

ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ

ประเทศ	นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ขั้นตอนการส่งออก	ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย
สหภาพยุโรป	<ul style="list-style-type: none"> EU ออกกฎระเบียบที่ ๒๐๑๘/๘๔๘ ว่าด้วยการผลิตและการติดฉลากสินค้าเกษตรอินทรีย์ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และจะมีผลบังคับใช้ในปี ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นการปรับปรุงกฎระเบียบ ที่ ๘๓๔/๒๐๐๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน สร้างการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ชะจัดปัญหาการปลอมแปลงสินค้าเกษตรอินทรีย์ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ส่งผลให้ความร่วมมือต่างๆ กับประเทศที่สามจะต้องชะลอออกไปจนกว่ากฎระเบียบและ Implementing Acts ต่างๆ มีผลบังคับใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> กฎระเบียบ ๒๐๑๘/๘๔๘ กำหนดช่องทางการส่งออก ๒ ช่องทาง คือ <ul style="list-style-type: none"> ➢ การจัดทำข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศของ EU กับประเทศคู่ค้า ➢ การขึ้นทะเบียนรายชื่อหน่วยงานรับรองภาครัฐและหน่วยรับรองภาคเอกชน สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture Certification Thailand (ACT) เป็นหน่วยงานเอกชนเดียวที่ได้รับการรับรองจาก EU เพื่อเป็นหน่วยรับรองภาคเอกชนตรวจสอบระบบและสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทย ซึ่งปัจจุบันมกอช. ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงานในการยื่นขอจัดทำข้อตกลงทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> เนื่องจากไทยเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญลำดับที่ ๒๓ ของ EU (จากข้อมูลปี ๒๕๖๑) EU นำเข้าจากไทยรวม ๓๒,๘๐๓ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๑ เทียบกับการนำเข้าจากประเทศที่สามทั้งหมด สินค้าส่งออกจากไทยไป EU ที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ ซึ่ง EU นำเข้าจากไทย ๑๐,๕๒๒ ตัน หรือร้อยละ ๔.๙ เมื่อเทียบกับปริมาณการนำเข้าข้าวอินทรีย์จากประเทศที่สามทั้งหมด ซึ่งไทยเป็นแหล่งนำเข้าข้าวอินทรีย์ที่สำคัญลำดับที่ ๔ (รองจากสหรัฐฯ ปากีสถาน และอินเดีย) ดังนั้นไทยจึงควรหาโอกาสขยายการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังตลาด EU เพิ่มขึ้นอีกในอนาคต เนื่องจาก EU เป็นตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความต้องการซื้อสูงมาก
อิตาลี	<ul style="list-style-type: none"> อิตาลีมีนโยบายเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์จากร้อยละ ๑๕ ของพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด (๑๑.๒ ล้านไร่) เป็นร้อยละ ๔๐ ภายในปี ๒๕๖๓ ในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา เกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอิตาลีขยายจำนวนอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันมีเกษตรกรทำเกษตรอินทรีย์ทั่วประเทศไม่ต่ำกว่า ๗ หมื่นราย เกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์สามารถขอรับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลเพิ่มเติมได้ ซึ่งรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานของ EU 	<ul style="list-style-type: none"> แนวโน้มความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร และมีกำลังซื้อสูง ซึ่งสินค้าเกษตรอินทรีย์มีราคาสูงกว่าสินค้าเกษตรปกติ ร้อยละ ๓๐ ปัจจุบันสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทยที่ส่งออกมายังอิตาลี คือ ข้าวกล้องอินทรีย์ ข้าวสีอินทรีย์ เส้นก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ น้ำมันมะพร้าวอินทรีย์ • สินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก ได้แก่ ข้าวไทย ข้าวหอมมะลิ ข้าวสีต่างๆ เส้นก๋วยเตี๋ยว ซอสปรุงรส เครื่องแกง

ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ

ประเทศ	นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ขั้นตอนการส่งออก	ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย
	<p>ของเกษตรกรจากการทำเกษตรอินทรีย์ส่วนหนึ่งมาจากเงินช่วยเหลือของรัฐบาลประมาณร้อยละ ๔๕ แต่เกษตรกรยังเห็นว่าการยื่นเอกสารขอสนับสนุนจากรัฐบาลมีความซับซ้อนยุ่งยาก จึงไม่ได้สมัครขอรับการช่วยเหลือมาก</p>		<p>อาหารสัตว์เลี้ยง ยางพารา ปลายหมีกและกุ้งแช่แข็ง ขนมอบเคี้ยวจากแป้ง ผลไม้อบแห้งชนิดน้ำตาลน้อย เช่น มะม่วง มะพร้าว</p> <ul style="list-style-type: none"> รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ผู้บริโภคต้องการ คืออาหารปรุงสุกร่วมรับประทาน ผลไม้สดในบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กสะดวกต่อการพกพา สินค้าบรรจุเป็นชุดพร้อมปรุง รวมถึงสินค้าประเภท Exotic Tropical Fruit
รัสเซีย	<ul style="list-style-type: none"> กฎหมายกำกับดูแลสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Federal Law No. 280-FZ on Organic Production) มีผลบังคับใช้ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ ผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ตามข้อกำหนดภาครัฐ จึงจะได้รับอนุญาตให้ติดฉลากการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์บนผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ปัจจุบันตลาดรัสเซียยังไม่มี ความชัดเจน ซึ่งหากรัสเซียสามารถแก้ปัญหาได้ รัสเซียจะสามารถส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังต่างประเทศได้ 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าเกษตรอินทรีย์ในรัสเซียจะสามารถส่งออกได้หากรัฐบาลรัสเซียปรับเปลี่ยนข้อกฎหมาย การขึ้นทะเบียน การผลิต การเก็บรักษา การส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เนื่องจากรัสเซียเองก็มีศักยภาพในการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์
สหรัฐอเมริกา	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานกระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐฯ (USDA) จัดทำโปรแกรมอินทรีย์แห่งชาติหรือ National Organic Program (NOP) ขึ้น เพื่อเป็นมาตรฐานกลางสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ภายใต้กฎหมาย Food, Agriculture, Conservation and Trade Act 1990 โดยกำหนดมาตรฐานสำหรับผู้ผลิต ผู้แปรรูปอาหารอินทรีย์ และอนุญาตการใช้ฉลาก USDA Organic แก่สินค้าอาหารที่ดำเนินการสอดคล้องกับมาตรฐาน รวมถึงการจัดตั้งคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ตรารับรอง USDA Organic กฎระเบียบทั่วไปของสหรัฐฯ เกี่ยวกับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์เข้าสู่สหรัฐฯ <ul style="list-style-type: none"> ➢ การแสดงเครื่องหมายรับรอง (labelling) ➢ การใช้รหัสนำเข้า (Import codes) สำหรับผลิตภัณฑ์อินทรีย์บางชนิด ➢ การจัดเกรด (Grading) ➢ การตรวจสอบด้านสาธารณสุข (Health inspection) 	<ul style="list-style-type: none"> สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทยเป็นลำดับที่ ๓๐ คิดเป็นมูลค่า ๑๐.๓๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓๑๙ ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๕๑ ของการนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งหมดของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๘ โดยเกือบทั้งหมดเป็นการนำเข้าข้าวรองลงมา ได้แก่ ชিং ชา และกาแฟ ฝ่ายเกษตรกร ลอสแอนเจลิส ได้สำรวจความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคภายในงาน Natural products

ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ

ประเทศ	นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ขั้นตอนการส่งออก	ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย
	<p>มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคต่อสินค้าเกษตรและอาหารอินทรีย์ บังคับใช้กฎหมายและมีบทลงโทษสำหรับผู้ปลอมแปลงและหลอกลวงผู้บริโภค และอำนวยความสะดวกแก่การค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์กับประเทศคู่ค้า</p>	<p>➢ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ สัตว์ปีกและไข่แปรรูปที่มีมาตรฐานการตรวจสอบเทียบเท่าสหรัฐอเมริกา</p>	<p>Expo West พบว่า สินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยที่มีศักยภาพและได้รับความนิยมในสหรัฐฯ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ มะพร้าวและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมันมะพร้าว กะทิ น้ำตาลมะพร้าว ผงมะพร้าว ➢ ผลิตภัณฑ์อาหารว่างและขนมขบเคี้ยว ได้แก่ ข้าวเกรียบ ผลไม้อบแห้ง ลูกเกด ขนมอบ ➢ ข้าว โดยเฉพาะข้าวสายพันธุ์ใหม่ๆ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ➢ เครื่องปรุง ➢ ขมิ้นและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของขมิ้น ➢ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
ญี่ปุ่น	<ul style="list-style-type: none"> • รัฐบาลญี่ปุ่นกำหนดกฎหมายเพื่อสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ (กฎหมายส่งเสริมเกษตรอินทรีย์) เมื่อธันวาคม ๒๕๕๙ • สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผลิตตามมาตรฐาน Japan Agricultural Standards (JAS) เช่น การห้ามมีการปะปนของวัสดุต้องห้ามจากพื้นที่โดยรอบ การห้ามใช้ปุ๋ยเคมีหรือสารเคมีทางการเกษตรเป็นระยะเวลา ๒ ปีขึ้นไปก่อนหว่านเมล็ดหรือลงปลูก การห้ามใช้เทคโนโลยีปรับแต่งพันธุกรรมหรือการฉายกัมมันตภาพรังสี ฯลฯ และเมื่อผ่านการตรวจรับรองจากหน่วยตรวจรับรองแล้ว จะสามารถใช้เครื่องหมาย JAS Organic ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ประสงค์จะส่งออก ให้ยื่นขอรับการรับรอง JAS Organic จาก Registered Certification Body ที่ขึ้นทะเบียนกับ MAFF โดยหากได้รับการรับรองแล้วจะสามารถใช้เครื่องหมาย JAS และแสดงคำว่าอินทรีย์หรือออร์แกนิกบนผลิตภัณฑ์ได้ • การขอรับรองต้องขอเป็นรายสินค้า โดยค่าใช้จ่ายในการรับรองขึ้นกับ Registered Certification Body แต่ละราย • ปัจจุบันมีผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการรับรอง JAS Organic แล้ว จำนวน ๕๒ ราย 	<ul style="list-style-type: none"> • จากผลการสำรวจของ The World of Organic Agriculture Statistics & Emerging Trends ปี ๒๕๖๒ รวบรวมโดย MAFF พบว่าในปี ๒๕๖๐ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในญี่ปุ่นมีมูลค่าประมาณ ๕๕,๕๐๖ ล้านบาท สูงเป็นลำดับที่ ๑๓ ของโลก และสูงเป็นลำดับที่ ๒ ของภูมิภาคเอเชีย รองจากจีน • MAFF ได้ดำเนินการสำรวจผู้บริโภคพบว่า ในปี ๒๕๖๐ ขนาดตลาดของสินค้าอาหารอินทรีย์มีมูลค่า ๑๘๕,๐๐๐ ล้านบาท (หรือประมาณ ๕๓,๖๐๒ ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจาก ๑๓๐,๐๐๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๖ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๒ • ปัจจัยด้านราคาของสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังคงเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ			
ประเทศ	นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ขั้นตอนการส่งออก	ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย
			<p>อย่างไรก็ตามผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจด้านความปลอดภัยอาหารมากขึ้นเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมา สามารถพบเห็นการจัดมุมจำหน่ายผักอินทรีย์ในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์มากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ในส่วนของสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทยที่วางจำหน่ายในญี่ปุ่นแล้วส่วนใหญ่เป็นสินค้าแปรรูป เช่น กะทิและน้ำมันมะพร้าว เป็นต้น
เกาหลี	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายด้าน Establishment of a Safe Food Supply System เป็นการจัดการรับรองระบบเลี้ยงสัตว์โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ มาตรการจัดการระบบเกษตร-อาหารปลอดภัย ระบบการออกใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ รวมถึงระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) • หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิตสินค้าเกษตร (GAP) และระบบการจัดการปลอดภัยของอาหาร (HACCP) เพื่อรองรับการเติบโตของผู้บริโภคที่ใส่ใจเกี่ยวกับความปลอดภัยอาหารที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ปี ๒๕๕๗ ตามกฎหมายของสาธารณรัฐเกาหลี เห็นชอบให้ใช้มาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ USDA ได้เฉพาะสินค้าแปรรูปเท่านั้น มีส่วนประกอบที่เป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างน้อยร้อยละ ๙๕ สำหรับสินค้าชนิดอื่น ๆ เช่น เซอร์รี่และบล็อกเคอรี่สด ที่จะต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐานของสาธารณรัฐเกาหลี โดยผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสาธารณรัฐเกาหลี ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งสามารถช่วยดำเนินการขึ้นทะเบียนตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของสาธารณรัฐเกาหลีได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • สถานการณ์การบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์นำเข้าในปี ๒๕๖๐ มูลค่า ๑๔๐ ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๒ จากปี ๒๕๕๙
สาธารณรัฐประชาชนจีน	<ul style="list-style-type: none"> • ในปี ๒๕๖๐ รัฐบาลจีนให้ความสำคัญกับการสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการค้าสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรของจีน โดยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าในตลาดต่างประเทศ เปิดให้มีการลงทุนและสร้างร่วมมือด้านการเกษตรกับต่างประเทศ และ 	<p>การยื่นขอรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <ul style="list-style-type: none"> • สินค้าที่ขอรับการรับรองจะต้องอยู่ในบัญชีสินค้าที่ผ่านการตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์ฉบับใหม่ • ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้นำเข้าหรือตัวแทนจำหน่าย ต้องยื่นขอการรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์จากหน่วย 	<ul style="list-style-type: none"> • ในอนาคตกลุ่มผู้บริโภคเกษตรอินทรีย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในเมืองหลัก อาทิ ปักกิ่ง เชียงไฮ้ ซึ่งเป็นกลุ่มคนเมืองที่มีกำลังซื้อสูง

ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ			
ประเทศ	นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ขั้นตอนการส่งออก	ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย
	<p>ปฏิบัติตามระเบียบสากลในด้านการค้าและคุณภาพของสินค้าเกษตร และสนับสนุนการผลักดันให้เกิดการรับรองระบบการตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรของประเทศที่มีการค้าร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทั้งนี้มีแผนให้หน่วยงานที่มีอำนาจรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์ทำผลการวิจัยและวิเคราะห์ความแตกต่างหรือความคล้ายกันในด้านระเบียบอาหารเกษตรอินทรีย์ของประเทศคู่ค้า เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางด้านอาหารและมีข้อมูลเพื่อศึกษาด้านมาตรการสินค้าเกษตร <p><u>กฎระเบียบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Administrative Measures on Organic Product Certification (AQSIQ Decree ๑๖๖) 2) มาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์(GB/T ๑๙๖๓๐-๒๐๑๙) ครอบคลุมข้อกำหนดด้านการผลิต การแปรรูป การใช้ฉลาก และระบบการจัดการสินค้า โดยยกเลิกมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ฉบับเดิมที่ประกาศใช้ในปี ๒๕๕๔ และมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ มีการปรับเปลี่ยนด้านการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบ ๓) ประกาศหลักเกณฑ์การตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์ (Organic Products Certification 	<p>รับรองของจีนซึ่งได้รับการรับรองจาก CNCA ปัจจุบันมีหน่วยงานที่ได้รับการรับรองแล้วทั้งสิ้น ๘๓ บริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • หน่วยรับรองตรวจสอบเอกสารพิจารณา • ใบรับรองมีอายุ ๑ ปี • เมื่อสินค้าได้รับการรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์แล้วจะต้องขึ้นทะเบียนการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์กับ CNCA ผ่าน CB โดยยื่นเอกสารการขอรับรองตามที่กำหนดในหลักเกณฑ์การตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์ฉบับใหม่ ได้แก่ ใบสมัคร Questionnaire กระบวนการทำงาน กระบวนการผลิตและแปรรูป เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ประเภทสินค้าเกษตรอินทรีย์มีแนวโน้มหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าปุศุสัตว์และสินค้าประมงอินทรีย์มีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว

ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ			
ประเทศ	นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ขั้นตอนการส่งออก	ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย
	<p>Implementation Rules) (CNCA-N-009 : 2019)</p> <p>๔) บัญชีสินค้าที่สามารถรับการตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์ฉบับใหม่ปี ๒๕๖๒ (Organic Product Certification Catalogue) มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖</p>		
ออสเตรเลีย	<p>นโยบายส่งเสริม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีพื้นที่ทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประมาณ ๓๕.๗ ล้านเฮกตาร์ คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๕๑ ของพื้นที่ทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์ในตลาดโลก • รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ เนื่องจากผู้บริโภคในตลาดโลกและภายในประเทศเองมีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น เพราะให้ความสำคัญต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น • ออสเตรเลียส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังตลาดต่างประเทศรวมกว่า ๖๑ ประเทศ โดยประเทศส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (เนื้อวัวและเนื้อแกะ) สหภาพยุโรป (ไวน์) ส่วนไทย (ขนมปังและเบเกอรี่) • อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรอินทรีย์ในออสเตรียยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศ จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> • สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในออสเตรเลียต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการนำเข้า มาตรฐานความปลอดภัยสินค้าอาหาร และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคออสเตรเลีย ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ➢ กฎหมาย Biosecurity Act 2015 ➢ กฎหมายด้านความปลอดภัยของสินค้าอาหาร Imported Food Control Act 1992 ➢ กฎหมายการปิดฉลากและปริมาณสารตกค้าง Food Standards Australia New Zealand (FSANZ) ➢ กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการคุ้มครองผู้บริโภค Competition and Consumer Act 2010 เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนการแข่งขันในตลาดและการทำการค้าที่โปร่งใสและเป็นธรรม • การนำเข้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานอาหารและเงื่อนไขการนำเข้าที่จุดนำเข้าสินค้าที่นำเข้าจะต้องผ่านพิธีศุลกากร โดยถูกกักกันและตรวจ 	<ul style="list-style-type: none"> • ออสเตรเลียมีความเข้มงวดด้านมาตรฐานสินค้าอาหาร ความปลอดภัย และการปิดฉลากของสินค้าเกษตรอินทรีย์มาก • ภาคอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์ออสเตรเลียกำลังอยู่ระหว่างการจัดตั้ง Organic Peak body เพื่อควบคุมมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งที่ส่งออกและจำหน่ายในประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน • ผู้บริโภคออสเตรเลียมีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างมาก จึงเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะสามารถส่งออกวัตถุดิบสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อการแปรรูปหรือการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ๆ ของออสเตรเลียได้ • สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยที่จำหน่ายในออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว และเส้นพาสต้า

ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ			
ประเทศ	นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ขั้นตอนการส่งออก	ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย
	<p>กฎระเบียบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ออสเตรเลียยังไม่มีกฎระเบียบเฉพาะสำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ จึงบังคับใช้มาตรการ SPS Biosecurity และ Food Safety อย่างเข้มงวดกับสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ ภายใต้กฎหมายหลัก ๒ ฉบับ ได้แก่ Imported Food Control Act 1992 และ Biosecurity Act 2015 โดยตรวจสอบสินค้าที่นำเข้าให้สอดคล้องกับ Biosecurity Import Condition และปฏิบัติตาม Australia New Zealand Food Standards Code และมีความปลอดภัยด้านอาหาร สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผลิตในออสเตรเลียและส่งออกจะต้องได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 	<p>ปล่อยตามประเภทความเสี่ยงและเกณฑ์สำหรับการปล่อยสินค้าอาหารที่มีความเสี่ยงสูงจะถูกกำหนดให้มีความถี่ในการตรวจสอบที่สูงกว่า</p>	
นิวซีแลนด์	<p>การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> Biogro Full Certification (BG) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จาก New Zealand Biological Producers Council ถือเป็นมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เทียบเท่าระดับสากล เนื่องจาก Biogro ได้รับการรับรองจาก International Federation of Organic Agricultural Movements (IFOAM) Biogro in Conversion คือ ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระยะปรับเปลี่ยนจากการผลิตแบบปกติ สู่การผลิตแบบ 	<ul style="list-style-type: none"> การนำเข้าสินค้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานอาหารและเงื่อนไขการนำเข้าที่จุดนำเข้า สินค้าที่นำเข้าจะผ่านพิธีการศุลกากร โดยถูกกักกันและตรวจปล่อยตามประเภทความเสี่ยงและเกณฑ์สำหรับการปล่อยสินค้าอาหารที่มีความเสี่ยงสูงจะถูกกำหนดให้มีความถี่ในการตรวจสอบที่สูงกว่า มาตรฐานอาหารและเงื่อนไขการนำเข้าสินค้าเกษตรออร์แกนิกเป็นมาตรฐานและเงื่อนไขเดียวกันที่บังคับใช้กับสินค้าเกษตรทั่วไปที่ไม่ใช่ออร์แกนิก 	<ul style="list-style-type: none"> ปี ๒๕๖๐ ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในนิวซีแลนด์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ จากปี ๒๕๕๘ โดยผู้บริโภคชาวนิวซีแลนด์มีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น ในขณะที่พื้นที่เพาะปลูกพืชอินทรีย์ของนิวซีแลนด์ลดลง ดังนั้นจึงเป็นโอกาสของสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย อาทิ มะพร้าว มังคุด มะม่วง พุเรียน ส้มโอ แก้วมังกร ชিং เป็นต้น ในตลาดนิวซีแลนด์ เนื่องจากสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทย

ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ

ประเทศ	นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ขั้นตอนการส่งออก	ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย
	<p>เกษตรอินทรีย์ โดยผู้ผลิตได้ผลิตสินค้าตามหลักการของ Biogro มาเป็นระยะเวลา ๑ ปี หรือ ๒ ปี เมื่อหลังจากครบระยะเวลาปรับเปลี่ยนตามที่กำหนดผลิตภัณฑ์จะได้รับการรับรองอย่างสมบูรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demeter (DEM) คือ การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผลิตด้วยกรรมวิธีทางการเกษตรที่กลมกลืนตามธรรมชาติ • Asure Quality (AQ) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่ให้การรับรองโดยบริษัท AsureQuality Ltd. ที่ได้รับการรับรองจาก IFOAM • Organic Farm New Zealand (OFNZ) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์โดย Organic Farms New Zealand เกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็ก และเป็นมาตรฐานที่ยอมรับภายในประเทศนิวซีแลนด์เท่านั้น • International Federation of Organic Agricultural Movements (IFOAM) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์. • Non – Verified (VF) คือ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ แต่ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นผลิตขึ้นตามหลักการของเกษตรอินทรีย์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ผลิต/ผู้ส่งออก ตาม Import Health Standard (HIS) หรือข้อกำหนดด้านการนำเข้าที่หน่วยงานกระทรวงอุตสาหกรรม ขึ้นปฐมภูมิเป็นผู้กำหนด โดยต้องเสนอรายชื่อและต้องผ่านการตรวจสอบโดยหน่วยงานรับผิดชอบของประเทศที่ส่งออก เช่น กรมวิชาการเกษตร และกรมประมง 	<p>ที่วางจำหน่ายมีสภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศนิวซีแลนด์เอง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ของไทย ได้แก่ ชিংและมะม่วง มีแนวโน้มการเปิดตลาดผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในนิวซีแลนด์ได้ เนื่องจากปัจจุบันมีวางจำหน่ายทั่วไปตามร้านค้าผักสดและซูเปอร์มาร์เก็ต • อย่างไรก็ตามเกษตรกรไทยต้องดำเนินการผลิตให้สอดคล้องตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระดับสากลที่ได้รับการยอมรับในนิวซีแลนด์คือ IFOAM และ USDA • ดังนั้นควรมีการเจรจาในระดับทวิภาคีระหว่างรัฐบาลไทยและนิวซีแลนด์ ในการยอมรับระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ซึ่งกันและกัน เพื่อให้สินค้าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของแต่ละฝ่ายได้รับการรับรอง เพื่อให้ไทยส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังนิวซีแลนด์ได้โดยไม่ต้องผ่านการตรวจรับรองซ้ำ

ข้อมูลสินค้าเกษตรออร์แกนิกในต่างประเทศ

ประเทศ	นโยบายส่งเสริมและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ขั้นตอนการส่งออก	ทิศทางการตลาดและโอกาสของไทย
อินโดนีเซีย	<p>รัฐบาลอินโดนีเซียมีนโยบายควบคุมกำกับดูแลสินค้าเกษตรอินทรีย์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การรับประกัน/การรับรองและคุ้มครองประชาชนจากการหมุนเวียนของสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ● สร้างความเชื่อมั่นทางธุรกิจให้กับผู้ผลิตสินค้าและสร้างระบบจัดการการผลิตสินค้าที่เชื่อถือได้ ● สามารถดำเนินการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับและรักษาระบบนิเวศ เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันของอินโดนีเซียได้ <u>กฎระเบียบ</u> ● Regulation of the Minister of Agriculture Number 64/Permentan/OT. 140/ 5/ 2013 concerning Organic Agricultural System ● Regulation of the Head of National Agency of Drug and Food Control of Republic of Indonesia (BPOM) Number 1 Year 2017 concerning Supervision of Organic Processed Food 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้นำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ผักผลไม้สด วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์แปรรูป) ต้องปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของกระทรวงเกษตร หมายเลข ๖๔ ปี ๒๕๕๖ และกฎระเบียบของสำนักงานควบคุมยาและอาหารแห่งชาติอินโดนีเซีย (BPOM) หมายเลข ๑ ปี ๒๕๕๖ ● ผู้นำเข้าจะต้องส่งหนังสือรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังสถาบันรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์อินโดนีเซีย ● หลังจากได้รับใบรับรองเกษตรอินทรีย์ ผู้นำเข้าสามารถติดตามสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีโลโก้เกษตรอินทรีย์อินโดนีเซีย ● สำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์แปรรูปจากสำนักงานควบคุมยาและอาหารแห่งชาติของอินโดนีเซีย (BPOM) ผู้นำเข้าจะต้องปฏิบัติตามนี้ <ul style="list-style-type: none"> ➢ สำเนาใบรับรองเกษตรอินทรีย์จากหน่วยงาน National Accreditation Committee ➢ การยืนยันจาก National Accreditation Committee เกี่ยวกับหนังสือรับรองการทำธุรกรรมที่ออกโดยประเทศที่ออกหนังสือรับรองแหล่งกำเนิด 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕-๒๐ เนื่องจากผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพ ● สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีการผลิตและจำหน่ายแพร่หลายในอินโดนีเซีย ได้แก่ ข้าว ผัก ผลไม้ ไข่ นม โยเกิร์ต และพืชผลทางการเกษตร (น้ำผึ้ง กาแฟ และวานิลลา)