สมุทรสงคราม	243	5	167	325	3	127	784	-	4
สมุทรสาคร	1,198	13	110	909	40	35	300	-	7
สระบุรี	-	2	-	2,329	12	-	-	1	37
สิงห์บุรี	-	-	-	1,932	12	-	-	-	40
สุโขทัย	-	1	-	6,875	12	1	-	-	28
สุพรรณบุรี	1,211	1,504	5	5,497	60	5	-	1	195
อ่างทอง	-	2	-	2,308	11	1	-	-	87
อุทัยธานี	-	-	-	4,443	5	1	-	-	39
รวม	7,353	3,792	428	95,055	1,252	192	1,384	11	1,412

ภาคตะวันออก

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ
จันทบุรี	1,423	3	324	163	-	129	114	-	21
ฉะเชิงเทรา	4,755	654	494	3,710	17	9	157	-	232
ชลบุรี	486	145	4	1,561	23	4	94	1	84
ตราด	485	-	102	221	3	22	231	-	23
ปราจีนบุรี	984	24	1	3,306	2	1	-	-	102
ระยอง	242	1	58	297	51	5	113	1	53
สระแก้ว	-	6	-	7,179	1	1	-	-	50
รวม	8,375	833	983	16,437	97	171	709	2	565

ภาคตะวันตก

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ
กาญจนบุรี	52	57	-	3,601	84	3	-	-	48
ตาก	-	6	-	7,691	2	3	-	-	3
ประจวบคีรีขันธ์	1,158	2	90	619	5	28	-	1	26
เพชรบุรี	740	5	39	654	9	35	721	-	29
ราชบุรี	741	524	4	1,838	232	-	-	2	125
รวม	2,691	594	133	14,403	332	69	721	3	231

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	สัตว์น้ำสวยงาม	ปู	หอยทะเล	หอยน้ำจืด	สัตว์น้ำอื่นๆ
กาฬสินธุ์	-	930	18	9,355	4	1	-	-	36
ขอนแก่น	-	2	-	24,125	23	1	-	1	58
ชัยภูมิ	-	-	-	24,395	2	2	-	-	34
นครพนม	-	1	-	10,649	1	-	-	2	101
นครราชสีมา	-	8	-	16,265	9	-	-	3	44
บึงกาฬ	-	3	-	9,059	-	-	-	-	29
บุรีรัมย์	-	3	-	16,510	4	-	-	-	67
มหาสารคาม	-	57	2	15,319	-	-	-	-	164
มุกดาหาร	-	1	-	12,963	1	-	-	-	8
ยโสธร	-	2	-	4,900	15	-	-	-	35
ร้อยเอ็ด	-	62	-	15,517	4	4	-	-	53
เลย	-	2	-	13,168	-	4	-	1	9
ศรีสะเกษ	-	2	-	6,284	3	-	-	-	139
สกลนคร	-	-	-	11,863	4	2	-	-	20
สุรินทร์	-	-	-	11,680	3	-	-	-	16
หนองคาย	-	3	-	8,743	6	-	-	-	19
หนองบัวลำภู	-	1	-	7,175	1	-	-	-	17
อำนาจเจริญ	-	-	-	9,734	1	-	-	-	13
อุดรธานี	-	13	-	19,020	7	2	-	1	49
อุบลราชธานี	-	4	-	15,628	1	1	-	-	25
รวม	-	1,094	20	262,352	89	17	-	8	936

ภาคผนวก 2 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
ของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

2.1 ผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน

ที่	ชื่อโครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ	แผนการ ดำเนินงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละผลการ ดำเนินงาน
1	ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดี เพื่อจำหน่าย แก่เกษตรกร (หน่วยนับ : ล้านตัว)	เพื่อผลิตลูกพันธุ์ สัตว์น้ำจำหน่าย ให้กับเกษตรกร	2560	351.31	361.36	102.86
			2561	299.44	413.49	138.08
			2562	350.00	276.86	79.10
			2563	310.00	288.83	93.12
			2564 (ณ วันที่ 30 เม.ย.64)	270.00	126.17	46.73
2	ประกาศ/ทบทวน ราคาจำหน่าย พันธุ์สัตว์น้ำ (หน่วยนับ : รายการ)	เพื่อให้ราคาสัตว์ น้ำเหมาะสมกับ ต้นทุนการผลิต	2561	12	76	633.33
			2562	18	19	105.56
			2563	16	19	118.75
			2564 (ณ วันที่ 30 เม.ย.64)	16	2	12.50
3	ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อตอบสนองความ ต้องการของ Niche Market (หน่วยนับ : ชนิด)	เพื่อให้มีชนิดพันธุ์ สัตว์น้ำที่ลูกค้า ต้องการเป็น ชนิดพิเศษ	2562	3	4	133.33
			2563	3	5	166.67
			2564 (ณ วันที่ 30 เม.ย.64)	3	2	66.67
4	พัฒนาช่องทางการ จำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ ผ่านระบบออนไลน์ (หน่วยนับ : แห่ง)	เพื่อเพิ่มช่องทาง การซื้อพันธุ์สัตว์น้ำ ของลูกค้าเงินทูนฯ	2563	5	5	100.00
			2564 (ณ วันที่ 30 เม.ย.64)	-	-	-

2.2 การดำเนินงานตามการประเมินผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน

เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน จากกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง โดยมีการประเมินผลทั้งหมด 6 ด้าน คือ

- 1) ด้านการเงิน
- 2) ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) ด้านการปฏิบัติการ
- 4) ด้านการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน
- 5) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง
- 6) ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ กระทรวงการคลัง

ซึ่งเงินทุนหมุนเวียนฯ มีผลการประเมิน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563 ดังนี้

ภาพที่ 11 : แสดงผลการประเมิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2563

