

แผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

(พ.ศ. 2564 – 2567)

บทนำ

เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2523 โดยดำเนินการตามระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2523 มีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้จ่ายเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาพ่อแม่พันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ได้ทำการผลิตขึ้นเอง และที่ได้จากการรวบรวมพันธุ์สัตว์น้ำจากธรรมชาติโดยส่วนราชการ ของกรมประมง เพื่อจำหน่ายให้แก่ราษฎร มิได้มีวัตถุประสงค์ผลิตเพื่อสร้างผลกำไรเหมือนภาคเอกชน เนื่องจาก กิจกรรมการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ จำเป็นต้องใช้ผู้มีความรู้และชำนาญจึงจะสามารถดำเนินการได้สำเร็จ ดังนั้น ในระหว่างที่ภาคเอกชนยังไม่มีความพร้อมและความเข้มแข็ง กรมประมงจึงเป็นผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำให้เกษตรกร นำไปเลี้ยงเพื่อขยายพันธุ์และสร้างรายได้ต่อไป

การบริหารงานของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ เป็นการ บริหารงานในลักษณะของคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารงาน และ การติดตามประเมินผล เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งในปัจจุบันในการบริหารงานจำเป็น อย่างยิ่งที่จะต้องมียุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการ เงินทุนหมุนเวียนฯ ไปดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีของเงินทุน โดยในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนฯ ในครั้งนี้ มีการวิเคราะห์ให้เห็นถึงสถานการณ์ปัจจุบัน ของเงินทุนหมุนเวียนฯ สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนฯ ในปัจจุบันให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์

“ผลิตและจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำที่ดี สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร”

พันธกิจ

ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดีมีคุณภาพเพื่อจำหน่าย ผ่านการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตและจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำที่ดี มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเพิ่มประสิทธิภาพงานเงินทุนหมุนเวียนฯ
3. เพื่อพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับงานเงินทุนหมุนเวียนฯ
4. เพื่อนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต
2. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ

ข้อมูลพื้นฐาน
เงินทุนหมุนเวียนเพื่อผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ
กรมประมง

1. สถานภาพองค์กร

1.1 ที่มา และภารกิจของเงินทุน

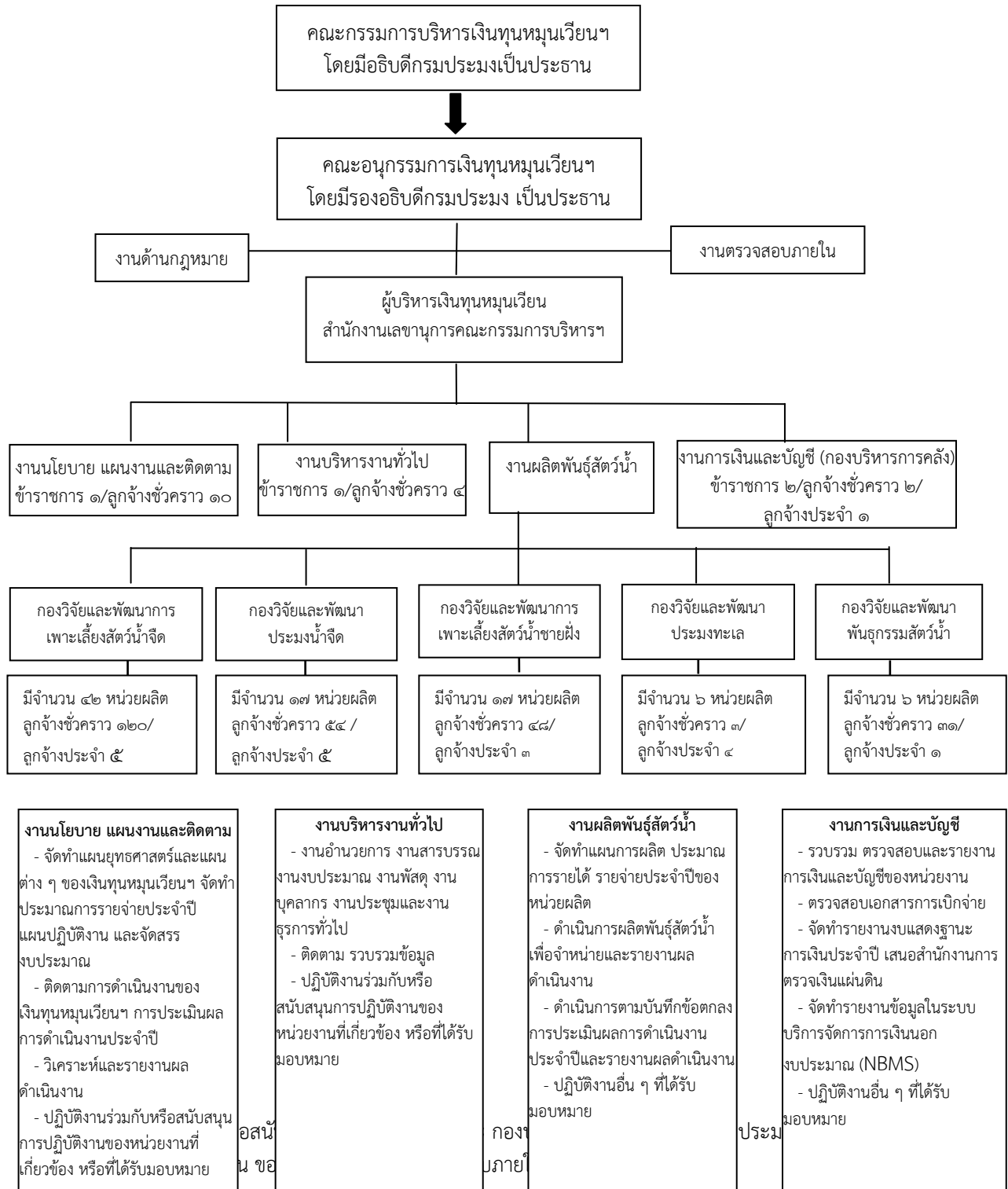
เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ได้เริ่มดำเนินการในปี พ.ศ. 2523 ตามระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2523 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้จ่ายเป็นทุนหมุนเวียนในการจัดหาพ่อแม่พันธุ์สัตว์น้ำเพื่อผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ได้ทำการผลิตขึ้นเอง และที่ได้จากการรวบรวมพันธุ์สัตว์น้ำจากธรรมชาติ โดยส่วนราชการของกรมประมง เพื่อจำหน่ายให้แก่ราษฎร

1.2 โครงสร้างของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเงินทุนหมุนเวียน มีดังนี้

1. กรมประมง กำหนดนโยบายการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศ
2. คณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ กำหนดแนวทางการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน
3. คณะอนุกรรมการเงินทุนฯ มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและระบบประเมินผลการดำเนินงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน ประเมินการใช้จ่าย และการจัดสรรงบประมาณ วิเคราะห์และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ รวมทั้งพิจารณาและทบทวนราคาจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด
4. กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด กองวิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง กองวิจัยและพัฒนาประมงทะเล และกองวิจัยและพัฒนาพันธุ์กรรมสัตว์น้ำ มีหน้าที่ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อจำหน่าย
5. กองบริหารการคลัง รับผิดชอบด้านการบัญชี การเงิน การจัดทำงบการเงิน การเบิกจ่ายเงิน
6. กลุ่มตรวจสอบภายใน รับผิดชอบตรวจสอบและรับรองเกี่ยวกับการบริหารงบประมาณ การเงิน การบัญชี และการพัสดุเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ
7. กองกฎหมาย รับผิดชอบให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ
8. สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ ติดตามดูแลการดำเนินงานของเงินทุนฯ ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานและระบบการประเมินผลการดำเนินงาน
9. กรมบัญชีกลาง รับผิดชอบด้านการอนุมัติงบประมาณ การใช้จ่ายเงิน และประเมินผลการปฏิบัติงาน

โครงสร้างการบริหารงานของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่นๆ



1.3 นโยบายที่เกี่ยวข้องและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐ

กรมประมงได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2564 – 2567 โดยการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนากาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทย ในกลยุทธ์ที่ 4-6 ได้แก่ กลยุทธ์พัฒนากาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยและได้มาตรฐาน กลยุทธ์ส่งเสริมการพัฒนากาตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และกลยุทธ์สร้างความเข้มแข็ง และการมีส่วนร่วมของเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ การดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกรมประมง พ.ศ. 2560 - 2564 ในส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร กลยุทธ์ส่งเสริมการบริหารจัดการการผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และกลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรเพื่อพัฒนาสู่เครือข่าย และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 – 2564) ใน 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร และยุทธศาสตร์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน รวมถึงสนับสนุนแผนแม่บทประเด็นการเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า

2. สถานภาพปัจจุบัน

2.1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย

สถานการณ์การผลิตในปัจจุบัน

ข้อมูลจากเอกสารสถิติการประมงแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2541 – 2560 พบว่า ปริมาณสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงทั้งสัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำชายฝั่งมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากภาวะแล้งและการเกิดโรคในกุ้งขาวที่ยังไม่ฟื้นตัว ประกอบกับการมีมาตรการเรื่องสัตว์น้ำควบคุมที่จำกัดพื้นที่การเลี้ยงสัตว์น้ำในบางพื้นที่

ปริมาณ (Unit) : 1,000 ตัน (Ton)

ปี Year	รวม Total	จับธรรมชาติ (Capture) (ตัน)		เพาะเลี้ยง (Culture) (ตัน)	
		น้ำเค็ม (Marine)	น้ำจืด (Inland)	เพาะเลี้ยงชายฝั่ง (Coastal aquaculture)	น้ำจืด (Freshwater aquaculture)
2541 (1998)	3,505.8	2,709.0	202.3	367.6	226.9
2542 (1999)	3,625.9	2,725.2	206.9	441.2	252.6
2543 (2000)	3,713.2	2,773.7	201.5	467.0	271.0
2544 (2001)	3,648.4	2,631.7	202.5	534.5	279.7
2545 (2002)	3,797.0	2,643.7	198.7	660.1	294.5
2546 (2003)	3,914.0	2,651.2	198.4	703.3	361.1
2547 (2004)	4,099.6	2,635.9	203.7	736.3	523.7
2548 (2005)	4,118.5	2,615.6	198.8	764.7	539.4
2549 (2006)	4,053.1	2,484.8	214.0	826.9	527.4
2550 (2007)	3,675.4	2,079.4	225.6	845.3	525.1
2551 (2008)	3,204.2	1,644.8	228.6	808.3	522.5
2552 (2009)	3,287.3	1,663.8	206.8	894.8	521.9
2553 (2010)	3,062.6	1,601.3	209.3	755.4	496.6
2554 (2011)	3,036.5	1,610.4	224.7	817.0	384.4
2555 (2012)	2,991.6	1,500.2	219.4	817.7	454.3
2556 (2013)	2,822.1	1,614.5	210.3	561.5	435.8

ปี Year	รวม Total	จับธรรมชาติ (Capture) (ตัน)		เพาะเลี้ยง (Culture) (ตัน)	
		น้ำเค็ม (Marine)	น้ำจืด (Inland)	เพาะเลี้ยงชายฝั่ง (Coastal aquaculture)	น้ำจืด (Freshwater aquaculture)
2557 (2014)	2,567.8	1,488.3	181.8	482.6	415.1
2558 (2015)	2,421.5	1,317.2	184.1	508.7	411.5
2559 (2016)	2,413.4	1,343.3	188.9	499.6	381.6
2560 (2017)	2,387.0	1,300.4	192.6	480.7	413.3

รายงานข้อมูลเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.1)

ข้อมูลจากรายงานข้อมูลเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.1) และข้อมูลผู้ประกอบการด้านการประมง (ทบ.2) ประจำเดือนมีนาคม 2563 ข้อมูลจากระบบ Fisheries Map ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมประมง ณ วันที่ 1 เมษายน 2563

1) จำนวนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง

บุคคลธรรมดา	นิติบุคคล
538,869	469

2) จำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ประเภทฟาร์ม	จำนวน
ฟาร์มเลี้ยง	543,103
โรงเพาะฟัก	4,348

3) ตารางสรุปจำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ

ชนิดสัตว์น้ำ	จำนวนฟาร์ม	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)
กุ้งขาว/แวนนาไม	22,107	297,290
กุ้งกุลาดำ	3,053	64,337
กุ้งก้ามกราม	5,216	50,431
ปลากะพงขาว	6,416	12,797
ปลากะรัง/เก๋า	1,162	868

ชนิดสัตว์น้ำ	จำนวนฟาร์ม	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)
ปลานิล	332,764	476,332
ปลาดุก	108,210	93,618
ปลาตะเพียน	105,565	64,173
ปลาช่อน	6,070	3,579
ปลาแรด	2,381	1,886
ปลาสวาย	10,990	16,776
ปลาสลิค	2,797	22,160
กบ	1,567	828
จระเข้	847	2,294

4) จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ
ภาคเหนือ

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	ปู	สัตว์น้ำสวยงาม	สัตว์น้ำอื่น ๆ	หอยทะเล	หอยน้ำจืด
เชียงใหม่	-	3	1	7,068	-	2	39	-	-
เชียงราย	-	52	1	13,465	2	7	47	-	-
เพชรบูรณ์	-	-	-	8,607	1	5	75	-	-
แพร่	-	3	-	7,154	-	1	12	-	-
แม่ฮ่องสอน	-	-	-	1,519	-	-	10	-	-
กำแพงเพชร	-	4	-	6,363	2	28	4	-	-
ตาก	-	6	-	7,524	2	4	8	-	-
นครสวรรค์	-	1	1	8,489	1	161	89	-	-
น่าน	-	-	-	11,430	-	-	8	-	-
พะเยา	-	-	-	9,093	-	2	32	-	-
พิจิตร	-	-	-	9,204	-	7	55	-	-
พิษณุโลก	2	7	-	9,422	1	22	92	-	-
ลำปาง	-	1	-	12,198	-	-	21	-	-
ลำพูน	-	4	-	2,606	1	6	53	-	-
สุโขทัย	-	1	-	8,129	1	8	13	-	-
อุตรดิตถ์	-	1	-	6,448	-	5	20	-	-
อุทัยธานี	1	-	-	3,993	1	3	18	-	-
รวม	3	83	3	132,712	12	261	596	-	-

4) จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ

ภาคกลาง

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	ปู	สัตว์น้ำสวยงาม	สัตว์น้ำอื่น ๆ	หอยทะเล	หอยน้ำจืด
เพชรบุรี	838	5	18	941	13	9	21	1,091	-
กรุงเทพมหานคร	717	2	6	1,468	13	184	20	155	-
กาญจนบุรี	65	65	-	3,493	1	61	44	-	-
จันทบุรี	1,786	1	270	144	37	-	26	115	-
ฉะเชิงเทรา	3,541	123	401	2,205	4	13	128	155	-
ชลบุรี	225	64	2	978	3	16	64	94	-
ชัยนาท	-	1	-	3,868	-	31	42	-	-
ตราด	618	-	74	226	9	1	29	113	-
นครนายก	592	13	-	2,692	-	3	15	-	-
นครปฐม	1,980	1,887	5	3,024	1	404	66	-	-
นนทบุรี	3	1	1	1,834	-	24	7	-	-
ปทุมธานี	74	1	-	2,597	-	22	13	-	1
ประจวบคีรีขันธ์	1,011	1	66	560	18	3	22	-	1
ปราจีนบุรี	1,142	33	1	3,555	1	1	96	-	-
พระนครศรีอยุธยา	152	104	2	4,525	-	49	162	-	-
ระยอง	334	-	50	424	2	41	53	111	-
ราชบุรี	866	354	2	1,618	-	197	143	-	-
ลพบุรี	-	-	-	5,004	-	3	128	-	-
สมุทรปราการ	1,074	1	89	1,989	-	45	30	178	-
สมุทรสงคราม	465	2	104	235	19	1	3	723	-
สมุทรสาคร	1,089	10	65	632	17	41	5	458	-

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	ปู	สัตว์น้ำสวยงาม	สัตว์น้ำอื่น ๆ	หอยทะเล	หอยน้ำจืด
สระแก้ว	-	8	-	7,428	1	3	55	-	-
สระบุรี	-	1	-	2,098	-	13	19	-	-
สิงห์บุรี	-	-	-	2,130	-	10	40	-	-
สุพรรณบุรี	1,112	1,490	3	4,785	2	45	166	-	1
อ่างทอง	-	3	-	2,529	-	14	80	-	-
รวม	17,684	4,170	1,159	60,982	141	1,234	1,477	3,193	3

4) จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัด	กึ่งทะเล	กึ่งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	ปู	สัตว์น้ำสวยงาม	สัตว์น้ำอื่น ๆ	หอยทะเล	หอยน้ำจืด
เลย	-	3	-	13,931	1	-	4	-	-
กาฬสินธุ์	-	1,012	-	10,645	-	1	28	-	-
ขอนแก่น	-	3	-	23,746	-	16	58	-	-
ชัยภูมิ	-	4	-	25,828	-	5	95	-	-
นครพนม	-	2	-	9,655	-	2	74	-	-
นครราชสีมา	-	6	-	15,900	3	8	33	-	1
บึงกาฬ	-	1	-	8,274	-	4	16	-	-
บุรีรัมย์	-	3	-	16,740	-	1	39	-	-
มหาสารคาม	-	56	2	14,473	-	-	94	-	-
มุกดาหาร	-	1	-	12,409	-	1	-	-	-
ยโสธร	-	2	-	4,269	-	17	29	-	-
ร้อยเอ็ด	-	59	-	14,924	1	3	39	-	-
ศรีสะเกษ	-	-	-	5,539	-	3	110	-	-
สกลนคร	-	-	-	11,441	-	4	6	-	-
สุรินทร์	-	-	-	11,345	-	3	9	-	-
หนองคาย	-	2	-	7,565	-	5	16	-	-
หนองบัวลำภู	-	-	-	6,344	-	-	28	-	-
อำนาจเจริญ	-	1	-	9,489	-	-	10	-	-
อุดรธานี	-	14	-	16,682	-	6	32	-	-
อุบลราชธานี	-	-	-	14,066	1	1	4	-	-
รวม	-	1,169	2	253,265	6	80	724	-	1

4) จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ
ภาคใต้

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	ปู	สัตว์น้ำสวยงาม	สัตว์น้ำอื่น ๆ	หอยทะเล	หอยน้ำจืด
กระบี่	363	4	494	1,433	18	5	63	77	3
ชุมพร	335	4	97	1,578	59	13	27	196	6
ตรัง	609	3	9	1,392	13	21	52	-	-
นครศรีธรรมราช	2,380	30	543	8,527	3,044	42	307	-	-
นราธิวาส	14	-	167	1,976	-	2	135	-	-
ปัตตานี	127	1	327	1,917	1	4	28	-	-
พังงา	263	4	161	341	7	4	30	101	-
พัทลุง	167	35	170	10,224	3	3	147	-	-
ภูเก็ต	82	-	43	36	-	-	8	20	-
ยะลา	-	-	-	2,345	-	-	-	-	1
ระนอง	112	1	14	1,059	46	2	9	-	1
สงขลา	1,530	4	3,443	8,097	59	9	106	-	-
สตูล	431	4	760	1,931	70	3	21	1	1
สุราษฎร์ธานี	671	8	451	7,232	260	18	97	592	3
รวม	7,084	98	6,679	48,088	3,580	126	1,030	987	15
รวมทุกภาค	24,771	5,520	7,843	495,047	3,739	1,701	3,827	4,180	19

5) จำนวนโรงเพาะฟักสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ
ภาคเหนือ

จังหวัด	กึ่งทะเล	กึ่งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	ปู	สัตว์น้ำสวยงาม	สัตว์น้ำอื่น ๆ	หอยทะเล	หอยน้ำจืด
เชียงใหม่	-	1	-	14	28	-	1	-	-
เชียงราย	-	-	-	23	-	-	3	-	-
แพร่	-	1	-	2	-	-	2	-	-
แม่ฮ่องสอน	-	-	-	1	-	-	-	-	-
กำแพงเพชร	-	2	-	23	2	1	8	-	-
ตาก	-	2	-	5	1	-	1	-	-
นครสวรรค์	-	-	1	263	-	1	6	-	-
น่าน	-	-	-	1	-	-	-	-	-
พะเยา	-	8	-	14	-	-	2	-	-
พิจิตร	-	-	1	5	-	-	1	-	-
พิษณุโลก	-	-	-	17	13	-	1	-	-
ลำปาง	-	1	-	6	1	-	21	-	-
สุโขทัย	-	-	2	6	-	-	-	-	-
อุตรดิตถ์	-	-	-	6	-	-	1	-	-
รวม	-	15	4	386	45	2	47	-	-

5) จำนวนโรงเพาะฟักสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ

ภาคกลาง

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	ปู	สัตว์น้ำสวยงาม	สัตว์น้ำอื่น ๆ	หอยทะเล	หอยน้ำจืด
เพชรบุรี	12	4	3	9	3	-	1	-	-
กรุงเทพมหานคร	-	-	-	2	2	-	-	-	-
กาญจนบุรี	1	2	-	6	19	1	8	-	1
จันทบุรี	22	1	5	1	2	2	1	2	-
ฉะเชิงเทรา	248	69	83	70	33	-	46	-	-
ชลบุรี	142	17	2	28	16	2	33	-	-
ชัยนาท	-	-	-	3	14	-	14	-	-
ตราด	10	1	-	1	-	-	-	-	-
นครนายก	-	-	-	184	2	-	-	-	-
นครปฐม	25	23	-	24	116	-	13	-	-
นนทบุรี	-	-	-	-	6	-	1	-	-
ปทุมธานี	-	1	-	20	29	-	2	-	-
ประจวบคีรีขันธ์	30	1	3	1	-	-	2	1	-
ปราจีนบุรี	1	3	-	19	3	1	-	-	-
พระนครศรีอยุธยา	-	3	-	10	16	1	7	-	-
ระยอง	16	-	2	-	25	-	10	1	-
ราชบุรี	3	6	-	18	151	-	65	-	-
ลพบุรี	-	-	-	4	11	-	1	-	-
สมุทรปราการ	6	-	1	3	19	-	2	-	-
สมุทรสงคราม	4	-	1	3	4	-	-	-	-
สมุทรสาคร	3	-	2	9	28	-	1	-	-

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	ปู	สัตว์น้ำสวยงาม	สัตว์น้ำอื่น ๆ	หอยทะเล	หอยน้ำจืด
สระแก้ว	-	-	-	1	-	-	-	-	-
สระบุรี	-	-	-	7	2	-	1	-	-
สิงห์บุรี	-	-	-	10	-	-	-	-	-
สุพรรณบุรี	23	137	3	64	14	-	77	-	-
อ่างทอง	-	1	-	3	1	-	1	-	-
รวม	546	269	105	500	516	7	286	4	1

5) จำนวนโรงเพาะฟักสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	ปู	สัตว์น้ำสวยงาม	สัตว์น้ำอื่น ๆ	หอยทะเล	หอยน้ำจืด
เลย	-	-	-	6	-	-	-	-	-
กาฬสินธุ์	-	9	-	56	-	-	-	-	-
ขอนแก่น	-	-	-	11	-	-	1	-	-
ชัยภูมิ	-	3	-	14	4	-	21	-	-
นครพนม	-	-	-	2	-	-	23	-	-
นครราชสีมา	-	-	-	18	-	-	6	-	-
บึงกาฬ	-	-	-	4	-	-	3	-	-
บุรีรัมย์	-	-	-	8	-	-	-	-	-
มหาสารคาม	-	-	3	322	6	1	57	-	-
มุกดาหาร	-	-	-	4	-	-	-	-	-
ยโสธร	-	1	-	7	-	-	-	-	-
ร้อยเอ็ด	-	-	-	8	-	-	-	-	-
ศรีสะเกษ	-	-	-	11	-	-	5	-	-
สกลนคร	-	2	-	23	-	-	1	-	-
สุรินทร์	-	-	-	83	-	-	-	-	-
หนองคาย	-	-	-	95	2	-	3	-	-
หนองบัวลำภู	-	-	-	13	-	-	-	-	-
อำนาจเจริญ	-	-	-	75	1	-	2	-	-
อุดรธานี	-	-	-	5	-	-	-	-	-
อุบลราชธานี	-	-	7	97	-	-	-	-	-
รวม	-	15	10	862	13	1	122	-	-

5) จำนวนโรงเพาะฟักสัตว์น้ำแยกตามกลุ่มสัตว์น้ำ
ภาคใต้

จังหวัด	กุ้งทะเล	กุ้งน้ำจืด	ปลาทะเล	ปลาน้ำจืด	ปู	สัตว์น้ำสวยงาม	สัตว์น้ำอื่น ๆ	หอยทะเล	หอยน้ำจืด
กระบี่	5	-	1	-	1	-	2	-	-
ชุมพร	6	-	1	6	2	1	3	1	-
ตรัง	6	1	1	5	-	2	6	-	-
นครศรีธรรมราช	65	-	6	30	14	3	13	-	-
นราธิวาส	2	-	2	-	-	-	1	-	-
ปัตตานี	2	-	24	220	-	-	-	-	-
พังงา	32	-	1	1	-	-	1	-	-
พัทลุง	-	2	2	26	1	-	8	-	-
ภูเก็ต	77	-	-	-	-	1	-	1	-
ระนอง	-	-	-	-	-	-	3	-	-
สงขลา	112	-	2	13	2	-	3	-	-
สตูล	23	1	36	5	-	1	3	-	-
สุราษฎร์ธานี	22	2	3	9	-	2	3	-	-
รวม	352	6	79	315	20	10	46	2	-
รวมทุกภาค	898	305	198	2,063	594	20	501	6	1

การเลี้ยงสัตว์น้ำในปัจจุบันนี้เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำใช้ลูกพันธุ์ (Fry) จากการเพาะพันธุ์เกือบทั้งหมด มีส่วนน้อยมากที่ใช้พันธุ์จากธรรมชาติ เนื่องจากมีความไม่แน่นอนด้านปริมาณและยังเสี่ยงเรื่องโรคอีกด้วย โดยที่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นการผลิตเพื่อการค้าเชิงพาณิชย์มากขึ้น พันธุ์สัตว์น้ำจึงเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง พันธุ์สัตว์น้ำที่ดี สามารถให้ผลผลิตสูง โตเร็ว ปลอดภัยจากโรค และให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อผู้เลี้ยง สัตว์น้ำที่เกษตรกรนิยมเลี้ยงและให้ผลตอบแทนได้ดี ได้แก่ กุ้งทะเล (กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ) กุ้งก้ามกราม ปลากะพงขาว ปลากะรัง ปูม้า ปูทะเล ปลาทะเลสวยงาม หอยแมลงภู่ ปลาหมอ (ชุมพร 1) ปลานิล ปลาดุกเทศ ปลาดุกยเทศ ปลาคอน กบนา เป็นต้น พันธุ์สัตว์น้ำเหล่านี้ กรมประมงได้ศึกษาวิจัยและคิดค้นวิธีการในการเพาะขยายพันธุ์และถ่ายทอดสู่เกษตรกรเพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาชีพเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ รวมทั้งมีบริษัทขนาดใหญ่ที่สามารถผลิตพันธุ์สัตว์น้ำได้ด้วยตัวเองเพื่อใช้ในฟาร์มของบริษัทเอง ดังนั้นหากจำแนกผู้เพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อจำแนกในปัจจุบันจะจำแนกได้ ดังนี้

1. ภาครัฐราชการ

- 1.1 ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด รวม 42 แห่ง
- 1.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด รวม 17 แห่ง
- 1.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง รวม 17 แห่ง
- 1.4 ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงทะเล รวม 6 แห่ง
- 1.5 ศูนย์วิจัยและพัฒนาพันธุ์กรรมสัตว์น้ำ รวม 6 แห่ง

2. ภาคเอกชน – บริษัทขนาดใหญ่

3. เกษตรกรผู้เพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ

กรมประมงได้ดำเนินการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนตามระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการให้แก่เกษตรกรเป็นหลักการที่สำคัญ มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งหวังผลกำไรเหมือนภาคเอกชน ประกอบกับกิจการการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำจำเป็นต้องใช้ผู้มีความรู้และความชำนาญจึงจะประสบผลสำเร็จ ดังนั้น ในระหว่างที่ภาคเอกชนยังไม่มีความเข้มแข็ง กรมประมงจึงเป็นผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำให้เกษตรกรนำไปเลี้ยงเพื่อยังชีพและสร้างรายได้ต่อไป ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการประมงโดยเฉพาะการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเอาไว้ได้ตลอดไป

ราคาปลาเนื้อในปัจจุบันมีราคาลดลง และมีภาวะที่ผลผลิตล้นตลาดในบางช่วงเวลา ทำให้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำลดน้อยลง นอกจากนั้นนโยบายของรัฐ เช่น โดยการเกษตรทฤษฎีใหม่ ฯลฯ เป็นต้น ที่เน้นการให้พันธุ์สัตว์น้ำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกรจำหน่ายสินค้าของทุนหมุนเวียนฯ

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันภาคเอกชนจะมีความพร้อมในการผลิต แต่กรมประมงยังต้องผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อรักษาคุณภาพ ราคาจำหน่าย นอกจากนี้ยังได้นำงานวิจัยที่ประสบผลสำเร็จมาต่อยอดในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำชนิดใหม่ ๆ ให้แก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มทางเลือกในการสร้างรายได้

จากสถานการณ์ที่ผ่านมาเกษตรกรนิยมซื้อพันธุ์ปลาน้ำจืด คือ ปลานิลแปลงเพศ ขนาด 2-3 เซนติเมตร นิยมเลี้ยงมาเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีพันธุ์ปลาดุกยเทศ ขนาด 2-3 เซนติเมตรและปลานิล ขนาด 3-5 เซนติเมตร เป็นที่นิยมนำไปเลี้ยงเป็นอันดับ 2 และ 3 ส่วนพันธุ์สัตว์น้ำชายฝั่งมีชนิดสัตว์น้ำที่ได้รับความนิยมในการนำไปเลี้ยง คือ นอเพลียสกุ้งขาวแวนนาไมเกรด B กุ้งแชบ๊วย ขนาด 1-1.5 เซนติเมตรและกุ้งกุลาดำ P10-P15 ตามลำดับ

ในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนฯ ของกรมประมง สามารถวิเคราะห์ five force model ดังนี้

การวิเคราะห์คู่แข่งหรือการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่

ในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกร มีบริษัทขนาดใหญ่และผู้ประกอบการขนาดเล็กเป็นคู่แข่งในเรื่องการพัฒนาคุณภาพสินค้าเป็นหลัก โดยจำแนกเป็นกลุ่ม ดังนี้

1. บริษัทขนาดใหญ่ เช่น เจริญโภคภัณฑ์ ไก่เบสท์ ป.เจริญพันธ์ มานิตย์ฟาร์ม และ ผู้เพาะพันธุ์สัตว์น้ำประเภทกุ้งขาว กุ้งก้ามกราม อีกจำนวนหนึ่งจึงได้รับความนิยมจากผู้เลี้ยง บริษัทเหล่านี้จะเป็นผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำจำหน่ายให้แก่เกษตรกรที่เลี้ยงในระบบลูกฟาร์ม และเกษตรกรทั่วไป โดยเป็นพันธุ์สัตว์น้ำที่สามารถจำหน่ายส่งออกไปยังต่างประเทศได้ บริษัทเหล่านี้มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัย พันธุ์สัตว์น้ำได้รับความเชื่อถือจากเกษตรกรในระดับดี – ดีมาก

2. ผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำจากต่างประเทศ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไต้หวัน ผลิตลูกปลากะรังส่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ ในช่วงที่ลูกพันธุ์ขาดแคลน

3. จากการจัดทำเขตการค้าเสรีอาเซียน ทำให้มีการค้าขายภายในกลุ่มอาเซียนเพิ่มมากขึ้น ประเทศไทยนำเข้าสินค้าประมงจากกลุ่มอาเซียนมากเป็นอันดับ 1 โดยสินค้าปลาน้ำจืดที่นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากราคาสัตว์น้ำนำเข้าต่ำกว่าที่ผลิตภายในประเทศ รวมทั้งมีปริมาณที่สามารถรองรับความต้องการ ในขณะที่สัตว์น้ำภายในประเทศมีราคาสูงรวมทั้งมีการขาดแคลนในบางช่วงเวลา ทำให้ความนิยมในการนำเข้าสินค้าประมงเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้ปลาน้ำจืดภายในประเทศมีราคาตกต่ำเนื่องจากผู้บริโภคหันไปบริโภคสัตว์น้ำนำเข้าแทน นอกจากนี้สินค้าประมงที่ได้จากการจับจากทะเลก็มีการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านมากในบางช่วงเวลาที่จับได้เพิ่มขึ้นพร้อมกับผลผลิตภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นทำให้ราคาสัตว์น้ำภายในประเทศตกต่ำด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ ในบางช่วงเวลาผู้เลี้ยงสัตว์น้ำในประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มอาเซียนได้สั่งซื้อลูกพันธุ์สัตว์น้ำจากประเทศไทยไปเลี้ยงเพื่อบริโภคภายในประเทศ และ/หรือแปรรูปเพื่อส่งออกด้วยเช่นกัน เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวนิยมสั่งซื้อพันธุ์สัตว์น้ำจากประเทศไทย เพื่อนำไปเลี้ยงบริโภคภายในประเทศ ประเทศเวียดนามในช่วง 1-2 ปี ที่ผ่านมา มีการสั่งซื้อพันธุ์กุ้งก้ามกรามไปเลี้ยงปริมาณมากขึ้น เป็นต้น

4. บริษัทเอกชนขนาดกลาง – ขนาดเล็ก ส่วนใหญ่จะผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ปรับปรุงพันธุ์แล้ว การผลิตยังไม่ได้มาตรฐานที่ดี แต่ได้รับการเชื่อถือภายในพื้นที่ มักมีกลยุทธ์ที่สำคัญคือ การประกันอัตราการรอดของสัตว์น้ำให้แก่เกษตรกรผู้ซื้อ และอาจให้เครดิต-หรือมีการถ่วงปัจจัยการผลิตให้แก่ผู้ซื้อ โดยผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำลักษณะดังกล่าวมีจำนวนมากในแต่ละพื้นที่

5. ผู้ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำรายย่อย ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำทั่ว ๆ ไปที่ไม่มีเทคโนโลยีสูงนัก รวมทั้งมีราคาจำหน่ายที่ไม่สูงมาก เพื่อให้ผู้ซื้อภายในท้องถิ่นนำไปเลี้ยงได้ คุณภาพของสัตว์น้ำยังไม่ได้มาตรฐาน เช่น อัตราการรอดต่ำ อัตราการเจริญเติบโตต่ำ เป็นต้น มักเป็นผู้ผลิตที่มีฟาร์มเลี้ยงไว้ด้วย เพื่อใช้ในการระบายสัตว์น้ำที่จำหน่ายไม่หมดในแต่ละครั้ง

นอกจากการจำหน่ายแล้วนั้น ในภาคเอกชนยังมีการเข้าพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำ และคำปรึกษา รวมถึงยังมีบริการพิเศษอื่น ๆ เช่น หาดตลาดผู้รับซื้อให้แก่เกษตรกร รวมถึงมีการให้สินเชื่อขนาดแก่เกษตรกร เป็นต้น

การต่อรองของลูกค้า

ลูกค้าสำหรับเงินทุนหมุนเวียนของกรมประมง ส่วนใหญ่ จะเป็นผู้ที่ซื้อพันธุ์สัตว์น้ำ จากกรมประมงเป็นประจำและอยู่ในพื้นที่ อาจกล่าวได้ว่าเกษตรกรมีความเชื่อมั่นต่อสินค้าสูง เนื่องจากมีความมั่นใจในคุณภาพของสัตว์น้ำที่ผลิต เพราะเป็นหน่วยราชการผลิตจึงมีภาพลักษณ์ (Image) ที่ดีในสายตาของลูกค้าว่าไม่ใช่ผลิตเพื่อการแสวงหากำไร ส่วนลูกค้าบางส่วนมักเป็นลูกค้าที่เริ่มจะเลี้ยงสัตว์น้ำจึงเข้ามาติดต่อซื้อพันธุ์สัตว์น้ำพร้อมขอคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ประจำหน่วยงาน ยกเว้นกุ้งขาว

ในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับผู้ผลิต ไม่มีอิทธิพลใด ๆ กระทบถึงกัน เช่น การที่ลูกค้าเปลี่ยนไปซื้อพันธุ์สัตว์น้ำจากบริษัทเอกชนรายอื่น ๆ กรมประมงยังสามารถจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำให้แก่ผู้เลี้ยงรายอื่น ๆ ได้ เนื่องจากความต้องการพันธุ์สัตว์น้ำมีในปริมาณที่สูง

ปัจจุบันลูกค้ามีความต้องการพันธุ์สัตว์น้ำมีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าเดิม เพื่อลดระยะเวลาในการเลี้ยง และลดความเสี่ยงของโรคภัยต่าง ๆ อย่างไรก็ตามก็ดีลูกค้าบางรายยังคงต้องการพันธุ์สัตว์น้ำที่หลากหลายขนาด ขึ้นกับฤดูกาล

ผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต

การวิเคราะห์อิทธิพลของผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิตในเรื่องของราคาสินค้าต่อการจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ มีผลกระทบต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกรเนื่องจากราคาปัจจัยการผลิต เช่น อาหาร วัสดุ ปรับปรุงคุณภาพน้ำ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุก ๆ ปี แต่ราคาจำหน่ายผลผลิตสัตว์น้ำมีแนวโน้มคงที่หรือลดลงในบางช่วง ดังนั้น ราคาของปัจจัยการผลิตที่มีผลต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกรเป็นอย่างมาก แต่มีผลกระทบในเรื่องต้นทุนการผลิตต่อหน่วย เช่น ราคาวัสดุการเกษตร และวัสดุวิทยาศาสตร์ที่มีราคาสูงขึ้น เนื่องจากอิทธิพลของความต้องการในการผลิตอาหารสัตว์น้ำมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งราชการมีวิธีการจัดซื้อจัดจ้างต้องปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของทางราชการ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงกว่าภาคเอกชน เป็นต้น

สินค้าทดแทน

ในธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นธุรกิจที่มีความอ่อนไหวในเรื่องของราคาที่จำหน่าย หากราคาที่จำหน่ายสูงเกินไป ผู้บริโภคสามารถหาสินค้าอื่นๆ มาบริโภคทดแทนได้ เช่น เนื้อสัตว์ปีก สัตว์บก หรือผักผลไม้ เป็นต้น นอกจากนั้นผลผลิตจากการเลี้ยงอาจถูกทดแทนโดยผลผลิตจากธรรมชาติได้เช่นกัน ดังนั้นการที่เกษตรกรจะประกอบธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจึงเป็นการทำธุรกิจที่ต่อเนื่องและไม่สามารถสร้างกำไรได้อย่างก้าวกระโดดเหมือนสินค้าอุตสาหกรรม

การแข่งขันของอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ในสถานะที่ผ่านมาการแข่งขันทางอุตสาหกรรมการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันไม่มากนัก อาจมีบางช่วงเวลาที่มีผลผลิตจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาตีตลาดเนื่องจากมีราคาต่ำกว่าแต่เป็นเพียงบางชนิดเท่านั้น เช่น ปลาช่อน ปลากะพงขาว กุ้งก้ามกราม แต่ในด้านการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำไม่มีการแข่งขันจากภายนอกมีเฉพาะการแข่งขันภายในจากภาคเอกชนที่มีในแต่ละพื้นที่

2.2 การวิเคราะห์ด้านการตลาด 4Ps (Product / Price / Place / Promotion)

ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ที่เงินทุนหมุนเวียนฯ จำหน่ายประกอบด้วย พันธุ์สัตว์น้ำชายฝั่ง พันธุ์สัตว์น้ำจืดและพันธุ์สัตว์น้ำปรับปรุงพันธุ์ โดยมีขนาดมาตรฐานที่จะจำหน่ายได้ในราคาที่กำหนด ซึ่งขนาดที่กรมประมงกำหนดนี้เป็นมาตรฐานอ้างอิง สำหรับบริษัทเอกชนและผู้ผลิตรายย่อยอื่น ๆ ให้ต้องใช้มาตรฐานเดียวกันหรือดีกว่าในกรณี

ที่ต้องการสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าหรือผลิตภัณฑ์จากกล่าวไว้ว่าผลิตภัณฑ์ คือ ลูกพันธุ์สัตว์น้ำที่ผลิตโดยงานเงินทุนหมุนเวียนเป็นสินค้าคุณภาพเป็นที่ต้องการของลูกค้า

ราคาจำหน่าย (Price)

ราคาที่จำหน่ายเป็นราคามาตรฐานที่กรมประมงประกาศใช้ทั่วประเทศ เป็นมาตรฐานเดียวกัน ดังนั้นผู้ซื้อจึงพิจารณาคัดเลือกในเรื่องคุณภาพจากหน่วยผลิตที่ใดที่หนึ่ง ตามที่มีข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ของหน่วยผลิตและความสะดวกในการสั่งซื้อ

สถานที่ (Place)

หน่วยผลิตพันธุ์สัตว์น้ำของกรมประมงมีการให้บริการอยู่ทั่วประเทศ และก่อตั้งมานาน จึงเป็นที่รู้จักของคนส่วนใหญ่และลูกค้าที่ติดต่อซื้อพันธุ์สัตว์น้ำเป็นประจำ เนื่องจากเป็นหน่วยงานราชการจึงมีระบบมาตรฐานต่าง ๆ กำกับไว้ จึงมีข้อได้เปรียบเอกชนและผู้ผลิตรายย่อยอื่น ๆ ที่สถานที่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรศัพท์ ติดต่อผ่านอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และไลน์ ได้ แต่อาจมีข้อเสียเปรียบคือ จำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำได้เฉพาะวันราชการ และต้องจำหน่ายภายในสถานที่เท่านั้น

การส่งเสริมการขาย (Promotion)

ในเรื่องการส่งเสริมการขาย ส่วนราชการไม่มีความได้เปรียบภาคเอกชน เนื่องจากไม่สามารถจัดทำ การส่งเสริมการขายได้เช่นเดียวกับภาคเอกชน เช่น บริการส่งถึงฟาร์ม บริการเงินเชื่อ แคมเปญให้ร้อยละ 10 บริการพนักงานดูแลฟาร์ม เป็นต้น เนื่องจากการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนฯ ไม่ได้ต้องการกำไรสูงสุด แต่ต้องการให้ผู้เลี้ยงได้รับพันธุ์สัตว์น้ำที่ดีไปเลี้ยง แต่อย่างไรก็ตามเจ้าหน้าที่ที่จำหน่ายสัตว์น้ำโดยมีการแนะนำ และให้บริการความรู้เพิ่มเติมในการจำหน่ายอีกด้วย นอกจากนี้ยังจัดสถานที่ไว้พร้อมในการบริการและให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการเพื่อนำมาปรับปรุงอีกด้วย

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

การดำเนินงานผลิตพันธุ์สัตว์น้ำของเงินทุนหมุนเวียนฯ ใช้งบประมาณจาก 2 แหล่ง คือ

1. เงินงบประมาณจากรัฐบาล ซึ่งใช้เป็นเงินเดือน ค่าจ้าง ให้แก่ข้าราชการ และลูกจ้างประจำเงินงบประมาณ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานผลิตสัตว์น้ำของเงินทุนหมุนเวียนฯ
2. งบประมาณจากเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ซึ่งเป็นการใช้จ่ายสำหรับค่าจ้างลูกจ้างประจำเงินทุนฯ ค่าจ้างชั่วคราวเงินทุนฯ รวมทั้งใช้จ่ายสำหรับจัดซื้อวัสดุ ครุภัณฑ์ ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยมีงบดำเนินงาน ปีละประมาณ 91 ล้านบาท

การดำเนินงานตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2541 – 2562 มีกำไรทุกปี (ยกเว้นปี 2551 เนื่องจากมีการเพิ่มอัตราค่าจ้างของลูกจ้างชั่วคราวและค่าครองชีพ) โดยผลกำไรในแต่ละปีจะแปรผันเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามค่าใช้จ่าย เช่น การปรับฐานเงินเดือน การเพิ่มค่าครองชีพของลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราว การเพิ่มขึ้นของราคาปัจจัยการผลิต เป็นต้น ในขณะที่การจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำส่วนใหญ่มีราคาเท่าเดิม

งบรายได้ ค่าใช้จ่าย และผลประกอบการ

ปีงบประมาณ	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายต่อ รายได้	กำไร / ขาดทุน	ร้อยละกำไร ต่อรายได้
2541	37,413,158.08	32,919,779.09	87.99	4,493,378.99	12.01
2542	47,223,650.98	36,577,004.88	77.45	10,646,646.10	22.55
2543	47,472,518.71	39,564,485.96	83.34	7,908,032.75	16.66
2544	45,517,712.89	40,061,306.81	88.01	5,456,406.08	11.99
2545	50,939,698.37	42,930,766.45	84.28	8,008,931.92	15.72
2546	41,728,977.23	38,063,217.06	91.22	3,665,760.17	8.78
2547	45,393,583.58	40,605,251.07	89.45	4,788,332.51	10.55
2548	48,640,489.59	43,195,835.04	88.81	5,444,654.55	11.19
2549	50,483,759.65	47,298,397.58	93.69	3,185,362.07	6.31
2550	56,244,660.04	53,913,676.38	95.86	2,330,983.66	4.14
2551	57,000,408.24	58,737,974.01	103.05	-1,737,565.77	-3.05
2552	66,857,214.89	64,043,173.57	95.79	2,814,041.32	4.21
2553	67,023,578.76	64,358,577.23	96.02	2,665,001.53	3.98
2554	78,646,420.12	73,829,795.37	93.88	4,816,624.75	6.21
2555	82,494,568.79	79,959,545.44	96.93	2,535,023.35	3.07
2556	91,320,251.99	89,999,066.23	98.55	1,321,185.76	1.49
2557	89,615,661.13	87,898,478.96	98.08	1,717,182.17	1.92
2558	94,113,956.19	89,075,618.82	94.65	5,038,337.37	5.35
2559	90,158,803.89	88,369,902.10	98.02	1,788,901.79	1.98
2560	92,123,396.04	87,844,899.04	95.36	4,278,497.00	4.64
2561	82,583,219.18	82,090,057.98	99.40	493,161.20	0.60
2562	83,545,157.48	78,632,748.77	94.12	4,912,408.71	5.88

2.4 การระบุขั้นตอนและกระบวนการทางด้านการผลิตและจำหน่าย

2.4.1 กระบวนการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ

1. การวางแผนผลิตชนิดและจำนวนพันธุ์สัตว์น้ำ โดยพิจารณาจำนวนการผลิตและการจำหน่ายจากการจำหน่ายให้เกษตรกร 1 - 3 ปีย้อนหลัง ผลการสำรวจความต้องการของเกษตรกร หรือยอดจองที่ค้างจากปีที่ผ่านมา และสถานการณ์แนวโน้มที่จะเกิดผลกระทบขึ้น ทั้งในด้านการตลาดและชนิดพันธุ์ สถานการณ์ภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ภัยหนาว เป็นต้น

2. เตรียมพ่อแม่พันธุ์ ให้เพียงพอเพื่อผลิตให้ได้ตามแผน โดยตรวจสอบความสมบูรณ์และปริมาณพ่อแม่พันธุ์ที่มีอยู่ ถ้าไม่เพียงพอจัดหาเพิ่มเติม

3. เตรียมบ่อเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ ระบบเพาะฟักไข่ปลา บ่ออนุบาล และบ่อพักลูกปลา

4. เตรียมอาหารที่มีชีวิตและอาหารสำเร็จรูปสำหรับพ่อแม่พันธุ์ ลูกปลาวัยอ่อน และตามขนาดที่จำหน่าย

5. เตรียมอุปกรณ์สำหรับการเพาะพันธุ์ ซึ่งการเพาะพันธุ์มี 2 วิธี คือ การเพาะพันธุ์โดยวิธีธรรมชาติ และการเพาะพันธุ์โดยใช้ฮอร์โมน

5.1 เตรียมอุปกรณ์เพาะฟัก เช่น ฮอร์โมนสังเคราะห์และ/หรือฮอร์โมนจากต่อมใต้สมองปลา เข็มฉีดฮอร์โมน กะละมัง ขนไก่ น้ายาฆ่าเชื้อ ถังฟักไข่ สวิง ผ้าสำหรับหุ้มพ่อแม่พันธุ์ วัสดุให้ไข่ติด เป็นต้น

5.2 เตรียมโรงเรือนเพาะฟัก เช่น ระบบน้ำ ระบบลม ระบบการย้ายไข่ปลาและลูกปลา บ่ออนุบาล 1-2 วัน

6. การอนุบาลพันธุ์สัตว์น้ำให้ได้ขนาดตามต้องการของลูกค้า

6.1 อนุบาลในบ่อซีเมนต์ เช่น ปลาตุ๊กตุ่นเทศ กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม

6.2 อนุบาลในบ่อดิน เช่น ตะเพียนขาว ปลายี่สกเทศ ปลากระพงขาว ปลานิล

6.3 อนุบาลในกระชัง เช่น ปลานิล

7. การเลี้ยงพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อเป็นพ่อแม่พันธุ์

7.1 เลี้ยงในบ่อดิน เช่น กุ้งก้ามกราม

7.2 เลี้ยงในกระชัง เช่น ปลานิล

2.4.2 การจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ

1. จัดจำหน่ายโดยให้เกษตรกรเข้ามาติดต่อซื้อและสอบถามพันธุ์สัตว์น้ำ ณ หน่วยงานผลิตพันธุ์สัตว์น้ำของกรมประมงทั่วประเทศ หรือผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ ของกรมประมง ซึ่งปัจจุบันมีการให้บริการเกษตรกรมากขึ้นด้วย

2. จัดเตรียมพันธุ์สัตว์น้ำให้พร้อมจำหน่าย โดยลำเลียงพันธุ์สัตว์น้ำจากบ่อดินมาไว้บ่อพัก (บ่อซีเมนต์) พร้อมเตรียมภาชนะบรรจุน้ำ และออกซิเจนในการบรรจุถุง

3. สุ่มตรวจคุณภาพสัตว์น้ำก่อนจำหน่ายให้แก่เกษตรกร หากมีพันธุ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพไม่ดีหรือไม่พร้อมที่จะให้เกษตรกรนำไปจำหน่ายจะคัดออก เนื่องจากมีเกณฑ์เรื่องคุณภาพของสัตว์น้ำที่จะจำหน่ายเป็นมาตรฐานบังคับ

4. บรรจุพันธุ์สัตว์น้ำใส่ถุงตามความเหมาะสมของขนาดพันธุ์สัตว์น้ำและระยะทางขนส่ง

5. ชำระเงินและรับใบเสร็จรับเงินพร้อมกับใบกำกับการจำหน่ายลูกพันธุ์สัตว์น้ำ และนำใบเสร็จไปรับพันธุ์สัตว์น้ำ พร้อมกรอกแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ

2.5 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจของประเทศ

ในช่วงที่ผ่านมาในยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ พ.ศ. 2561 - 2565 ได้กำหนดแผนในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกรในจำนวน 310 ล้านตัว แต่ผลจากการดำเนินงานในช่วงเวลาดังกล่าวตั้งแต่ปี พ.ศ.2561 – 2562 ปรากฏว่าสามารถจำหน่ายสัตว์น้ำได้เพียง 433.49 และ 276.57 ล้านตัว ตามลำดับ ซึ่งเดิมจากสภาวะภัยแล้งที่ทำให้เกษตรกรไม่มีน้ำในการเลี้ยงสัตว์น้ำโดยเฉพาะสัตว์น้ำจืด ซึ่งบ่อของเกษตรกรส่วนใหญ่จะเป็นบ่อที่รองรับน้ำฝนหรือร่อนน้ำฝนซึ่งไหลลงในคลองหรือแม่น้ำในระดับที่เหมาะสมจึงจะควบน้ำขึ้นมาใช้ได้ รวมทั้งการเลี้ยงปลาในกระชัง ซึ่งหากน้ำลดการปล่อยสัตว์น้ำ จึงมีความล่าช้าตามไปด้วย

ภัยแล้งเกิดขึ้นในช่วงเวลาตั้งแต่เดือนธันวาคม – พฤษภาคมของทุกปี ซึ่งทำให้ในช่วงเวลาดังกล่าวการจำหน่ายและการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเป็นไปได้ช้าและมีค่าใช้จ่ายมากกว่ารายได้

ในปี พ.ศ. 2562 – 2563 ได้เกิดโรคระบาดจากไวรัสชนิดสายพันธุ์ 2019 (COVID 19) ทำให้สภาวะเศรษฐกิจโลกเกิดการชะงักและประสบปัญหาเรื่องการว่างงานของผู้คนจำนวนมาก โดยเฉพาะในประเทศไทย พบว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ติดลบมา 2 ไตรมาส ซึ่งแสดงว่าสภาวะเศรษฐกิจกำลังถดถอย กำลังซื้อภายในประเทศลดลง ซึ่งสอดคล้องกับการส่งออกไปยังต่างประเทศด้วยเช่นกัน ดังนั้นการเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการจำหน่ายจึงมีผลกระทบตามไปด้วย

ดังนั้น ในการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำจึงจะต้องคำนึงถึงขนาดและชนิดของสัตว์น้ำที่จะจำหน่ายให้เกษตรกรนำไปเลี้ยงเพื่อให้ตอบสนองต่อสภาวะภัยแล้งและชนิดที่มีราคาไม่แพงมากนัก ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนฯ จึงจะต้องทบทวนให้เหมาะสม

2.6 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในโลกยุคปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความจำเป็นในการติดต่อธุรกิจ การเข้าถึงข้อมูลและการแสวงหาความต้องการในสิ่งที่เป็นความต้องการที่พอใจสูงสุดและทุกรอบเวลาในการสืบค้น ดังนั้น ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนฯ จะต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือผลิตในการจัดทำฐานข้อมูลด้านการผลิตลูกพันธุ์ ฐานข้อมูลเรื่องราวได้เป็นฐานข้อมูลลูกค้า ฐานข้อมูลในการสำรวจตลาดและเชื่อมโยงสู่แผนการผลิต เป็นต้น ดังนั้นยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนฯ จะต้องมีการยุทธศาสตร์พิจารณาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐบาลและของต่างประเทศด้วย

2.7 การวิเคราะห์ผู้ใช้บริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมของเงินทุนหมุนเวียนฯ

จากการสำรวจข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ผู้ใช้บริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินการเสนอคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2562 ได้นำมาวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์ในคราวนี้ด้วย

SWOT เงินทุนหมุนเวียน

สภาพแวดล้อมภายใน

วิเคราะห์โดยใช้ 7S	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	1. โครงสร้างการบริหารทุนหมุนเวียนมีความเหมาะสมและมีหน่วยผลิตกระจายอยู่ทั่วประเทศ	1. การแบ่งการบังคับบัญชาของหน่วยผลิตที่มีจำนวน 88 หน่วย โดยขึ้นกับ 5 กองหลัก ทำให้ไม่มีทิศทางที่ชัดเจน
2. Strategy	2. มียุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนที่กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ที่ชัดเจน	2. การดำเนินการตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนด ยังไม่บรรลุที่น่าพอใจ
3. Systems	3. การดำเนินการเงินทุนมีระบบการดำเนินการที่แน่นอนมีช่วงเวลาในการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน	3. การดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบกลางยังไม่ทันสมัย ขาดเครื่องมือที่ใช้ระบบ IT และ Digital มาใช้ให้เกิดความรวดเร็ว
4. Style (รูปแบบ)	4. การบริหารดำเนินการโดยมีคณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการบริหาร โดยมีสำนักงานเงินทุนเป็นเลขานุการ การตัดสินใจใช้รูปแบบการประชุมและร่วมกันตัดสินใจ	4. การบริหารแบบใช้มติที่ประชุมในการตัดสินใจจะทำให้การแก้ไขปัญหาบางเรื่องจะล่าช้า เช่น รายได้ พันธุ์สัตว์น้ำที่จำหน่าย 5. ขาดระบบการให้แรงจูงใจที่จะทำให้หน่วยผลิตมีการแข่งขันในการสร้างผลงาน
5. Staff	5. การคัดเลือกบุคคลเข้าปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนใช้การคัดเลือกซึ่งทำได้รวดเร็ว	6. บุคลากรบางตำแหน่งไม่ได้มีการคัดเลือก โดยการทดสอบอย่างจริงจัง ทำให้มีคุณภาพน้อย
6. Skills	6. พนักงานเงินทุนหมุนเวียนที่เป็นฝ่ายผลิตมีทักษะในการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำในบางชนิดได้ดี 7. หน่วยผลิตมีผลจากงานวิจัยมาปรับใช้	7. พนักงานเงินทุนหมุนเวียนที่เป็นฝ่ายผลิตยังไม่มี ความชำนาญในการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำอีกหลายชนิดที่เกษตรกรต้องการ 8. พนักงานเงินทุนบางตำแหน่งยังไม่มีทักษะในงานด้านวางแผน/ การเงินบัญชี/ IT
7. Shared Values	-	9. พนักงานเงินทุนไม่มีค่านิยมร่วมกันในการทำงาน

สภาพแวดล้อมภายนอก

วิเคราะห์โดยใช้ Five Force/PEST	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. การแข่งขันของ อุตสาหกรรม	1. การแข่งขันของอุตสาหกรรมการผลิตพันธุ์ สัตว์น้ำยังมีโอกาสที่จะผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่คู่แข่ง อื่นๆ ไม่ผลิต	1. ในการแข่งขันการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำบางชนิด คู่แข่งมีความชำนาญและได้รับความเชื่อถือจาก ลูกค้ามากกว่าหน่วยผลิตของเงินทุนหมุนเวียน
2. การเข้ามาของ คู่แข่งรายใหม่	2. คู่แข่งรายใหม่ๆ ที่เป็นรายใหญ่มีโอกาสเข้ามา น้อย	-
3. การต่อรองของ ผู้ค้าปัจจัย	-	2. อำนาจการต่อรองของผู้ค้าปัจจัยการผลิตมี มากกว่าหน่วยผลิต เนื่องจากระบบการจัดซื้อจัด จ้างทำให้ผู้ค้ามีบวกลบกำไร จึงทำให้มีต้นทุนสูง กว่าคู่แข่ง
4. ลูกค้า	3. ลูกค้าต้องการพันธุ์สัตว์น้ำที่ผลิตโดย หน่วยงานของรัฐ เพราะมีความเชื่อถือใน คุณภาพ	3. ลูกค้าต้องการพันธุ์สัตว์น้ำที่มีความจำเพาะ เจาะจงซึ่งหน่วยผลิตไม่ได้ผลิต และระบบการ จำหน่ายแทนกันไม่ได้รับการแก้ไขให้ดำเนินการ ได้ ทำให้เสียลูกค้ากลุ่มนี้ไป
5. สินค้าทดแทน	4. พันธุ์สัตว์น้ำบางชนิดอาจมีโอกาสที่จะ จำหน่ายทดแทนกันได้ หากมีการเผยแพร่ ข่าวสารให้มากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าทราบข้อมูล โดยเฉพาะสัตว์น้ำจืด	4. พันธุ์สัตว์น้ำชายฝั่ง เช่น กุ้งขาว ไม่สามารถใช้ สินค้าทดแทนได้ เนื่องจากเป็นความต้องการ เฉพาะเจาะจง หากไม่มีพันธุ์สัตว์น้ำนั้นๆ อาจ เสียโอกาสทางธุรกิจ
6. Policy	5. ประเทศไทยมีนโยบายในการเป็นฐานการ ผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลก 6. กระทรวงการคลังและกรมประมงมีนโยบาย ในการพัฒนาเงินทุนหมุนเวียนให้มีการบริหาร จัดการที่ดีได้มาตรฐาน จึงมีการประเมินผล	- -
7. Social/ Ageing	7. กระแสการรักษาสุขภาพและการมีอายุยืน ทำให้อาหารสัตว์น้ำเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค	5. การผลิตพันธุ์สัตว์น้ำต้องได้รับความเชื่อถือ/ เชื่อมั่นจากผู้เลี้ยงและผู้บริโภค
8. Economy	8. สภาวะเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทย ทำ ให้ประชาชนนิยมซื้ออาหารไปประกอบที่บ้าน ดังนั้นสัตว์น้ำจึงเป็นประเภท Food service	6. อำนาจการซื้อของประชาชนอาจลดลง ดังนั้น การผลิตสัตว์น้ำที่ใช้ต้นทุนสูงและใช้เวลานานจึง ไม่เหมาะสม
9. Technology/ Digital	9. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีทำให้มีการพัฒนา ปรับปรุงการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำได้ดีขึ้น ลดต้นทุนลง	7. การพัฒนาด้านเทคโนโลยี/ ดิจิทัลของระบบ ราชการเป็นไปได้ช้า ไม่คล่องตัวเช่นภาคเอกชน

การกำหนดกลยุทธ์

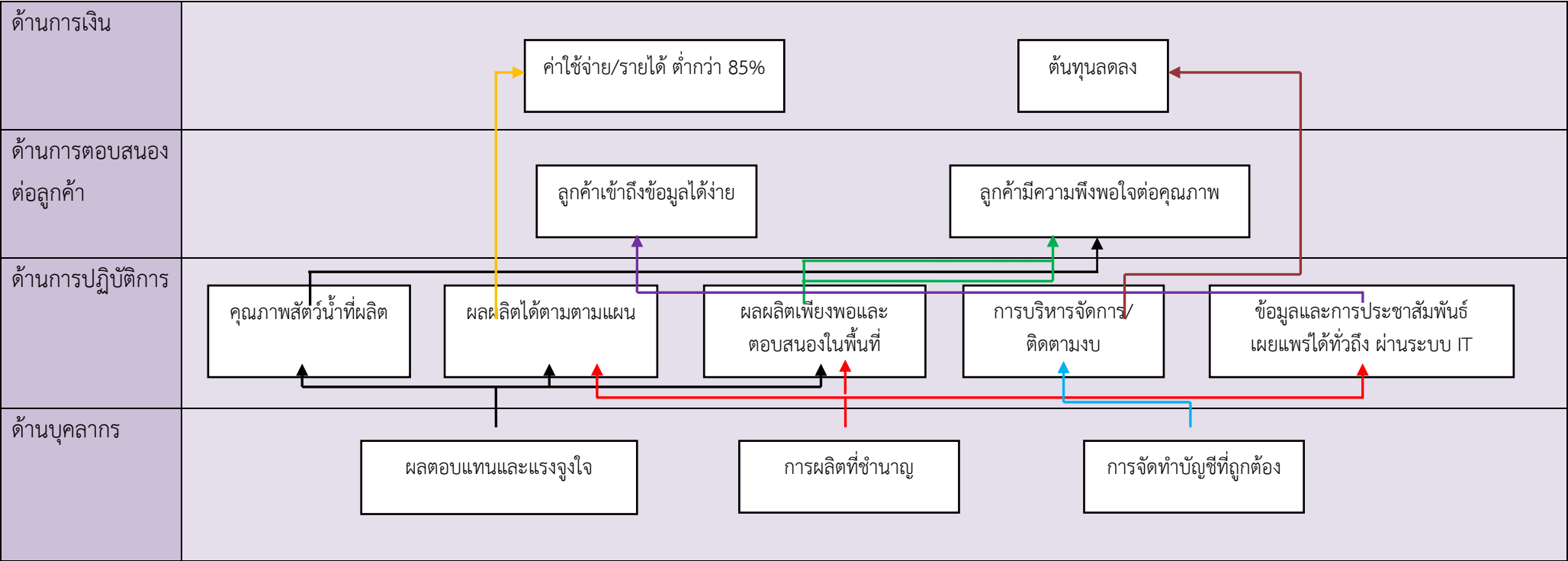
		S			
O	$S_1S_2O_1O_2O_3$	กลยุทธ์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ (เน้นรายได้/ลดต้นทุน)	$S_1S_2T_1T_4$	กลยุทธ์ 4 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้แตกต่างจากคู่แข่ง	T
	$S_3S_4O_6O_7$	กลยุทธ์ 2 : พัฒนาการบริหารจัดการผลิตเพื่อตอบสนองลูกค้า และผู้บริโภค	$S_5S_6T_5T_6$	กลยุทธ์ 5 : พัฒนาทักษะในการผลิตของบุคลากร	
	$S_5S_6O_3O_8O_9$	กลยุทธ์ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต			
		W			
	$O_1O_2W_2W_3$	กลยุทธ์ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในของ คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนฯ	$W_6W_7W_8T_6T_7T_8$	กลยุทธ์ 8 : พัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยี IT	
	$O_3O_7O_9W_4W_5W_6$	กลยุทธ์ 7 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากร (แรงจูงใจ/การติดตามประเมินผล)	$W_2W_3W_9T_3T_4T_5$	กลยุทธ์ 9 : พัฒนาการผลิตสัตว์น้ำที่มีความจำเพาะต่อพื้นที่	

28

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	มิติ
1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต	1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ	1. ได้ผลผลิตตามแผน 2. ค่าใช้จ่าย/ รายได้ต่ำกว่า 85 เปอร์เซ็นต์	การปฏิบัติการ/ การเงิน
	2. พัฒนาการบริหารจัดการผลิตเพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้บริโภค	- ลูกค้ามีความพึงพอใจในคุณภาพ	การตอบสนองลูกค้า
	3. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้แตกต่างจากคู่แข่ง	- มีสัตว์น้ำที่มีคุณภาพแตกต่างจากคู่แข่ง	การปฏิบัติการ/ การตอบสนองลูกค้า
	4. พัฒนาการผลิตสัตว์น้ำที่มีความจำเพาะต่อพื้นที่	- มีสัตว์น้ำที่เพียงพอในการตอบสนองในพื้นที่	การปฏิบัติการ/ การตอบสนองลูกค้า
	5. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	1. คุณภาพของสัตว์น้ำ 2. ต้นทุนลดลง	การปฏิบัติการ/ การเงิน
2. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ	1. พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการผลิตและการบัญชี	- มีการผลิตที่ชำนาญและการจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง	ด้านบุคลากร
	2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนฯ	- มีระบบการบริหารจัดการและติดตามงานที่สม่ำเสมอ	ด้านการจัดการภายใน
	3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากร	- มีรายได้ผลตอบแทนและแรงจูงใจที่ดี	ด้านบุคลากร
	4. พัฒนาการใช้ระบบ IT และบุคลากร	- ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ได้ทั่วถึงและเป็นปัจจุบัน	ด้านบุคลากร

Strategic Map



กลยุทธ์ที่ใช้กับการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/หน่วยนับ			
			2564	2565	2566	2567
1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ	1. ผลผลิตเป็นไปตามแผน	จำนวนผลผลิตสัตว์น้ำ	270 ล้านตัว	280 ล้านตัว	290 ล้านตัว	300 ล้านตัว
	2. ค่าใช้จ่าย/ รายได้ต่ำกว่า 85%	ร้อยละค่าใช้จ่าย/รายได้	85	85	84	83
2. พัฒนาการบริหารจัดการผลิตเพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้บริโภค	ลูกค้ามีความพึงพอใจคุณภาพ	ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99
3. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้แตกต่างจากคู่แข่ง	สัตว์น้ำที่มีคุณภาพและแตกต่างจากคู่แข่ง	จำนวนชนิดสัตว์น้ำที่ผลิตเฉพาะความ ต้องการ	5 ชนิด	6 ชนิด	7 ชนิด	8 ชนิด
4. พัฒนาการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำมีความจำเพาะต่อพื้นที่	จำนวนและชนิดของสัตว์น้ำที่ผลิตเฉพาะพื้นที่	จำนวนและชนิดของสัตว์น้ำที่ผลิต	1 ชนิด	1 ชนิด	1 ชนิด	1 ชนิด
5. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	1. คุณภาพของสัตว์น้ำ	ร้อยละของจำนวนสัตว์น้ำที่ผลิตได้ตามเกณฑ์คุณภาพ	ร้อยละ 99.5	ร้อยละ 99.6	ร้อยละ 99.7	ร้อยละ 99.8
	2. ต้นทุนลดลง	ร้อยละของต้นทุนที่ลดลง	2	3	4	5
6. พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการผลิตและการบัญชี	1. ผลิตด้วยความชำนาญและแม่นยำ	1. สัตว์น้ำที่สูญเสียจากการผลิต	5%	4%	3%	2%
	2. การจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง	2. การตรวจสอบความถูกต้องด้านบัญชี	80%	100%	100%	100%
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในคณะกรรมการบริหารฯ	มีระบบการบริหารจัดการและติดตามงานที่สม่ำเสมอ	การรายงานและติดตามงาน	ทุกเดือน	ทุกเดือน	ทุกเดือน	ทุกเดือน
8. พัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากร	มีรายได้ผลตอบแทนและแรงจูงใจที่ดี	การศึกษาผลตอบแทนและ	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/หน่วยนับ			
			2564	2565	2566	2567
		แรงจูงใจ	ได้ 50%	ได้ 100%	ได้ 100%	ได้ 100%
9. พัฒนาการใช้ระบบ IT และพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์เผยแพร่อย่างทั่วถึงและเป็นปัจจุบัน	เว็บไซต์และฐานข้อมูลของเงินทุนหมุนเวียนพัฒนาได้สมบูรณ์	ดำเนินการได้ 100%	ดำเนินการได้ 100%	ดำเนินการได้ 100%	ดำเนินการได้ 100%

แผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งและพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ (พ.ศ. 2564 – 2567)

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของเงินทุนหมุนเวียนฯ รวมทั้งข้อมูลพื้นฐาน และสถานภาพของเงินทุนฯ ในปัจจุบัน ทำให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค จึงได้นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมากำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต

เป้าประสงค์หลัก : เพื่อผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดี มีคุณภาพและมาตรฐานจำหน่าย ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ด้านการเงิน	เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ	ค่าใช้จ่ายรวมต่อรายได้รวมไม่เกิน	เงินทุนฯ มีกำไรที่สามารถนำไปบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละ	85	85	85	85	0.02	0.02	0.02	0.02
ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพิ่มความเชื่อมั่นและตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าของเงินทุนหมุนเวียนฯ	ยกระดับคุณภาพการให้บริการของเงินทุนหมุนเวียน	ลูกค้ามีความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงาน	ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำมากกว่า 1 ครั้งในรอบปี	ร้อยละ	95	96	97	98	0.05	0.05	0.05	0.05

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ด้านปฏิบัติการ	พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำพันธุ์ดีให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการและมีความหลากหลายของชนิดสัตว์น้ำ	พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ	1. จำนวนรายการสัตว์น้ำที่ประกาศราคาจำหน่าย	มีชนิดพันธุ์สัตว์น้ำหลากหลายให้เลือก	รายการ	16	18	20	22	-	-	-	-
			2. จำนวนพันธุ์สัตว์น้ำที่ผลิตจำหน่าย	พันธุ์สัตว์น้ำที่ผลิตจำหน่ายเพียงพอ	ล้านตัว	270	280	290	300	98	99	100	101
			3. คู่มือปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทุกชนิดสัตว์น้ำ	หน่วยงานปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานเดียวกัน	ฉบับ	1 (ทบทวน)	1 (ทบทวน)	1 (ทบทวน)	1 (ทบทวน)	0.01	0.01	0.01	0.01
			4. จัดทำ/ทบทวนแนวทางการบริหารจัดการฟาร์ม	มีการบริหารจัดการฟาร์มที่เหมาะสม	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	0.01	0.01	0.01	0.01
			5. ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อตอบสนองความต้องการของ Niche Market	มีชนิดพันธุ์สัตว์น้ำที่ลูกค้าต้องการเป็นชนิดพิเศษ	ชนิด	3	3	3	3	0.01	0.01	0.01	0.01

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ด้านการบริหาร พัฒนา	ระบบบริหารจัดการ เงินทุนหมุนเวียน มีประสิทธิภาพ	พัฒนา กระบวนการ ดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ	มีระบบการรายงาน การติดตามผลและ ฐานข้อมูลที่ถูกต้อง และเรียกใช้โดยง่าย รวดเร็ว มีระบบ ฐานข้อมูลที่ครบ ถ้วนและระบบ รายงานติดตาม ผลได้รวดเร็ว และ ถูกต้อง	มีข้อมูลที่น่าไปใช้ ในการบริหาร จัดการ ได้ถูกต้อง รวดเร็ว และ จัดการเรื่อง ผลผลิตและ รายได้	ระบบ	1	1 (ทบทวน)	1 (ทบทวน)	1 (ทบทวน)	1	0.5	0.5	0.5
รวมงบประมาณ										99.11	99.60	100.60	101.60

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน

เป้าประสงค์หลัก : เพื่อให้การดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนมีระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพ

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ด้านการเงิน	มีระบบการบริหารจัดการด้านการเงินตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ	หน่วยงานมีการบริหารการเงินได้อย่างถูกต้อง โปร่งใสและปฏิบัติตามกฎระเบียบได้ถูกต้อง	การถูกท้วงติงจากองค์กรที่ตรวจสอบ เช่น ตรวจสอบภายในลดลงจนไม่มีข้อท้วงติง ได้รับการยกย่องเป็นหน่วยงานที่มีระบบธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	0.03	0.03	0.03	0.03
การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพิ่มความพึงพอใจในการให้บริการแก่ลูกค้า	พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการ	ลูกค้ามีความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงานและแนะนำลูกค้าใหม่เพิ่ม	เพิ่มลูกค้าใหม่ในการมารับบริการเพื่อขยายฐานการค้า	ร้อยละ	5	5	5	5	0.08	0.08	0.08	0.05

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ด้านปฏิบัติการ	การปฏิบัติงานของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีประสิทธิภาพเรื่อง การผลิตสูงขึ้น	พัฒนา กระบวนการ ดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ	1. ผลการวิเคราะห์ สถานการณ์ด้าน การผลิตและ การตลาดพันธุ์ สัตว์น้ำ ที่สำคัญทาง เศรษฐกิจของพื้นที่	จัดทำแผนการ ผลิตที่สอดคล้อง กับกลไก การตลาดของ แต่ละหน่วยงาน	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	0.1	0.1	0.1	0.1
			2. ช่องทางการ จำหน่ายผ่านระบบ Online การบริการ ลูกค้าพันธุ์สัตว์น้ำได้ ช่องทางเพิ่มขึ้น โดยการสั่งจอง ล่วงหน้าทาง Online	สามารถบริหาร จัดการผลผลิตได้ ดีขึ้น (เมื่อ เปรียบเทียบกับ การเข้ามาซื้อ) จัดจำหน่าย ผลผลิตได้ตรงกับ ความต้องการ	ร้อยละ	5	10	15	20	-	0.03	0.02	0.01

มิติ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วย นับ	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			
						2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
การบริหาร พัฒนา	ระบบบริหารเงินทุน หมุนเวียน มีประสิทธิภาพ ระบบบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคลมี ประสิทธิภาพ	พัฒนาสมรรถนะ และเสริมสร้าง ขวัญกำลังใจใน การทำงานของ บุคลากร	1. ใช้ระบบการ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานของ บุคลากร	บุคลากรมีการ ประเมินผลและ พัฒนา ประสิทธิภาพ	ร้อยละ	100	100	100	100	0.3	0.05	0.05	0.05
			2. ใช้ระบบการ สร้างแรงจูงใจให้กับ หน่วยงานที่มี ผลงานบรรลุ เป้าหมายตามเกณฑ์ ที่กำหนด	มีหน่วยงานได้รับ การประเมินผลที่ ดีมากเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	100	100	100	100	0.3	0.05	0.05	0.05
			3. การปรับตำแหน่ง ลูกจ้างชั่วคราวเป็น พนักงานเงินทุนฯ	บุคลากรมีความ มั่นคงในการ ปฏิบัติงานและมี ความพึงพอใจ	ร้อยละ	-	30	30	40	-	6.41	6.96	7.21
รวมงบประมาณ										0.81	6.75	7.29	7.50

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ	การผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพ	เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายต่อรายได้ให้เป็นไปด้วยความเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ	- จัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานตามแผนการผลิต - ติดตามประเมินผล ควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับรายได้ - หน่วยงานมีการทบทวนแผนการผลิตและยอดจำหน่ายทุกเดือน	ค่าใช้จ่ายรวมต่อรายได้รวมไม่เกินร้อยละ 85	/	/	/	/	-	อนุกรรมการ เงินทุน หมุนเวียน
ยกระดับคุณภาพการให้บริการของเงินทุนหมุนเวียน	ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารเงินทุนหมุนเวียนฯ	ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารเงินทุนหมุนเวียนฯ	- ปรับปรุงช่องทางประชาสัมพันธ์ให้มีข้อมูลครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน - สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเงินทุน - สรุปผลความพึงพอใจ	ความพึงพอใจของลูกค้าเงินทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	/	/	/	/	0.05	กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพก.

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ	ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่ดีเพื่อจำหน่ายแก่เกษตรกร	เพื่อผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำจำหน่ายให้กับเกษตรกร	- หน่วยผลิตจัดทำแผนผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำและประมาณการรายจ่ายประจำปี - คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาและเสนอ กกก.ฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ	จำนวนพันธุ์สัตว์น้ำที่ผลิตจำหน่าย 270 ล้านตัว			/		98	กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพก.
	ตรวจสอบคุณภาพสัตว์น้ำ	เพื่อให้พันธุ์สัตว์น้ำที่จำหน่ายให้กับเกษตรกรคุณภาพได้มาตรฐาน	- กำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานในการตรวจสอบ - หน่วยผลิตตรวจสอบคุณภาพสัตว์น้ำก่อนจำหน่าย - สรุปผลการตรวจสอบ	ร้อยละ 99 ของพันธุ์สัตว์น้ำผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	/				-	กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพก.
	ประกาศ/ทบทวนราคาจำหน่าย	เพื่อให้ราคาสัตว์น้ำเหมาะสมกับต้นทุนการผลิต	- พิจารณาราคาต้นทุนการผลิตและ/หรือ ราคาจำหน่ายของภาคเอกชน - จัดทำประกาศราคาจำหน่าย	จำนวนรายการสัตว์น้ำที่ประกาศราคาจำหน่าย 16 รายการ	/	/	/	/	-	กพจ., กปจ., กพช., กพท., กพก.

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ (ต่อ)	จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	เพื่อให้เกิดการทำงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกหน่วยผลิต	- จัดประชุมเพื่อร่างคู่มือปฏิบัติงานร่วมกับผู้ปฏิบัติ - จัดทำร่างคู่มือฯ - เสนอคู่มือให้ คกก. ฯ - เผยแพร่คู่มือให้แก่หน่วยงาน	มีคู่มือปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันอย่างน้อย 1 ฉบับ	/	/	/	/	0.01	อนุกรรมการเงินทุนหมุนเวียน
	จัดทำ/ทบทวนแนวทางการบริหารจัดการฟาร์ม	เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนของแต่ละหน่วยงาน	- จัดประชุมเพื่อร่างคู่มือแนวทางการบริหารจัดการฟาร์มร่วมกับผู้ปฏิบัติงาน - จัดทำร่างแนวทางฯ เสนอ คกก. - บริหารเงินทุนฯ - เผยแพร่คู่มือให้แก่หน่วยงาน	จัดทำแนวทางการบริหารจัดการฟาร์ม/ทบทวนจำนวน 1 ครั้ง	/	/	/	/	0.01	อนุกรรมการเงินทุนหมุนเวียน

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
พัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	ปรับปรุงระบบการรายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน	- จำแนกข้อมูลที่จะต้องรายงานผ่านระบบเป็นหมวดหมู่ - รายงานผลการปฏิบัติงานผ่านระบบ - สรุปผลการรายงานผ่านระบบ สารสนเทศเป็นรายไตรมาสเสนอ คกก.บริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ	รายงานผลการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนผ่านทางเว็บไซต์ได้ร้อยละ 100	/	/	/	/	0.1	กพจ., กปจ., กพข., กพท., กพก.
	ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียน	เพื่อให้มีฐานข้อมูลของเงินทุนหมุนเวียนที่เป็นระบบ และเรียกใช้ได้อย่างรวดเร็ว	- จัดทำแผนการพัฒนาฐานข้อมูล - ตรวจสอบฐานข้อมูลให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ - เผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ/ปรับปรุงฐานข้อมูล	จำนวนระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนอย่างน้อย 1 ระบบ ประกอบด้วย - ผลผลิต - รายได้ - ความพึงพอใจ - การจำหน่ายทางออนไลน์	/	/			0.1	อนุกรรมการเงินทุนหมุนเวียน

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
พัฒนาระบบ บริหารจัดการ ด้านการเงินให้ มีประสิทธิภาพ	จัดทำ/ทบทวน แนวทางการใช้ ระบบการรับ จ่ายเงินผ่านทาง ระบบ อิเล็กทรอนิกส์	เพื่อให้หน่วยงานมีการ ใช้ระบบการรับ จ่ายเงินผ่านทางระบบ อิเล็กทรอนิกส์ และ ลดการดำเนินการเป็น การที่ไม่โปร่งใส	- จัดทำแนวทางการใช้ระบบการ รับจ่ายเงินผ่านทางระบบ อิเล็กทรอนิกส์ - เผยแพร่ให้หน่วยงานปฏิบัติ	ร้อยละ 80 ของหน่วยงาน ที่ได้รับรหัสธนาคารมีการ รับจ่ายเงินผ่านทางระบบ อิเล็กทรอนิกส์	/				-	กค.
พัฒนา บุคลากรให้มี ประสิทธิภาพ ในการ ให้บริการ	การฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานด้าน การเงิน /	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับ บุคลากรของเงินทุนฯ	- จัดทำโครงการฝึกอบรมบุคลากร ของเงินทุนฯ - ดำเนินการฝึกอบรม - ประเมินผลการฝึกอบรม	จำนวนหลักสูตรการ ฝึกอบรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพบุคลากรไม่ น้อยกว่า 1 หลักสูตร ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการฝึกอบรมตาม หลักสูตรที่จัดขึ้น	/	/	/		0.08	อนุกรรมการ เงินทุน หมุนเวียน

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
พัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดพันธุ์สัตว์น้ำที่จำหน่าย	เพื่อให้เกิดข้อมูลด้านการตลาดเพื่อประกอบการในการจัดทำแผนการผลิตและจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ	- ดำเนินการสำรวจและรวบรวมข้อมูลผลการผลิตและระดับความต้องการที่ผ่านมา - ศึกษาและคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ - สรุปสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดพันธุ์สัตว์น้ำที่จำหน่าย	ระดับความสำเร็จของการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดพันธุ์สัตว์น้ำที่จำหน่ายของพื้นที่ที่รับผิดชอบ	/		/		0.02	อนุกรรมการเงินทุนหมุนเวียน
	พัฒนาช่องทางการจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ	เพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อพันธุ์สัตว์น้ำของลูกค้าเงินทุนฯ	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำระบบ - พัฒนาระบบการจำหน่ายพันธุ์สัตว์น้ำ - ทดลองใช้ระบบในการจำหน่าย	ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบ Online โดยมีผลจำหน่ายสูงขึ้น	/	/			-	อนุกรรมการเงินทุนหมุนเวียน
						/	/	/		
							/	/		

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่น ๆ ประจำปี 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนฯ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลงาน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
พัฒนาสมรรถนะและเสริมสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานของบุคลากร	จัดทำแผนประเมินผล	1. เพื่อนำความรู้/เทคนิคมาพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	- จัดทำระบบประเมินผล	บุคลากรของเงินทุนฯ ได้รับการประเมินผลและพัฒนาประสิทธิภาพ		/			-	อนุกรรมการ เงินทุน หมุนเวียน
	การกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดสรรแรงจูงใจ	1. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันในการทำงานแก่บุคลากรในเงินทุนฯ 2. เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์	- ทบทวนหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดสรรแรงจูงใจ - เสนอ คกก.ฯ เพื่อเห็นชอบ - แจ้งบุคลากรทราบและเข้าใจแนวทาง/ หลักเกณฑ์ดังกล่าว - ประเมินผล	กำหนดแนวทางการจัดสรรแรงจูงใจให้กับหน่วยงานที่มีผลงานบรรลุเป้าหมายกำไรที่กำหนดไว้	/		/	/	-	อนุกรรมการ เงินทุน หมุนเวียน
	การปรับตำแหน่งลูกจ้างชั่วคราวเป็นพนักงานเงินทุนฯ	เพื่อให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานเงินทุนฯ มีความมั่นคงในอาชีพ	- จัดทำหลักเกณฑ์การปรับตำแหน่ง - เสนอ คกก.ฯ เพื่อเห็นชอบ - แจ้งบุคลากรทราบ	หลักเกณฑ์และแผนงบประมาณการปรับตำแหน่งลูกจ้างชั่วคราวเป็นพนักงานเงินทุนฯ ได้รับการอนุมัติ	/	/	/		-	อนุกรรมการ เงินทุน หมุนเวียน