

**แผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ
(พ.ศ. 2564 – 2567)**

กรมประมงได้รับอนุมัติงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ ประมาณปีละ 100 ล้านบาท ในแต่ละปีกรมประมงได้ใช้เงินทุนนี้ในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำไม่ต่ำกว่า 300 ล้านตัว ซึ่งสัตว์น้ำเหล่านี้กรมประมงได้นำไปจำหน่ายให้เกษตรกรในทุกภาคของประเทศ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมให้เกษตรกรประมงของไทยเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงเพื่อทดแทนสัตว์น้ำที่จับจากธรรมชาติ

ในฐานะที่กรมประมงเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลภาคการผลิตด้านการประมงของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน โดยกำหนดยุทธศาสตร์กรมประมง พ.ศ. 2560 - 2564 นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลเงินทุนหมุนเวียน โดยจัดทำระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศ ที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ปฏิบัติงาน ประชาชนผู้มาติดต่อราชการ และมีระบบรายงานผลการปฏิบัติงาน และระบบรายงานข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ตลอดจนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนฯ เช่น ราคาสัตว์น้ำ ต้นทุนผลผลิตสัตว์น้ำ อีกทั้งนำเทคโนโลยียุคดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) และนโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกรมประมง (พ.ศ. 2563 - 2565) อันจะนำไปสู่ประโยชน์ในการบริหารงานเงินทุนหมุนเวียนฯและทรัพยากรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อนำไปวางแผนและกำหนดนโยบายการบริหารงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ของกรมประมงต่อไป

วิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2564 - 2567

“ผลิตและจำหน่ายสัตว์น้ำพันธุ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร”

พันธกิจ

ผลิตสัตว์น้ำพันธุ์ดีมีคุณภาพเพื่อจำหน่าย ผ่านการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนฯ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานเงินทุนหมุนเวียนฯ
2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ เพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการ
3. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน
4. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปรับปรุงการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนฯ

เป้าหมาย

1. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบเงินทุนหมุนเวียนฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของเงินทุนหมุนเวียนฯ โดยเฉพาะทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อมีระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ ที่ถูกต้องและใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อมีระบบรายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
4. เพื่ออำนวยความสะดวก และลดขั้นตอนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

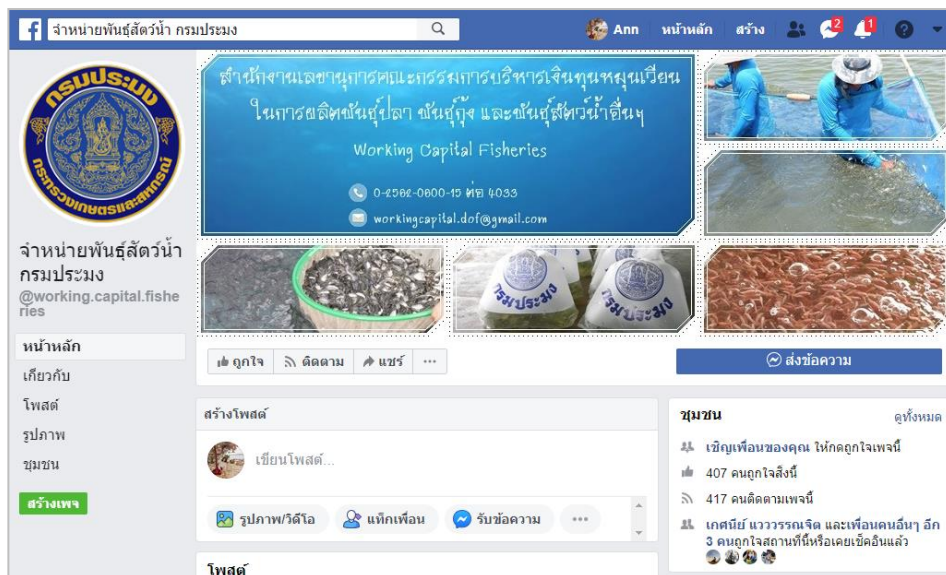
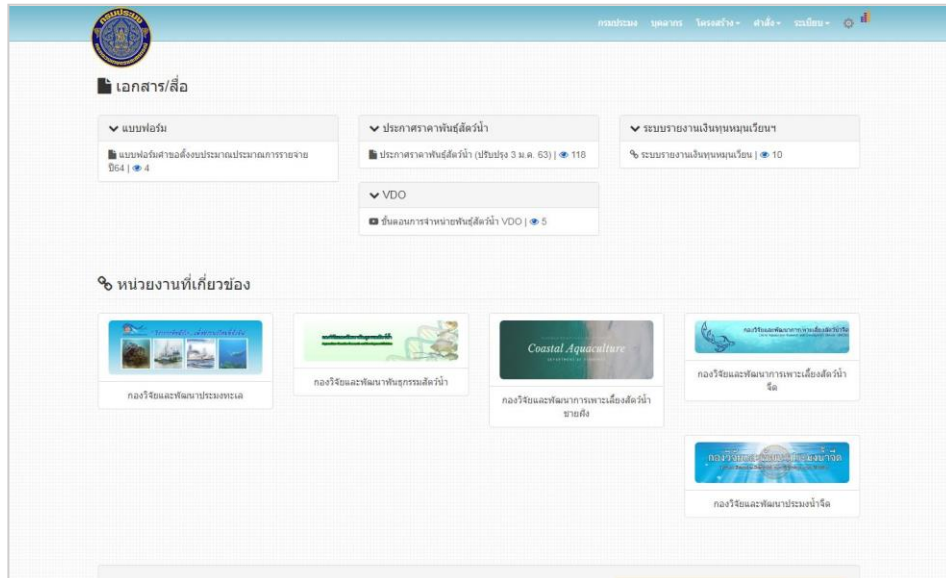
ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน ให้เกิดความเข้มแข็งด้านการประมง
2. มีข้อมูลสารสนเทศงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสมัย สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน และประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ตลอดจนนำไปบริหารจัดการงานเงินทุนหมุนเวียน

ข้อมูลทางเทคนิคโดยสังเขปเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้

1. ช่องทางประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนฯ เช่น website, viral clips, page face book





การจัดทำ website, page facebook ของเงินทุนหมุนเวียนฯ วัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนฯ ให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เกษตรกร และประชาชนผู้สนใจทราบข้อมูลของเงินทุนหมุนเวียนฯ และ viral clips ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ เช่น

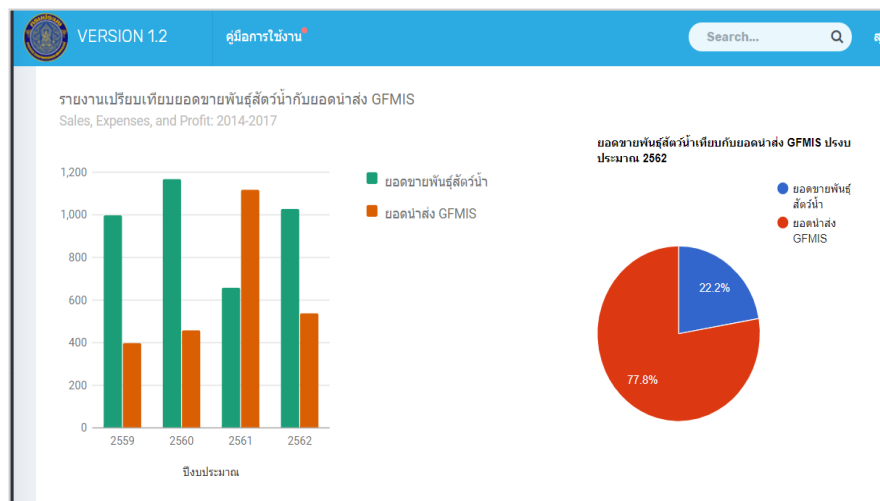
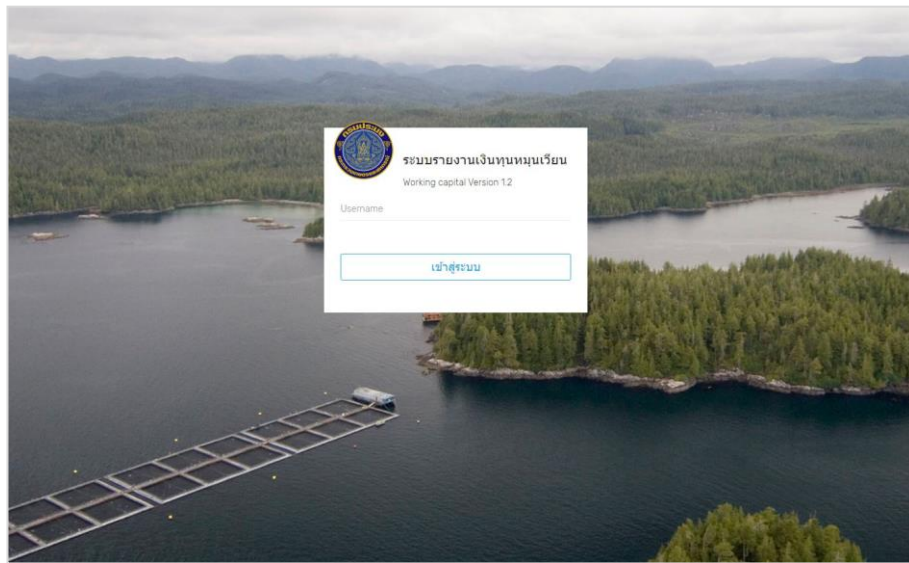
- ขั้นตอนการจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำของเงินทุนหมุนเวียนฯ ของกรมประมง

สามารถเข้ารับข่าวสารงานเงินทุนหมุนเวียนฯ กรมประมง ได้ที่ URL : <https://www4.fisheries.go.th/workingcapital-dof/> ประกอบด้วย ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การให้ความรู้กับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องในการเลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น ข้อมูลราคาจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ วิธีการเลี้ยงสัตว์น้ำ แหล่งจำหน่ายลูกพันธุ์สัตว์น้ำแต่ละชนิด รวมถึงกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ของงานเงินทุนหมุนเวียน ฯลฯ

- แบบสำรวจต่าง ๆ ของช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางออนไลน์ เช่น แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการซื้อขายพันธุ์สัตว์น้ำ

2. ระบบจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ

ระบบเงินทุนหมุนเวียนฯ พัฒนาขึ้นสำหรับเจ้าหน้าที่กรมประมงในการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนฯ เพื่อบันทึกข้อมูลการจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ รายรับ – รายจ่าย ของแต่ละหน่วยงาน สามารถเข้าใช้งานผ่าน Website กรมประมง ได้ที่ <https://workingcapital.fisheries.go.th/> โดยมีกำหนดการเข้าใช้งานผ่าน (user name) และรหัสผ่าน (password) เพื่อเข้าสู่ระบบ



3. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ระหว่างบุคลากรในหน่วยงานและเกษตรกรผู้สนใจ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Line เป็นต้น



4. จัดให้มีช่องทางการจำหน่ายซื้อ - ขายสัตว์น้ำผ่านระบบออนไลน์ เช่น Facebook “จำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ กรมประมง”, Line เป็นต้น รวมถึงการสร้าง Platform เพื่อการซื้อ - ขายสัตว์น้ำ

nsru:ub
กรมประมง
@working.capital.fishes

จำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ กรมประมง

หน้าหลัก
เกี่ยวกับ
โพสต์
รูปภาพ
ชุมชน

ถูกใจแล้ว
กำลังติดตาม
แชร์

จำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ กรมประมง
3 ชม. · 🌐

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดแพร่

ช่วงวันที่ 9-12 มิ.ย. 2563

ลูกปลานิลดำ ขนาด 5-7 ซม. ราคาตัวละ 30 สตางค์
ลูกปลานวลจันทร์เทศ ขนาด 2-3 ซม. ราคาตัวละ 10 สตางค์

มีจำหน่าย...

สนใจสอบถามได้ที่ โทร.054-506024-5 หรือ 086-4216499

ทั้งนี้ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของการจัดการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาประสิทธิภาพ การผลิต	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการด้านการเงินบัญชีและพัสดุให้มีประสิทธิภาพ	
	2. ยกระดับคุณภาพการให้บริการของเงินทุนหมุนเวียน	ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารเงินทุนหมุนเวียนฯ	
	3. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ		ประกาศ/ทบทวนราคาจำหน่าย
			ตรวจสอบคุณภาพสัตว์น้ำ
			ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดีเพื่อจำหน่าย
			ผลิตสัตว์น้ำพันธุ์เพื่อตอบสนองความต้องการของ Niche-Market
		จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	
	จัดทำ/ทบทวนแนวทางการบริหารจัดการพ่อแม่พันธุ์		
4. พัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	การรายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนผ่านทางเว็บไซต์กรมประมง		
	จัดทำฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียน		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหาร จัดการเงินทุน หมุนเวียนฯ	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ	การรับจ่ายเงินผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	
	2. พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน การบัญชีและงบประมาณ	
		การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีการผลิต	
	3. พัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	โครงการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ	
		การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดพันธุ์สัตว์น้ำที่จำหน่าย	
		พัฒนาช่องทางการจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำด้วยระบบออนไลน์	
	4. พัฒนาสมรรถนะ และเสริมสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานของบุคลากร	โครงการศึกษาดูงานใน/ต่างประเทศ	
การกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายแรงจูงใจ			
การกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปรับตำแหน่งลูกจ้างชั่วคราวเป็นพนักงานเงินทุนฯ			

จากตารางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ จะเห็นว่าการปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนฯ โดยมีส่วนสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 1 ในกลยุทธ์ด้านการยกระดับคุณภาพการให้บริการของเงินทุนหมุนเวียนผ่านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารเงินทุนหมุนเวียน โดยการพัฒนาระบบ

การรายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ผ่านทางเว็บไซต์กรมประมง และการจัดทำระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ รวมถึงยังสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 2 ในกลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาระบบเงินทุนหมุนเวียน สร้างฐานข้อมูลการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่เป็นปัจจุบันพร้อมจำหน่าย และเพิ่มช่องทางออนไลน์เพื่อการจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ

การวิเคราะห์ Swot Analysis สถานะภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเงินทุนหมุนเวียนฯ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ● มีแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ (พ.ศ. 2564-2567) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ● มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการสนับสนุนการปฏิบัติงานแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลเงินลงทุนหมุนเวียน ● มีระบบบริหารจัดการเงินลงทุนหมุนเวียนสำหรับผู้ให้บริการภายใน ● มีระบบการบริหารเงินลงทุนหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ● ระบบฐานข้อมูลฯ ไม่สมบูรณ์ไม่เพียงพอครบถ้วนตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ● ฐานข้อมูลเงินลงทุนหมุนเวียนขาดการอัปเดตข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ข้อมูลถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้น้อย ● บุคลากรเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเงินลงทุนหมุนเวียนที่มีความรู้ ความสามารถด้าน ICT มีไม่เพียงพอ ● อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของหน่วยงานไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ● การอบรมด้าน ICT ยังไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ● มีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐ ● มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ทำหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรมดิจิทัล E-commerce ● สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ ทำหน้าที่สนับสนุนหน่วยงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ● รัฐบาลมีวิสัยทัศน์และให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ● มีนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ ส่งผลให้สามารถเลือกเทคโนโลยีในการพัฒนาระบบสารสนเทศในการสนับสนุนภารกิจของกรมประมงได้อย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ● สภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันมีผลทำให้การจัดสรรงบประมาณบางโครงการลดลง งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อความต้องการที่กำหนดในแผนงาน ● อายุในการใช้งานอุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ● ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลต่อพฤติกรรมการทำงานของบุคลากร

กรอบแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2561 - 2565)

“ต่อยอดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อการเชื่อมโยงและเปิดเผยเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล”

- เป้าหมายระยะ พ.ศ. 2561 – 2565

- 1) ยกกระดับหน่วยงานภาครัฐให้ทำงานแบบชาญฉลาดขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 2) สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริการที่ดีขึ้นสำหรับประชาชน
 - 3) สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและการใช้ข้อมูล เพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน
- กรอบแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2561 - 2565)
- 1) ภาครัฐปฏิรูปการทำงานและการให้บริการให้ เป็นรูปแบบดิจิทัล
 ภาครัฐยกระดับการทำงานและการบริการในรูปแบบเดิมที่ใช้ข้อมูลจากเอกสารและสำเนากระดาษ เข้าสู่รัฐบาลดิจิทัลที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลตามหลักธรรมาภิบาล
 - 2) ภาครัฐมีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล
 ภาครัฐมีข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล ได้อย่างเป็นระบบ เพื่อลดจำนวนข้อมูลที่ซ้ำซ้อน ลดต้นทุนในการจัดเก็บข้อมูล และเพิ่มการใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุดเดียวกันอย่างเต็มประสิทธิภาพ
 - 3) ภาครัฐพัฒนาการให้บริการที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
 ภาครัฐปรับปรุงและยกระดับการบริการภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถ ติดต่อและทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ได้ทุกที่ ทุกเวลา
 - 4) ภาครัฐมีการเชื่อมโยงการบริหารจัดการและให้ บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว
 ภาครัฐมีการทำงานในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถติดต่อ สื่อสาร ทำงานข้ามหน่วยงาน ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด และให้บริการที่มีประสิทธิภาพตอบโจทย์ตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว
 - 5) ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล
 ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะอย่าง ไม่มีเงื่อนไขและง่ายต่อการนำไปใช้งาน หรืออยู่ในรูปแบบที่เครื่องมือนิติศาสตร์อ่านได้ (Machine Readable) เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก และส่งเสริมการนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ต่อยอดนวัตกรรม รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการทำงานภาครัฐ

วิสัยทัศน์ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

“รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกัน สร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เป้าหมาย :

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน
2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลภูมิภาคอาเซียน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของ ข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหารายใหญ่ของโลก
3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (reform and release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ
4. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย :

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และส่งเสริม ขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
3. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
4. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย :

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

3. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

4. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทัวถึง และเท่าเทียม รองรับการใช้เข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย :

1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (smart service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven)

2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล

3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (open data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (open government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์

4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมาย :

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรวัยทำงานและวัยเกษียณให้มีความสามารถสร้างสรรค์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์

2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน

3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย :

1. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกาให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่าง ๆ

2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

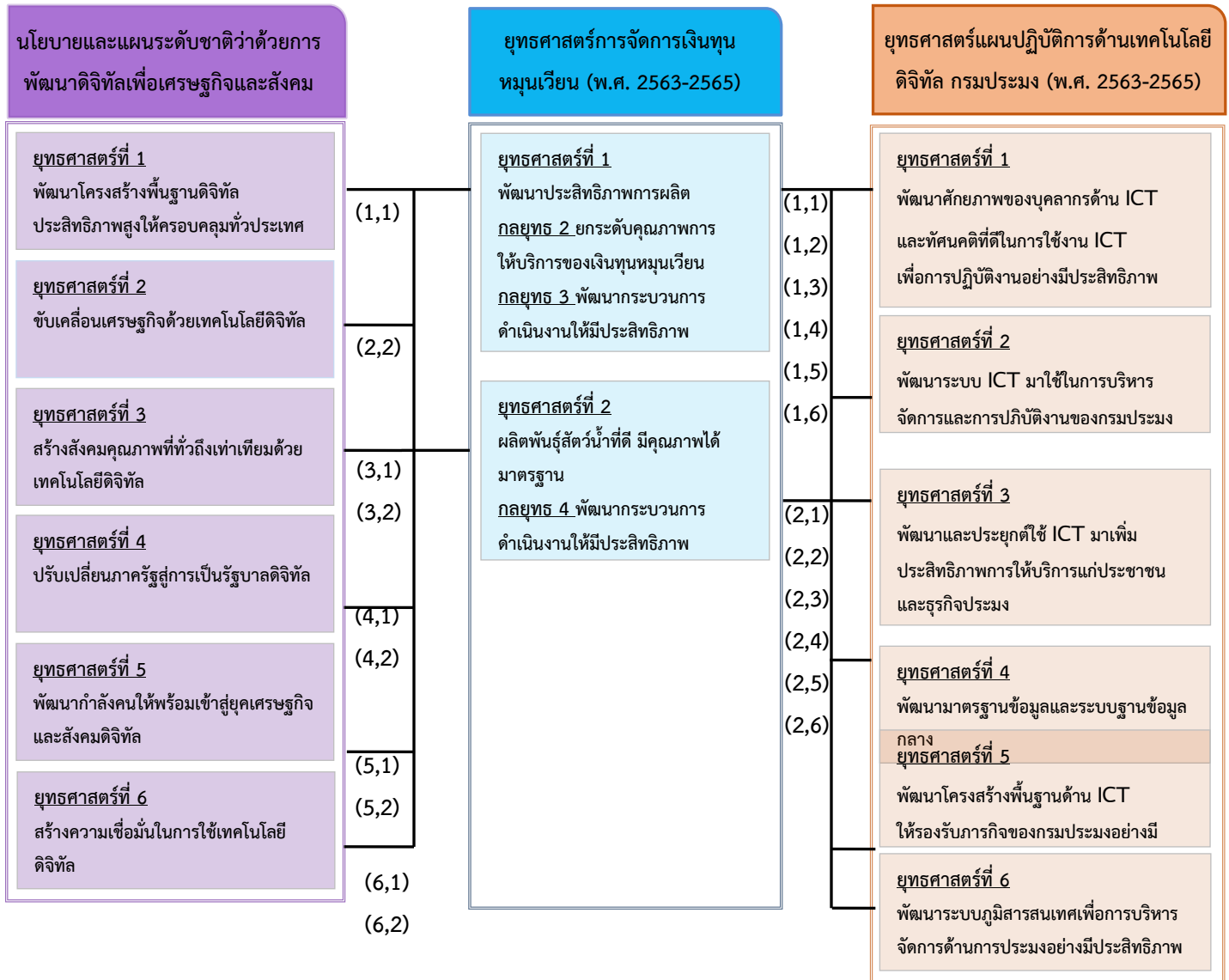
3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580)



รูปแสดงยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์การจัดการเงินทุนหมุนเวียน (พ.ศ. 2564-2567) มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในยุทธศาสตร์ที่ 1, ยุทธศาสตร์ที่ 2, ยุทธศาสตร์ที่ 3, ยุทธศาสตร์ที่ 4, ยุทธศาสตร์ที่ 5, และยุทธศาสตร์ที่ 6 อีกทั้งยังสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กรมประมง (พ.ศ. 2563-2565) ดังรูปต่อไปนี้



รูปแสดงความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์
เงินทุนหมุนเวียน และยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กรมประมง

จากข้อมูลทั้งหมด สามารถสรุปเป็นแผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของเงินทุนหมุนเวียนฯ (พ.ศ. 2564 – 2567) ที่ตอบสนอง สนับสนุน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของเงินทุนหมุนเวียนฯ ได้อย่างครบถ้วน และมีการระบุโครงการที่เกี่ยวข้อง 4 ประเด็น ได้แก่

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
2. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
3. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน
4. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับเงินทุนหมุนเวียน แผนบริหารจัดการสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียนฯ ประกอบไปด้วยแผนปฏิบัติการสารสนเทศที่มีองค์ประกอบที่ดีครบถ้วน ดังแสดงในตารางและจัดลำดับความสำคัญของโครงการดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต

กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพการให้บริการของเงินทุนหมุนเวียน

1. ปรับปรุงช่องทางเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนฯ

กลยุทธ์ พัฒนาระบบงานการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

2. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ
3. ปรับปรุงระบบรายงานด้านสารสนเทศงานเงินทุนหมุนเวียนฯ
 - 3.1 ระบบรายงานผลการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน
 - 3.2 ระบบรายงานสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ

กลยุทธ์ พัฒนาระบบงานการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

4. การศึกษาพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบ online

โดยมีเกณฑ์การจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญ ดังนี้

การจัดกลุ่ม	การจัดลำดับความสำคัญ
กลุ่ม A หมายถึง ดำเนินการลำดับที่ 1	***** หมายถึง สำคัญมากที่สุด
กลุ่ม B หมายถึง ดำเนินการลำดับที่ 2	**** หมายถึง สำคัญมาก
กลุ่ม C หมายถึง ดำเนินการลำดับที่ 3	*** หมายถึง สำคัญปานกลาง
กลุ่ม D หมายถึง ดำเนินการลำดับที่ 4	** หมายถึง สำคัญน้อย
กลุ่ม E หมายถึง ดำเนินการลำดับที่ 5	* หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

แผนบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ (พ.ศ. 2564 – 2567)

โครงการ	เป้าประสงค์	การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน KPI	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
1. พัฒนาและปรับปรุงช่องทางเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนฯ	เผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนฯ	C ***	- จำนวนช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร เช่น เว็บไซต์เงินทุนหมุนเวียนฯ และช่องทางอื่น ๆ - จำนวนครั้งในการเข้าชมเว็บไซต์เงินทุนหมุนเวียนฯ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	- ข้อมูล/ข่าวสารเงินทุนหมุนเวียนฯ - จำนวนผู้เข้าใช้เว็บไซต์ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	จำนวนช่องทาง	8 (พัฒนา และปรับปรุง)	8 (พัฒนา และปรับปรุง)	8 (พัฒนา และปรับปรุง)	8 (พัฒนา และปรับปรุง)	0.3	0.05	0.05	0.05
					ครั้ง/ปี	800	900	1000	1100	-	-	-	-
					ร้อยละ	-	97	98	99	-	-	-	-
2. พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ	มีข้อมูลงานเงินทุนหมุนเวียนฯ เช่น ปริมาณสัตว์น้ำที่จำหน่าย ราคาสัตว์น้ำ ข้อมูลลูกค้า เป็นต้น ที่ครบถ้วน ถูกต้อง และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ	A *****	-ระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนฯ ที่สามารถใช้งานได้ -ข้อมูลที่จัดเก็บ 7 ด้าน ได้แก่ 1. ข้อมูลด้านพันธุ์สัตว์น้ำและจำนวนที่ผลิตต่อปี 2. ข้อมูลด้านการจำหน่ายพันธุ์สัตว์แต่ละชนิด 3. ข้อมูลด้านรายได้ที่แต่ละหน่วยผลิต 4. ข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายที่แต่ละหน่วยเบิกจ่าย	-ข้อมูลของเงินทุนหมุนเวียนฯ ในระบบฐานข้อมูล	ระบบ (พัฒนา และปรับปรุง)	1 (พัฒนา และปรับปรุง)	1 (พัฒนา และปรับปรุง)	1 (พัฒนา และปรับปรุง)	1 (พัฒนา และปรับปรุง)	0.2	0.1	0.1	0.1

โครงการ	เป้าประสงค์	การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน KPI	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF	หน่วยนับ	ปีที่ดำเนินการ				งบประมาณ (ล้านบาท)				
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567	
			5. ข้อมูลด้านความพึงพอใจของลูกค้า 6. ข้อมูลด้านความคาดหวังของลูกค้าต่อคุณภาพสัตว์น้ำ 7. ข้อมูลด้านการดำเนินการของสำนักงาน เช่น การประกาศต่าง ๆ การประชุม ฯลฯ											
3. พัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานด้านสารสนเทศงานเงินทุนหมุนเวียนฯ	เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนฯ	A *****												
3.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานผลการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน	มีระบบรายงานผลการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน		- จำนวนระบบรายงานผลการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน	- รายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	ระบบ	1 (พัฒนาและปรับปรุง)	1 (พัฒนาและปรับปรุง)	1 (พัฒนาและปรับปรุง)	1 (พัฒนาและปรับปรุง)	0.3	0.05	0.05	0.05	
3.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร	มีระบบรายงานข้อมูลสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียนฯ สำหรับผู้บริหาร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ		-รายงานข้อมูลสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียนฯ ที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	- ระบบรายงานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานเงินทุนฯ สำหรับผู้บริหาร	ระบบ	1 (พัฒนาและปรับปรุง)	1 (พัฒนาและปรับปรุง)	1 (พัฒนาและปรับปรุง)	1 (พัฒนาและปรับปรุง)	0.3	0.05	0.05	0.05	

โครงการ	เป้าประสงค์	การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน KPI	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF	หน่วยนับ	ปีดำเนินการ				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
	และบริหารจัดการงาน เงินทุนหมุนเวียนฯ												
4. การพัฒนาช่องทาง การจำหน่ายผ่าน ระบบ online	เพื่อเพิ่มช่องทางการ จำหน่ายให้ลูกค้าของ เงินทุนฯ	A *****	สามารถจำหน่ายพันธบัตร ผ่านช่องทาง online ได้	ช่องทางการจำหน่าย ผ่านช่องทาง online	ระบบ	1	-	-	-	0.03	-	-	-