

สถานการณ์ตลาดสินค้าประมงในตลาดค้าส่งประเทศจีน

เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ฝ่ายเกษตรฯ ได้เดินทางไปพบหารือกับผู้ประกอบการในตลาดสินค้าประมงเจียงหยาง นครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นตลาดสินค้าประมงอันดับหนึ่งของจีนและนครเซี่ยงไฮ้ ก่อตั้งขึ้นในปี ๒๐๐๘ (พ.ศ.๒๕๕๑) ภายในตลาดได้แบ่งพื้นที่จำหน่ายสินค้าประมง ๖ ประเภท ได้แก่

- ๑) สินค้าประมงเกรดพรีเมียม
- ๒) สินค้าประมงแช่แข็ง
- ๓) กุ้งน้ำจืด
- ๔) ปลาน้ำจืด
- ๕) ปูชน
- ๖) สินค้าประมงตากแห้ง/แปรรูป (เครื่องปรุง)

ในตลาดมีผู้ประกอบการ ๑,๗๐๐ ร้าน มีการจำหน่ายสินค้าประมงมีชีวิต แช่แข็ง และแปรรูป รวมถึงมีความหลากหลายของสินค้าเป็นอย่างมากทั้งสินค้าจากประเทศจีนและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เช่น หอยวงช้าง ปลานกแก้ว กุ้งมังกร กุ้ง ปูชน ปลาเก๋า และปูอลาสก้า อย่างไรก็ดี จากเหตุการณ์โควิด ๑๙ ส่งผลให้ยอดจำหน่ายสินค้าประมงในตลาดเจียงหยางลดลงถึงร้อยละ ๓๐-๔๐

จากการสอบถามผู้ประกอบการจีนที่นำเข้าและจำหน่ายสินค้ากุ้งในตลาดเจียงหยาง พบว่า ในมุมมองผู้ประกอบการได้แบ่งระดับสินค้ากุ้งตามราคาจำหน่าย ๓ ระดับ คือ ระดับต่ำ ได้แก่ กุ้งก้ามกราม (ราคา ๕๐ หยวนต่อ ๕๐ ตัวต่อกิโลกรัม) และกุ้งขาวแวนนาไม ระดับกลาง กุ้งกุลาดำ (ราคา ๑๐๐ หยวนต่อ ๕๐ ตัวต่อกิโลกรัม) และกุ้งลายเสือ และระดับสูง ได้แก่ กุ้งมังกร (ราคา ๒๒๐ หยวนต่อกิโลกรัม) และปูอลาสก้า เนื่องจากจีนสามารถเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกราม กุ้งขาวแวนนาไม และกุ้งกุลาดำ ได้ โดยมีผลผลิตออกมาอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นช่วงฤดูหนาวของจีน (ธันวาคม-กุมภาพันธ์ของทุกปี) เป็นช่วงที่ไม่มีผลผลิตกุ้งจีนสู่ตลาดจึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

ผู้นำเข้ากุ้งกุลาดำในตลาดเจียงหยางแจ้งว่า ปกติมีการนำเข้ากุ้งกุลาดำไทยที่มีชีวิตประมาณ ๕๐ ตันต่อวัน และกุ้งไทยแช่แข็ง (กุ้งกุลาดำ กุ้งลายเสือ และกุ้งขาว) ประมาณ ๑๐๐ ตันต่อวัน ซึ่งชาวจีนส่วนใหญ่ยังมีความนิยมเลือกซื้อสินค้าประมงแบบมีชีวิตมากกว่าแช่แข็ง

ที่มา : ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้