



## กรมประมง ขอเชิญส่งผลงานเข้าร่วมประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) หัวข้อ “กุ้งก้ามกรามไทย (Thai Giant Prawn) สัญลักษณ์แห่งคุณภาพมาตรฐานสากล”

### ความเป็นมา

กุ้งก้ามกราม เป็นสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจที่มีความสำคัญของประเทศไทย โดยในปี 2561 มีเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกราม จำนวน 7,307 ฟาร์ม พื้นที่เลี้ยง 87,908 ไร่ ผลผลิตรวม 31,838 ตัน โดยประมาณ คิดเป็นมูลค่ากว่า 7,900 ล้านบาท พื้นที่เลี้ยงสำคัญอยู่ในจังหวัดนครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี กาฬสินธุ์ และเชียงราย กุ้งก้ามกรามไทยนิยมนำมาประกอบอาหารหลากหลายรูปแบบ เช่น ต้มยำกุ้งก้ามกราม กุ้งก้ามกรามเผา ผัดไทยกุ้งก้ามกรามสด กุ้งก้ามกรามทอดกระเทียม กุ้งก้ามกรามอบเนยกระเทียมชีส กุ้งก้ามกรามอบวุ้นเส้น กุ้งก้ามกรามทอดราดซอสมะขาม กุ้งก้ามกรามผัดกระเพรา ปลากุ้งก้ามกราม ฉู่ฉี่ กุ้งก้ามกราม ผัดเครื่องแกงกุ้งก้ามกราม และข้าวต้มกุ้งก้ามกราม เป็นต้น ประกอบกับ กรมประมงได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนากุ้งก้ามกราม พ.ศ. 2562 - 2565 และมีแผนในการจัดทำตราสัญลักษณ์สินค้า กุ้งก้ามกรามไทยที่ส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภค เป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคถึงแหล่งกำเนิดสินค้าเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้ากุ้งก้ามกรามไทยที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานการผลิตระดับสากล ดังนั้น กรมประมง จึงได้จัดทำโครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์หัวข้อ “กุ้งก้ามกรามไทย (Thai Giant Prawn) สัญลักษณ์แห่งคุณภาพมาตรฐานสากล” เพื่อใช้เป็นเครื่องหมายในการรับรองคุณภาพ ส่งเสริมด้านการตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้ากุ้งก้ามกรามไทย

### วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือ และจดจำภาพลักษณ์แหล่งกำเนิดสินค้ากุ้งก้ามกรามของไทยที่มีคุณภาพ
- 2.2 เพื่อสร้างทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ รวมทั้งภาพลักษณ์สินค้ากุ้งก้ามกรามไทยที่มีมาตรฐานทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
- 2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้สินค้ากุ้งก้ามกรามไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
- 2.4 กระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของการผลิตและการส่งออกสินค้ากุ้งก้ามกราม

### หัวข้อการประกวด

“กุ้งก้ามกรามไทย (Thai Giant Prawn) สัญลักษณ์แห่งคุณภาพมาตรฐานสากล”

## แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน

**กุ้งก้ามกรามไทย (Thai Giant Prawn) สัญลักษณ์แห่งคุณภาพมาตรฐานสากล :** กุ้งก้ามกรามเป็นกุ้งน้ำจืดที่มีขนาดใหญ่ชนิดหนึ่ง ส่วนของหัวและอกอยู่รวมกัน มีขนาดใหญ่ มีเปลือกสีเขียวอมสีฟ้าหรือม่วง ก้ามยาวมีสีครามหรือม่วงเข้ม ตลอดทั้งก้ามมีปุ่มตะปุ่มตะป่ำ กรมประมงได้ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกรามให้มีระบบการจัดการการเพาะเลี้ยงที่ดี (Good Aquaculture Practice: GAP) ระบบการผลิตที่ลดการใช้สารเคมี โดยคำนึงถึงมิติอาหารปลอดภัย ได้แก่ ความปลอดภัยของเกษตรกร การประหยัดค่าใช้จ่าย การฟื้นฟูนิเวศน์ของดินและทรัพยากรธรรมชาติ และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยผลผลิตกุ้งก้ามกรามไทยมีรูปแบบการส่งออกจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ เช่น กุ้งแช่แข็ง กุ้งแช่เย็น และกุ้งมีชีวิต เป็นต้น การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้ากุ้งก้ามกรามของไทยด้วยตราสัญลักษณ์ “กุ้งก้ามกรามไทย (Thai Giant Prawn) สัญลักษณ์แห่งคุณภาพมาตรฐานสากล” เป็นการการันตีมาตรฐานสินค้าไทยให้แก่ผู้ประกอบการ โดยเป็นเครื่องหมายที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของสินค้าของไทย ช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น เข้าใจและยอมรับในตัวสินค้า ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งของสินค้ากุ้งก้ามกรามในภาคการส่งออกของไทยให้ยั่งยืน

## คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป สัญชาติไทย ไม่จำกัดเพศ และอายุต้องไม่ต่ำกว่า 15 ปีบริบูรณ์

## วิธีการสมัครและส่งผลงาน

1) ผู้เข้าประกวดต้องกรอกใบสมัครให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์กรมประมง <https://www4.fisheries.go.th>

2) เปิดรับสมัครในวันและเวลาราชการตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2564 – 31 มีนาคม 2564 ทั้งนี้กรณีส่งผลงานด้วยตนเองกำหนดปิดรับสมัคร วันที่ 31 มีนาคม 2564 เวลา 16.30 น. กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์กำหนดปิดรับสมัครโดยระบุวันที่ประทับตราไปรษณีย์ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เวลาไม่เกิน 16.30 น. และประกาศผลตัดสินในวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 โดยดูผลการประกวดได้ที่เว็บไซต์กรมประมง <https://www4.fisheries.go.th> (ผู้ที่ได้รับรางวัลทางเจ้าหน้าที่กรมประมงจะเป็นผู้ติดต่อรายละเอียดการเข้ารับรางวัล)

3) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งใบสมัครพร้อมลงนามรับรองผลงาน และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนพร้อมรับรองสำเนา กำหนด 1 ชุดต่อ 1 ผลงาน ทั้งนี้ ผู้สมัครสามารถส่งผลงานได้เพียงคนละ 1 ผลงาน เท่านั้น และผลงานต้องเป็นงานเดี่ยว

4) การส่งผลงานเข้าประกวดได้ 2 ช่องทาง คือ

4.1) ส่งผลงานด้วยตนเองได้ที่กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด กรมประมง อาคารเขตชายอมตยกุล ชั้น 4 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2579 6439

4.2) ส่งผลงานทางไปรษณีย์ โดยจัดส่งไปที่กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด กรมประมง อาคารเขตชายอมตยกุล ชั้น 4 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

5) ผลงานที่ได้รับรางวัลจะจัดแสดงในวันสถาปนากรมประมงที่จะจัดขึ้นในเดือนกันยายน 2564

### หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าร่วมประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์

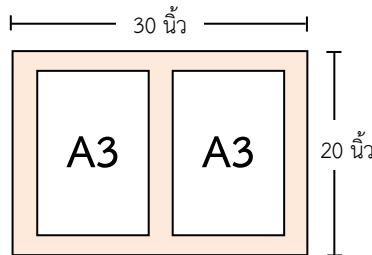
1) เงื่อนไข ข้อกำหนด และรูปแบบของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

1.1) ตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ จดจำง่าย สะท้อนและสื่อถึงมาตรฐานของสินค้ากุ้งก้ามกรามไทย

1.2) การออกแบบไม่จำกัดเทคนิค สามารถออกแบบเป็นภาพวาด หรือออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop หรือทั้ง 2 โปรแกรมร่วมกัน

2) ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานตามรายละเอียด ดังนี้

2.1) ส่งผลงานเป็นภาพสี 1 ภาพ ขนาด A3 และภาพลายเส้นหรือขาวดำ 1 ภาพ ขนาด A3 ที่มีความคมชัดทั้งสีและลายเส้น โดยติดชิ้นงานทั้ง 2 ภาพลงบนกระดาษแข็ง (โฟโต้บอร์ด) ขนาด 20 x 30 นิ้ว



2.2) กรณีที่ออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์จะต้องส่งแผ่นบันทึกข้อมูล (CD/DVD) ชิ้นงานทั้ง 2 ภาพ (ภาพสี 1 ภาพ และภาพลายเส้นขาวดำ 1 ภาพ) ในแบบดิจิทัลไฟล์ Digital File นามสกุล .ai หรือ .psd และ .jpg รวมที่จะต้องจัดส่ง จำนวน 2 ไฟล์ พร้อมระบุ mode สี เป็น CMYK หรือ RGB

2.3) กรอกใบสมัครให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมติดใบสมัครด้านหลังชิ้นงาน

3) รูปแบบของตราสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวด ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานนั้นๆ ด้วยตนเอง ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง เลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ผลงาน เครื่องหมายทางการค้าของคุณคนอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4) ชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นชิ้นงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ หากชิ้นงานที่ได้รับรางวัลถูกตรวจสอบพบในภายหลังจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลทั้งหมดคืน

5) ตราสัญลักษณ์ต้องมีเอกลักษณ์ สอดคล้องตามแนวคิด “**กุ้งก้ามกรามไทย (Thai Giant Prawn) สัญลักษณ์แห่งคุณภาพมาตรฐานสากล**” มีความน่าเชื่อถือ องค์กรประกอบศิลป์ สวยงาม สีตัวอักษรชัดเจน เป็นที่น่าจดจำ และทันสมัย

6) ตราสัญลักษณ์ สามารถปรับเปลี่ยนเป็นลายเส้นและเป็นสีได้ โดยสามารถนำไปใช้งานออกแบบและปรากฏบนสื่อประชาสัมพันธ์ หรือของที่ระลึกต่าง ๆ ได้

7) ผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมประมงเพื่อสามารถนำไปใช้งานได้จริง และสามารถดัดแปลง เพิ่มเติมผลงานเพื่อความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยถือว่ากรมประมงมีสิทธิ์เป็นเจ้าของโดยสมบูรณ์และไม่เสียค่าตอบแทนใด ๆ

8) การตัดสินอยู่ในดุลยพินิจจากคณะกรรมการ และการตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

9) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดประกวดจะส่งผลงานเข้าประกวดไม่ได้หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์ทันที

### หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

1) รอบคัดกรองจะพิจารณาจากความถูกต้องและความครบถ้วนผลงานภายใต้แนวคิด “กุ้งก้ามกรามไทย (Thai Giant Prawn) สัญลักษณ์แห่งคุณภาพมาตรฐานสากล”

2) รอบตัดสิน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากภาพที่ได้คะแนนสูงสุด 10 ลำดับต้น (ซึ่งอาจจะมีมากกว่า 10 ผลงาน เนื่องจากคะแนนเท่ากัน) การให้คะแนน คณะกรรมการฯ กำหนดหัวข้อ 4 หัวข้อ ดังนี้

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| - ความหมาย เข้าใจง่าย ภายใต้แนวคิด “กุ้งก้ามกรามไทย (Thai Giant Prawn) สัญลักษณ์แห่งคุณภาพมาตรฐานสากล” | น้ำหนัก 30 คะแนน      |
| - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของงานและจดจำง่าย  | น้ำหนัก 30 คะแนน      |
| - ความเป็นเอกลักษณ์ ความสวยงาม ความทันสมัย   | น้ำหนัก 20 คะแนน      |
| - การนำไปประยุกต์ใช้   | น้ำหนัก 20 คะแนน      |
|  | รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน |

### รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล จำนวน 90,000 บาท พร้อมโล่รางวัลกรมประมง

ทั้งนี้ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดอาจจะไม่มีผู้ใดได้รับรางวัลชนะเลิศ การตัดสินอยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ และการตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

### ติดต่อสอบถาม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด กรมประมง โทรศัพท์ 0 2562 0600-15 ต่อ 14415; 0 2579 6439



## ใบสมัคร

### โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)

หัวข้อ “กุ้งก้ามกรามไทย (Thai Giant Prawn) สัญลักษณ์แห่งคุณภาพมาตรฐานสากล”

เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม – 31 มีนาคม 2564

(ถือวันและเวลาประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

ชื่อผู้สมัคร.....นามสกุล.....อายุ.....ปี สัญชาติ.....  
 ที่อยู่ปัจจุบัน (สามารถติดต่อได้).....เลขที่.....หมู่ที่.....  
 ซอย.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....  
 เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
 โทรศัพท์/โทรสาร/มือถือ.....  
 อีเมล.....

#### ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ชื่อผลงาน.....  
 .....

#### อธิบายแนวคิดและความหมายของตราสัญลักษณ์โดยละเอียด

.....  
 .....

ข้าพเจ้าได้ทราบรายละเอียด เงื่อนไข และข้อกำหนดในการส่งตราสัญลักษณ์เข้าประกวดแล้วและ  
 จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในการส่งผลงานอย่างเคร่งครัด จึงลงชื่อมาสมัครประกวดออกแบบ  
 ตราสัญลักษณ์ฯ ในครั้งนี้

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร  
 (.....)  
 วันที่.....เดือน.....ปี.....