



## คู่มือปฏิบัติงาน

โครงการตลาดเกษตรกรประจำปี ๒๕๖๐



กองตรวจราชการ

กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

# สารบัญ

## หน้า

๑.	หนังสืออนุมัติโครงการตลาดเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐	๑
๒.	โครงการตลาดเกษตรกร	๒
๓.	รายละเอียดงบประมาณปี ๒๕๖๐ จำแนกรายจังหวัด	๕
๔.	แผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๐ ของสำนักงานประมงจังหวัด	๗
๕.	แผนภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินงาน	๙
๖.	แบบรายงานการนำเกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายในตลาดเกษตรกร	๑๐
๗.	แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อตลาดเกษตรกร	๑๑
๘.	ขั้นตอนการรายงานในระบบกองตรวจราชการ	๑๔
๑๐.	แบบสรุปผลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อตลาดเกษตรกรประจำปี ๒๕๕๙	๒๑
๑๑.	ผู้รับผิดชอบโครงการฯ	๒๔



๑๐ ต.ค. ๒๕๕๙ / ๑๓๕ ๑๙๖

# บันทึกข้อความ

กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
วันที่: ๒๕๕๙
ที่: ๑๗๓๑.๑๑๒๕๕๙
ตรา: ๑๐.๑๑๐-๕
สำเนา: ภายใน

ส่วนราชการ กองตรวจราชการ กรมประมง โทร. ๐ ๒๕๓๙ ๘๒๐๕ ภายใน ๔๐๒๖

ที่ กษ ๐๕๐๐.๕/๑๒๖ วันที่ ๗) ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุมัติโครงการตลาดเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน อธิบดีกรมประมง

ตามที่กองตรวจราชการได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ โครงการตลาดเกษตรกร กิจกรรมสนับสนุนเกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายที่ตลาดเกษตรกร จำนวน ๖,๙๑๔,๗๐๐.- บาท นั้น

ในการนี้ กองตรวจราชการ ได้จัดทำโครงการตลาดเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๐ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนเกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายที่ตลาดเกษตรกร เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการโครงการตลาดเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๐ ทั้งนี้ เป็นอำนาจของรองอธิบดีกรมประมง (นางอุมภาพร พิมลบุตร) ตามสั่งกรมประมงที่ ๖๖๒/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙

*[Signature]*  
(นายเกียรติศักดิ์ โฆษิตชัยวัฒน์)

หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองตรวจราชการ

*[Signature]*  
(นางศิริจันทร์ แยมแสน)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน  
ปฏิบัติราชการแทนเลขานุการกรม  
๕ ต.ค. ๒๕๕๙

เรียน ดต.ร.  
*[Signature]*  
10๓๑๖๑

เรียน...  
เพื่อโปรดพิจารณา

## อนุมัติ

*[Signature]*  
๗๓๑-๑๑

(นางอุมภาพร พิมลบุตร)  
รองอธิบดี รักษาการแทน  
อธิบดีกรมประมง

*[Signature]*  
(นายเกียรติศักดิ์ โฆษิตชัยวัฒน์)

## ๑. ชื่อโครงการ โครงการตลาดเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๐

สอดคล้องกับเป้าหมาย  สร้างรายได้จากฐานเดิม  สร้างรายได้จากฐานใหม่  
 เพิ่มประสิทธิภาพ  ลดรายจ่าย

หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมประมง

## ๒. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายสนับสนุนการจัดตลาดเกษตรกรเพื่อให้มีช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรรายย่อยให้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าของตนเอง ไม่ต้องรวบรวมผลผลิตซึ่งมีจำนวนน้อยไปหาตลาดที่มีระยะทางไกลจากแหล่งผลิตจนทำให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูง ประกอบกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีหน่วยงานที่ตั้งในพื้นที่จังหวัดทั้งส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง สำหรับในส่วนภูมิภาค ต้องทำหน้าที่ให้เกษตรกรผู้ผลิตได้พบผู้บริโภค โดยการบูรณาการร่วมกันจัดตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตร ที่อยู่ในบริเวณเมืองเขตชุมชนที่เหมาะสมเป็นการขายตรงจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภคต่อเนื่องตลอดทั้งปี ในตลาดดังกล่าวเกษตรกรสามารถนำผลผลิตตามฤดูกาลมาผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาจำหน่ายอย่างทั่วถึง เปิดโอกาสให้เกษตรกรได้พบปะกับผู้บริโภคโดยตรงได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมีคุณลักษณะและปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ในขณะที่ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าส่งผลให้เกษตรกรสามารถช่วยเหลือตนเองได้แบบค่อยเป็นค่อยไป เป็นวิถีดำเนินการที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่เกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรที่ดี และเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อให้เกษตรกรด้านการประมงสามารถเข้าร่วมการผลิตสินค้าที่ดีและสามารถเข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสม กรมประมงจึงได้ดำเนินการให้สำนักงานประมงจังหวัดสนับสนุนให้เกษตรกรประมงเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรและเสริมสร้างให้ตลาดเกษตรมีประสิทธิภาพประสิทธิผลให้ประชาชนได้รับความพึงพอใจและความยั่งยืนต่อไป

## ๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจำหน่ายผลิตผลทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และ/หรือ สถาบันเกษตรกรเป็นผู้จัดจำหน่ายโดยตรง

๒. เพื่อเสนอขายผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และความปลอดภัยที่ผ่านการรับรองโดยระบบต่าง ๆ เช่น การผลิตการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice : GAP) การแปรรูปที่ดี (Good Manufacturing Practice : GMP) ฯลฯ

## ๔. เป้าหมาย

๑. สนับสนุนเกษตรกรให้มาจำหน่ายสินค้าประมงทั้งสดและแปรรูป ที่เป็นผลผลิตหรือสินค้าเกษตรที่เกษตรกรในพื้นที่เป็นผู้ผลิตด้วยกระบวนการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้ อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ตลาด และมีการเปิดจำหน่ายอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

๒. สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ตลาดเกษตรกร จังหวัดละ ๓๘๐ ราย

## ๕. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณจากแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเกษตรกรมยั่งยืน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ โครงการตลาดเกษตรกร กิจกรรมสนับสนุนเกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายที่ตลาดเกษตรกร งบประมาณทั้งสิ้น ๖,๙๑๔,๗๐๐,- บาท จำแนกเป็น

๑. สำนักงานประมงจังหวัด ๒,๗๘๐,๐๐๐.- บาท

๒. กองตรวจราชการ ๔,๑๓๔,๗๐๐.- บาท

๕. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐

๖. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

๖.๑ คัดเลือกเกษตรกร

เป็นเกษตรกร หรือเป็นสมาชิกองค์กรเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์การเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ

๖.๒ ติดต่อบริษัทประกัน ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำสินค้าประมงที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้ มาจำหน่ายในตลาดเกษตรกรอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

๖.๓ ดำเนินการรวบรวม ประเมินผล และสรุปผลการจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรด้านการประมงตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้กองตรวจราชการทุกเดือนภายในวันที่ ๓ ของเดือนถัดไป

๖.๔ สํารวจข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคไม่น้อยกว่า ๓๘๐ รายต่อจังหวัด

๖.๕ สรุปและรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคในตลาดเกษตรกร ส่งให้กองตรวจราชการ จำนวน ๒ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ สรุปและรายงานผลการประเมินของผู้บริโภคในตลาดเกษตรกร จำนวน ๑๘๐ รายต่อจังหวัด ส่งให้กองตรวจราชการภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐

ครั้งที่ ๒ สรุปและรายงานผลการประเมินของผู้บริโภคในตลาดเกษตรกร จำนวน ๓๘๐ รายต่อจังหวัด (ภาพรวมทั้งโครงการ) ส่งให้กองตรวจราชการภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

๖.๖ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการและการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคในตลาดเกษตรกรโดยจัดทำเป็นรูปเล่ม ไม่เกิน ๑๐ หน้า พร้อมทั้งแสดงภาพกิจกรรมในโครงการตลาดเกษตรกรของจังหวัด ส่งให้กองตรวจราชการภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

๗. ผลผลิตของโครงการ (output)

๗.๑ จำหน่ายสินค้าประมงทั้งสดและแปรรูปที่เป็นผลผลิตหรือสินค้าเกษตรที่เกษตรกรในพื้นที่เป็นผู้ผลิตด้วยกระบวนการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้

๗.๒ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคที่มาใช้บริการในตลาดเกษตรกร

๘. ผลลัพธ์ของโครงการ (outcome)

๑. เกษตรกรสามารถวางแผนการสินค้าประมงได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการตลาด และมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถลดต้นทุนค่าขนส่งสินค้าประมงไปจำหน่ายในตลาด

๒. ทำให้เกิดการกระจายสินค้าประมงอย่างเป็นระบบ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าประมงในระดับพื้นที่

๙. การติดตามประเมินผลโครงการ

๑. กรมประมงเป็นผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลโครงการตลาดเกษตรกร ในส่วนของการสนับสนุนให้เกษตรกรนำสินค้าประมงที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้ มาจำหน่ายในตลาดเกษตรกรอย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ตลาด และเปิดจำหน่าย อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

๒. ติดตามประเมินผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคในตลาดเกษตรกร รายงานผลการดำเนินการ

๑๐. ตัวชี้วัดโครงการ

๑. เชิงปริมาณ เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายที่ตลาดเกษตรกร จำนวน ๕๐ จังหวัด

๒. เชิงคุณภาพ ความพึงพอใจผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๑.๑ กองตรวจราชการ

๑๑.๒ สำนักงานประมงจังหวัด ๕๐ จังหวัด

๑๒. คำจำกัดความ

ลักษณะผลผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่จำหน่ายในตลาดเกษตร

๑. สินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร ต้องได้รับรองมาตรฐานจากหน่วยงานรับรอง (Certification Body : CB) ที่ให้การรับรองผู้ประกอบการในด้านต่างๆเช่น การรับรองผลิตภัณฑ์ (Product Certification) การรับรองการบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System Certification) การรับรองระบบงานด้าน GMP/HACCP, ด้านการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice : GAP) ด้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture) เป็นต้น โดยหน่วยรับรองมาตรฐาน (Certification Body : CB) (ที่สำคัญได้แก่ กรมการข้าว กรมวิชาการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมหม่อนไหม สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานรับรองระบบคุณภาพ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งหน่วยรับรองที่ได้รับการรับรองงานจากระบบงาน (Accreditaion body : AB) ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับในระดับสากล จากประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะในด้านสินค้าเกษตรและอาหาร ทั้งนี้เพื่อสร้างความแตกต่างของตลาด (Market differentiation)

๒. ต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถป้องกันความเสียหายที่เกิดกับสินค้า เช่น การขนส่ง การแตกการปนเปื้อน (ความเสี่ยงจากการปนเปื้อนด้านชีวภาพ เคมี กายภาพ) และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

๓. บรรจุภัณฑ์ที่ต้องมีข้อความแสดงรายละเอียดให้เห็นง่ายชัดเจน ไม่เป็นเท็จหรือหลอกลวง รวมทั้งเครื่องหมายรับรองมาตรฐานและหรือเลขที่การรับรอง เช่น ตราสินค้า ชื่อผู้ผลิต สถานที่ผลิต วันที่ผลิต วันที่หมดอายุ น้ำหนัก ราคา สัญลักษณ์ตลาดเกษตรกร เป็นต้น

๔. ต้องเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่ผลิตและจำหน่ายโดยเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/สถาบันเกษตรกร/สหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดที่ตั้งตลาดและพื้นที่จังหวัดข้างเคียง

๕. ควรมีความหลากหลายของสินค้า (diversified products) ทั้งชนิดและประเภท เพื่อเพิ่มทางเลือกและความคุ้มค่าในการเข้าถึงตลาดเกษตรกร

๖. ควรเป็นสินค้าที่มีคุณค่า (Valued Products) โดยผ่านการสร้างตราสินค้า (Brand) และสร้างเรื่องราวของสินค้า (Product and Story Telling) ทั้งนี้เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าในตลาดเกษตรกร (Product Differentiation)

๑๓. การกำหนดคุณสมบัติของ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร

- ๑. เป็นเกษตรกรที่มีที่ขึ้นทะเบียนกับกรมประมง
- ๒. เป็นเกษตรกรหรือสมาชิกขององค์กรเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ

โครงการตลาดเกษตรกร

กิจกรรมสนับสนุนเกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายที่ตลาดเกษตรกร

โครงการตลาดเกษตรกร ประจำปี 2560									
เขต	จังหวัด		โอนงบประมาณครั้งที่ 1			โอนงบประมาณครั้งที่ 2			รวมทั้งสิ้น
			ค่าดำเนินการ	ค่าแบบสอบถาม	รวม	ค่าดำเนินการ	ค่าแบบสอบถาม	รวม	
1	1	ปทุมธานี	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	2	สระบุรี	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
2	3	ลพบุรี	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	4	ชัยนาท	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	5	สิงห์บุรี	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	6	อ่างทอง	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
3	7	ฉะเชิงเทรา	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	8	สระแก้ว	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	9	นครนายก	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
4	10	นครปฐม	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	11	กาญจนบุรี	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	12	ราชบุรี	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	13	สุพรรณบุรี	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
6	14	ชุมพร	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	15	นครศรีธรรมราช	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	16	พัทลุง	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
7	17	ตรัง	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	18	ระนอง	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	19	กระบี่	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
8	20	สงขลา	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	21	สตูล	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	22	ปัตตานี	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	23	ยะลา	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	24	นราธิวาส	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
9	25	ชลบุรี	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	26	ตราด	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
10	27	อุดรธานี	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	28	หนองคาย	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	29	เลย	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
11	30	สกลนคร	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	31	มุกดาหาร	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
12	32	ขอนแก่น	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	33	มหาสารคาม	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	34	ร้อยเอ็ด	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
13	35	อำนาจเจริญ	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	36	ศรีสะเกษ	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	37	ยโสธร	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
14	38	สุรินทร์	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	39	ชัยภูมิ	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600

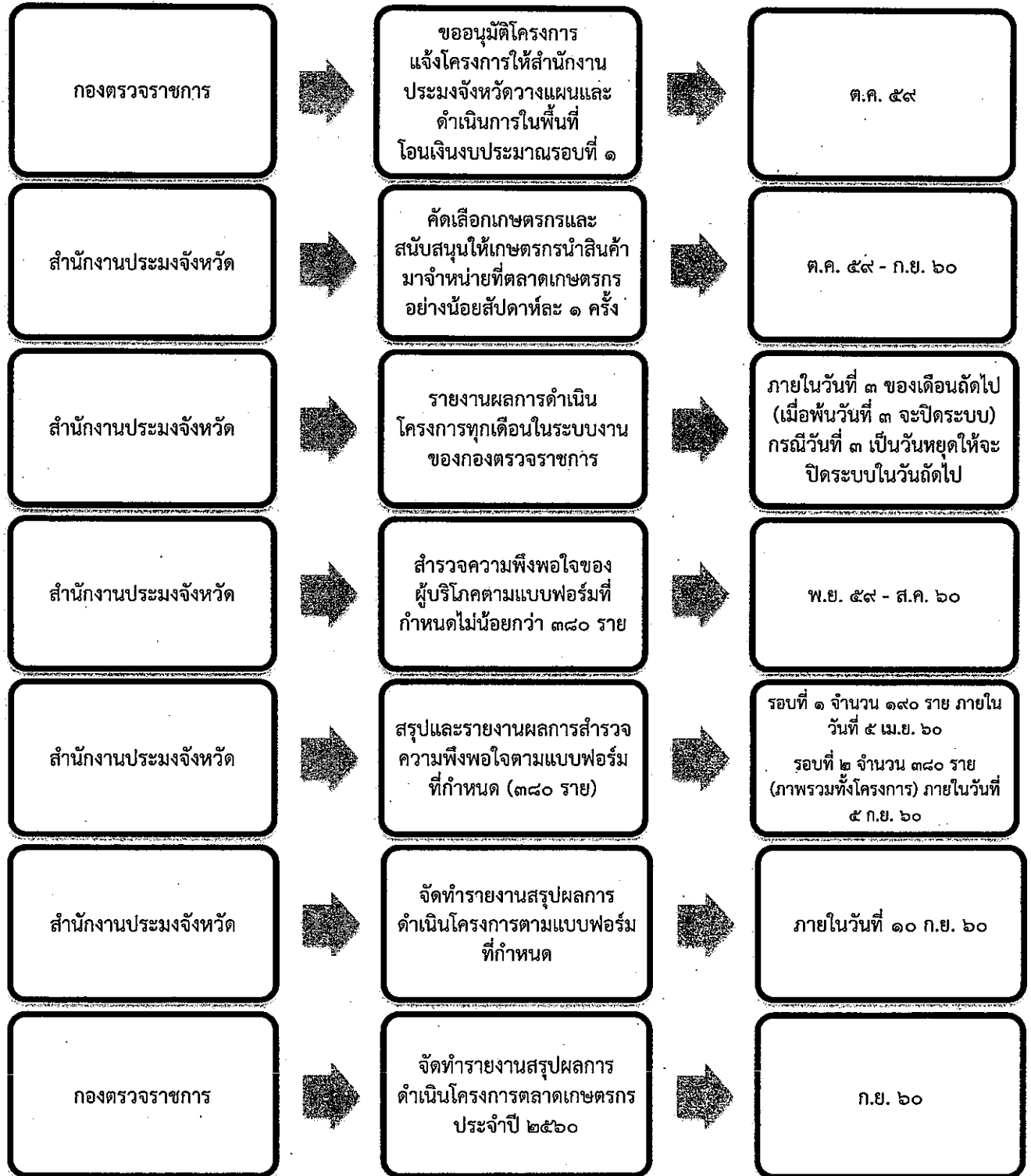
เขต	จังหวัด		โอนงบประมาณครั้งที่ 1			โอนงบประมาณครั้งที่ 2			รวมทั้งสิ้น
			ค่าดำเนินการ	ค่าแบบสอบถาม	รวม	ค่าดำเนินการ	ค่าแบบสอบถาม	รวม	
15	41	แม่ฮ่องสอน	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	42	ลำปาง	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
16	43	เชียงราย	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	44	น่าน	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	45	แพร่	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
17	46	พิษณุโลก	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	47	ตาก	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	48	เพชรบูรณ์	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
	49	อุดรดิตถ์	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
18	50	พิจิตร	24,000	3,800	27,800	24,000	3,800	27,800	55,600
รวม			1,200,000	190,000	1,390,000	1,200,000	190,000	1,390,000	2,780,000
กองตรวจราชการ									4,134,700
รวมทั้งสิ้น									6,914,700

หมายเหตุ : ค่าดำเนินการ จังหวัดละ 4,000 บาทต่อเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 ถึงเดือนกันยายน 2560 รวมเป็น 12 เดือน  
ค่าแบบสอบถาม จังหวัดละ 380 ชุด ๆ ละ 20 บาท โดยครั้งที่ 1 จำนวน 190 ชุด และครั้งที่ 2 จำนวน 190 ชุด





# โครงการตลาดเกษตรกร แผนภาพแสดงขั้นตอนดำเนินงาน



หมายเหตุ การรายงานผลการดำเนินโครงการของสำนักงานประมงจังหวัดให้รายงานในระบบงานของกองตรวจราชการ  
ภายใต้หัวข้อ “ตลาดเกษตรกร”

แผนปฏิบัติการโครงการตลาดเกษตรกรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

แผนปฏิบัติการ	๒๕๕๙				๒๕๖๐							ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
คัดเลือกและประสานงาน และสนับสนุนให้เกษตรกรนำสินค้ามาจำหน่ายสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	←												สำนักงานประมงจังหวัด
รายงานการปฏิบัติงานผ่านระบบงานของกองตรวจราชการทุกเดือน ประกอบด้วย -จำนวนครั้งที่จำหน่ายสินค้าประมาณ (เป้าหมายทั้งโครงการ ๕๐ ครั้ง) -จำนวนแบบสอบถามที่เก็บได้ (เป้าหมายทั้งโครงการ ๓๕๐ ราย)	←												สำนักงานประมงจังหวัด
สำรวจข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าประมาณที่นำมาจำหน่ายในตลาดเกษตรกรตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เป้าหมายทั้งโครงการ ๓๕๐ ราย)													สำนักงานประมงจังหวัด
รายงานสรุปผลความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสินค้าประมาณที่นำมาจำหน่ายในตลาดเกษตรกร ตามแบบฟอร์มแบบที่กำหนด จำนวน ๒ ครั้ง - ครั้งที่ ๑ พ.ย. ๕๙ - ก.พ. ๖๐ จำนวน ๑๕๐ ราย - ครั้งที่ ๒ มี.ค. ๖๐ - ส.ค. ๖๐ จำนวน ๓๕๐ ราย (ภาพรวมทั้งโครงการ)													สำนักงานประมงจังหวัด
รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าประมาณที่นำมาจำหน่ายในตลาดเกษตรกร พร้อมภาพกิจกรรมไม่โครงการ เป็นรูปเล่ม ไม่เกิน ๑๐ หน้า												↕	สำนักงานประมงจังหวัด

แบบรายงานการนำเกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายในตลาดเกษตรกร จังหวัด.....

เฉพาะด้านประมง ประจำเดือน.....

สำนักงานประมงจังหวัด.....

วันที่	สถานที่	รายชื่อเกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร	เลขบัตรประชาชน	ประเภทสินค้า (สด/แปรรูป)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ (บาท)

ผู้รายงาน.....  
ตำแหน่ง.....  
วันที่.....

- หมายเหตุ : ๑. การรายงานผลการดำเนินงานให้รายงานในระบบงานของกองตรวจราชการ ทวีข้อ ตลาดเกษตรกร (ไม่ต้องส่งรายงานเป็นหนังสือ)  
๒. การรายงานให้รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ ๓ ของเดือนต่อไป เมื่อถึงกำหนด กองตรวจราชการจะปีตรวจสอบและรายงานผู้บริหาร  
๓. กรณีวันที่ ๓ เป็นวันหยุดราชการ จะปีระบบในวันถัดไป

## แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อตลาดเกษตรกร

ข้อชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงและในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  1) ชาย  2) หญิง
2. อายุ  1) ต่ำกว่า 20 ปี  2) 21 - 40 ปี  
 3) 41 - 60 ปี  4) 61 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด  1) ประถมศึกษา  2) มัธยมศึกษาตอนต้น/ตอนปลาย/เทียบเท่า  
 3) อนุปริญญา/เทียบเท่า  4) ปริญญาตรี  
 5) สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ  1) เจ้าของกิจการ  2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 3) ข้าราชการ  4) พนักงานบริษัทเอกชน  
 5) รับจ้าง  6) ค้าขาย.....  
 7) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
5. รายได้เฉลี่ย  1) ต่ำกว่า 15,000 บาท  2) 15,001 - 25,000 บาท  
 3) 25,001 - 35,000 บาท  4) สูงกว่า 35,000 บาท
6. โดยเฉลี่ย ใน 1 เดือน ท่านมาซื้อสินค้าที่ตลาดเกษตรกร กี่ครั้ง (โปรดระบุ).....  
 1) 1 ครั้ง  2) 2 ครั้ง  
 3) 3 ครั้ง  4) 4 ครั้ง  
 5) มากกว่า 4 ครั้ง
7. ระยะทางจากบ้านมายังตลาดเกษตรกร  1) น้อยกว่า 1 กิโลเมตร  2) 1-2 กิโลเมตร  
 3) 3-5 กิโลเมตร  4) มากกว่า 5 กิโลเมตร

**ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อตลาดเกษตรกร อยู่ในระดับ**

ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการ โดยใช้เกณฑ์ประเมิน ดังนี้ 5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก  
3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด  
กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านเพียง 1 ข้อ เท่านั้น

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>สินค้าและบริการ</b>					
1. สินค้าประมงมีความหลากหลาย มีปริมาณเพียงพอ					
2. คุณภาพของสินค้าประมง เช่น สด สะอาด ปลอดภัย พิษตกค้าง					
3. บรรจุภัณฑ์ของสินค้าประมงมีความชัดเจน เข้าใจง่าย					
<b>ราคาค่าบริการ</b>					
1. ราคาสินค้าประมงมีระดับราคาหลายให้เลือกซื้อ					
2. สามารถต่อรองราคาสินค้าประมงได้					
3. ราคาสินค้าประมงถูกและเป็นธรรมกว่าตลาดอื่น					
<b>สถานบริการ</b>					
1. การจัดร้านค้าสะอาด สวยงาม แบ่งโซนสินค้าชัดเจน					
2. ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อสินค้า					
3. สถานที่จอดรถมีความสะดวก ปลอดภัย ปริมาณเพียงพอ					
<b>ผู้ให้บริการ</b>					
1. ผู้ขายให้คำแนะนำและตอบคำถามอย่างชัดเจน					
2. ผู้ขายให้บริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส					
3. ผู้ขายให้บริการด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม					
4. ผู้ขายแต่งกายสะอาดเรียบร้อย					
<b>สภาพแวดล้อมของที่ตั้ง</b>					
1. ความสะอาดของตลาด					
2. สถานที่และทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสม					
3. การระบายอากาศภายในตลาดมีเพียงพอ ไม่ร้อน อบอ้าว หรืออับทึบ					
4. ความชัดเจนของป้าย สัญลักษณ์ ประชาสัมพันธ์บอกจุดบริการ					

ตอนที่ 3 ปัญหา / ข้อเสนอแนะ

ปัญหา

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

ข้อเสนอแนะ

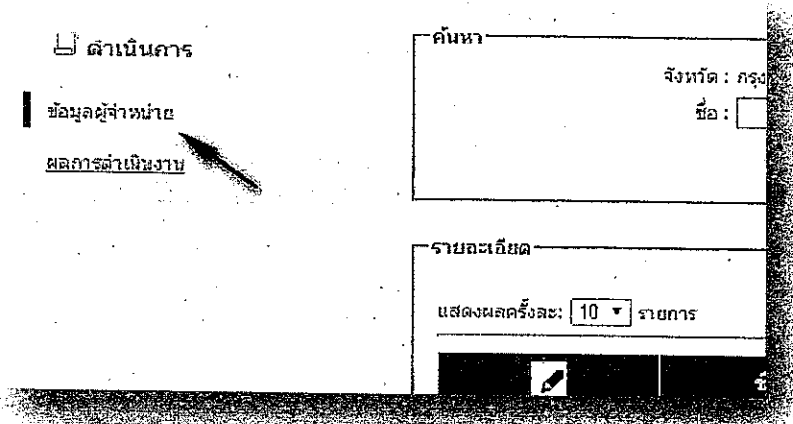
1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

ขอขอบคุณในความร่วมมือที่ท่านได้เสียสละเวลาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการในครั้งนี้

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

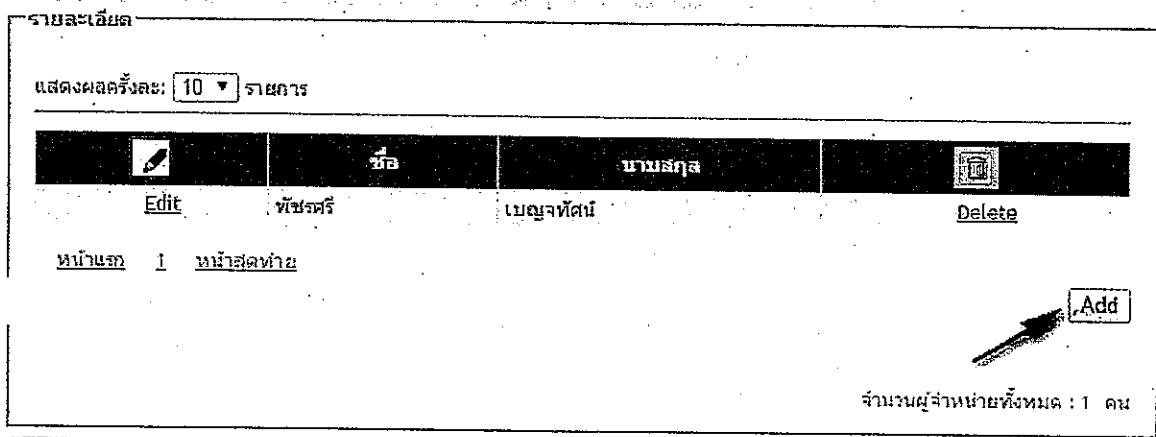
## คู่มือการใช้แบบสำรวจข้อมูลโครงการตลาดเกษตรกร FarmerMarket

เลือกประเภทการดำเนินการ



(ส่วนการดำเนินการจะมี 2 เมนูหลัก โดยเริ่มแรกให้เลือกเมนู "ข้อมูลผู้จัดจำหน่าย" เป็นอันดับแรก)

กดปุ่ม Add เพื่อเพิ่มข้อมูล





ป้อนข้อมูลตามใบงานให้ครบถ้วน

ข้อมูลทั่วไป

เลขบัตรประชาชน :

ตำแหน่ง :  นาย  นาง  นางสาว

ชื่อ :

นามสกุล :

กดปุ่ม Add เพื่อเพิ่มข้อมูลรายละเอียดสินค้า

รายละเอียดสินค้า

ไม่พบข้อมูล

Add

หลังจากป้อนข้อมูลเรียบร้อยแล้วกด Insert เพื่อแทรกข้อมูลในตาราง

รายละเอียดสินค้า

ลำดับ	รายการสินค้า	ชื่อลดราคา	ประเภท	ทะเบียนผู้ผลิต/ใบรับ รอง
1	ปลาสด	แม่สวย	แปรรูป	123456789

194 characters left. 193 characters left.

Add

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลทำได้ 2 วิธีดังนี้

1. กด Apply เพื่อบันทึกและเริ่มต้นการป้อนข้อมูลบริการรายการต่อไป

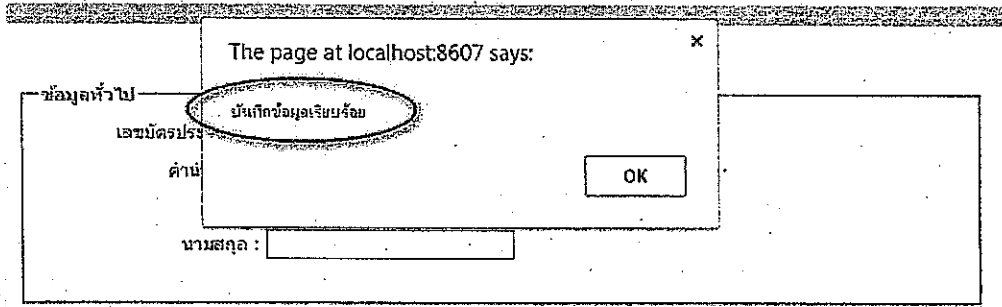
รายละเอียดสินค้า

ลำดับ	รายการสินค้า	ชื่อลดราคา	ประเภท	ทะเบียนผู้ผลิต/ใบรับ รอง
1	ปลาสด	แม่สวย	แปรรูป	123456789

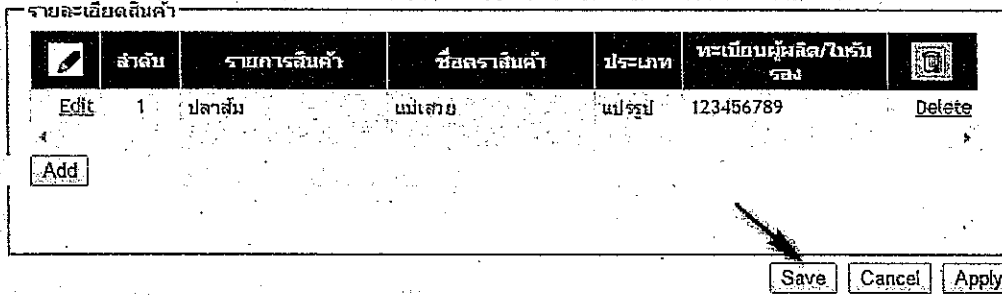
Save Cancel Apply

\*วิธีนี้เหมาะสำหรับผู้ใช้งานที่ต้องการป้อนข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพราะหลังจากกดบันทึกข้อมูลการทำงานจะยังอยู่ที่หน้าเดิม

หากไม่มีข้อผิดพลาด ระบบจะแสดงข้อความ “บันทึกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว”



2. กด Save เพื่อบันทึกและกลับไปยังหน้าค้นหาข้อมูลบริการ





\*วิธีนี้เหมาะสำหรับผู้ใช้งานที่ต้องการบันทึกข้อมูลเพียงรายการเดียว

หากไม่มีข้อผิดพลาด ระบบจะแสดงหน้าค้นหาข้อมูล

รายละเอียด

แสดงผลครั้งละ: 10 รายการ

	ชื่อ	นามสกุล	
<a href="#">Edit</a>	พิชตรี	เบญจรัตน์	<a href="#">Delete</a>
<a href="#">Edit</a>	สุเทพ	ผลโพธิ์	<a href="#">Delete</a>

หน้าแรก 1 หน้าสุดท้าย

[Add](#)

จำนวนผู้จำหน่ายทั้งหมด : 2 คน



### การแก้ไขและลบข้อมูล

1.กด Edit เพื่อเลือกรายการ

2.กด Delete เพื่อลบรายการ

รายละเอียด

แสดงผลครั้งละ: 10 รายการ

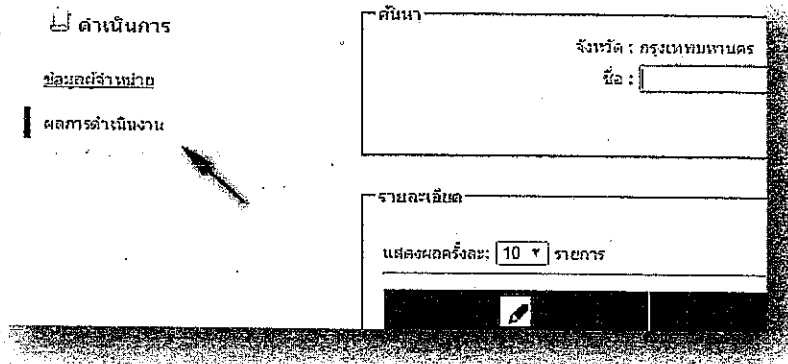
	ชื่อ	นามสกุล	
<a href="#">Edit</a>	พิชตรี	เบญจรัตน์	<a href="#">Delete</a>
<a href="#">Edit</a>	สุเทพ	ผลโพธิ์	<a href="#">Delete</a>

หน้าแรก 1 หน้าสุดท้าย

[Add](#)

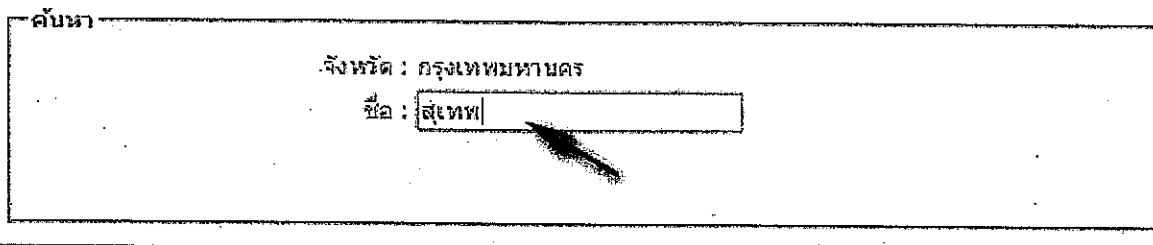
จำนวนผู้จำหน่ายทั้งหมด : 2 คน

เลือกประเภทการดำเนินการภายใต้เมนูชื่อว่า "ผลการดำเนินงาน"

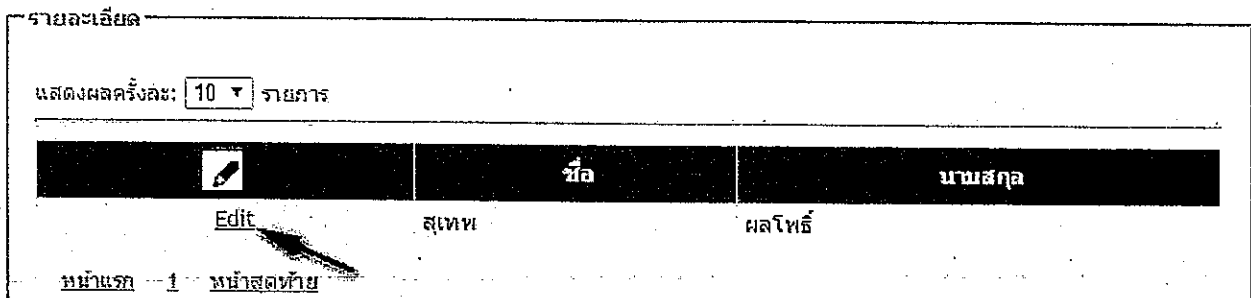


(หลังจากที่บันทึกข้อมูลในเมนู "ข้อมูลผู้จำหน่าย" เรียบร้อยแล้ว  
ขั้นตอนต่อไปคือการบันทึกผลการดำเนินงานของผู้จำหน่ายในแต่ละเดือน)

พิมพ์ชื่อเพื่อค้นหา



กดปุ่ม Edit เพื่อปรับปรุงข้อมูล



เลือกเดือนและครั้งที่ ตามลำดับ เพื่อให้ระบบดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลขึ้นมาแสดง

ข้อมูลทั่วไป

ประจำเดือน :	มกราคม	1
ครั้งที่ :	1	
วันที่ :		
สถานีจำหน่าย :		
ผู้รายงาน :		

กดปุ่ม Edit เพื่อปรับปรุงข้อมูล กดปุ่ม Update เพื่อยืนยันการปรับปรุงข้อมูล

รายละเอียดสินค้า

	ลำดับ	ชื่อสินค้า	ชื่อตราสินค้า	ปริมาณที่จำหน่ายได้	รวมราคา(บาท)
Update Cancel	1	ปลาสม	แม่สวย	2	30.00

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลทำได้ 2 วิธีดังนี้

1. กด Apply เพื่อบันทึกและเริ่มต้นปรับปรุงข้อมูลในเดือนหรือครั้งต่อไป

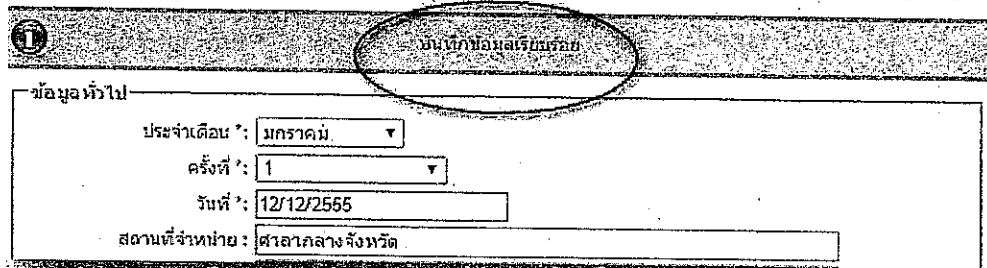
รายละเอียดสินค้า

	ลำดับ	ชื่อสินค้า	ชื่อตราสินค้า	ปริมาณที่จำหน่ายได้	รวมราคา(บาท)
Edit	1	ปลาสม	แม่สวย	2	30.00

Save Cancel Apply

\*วิธีนี้เหมาะสำหรับผู้ใช้งานที่ต้องการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพราะหลังจากกดปุ่ม Apply การทำงานจะยังอยู่ที่หน้าเดิม

หากไม่มีข้อผิดพลาด ระบบจะแสดงข้อความ “บันทึกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว”



บันทึกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

ข้อมูลทั่วไป

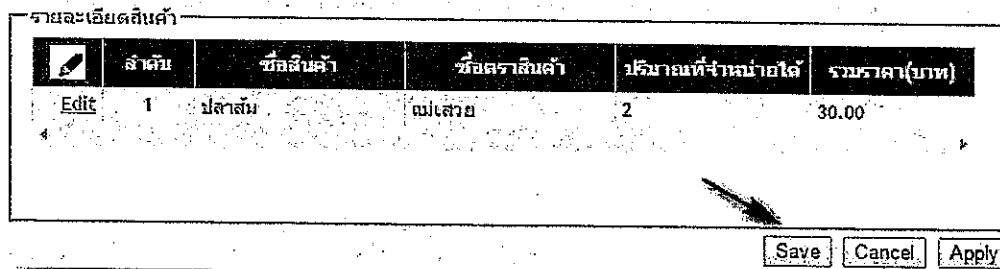
ประจำเดือน : มกราคม

ครั้งที่ : 1

วันที่ : 12/12/2555

สถานที่จำหน่าย : ศาลากลางจังหวัด

2. กด Save เพื่อบันทึกและกลับไปยังหน้าค้นหาข้อมูลบริการ



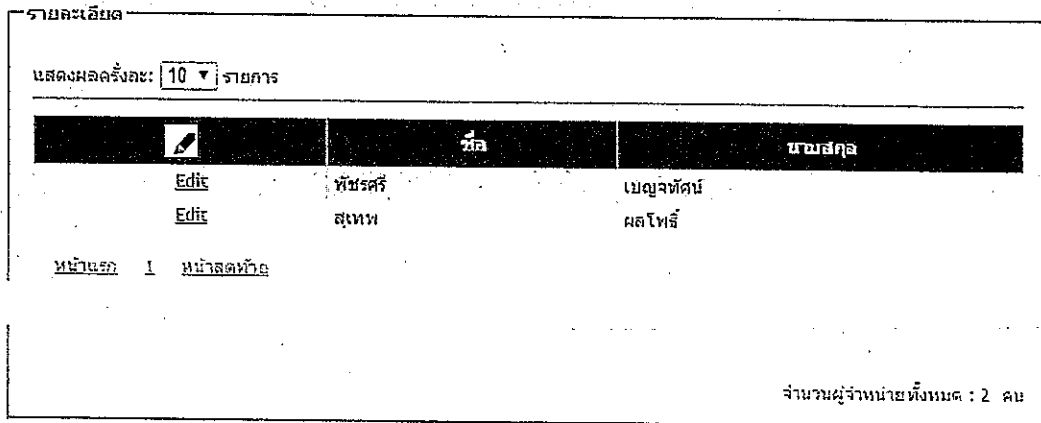
รายละเอียดสินค้า

ลำดับ	ชื่อสินค้า	ชื่อตราสินค้า	ปริมาณที่จำหน่ายได้	รวมราคา(บาท)
1	ปลาต้ม	แม่เสวย	2	30.00

Save Cancel Apply

\*วิธีนี้เหมาะสำหรับผู้ใช้งานที่ต้องการบันทึกข้อมูลเพียงรายการเดียว

หากไม่มีข้อผิดพลาด ระบบจะแสดงหน้าค้นหาข้อมูล



รายละเอียด

แสดงผลครั้งละ: 10 รายการ

ชื่อ	หมวดสินค้า
พัชระศรี	เบญจรัตน์
สุเทพ	ผลโพธิ์

หน้าแรก 1 หน้าสุดท้าย

จำนวนผู้จำหน่ายทั้งหมด : 2 คน

\*สอบถามข้อสงสัยการใช้ระบบงาน โทร. 080-5153535 ติดต่อ คุณ วรกร หรือทาง facebook “สตร. กรมประมง”

แบบสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อตลาดเกษตรกร ประจำปี ๒๕๖๐

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

รายการ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
๑. เพศ - ชาย - หญิง		
๒. อายุ - ต่ำกว่า ๒๐ ปี - ๒๑ - ๔๐ ปี - ๔๑ - ๖๐ ปี - ๖๑ ปีขึ้นไป		
๓. ระดับการศึกษา - ประถมศึกษา - มัธยมศึกษาตอนต้น/ตอนปลาย/เทียบเท่า - อนุปริญญา/เทียบเท่า - ปริญญาตรี - สูงกว่าปริญญาตรี		
๔. อาชีพ - เจ้าของกิจการ - พนักงานรัฐวิสาหกิจ - ข้าราชการ - พนักงานบริษัทเอกชน - รับจ้าง - ค้าขาย - อื่นๆ		
๕. รายได้เฉลี่ย - ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท - ๑๕,๐๐๑ - ๒๕,๐๐๐ บาท - ๒๕,๐๐๑ - ๓๕,๐๐๐ บาท - สูงกว่า ๓๕,๐๐๐ บาท		
๖. การมาซื้อสินค้าที่ตลาดเกษตรกรในรอบ ๑ เดือน - ๑ ครั้ง - ๒ ครั้ง - ๓ ครั้ง - ๔ ครั้ง - มากกว่า ๔ ครั้ง		
๗. ระยะทางจากบ้านมายังตลาดเกษตรกร - น้อยกว่า ๑ กิโลเมตร - ๑ - ๒ กิโลเมตร - ๓ - ๕ กิโลเมตร - มากกว่า ๕ กิโลเมตร		

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลความพึงพอใจ

รายการ	ความพึงพอใจ		ค่าเฉลี่ย x	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)
	พอใจ (ราย)	ไม่พอใจ (ราย)		
<p><b>สินค้าและบริการ</b></p> <p>๑. สินค้าประมงมีความหลากหลาย มีปริมาณเพียงพอ</p> <p>๒. คุณภาพของสินค้าประมง เช่น สด สะอาด ปลอดภัย ปลอดสารพิษ ตกค้าง</p> <p>๓. บรรจุภัณฑ์ของสินค้าประมงมีความชัดเจน เข้าใจง่าย</p> <p><b>ราคาค่าบริการ</b></p> <p>๑. ราคาสินค้าประมงมีระดับราคาหลากหลายให้เลือกซื้อ</p> <p>๒. สามารถต่อรองราคาสินค้าประมงได้</p> <p>๓. ราคาสินค้าประมงถูกและเป็นธรรมกว่าตลาดอื่น</p> <p><b>สถานบริการ</b></p> <p>๑. การจัดร้านค้าสะอาด สวยงาม แบ่งโซนสินค้าชัดเจน</p> <p>๒. ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อสินค้า</p> <p>๓. สถานที่จอดรถมีความสะดวก ปลอดภัย ปริมาณเพียงพอ</p> <p><b>ผู้ให้บริการ</b></p> <p>๑. ผู้ขายให้คำแนะนำป้ลตอบคำถามอย่างชัดเจน</p> <p>๒. ผู้ขายให้บริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส</p> <p>๓. ผู้ขายให้บริการด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม</p> <p>๔. ผู้ขายแต่งกายสะอาดเรียบร้อย</p> <p><b>สภาพแวดล้อม</b></p> <p>๑. ความสะอาดของตลาด</p> <p>๒. สถานที่และทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสม</p> <p>๓. การระบายอากาศภายในตลาดมีเพียงพอ ไม่ร้อน อบอ้าว หรืออับทึบ</p> <p>๔. ความชัดเจนของป้าย สัญลักษณ์ ประชาสัมพันธ์บอกจุดบริการ</p>				



ส่วนที่ ๓ ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

ปัญหา	รายการ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
	๑. ๒. ๓. ๔. ๕.		
ข้อเสนอแนะ	๑. ๒. ๓. ๔. ๕.		

ผู้รายงาน.....

ตำแหน่ง.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| ๑. นางสาวรัตนวดี อินทร์สกุล | หัวหน้าประสานงานราชการบริหารส่วนภูมิภาค |
| ๒. นางสาวรักชนก ตาตุ        | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ      |
| ๓. นายบุญญฤทธิ์ แสนสำราญ    | นักวิชาการประมง                         |

โดย

กลุ่มประสานงานราชการบริหารส่วนภูมิภาค

กองตรวจราชการ กรมประมง

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๒ ๐๕๘๓

โทรสาร ๐ ๒๕๖๒ ๐๕๒๗