



USDA ทุ่มงบประมาณ 2.3 พันล้านเหรียญ เพื่อพัฒนา ตลาดต่างประเทศและเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร

นาย Tom Vilsak รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา หรือ USDA (US Department of Agriculture) ประกาศลงทุนงบประมาณจำนวน 2.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ (8.3 หมื่นล้านบาท) เพื่อพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรในต่างประเทศ และการให้ความช่วยเหลือด้านอาหาร โดยจะใช้เงินทุนจากบริษัทเครดิตสินค้าเกษตร หรือ CCC (Commodity Credit Corp.) จำนวน 1.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ (4.7 หมื่นล้านบาท) เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมพืชชนิดพิเศษ (Special Crop Industries) และแสวงหาตลาดใหม่ในต่างประเทศผ่านทางโครงการสนับสนุนสินค้าเกษตรในภูมิภาค หรือ Regional Agricultural Promotion Program (RAPP) ในขณะที่อีก 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ (3.6 หมื่นล้านบาท) จะใช้เพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารทั่วโลก CCC จะเน้นแก้ไขปัญหาให้แก่เกษตรกรอเมริกันเกี่ยวกับปัญหาสินค้าเกษตรในตลาดโลก โดยเฉพาะปัญหาที่เกิดขึ้นนอกเหนือความคาดหมาย ตลอดจนความไม่มั่นคงทางอาหารอันเนื่องมาจากความขัดแย้งที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งงบประมาณเหล่านี้มีความสำคัญอย่างมากในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสินค้าเกษตรของสหรัฐฯ ในตลาดปัจจุบัน

และเพิ่มโอกาสในการแสวงหาตลาดใหม่ เสริมสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายเพื่อให้สินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพสูงของสหรัฐฯ สามารถเข้าถึงแหล่งที่ต้องการสินค้าอเมริกันทั่วโลก การประกาศเกิดขึ้นในช่วงวันครบรอบ 90 ปี ของ CCC ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2476 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้และราคาสินค้าเกษตร รักษาเสถียรภาพของตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการทำการตลาดของเกษตรกร

ในปี 2567 คาดว่าสหรัฐฯ จะขาดดุลการค้าสินค้าเกษตรจำนวน 27.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ (9.9 แสนล้านบาท) USDA จึงให้ความสำคัญอย่างมากต่อการรักษาความเป็นผู้นำในการแข่งขัน แสวงหาตลาดใหม่ และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด USDA ยังจะช่วยเติมเต็มช่องว่างเกี่ยวกับการขาดแคลนอาหาร ทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีผู้คนประมาณ 768 ล้านคนประสบความหิวโหยเรื้อรัง สหรัฐฯ ผลิตอาหารได้มากเกินความต้องการ USDA จึงมุ่งให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารส่วนเกินเหล่านั้นผ่านการจัดซื้อ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรอเมริกันด้วย สมาพันธ์ผู้ส่งออกเนื้อสัตว์ของสหรัฐฯ หรือ USMEF (US Meat Export Federation) ชื่นชมที่ USDA ให้ความสำคัญต่อตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะโครงการเปิดตลาดสินค้า หรือ USDA Market Access Program (MAP) และโครงการพัฒนาตลาดต่างประเทศ หรือ FMD (Foreign Market Development) ซึ่งทำรายได้อย่างมากให้แก่ผู้ผลิต ตลอดจนโครงการส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร หรือ Agricultural Trade Promotion Program (ATP) ที่ช่วยกำจัดอุปสรรคทางการค้าและพัฒนาตลาดใหม่ ในขณะที่สมาคมกระทรวงเกษตรระดับมลรัฐ หรือ National Association of State Departments of Agriculture (NASDA) แสดงความชื่นชมการจัดทำโครงการ RAPP โดยที่แต่ละ 1 เหรียญสหรัฐ ที่ลงทุนในโครงการพัฒนาการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ สามารถสร้างรายได้ถึง 24 เหรียญสหรัฐ จึงถือเป็นชัยชนะของเกษตรกร ผู้เลี้ยงปศุสัตว์ และเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในภาพรวมจากการที่สามารถเพิ่มรายได้และสร้างงานในภาคส่วนเกษตรและอาหารซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างได้จากฟาร์มถึง 6.44 พันล้านเหรียญสหรัฐ (2.3 แสนล้านบาท) และสร้างงานราว 14,780 ตำแหน่งต่อไป

ที่มา: [USDA pours \\$2.3 billion into international market development, food insecurity](#)

สมาคมแปรรูปกุ้งอเมริกา ผลักดันขึ้นภาษ้นำเข้ากุ้งจากสี่ประเทศ

สมาคมผู้แปรรูปกุ้งแห่งสหรัฐอเมริกา หรือ ASPA (American Shrimp Processors Association) ซึ่งเป็นองค์กรทำหน้าที่รักษาผลประโยชน์ให้กับอุตสาหกรรมแปรรูปกุ้งน้ำจืดที่ได้จากการจับจากทะเล ได้ยื่นคำร้องด้านการค้าเพื่อให้เก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนเพิ่มเติมสำหรับกุ้งนำเข้าในคำร้องดังกล่าว ASPA อ้างถึงการทุ่มตลาดและการอุดหนุนแบบไม่ถูกต้องตามกฎหมายของประเทศผู้ส่งออกกุ้งมายังสหรัฐฯ โดยขอให้เก็บภาษีการทุ่มตลาดสำหรับกุ้งน้ำจืดแช่เยือกแข็งจากเอกวาดอร์และอินโดนีเซีย และเก็บภาษีอุดหนุนสำหรับกุ้งที่นำเข้าจากเอกวาดอร์ อินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ในการทบทวนการเก็บภาษีย้อนห้าปีครั้งล่าสุด คณะกรรมการการค้าระหว่างประเทศสหรัฐฯ หรือ USITC (US International Trade Commission) ได้ตัดสินใจที่จะยังคงการเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับกุ้งที่นำเข้าจากอินเดีย จีน ไทย และเวียดนาม แม้ ASPA จะชื่นชมการตัดสินใจดังกล่าว แต่เห็นว่าการนำเข้ายังมีปริมาณสูงอยู่ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกุ้งภายในประเทศของสหรัฐฯ ตลาดกุ้งในสหรัฐฯ ถูกครอบงำด้วยกุ้งนำเข้าราคาถูก ส่งผลให้ราคากุ้งที่จับจากทะเลของสหรัฐฯ ราคาคงต่ำ ส่วนแบ่งการตลาดลดลง กำไรลดลงมาก และเหลือสินค้าคงคลังเป็นจำนวนมาก ASPA ระบุว่า ราคากุ้งในประเทศลดลงจนเกือบต่ำที่สุดเป็นประวัติการณ์ ในปี 2566 กุ้งแช่เยือกแข็งที่นำเข้าจากสี่ประเทศหลัก (เอกวาดอร์ อินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม) คิดเป็นร้อยละ 90 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด และเชื่อว่าอัตราค่าใดโดยประมาณของกุ้งจากเอกวาดอร์คือร้อยละ 111 หน่วยงานภาครัฐของแต่ละประเทศร่วมมือกันสนับสนุนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งและโรงงานแปรรูปของประเทศตนเพื่อช่วยลดต้นทุน ส่งผลให้สามารถจำหน่ายได้ในราคาต่ำและทำให้ผู้ผลิตกุ้งของสหรัฐฯ ไม่สามารถแข่งขันได้ ASPA จึงยื่นคำร้องในนามอุตสาหกรรมกุ้ง ซึ่งประกอบด้วยผู้ทำประมงกุ้งราว 800 ราย ที่มีปริมาณกุ้งที่จับได้รวมกันเกินครึ่งหนึ่งของทั้งประเทศ ตลอดจนโรงงานแปรรูปกุ้ง

เมื่อต้นเดือนตุลาคม 2566 สว Bill Cassidy (รีพับลิกัน จากรัฐลุยเซียนา) ยังได้นำเสนอร่างกฎหมายเพื่อลดการอุดหนุนของรัฐบาลอินเดียและลดการนำเข้ากุ้งราคาถูก ซึ่งกลุ่มพันธมิตรภูมิภาคใต้ หรือ SSA (South Shrimp Alliance) เห็นดีเห็นงามกับร่างกฎหมายฉบับนี้ SSA ยังระบุว่า ร้อยละ 40 ของกุ้งที่นำเข้ามายังสหรัฐฯ มาจากอินเดีย กุ้งจากอินเดียไม่ได้มีคุณภาพที่โดดเด่นเหนือกุ้งจากประเทศอื่นทั่วโลก แต่มีการใช้ยาปฏิชีวนะต้องห้ามในการเลี้ยงอย่างแพร่หลาย มีการใช้แรงงานบังคับในโรงแกะกุ้ง รัฐบาลอินเดียยังให้เงินสนับสนุนการส่งออกซึ่งเป็นการทำลายตลาดกุ้ง ASPA เห็นว่าการยื่นคำร้องให้เพิ่มภาษีเป็นสิ่งที่จะต้องทำเพื่อต่อสู้กับการค้าที่ไม่เป็นธรรม หากประสบความสำเร็จ การเก็บภาษีทุ่มตลาดและตอบโต้การอุดหนุนจะเป็นมาตรการในการแก้ไขตลาดการค้า และช่วยบรรเทาทุกข์ให้แก่อุตสาหกรรมกุ้งในประเทศได้เป็นอย่างดี

ที่มา: [American Shrimp Processors Association push for duties on imported shrimp from four countries](#)

