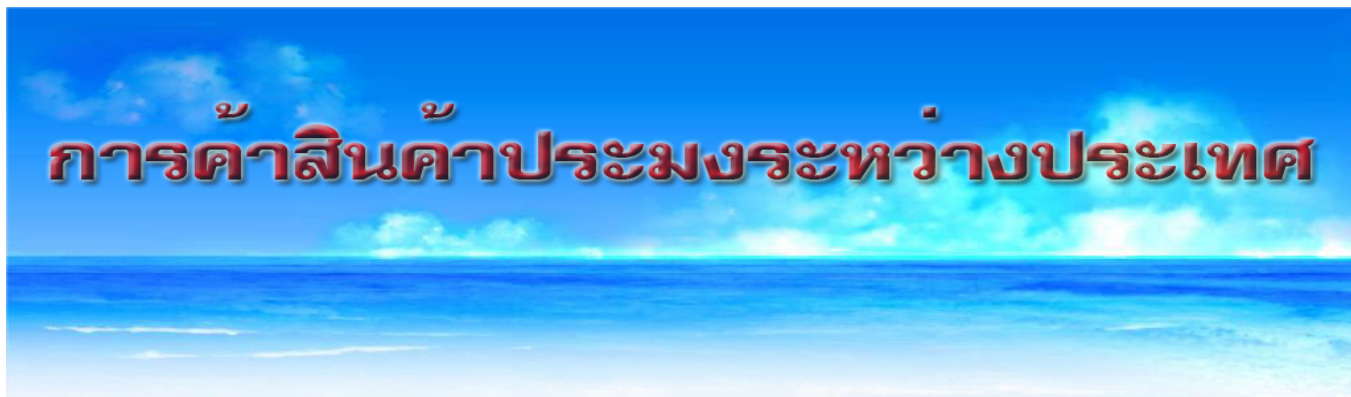




ปีที่ ๑๑ ฉบับที่ ๔ เดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๕๙

หน้า

- การค้าสินค้าประมงปี ๒๕๕๙

การส่งออกสินค้าประมงของไทย

๑

การนำเข้าสินค้าประมงของไทย

๑๐

- อุตสาหกรรมปลาสดในอินโดนีเซีย

๒๑

- สถานการณ์ตลาดกุ้งโลก ๖ เดือนแรกปี ๒๕๕๙

๒๕

การค้าสินค้าประมงปี 2559

ประพันธ์ โนระดี

เศรษฐกิจของไทยในปี 2559 มีแนวโน้มการส่งออกสินค้าภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ซึ่งผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ(GDP) ต้องพึ่งพาการส่งออกมากถึงร้อยละ 80 ทำให้เศรษฐกิจภายในประเทศเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น

การค้าสินค้าประมงมีแนวโน้มดีขึ้นเช่นเดียวกัน ถึงแม้ไทยถูกตัดสิทธิ GSP ในตลาดสหภาพยุโรป ทำให้ไทยเสียภาษีนำเข้าที่สูงขึ้น โดยมูลค่าการส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรปลดลงไปแล้วกว่าร้อยละ 40 หลังจากการตัดสิทธิ GSP แต่การส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นมีแนวโน้มที่ดี รวมทั้งการส่งออกภายในอาเซียนก็มีสัดส่วนการส่งออกที่เพิ่มขึ้นแทนที่การส่งออกที่ลดลงในตลาดสหภาพยุโรป

ประมาณการเศรษฐกิจไทยในภาพรวม ปี 2560 จะขยายตัวประมาณร้อยละ 3-4 การส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น คาดว่าการส่งออกสินค้าประมงของไทยในปี 2560 จะมีมูลค่าประมาณ 240,000 ล้านบาท

มูลค่าการค้าสินค้าประมงของไทย

มูลค่าการค้าสินค้าประมงของไทย มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2555 มูลค่าทางการค้า 364,487 ล้านบาท โดยลดลงต่ำสุดในปี 2558 ลดลงเหลือเพียง 298,405 ล้านบาท และเริ่มเพิ่มขึ้นในปี 2559 มูลค่า 333,714 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558

มูลค่าการค้าสินค้าประมงของไทย ปี 2554-2558

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2555	2556	2557	2558	2559
การนำเข้า	100,037.40	99,567.55	92,668.17	90,249.91	112,717.28
การส่งออก	264,449.20	227,722.05	228,284.28	208,155.45	220,997.07
มูลค่าการค้า	364,486.59	327,289.59	320,952.45	298,405.36	333,714.35
ดุลการค้า	164,411.80	128,154.50	135,616.11	117,905.55	108,279.79

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง ประมวลผลจากกรมศุลกากร

การส่งออกสินค้าประมง

การส่งออกสินค้าประมงของไทยปี 2559 มีปริมาณ 1,660,432 ตัน มูลค่า 220,997 ล้านบาท ปริมาณ ลดลงร้อยละ 1 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ตลาดส่งออกที่สำคัญเริ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นยกเว้นตลาดสหภาพยุโรป (เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกก่อนตัดสิทธิ GSP มูลค่าการส่งออก ลดลงเกือบร้อยละ 40) โดยสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกสินค้าประมงที่สำคัญมีสัดส่วนร้อยละ 22.71

ปริมาณการส่งออก 227,197 ตัน มูลค่า 50,187 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11
รองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่นสัดส่วนร้อยละ 19.91 ปริมาณการส่งออก 231,759 ตัน มูลค่า 43,995 ล้านบาท ปริมาณ
ลดลงร้อยละ 4 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 สหภาพยุโรปสัดส่วนร้อยละ 8.94 ปริมาณ 126,963 ตัน มูลค่า
19,750 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 13 มูลค่าลดลงร้อยละ 5 กลุ่มอาเซียนมีสัดส่วนร้อยละ 8.79 ปริมาณ

282,908 ตัน มูลค่า 19,417 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังเวียดนามและมาเลเซีย

การส่งออกสินค้าประมง (รายประเทศ/กลุ่มประเทศ) ปี 2558 และ 2559 ปริมาณ : ตัน ,มูลค่า : ล้านบาท

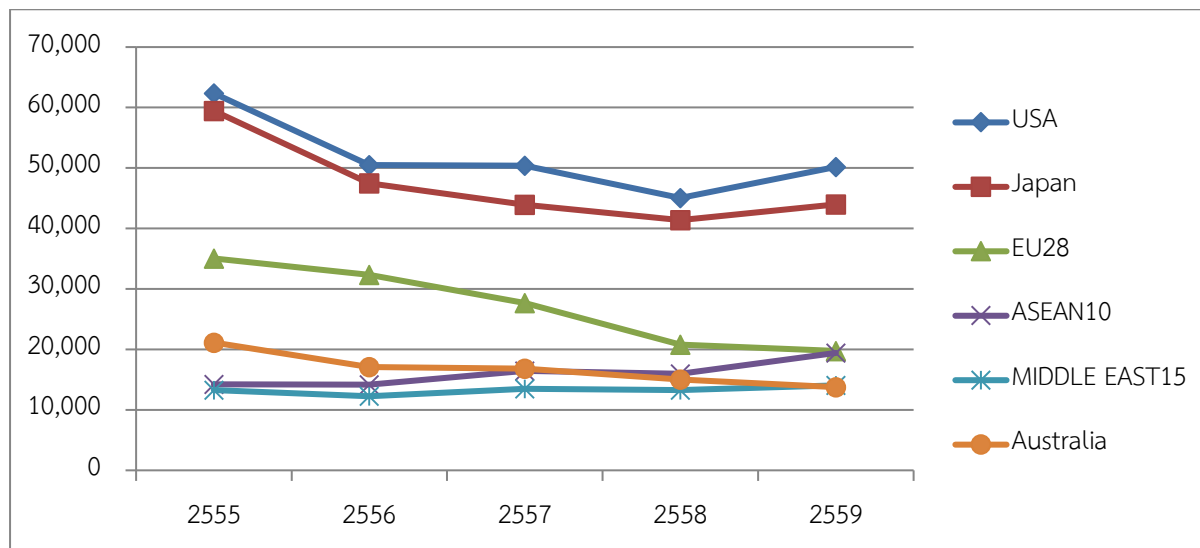
ประเทศ/กลุ่ม	2558		2559		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน	
ชื่อกลุ่มประเทศ	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	2558	2559
USA	218,222.98	45,048.10	227,196.52	50,187.35	4.11	11.41	21.64	22.71
Japan	241,161.79	41,385.37	231,759.05	43,994.56	-3.90	6.30	19.88	19.91
EU28	145,311.44	20,788.61	126,962.93	19,750.21	-12.63	-5.00	9.99	8.94
ASEAN10	273,887.84	15,978.85	282,908.34	19,416.72	3.29	21.52	7.68	8.79
MIDDLE EAST15	125,233.73	13,296.07	124,744.16	14,051.15	-0.39	5.68	6.39	6.36
AFRICA47	164,091.66	15,033.24	136,462.60	13,761.53	-16.84	-8.46	7.22	6.23
Australia	71,298.20	11,030.27	75,863.02	12,039.97	6.40	9.15	5.30	5.45
Canada	46,689.95	8,364.34	51,254.78	9,636.53	9.78	15.21	4.02	4.36
China	114,064.70	8,043.42	124,896.39	9,208.63	9.50	14.49	3.86	4.17
S.Korea	31,474.07	5,698.50	27,697.78	5,310.92	-12.00	-6.80	2.74	2.40
SOUTH AMERICA12	48,605.81	4,543.09	43,308.67	4,219.73	-10.90	-7.12	2.18	1.91
Hong kong	28,049.89	3,650.30	29,569.46	4,014.56	5.42	9.98	1.75	1.82
Taiwan	29,088.33	2,828.55	28,806.44	2,912.03	-0.97	2.95	1.36	1.32
Sri lanka	30,390.78	1,970.43	23,972.03	1,960.38	-21.12	-0.51	0.95	0.89
Other	115,814.57	10,496.33	125,030.07	10,532.81	7.96	0.35	5.04	4.77
ผลรวมทั้งหมด	1,683,385.74	208,155.45	1,660,432.23	220,997.07	-1.36	6.17	100.00	100.00

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
ประมวลผลจากกรมศุลกากร

หากพิจารณาการส่งออกสินค้าประมงของไทยไปในตลาดที่สำคัญในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2558 และเพิ่มขึ้นในปี 2559

มูลค่าการส่งออกสินค้าประมงของไทย (ตลาดที่สำคัญ) ปี 2555-2559

หน่วย : ล้านบาท



พิจารณาแยกตามประเทศ/กลุ่มประเทศที่สำคัญได้ดังนี้

1. สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดที่ไทยส่งออกสินค้าประมงมากที่สุด การส่งออกในรอบ 5 ปี (2545-2559) ที่ผ่านมา ปริมาณลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี มูลค่าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี สินค้ากุ้งมีส่วนของมูลค่าการส่งออกมากกว่าครึ่งของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดนี้ ในปี 2559 ปริมาณการส่งออกกุ้ง 81,550 ตัน มูลค่า 29,477 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 42 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด) ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 รองลงมาได้แก่ ทูน่ากระป๋อง ปริมาณ 10,912 ตัน มูลค่า 11,856 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 และเนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณการส่งออก 6,447 ตัน มูลค่า 1,448 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

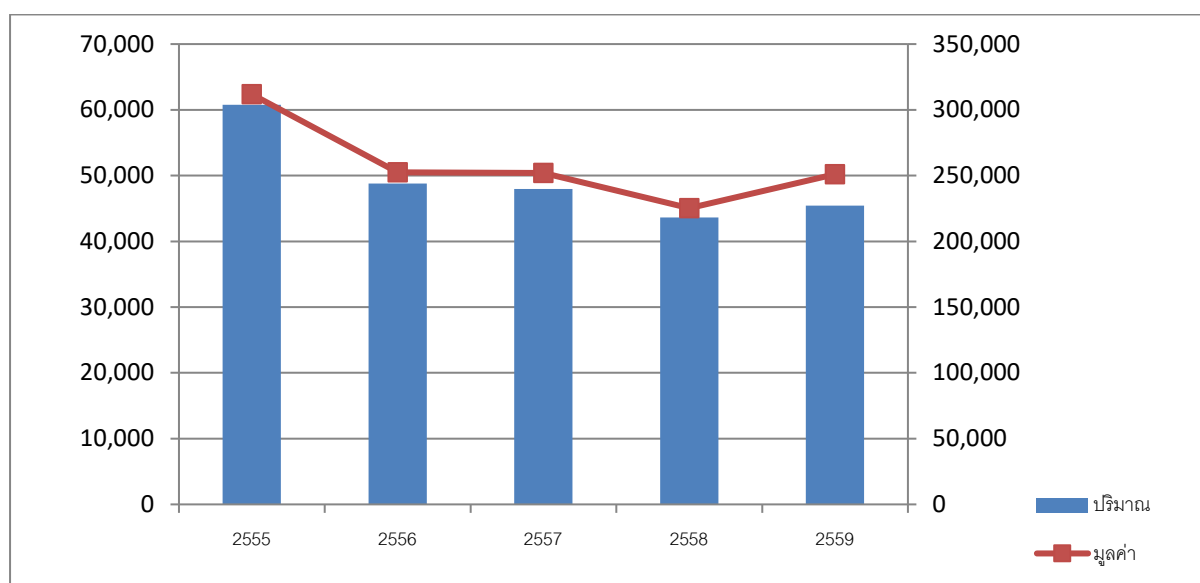
ในปี 2560 มีการคาดการณ์ว่าตลาดสหรัฐอเมริกาเศรษฐกิจจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากนโยบายของประธานาธิบดีคนใหม่แนวโน้มในการนำเข้าสินค้าประมงมากขึ้น ประกอบกับไทยเคยส่งออกกุ้งไปสหรัฐอเมริกามากที่สุด การเพิ่มผลผลิตกุ้งในปี 2560 คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าประมงของไทยไปสหรัฐอเมริกาประมาณ 90,000 ตัน อย่างไรก็ตามในตลาดนี้มีประเด็นการค้าที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ได้แก่ การห้ามนำเข้าปลาจากไทย เนื่องจากไม่เป็นไปตามมาตรฐาน และมาตรการ Presidential Task Force on Combating IUU Fishing มีการกำหนดหรือการระบุสายพันธุ์อาหารทะเล ที่มีความเสี่ยงต่อการทำประมง IUU หรือการหลอกลวงเกี่ยวกับอาหารทะเล 11 สายพันธุ์ ได้แก่ ปลาค็อดแอตแลนติก (Atlantic Cod), ปูม้า,

ปลาโลมา, ปลาทะเลประเภท Grouper, แมงดาทะเล, ปลาค็อดแปซิฟิก (Pacific Cod), ปลากระพงแดง, ปลิงทะเล, ฉลาม ปลากระโทงแทงดาบ และปลาหูช้าง

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงของไทยไปสหรัฐอเมริกา ปี 2555-2559

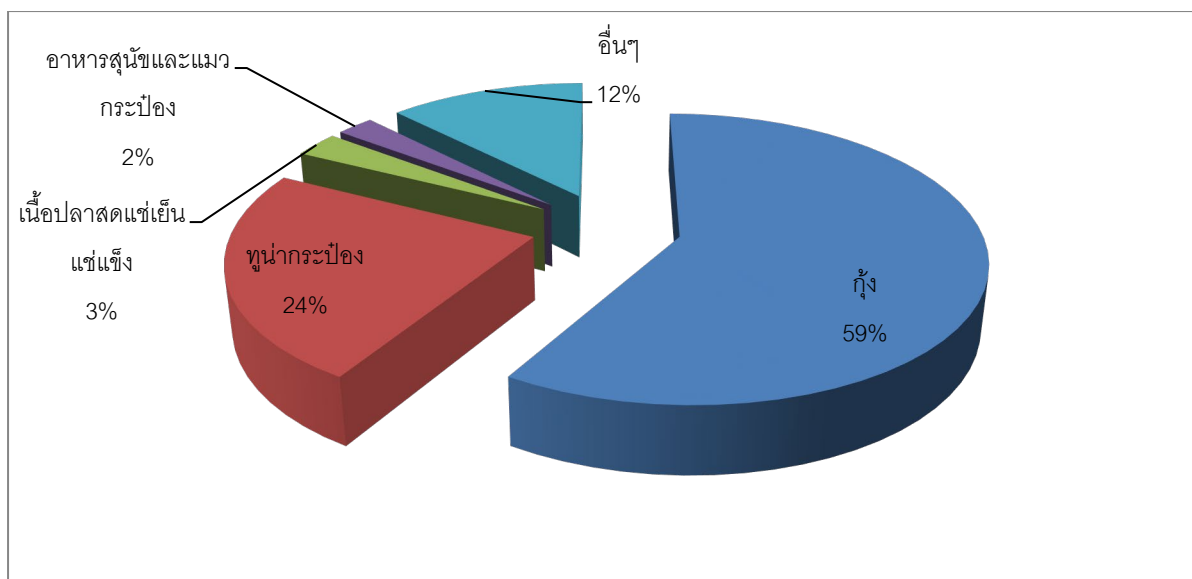
มูลค่า (ล้านบาท)

ปริมาณ (ตัน)



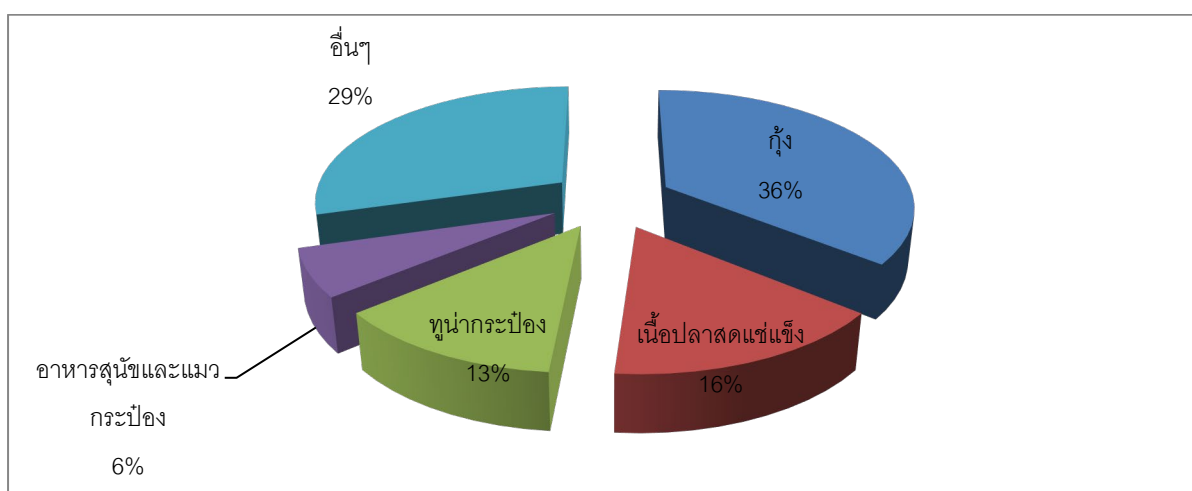
สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงของไทยส่งออกไปสหรัฐอเมริกา สินค้ากุ้งมีส่วนมากถึงร้อยละ 59 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงทั้งหมดไปสหรัฐอเมริกา รองลงมาได้แก่ หูน้ำกระป๋องร้อยละ 24 เนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็งร้อยละ 3 และอาหารสุนัขและแมวกระป๋องร้อยละ 2 ตามลำดับ

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงของไทยไปสหรัฐอเมริกา ปี 2559



2. ญี่ปุ่น รอบ 5 ปี ที่ผ่านมา (2555-2559) ปริมาณการส่งออกลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี มูลค่าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี การส่งออกในปี 2559 ปริมาณ 231,759 ตัน มูลค่า 43,995 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 4 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 การส่งออกสินค้ากุ้งมีสัดส่วนมากที่สุด ปริมาณการส่งออก 39,969 ตัน มูลค่า 15,751 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 รองลงมาได้แก่เนื้อปลาแช่แข็ง ปริมาณ 42,382 ตัน มูลค่า 6,851 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทูน่ากระป๋อง ปริมาณ 34,526 ตัน มูลค่า 5,577 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 และอาหารสุนัขและแมวกระป๋อง ปริมาณ 30,191 ตัน มูลค่า 2,834 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ในปี 2560 โดยคาดว่าจะการส่งออกจะมีมูลค่าประมาณ 45,000 ล้านบาท

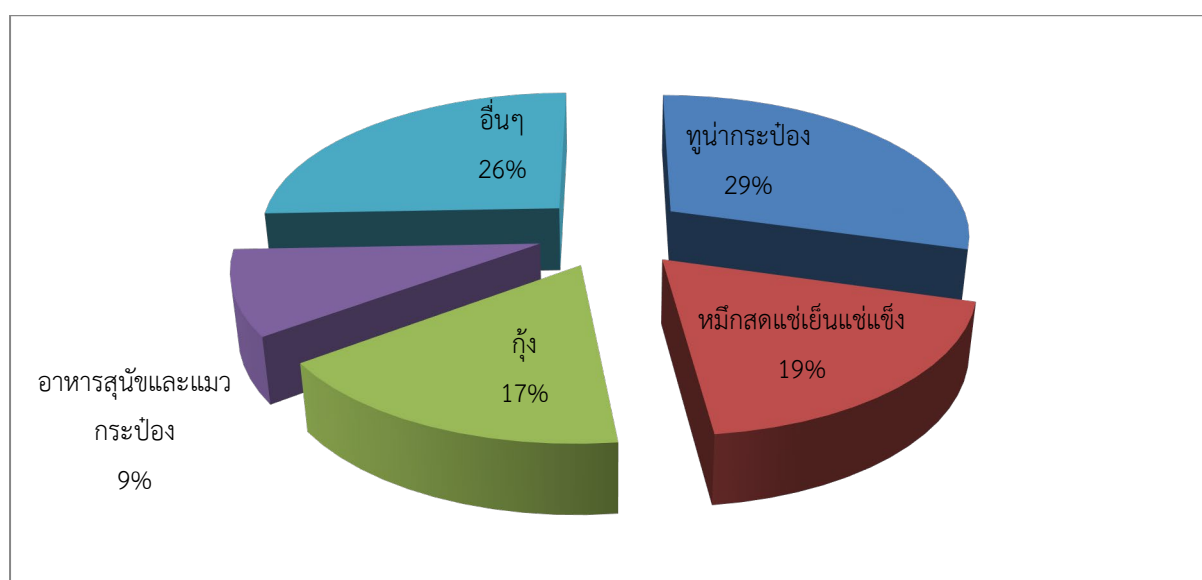
สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงของไทยไปญี่ปุ่น ปี 2559



3. สหภาพยุโรป (EU28) เป็นตลาดการส่งออกสินค้าที่มีแนวโน้มลดลงค่อนข้างมาก เนื่องจากไทยถูกตัด GSP ตั้งแต่ปี 2557 ในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา (2555-2559) ปริมาณการส่งออกลดลงเฉลี่ยร้อยละ 11 ต่อปี ส่วนมูลค่าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี ในปี 2559 ปริมาณการส่งออกพืชน้ำมันมีสัดส่วนมากที่สุด ปริมาณ 41,680 ตัน มูลค่า 5,807 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 25 มูลค่าลดลงร้อยละ 19 รองลงมาได้แก่หมักสดแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ 15,742 ตัน มูลค่า 3,700 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 17 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 กุ้ง ปริมาณ 8,756 ตัน มูลค่า 3,319 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 มูลค่าลดลงร้อยละ 4 อาหารสุนัข และแมวกระป๋อง ปริมาณ 12,062 ตัน มูลค่า 1,868 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 2 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1

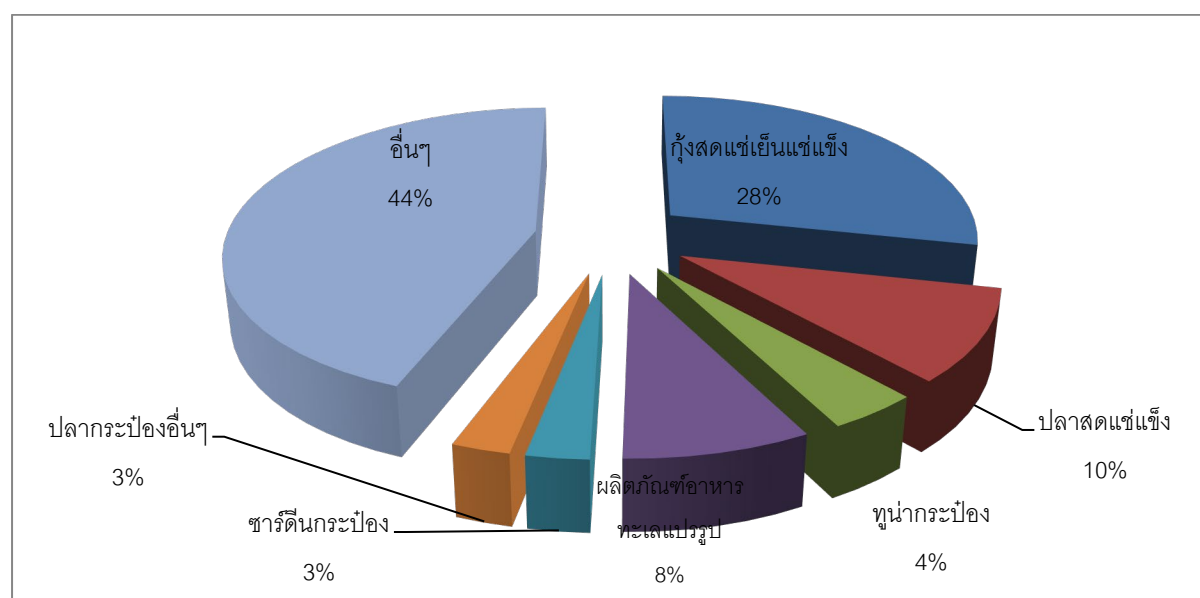
ในปี 2560 คาดว่าการส่งออกยังมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากความเสียบเปรียบคู่แข่งที่สำคัญกับประเทศที่ยังได้รับสิทธิ GSP รวมทั้งผู้นำเข้ายังมีความกังวลในประเด็นที่ได้รับการเตือนหรือใบเหลืองในการแก้ไขปัญหา IUU โดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าประมงประมาณ 18,000-19,000 ล้านบาท

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงของไทยไปสหภาพยุโรป ปี 2559



4.อาเซียน เป็นตลาดส่งออกสินค้าประมงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในรอบ 5 ปี (2555-2559) ปริมาณการส่งออก ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1 ต่อปี แต่มูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 9 ต่อปี โดยการส่งออกสินค้าส่วนใหญ่ไปยังเวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ ในปี 2559 สินค้าส่งออกที่สำคัญได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ 29,430 ตัน มูลค่า 5,504 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 1 เท่า (เกือบทั้งหมดส่งออกไปเวียดนาม) ปลาสด แช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ 69,683 ตัน มูลค่า 1,928 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 20 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป ปริมาณ 15,321 ตัน มูลค่า 1,581 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 1 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงของไทยไปกลุ่มอาเซียน ปี 2558

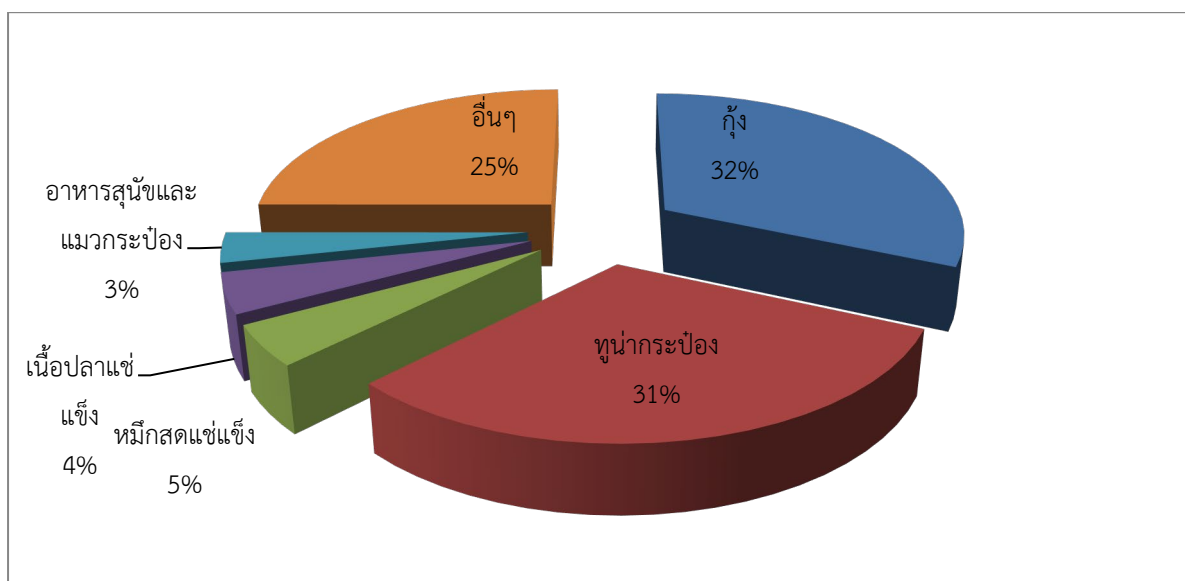


พิจารณาแยกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญได้ดังนี้

1. กุ้ง กลับมาเป็นสินค้าประมงที่ทำรายได้มากที่สุดอีกครั้งหลังจากผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น ในปี 2559 ผลผลิตเพิ่มเป็น 260,000 ตัน โดยคาดว่าปี 2560 จะมีผลผลิตมากถึง 340,000 ตัน การส่งออกกุ้งปี 2559 ปริมาณ 209,381 ตัน มูลค่า 69,783 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 การส่งออกไปสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 42 ของมูลค่าการส่งออกกุ้งทั้งหมด ปริมาณ 81,550 ตัน มูลค่า 29,477 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 รองลงมาได้แก่การส่งออกไปญี่ปุ่นคิดเป็นร้อยละ 23 ปริมาณ 39,969 ตัน มูลค่า 15,751 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 กลุ่มอาเซียนถือเป็นตลาดส่งออกกุ้งที่มีการขยายตัวมากที่สุดโดยการส่งออกไปยังเวียดนามและมาเลเซีย ขยายตัวกว่า 1 เท่า ปริมาณการส่งออกกุ้งไปยังกลุ่มอาเซียน 30,812 ตัน มูลค่า 5,884 ล้านบาท (เป็นการ

ส่งออกกุ้งไปยังเวียดนามมากถึงร้อยละ 80 ของมูลค่าการส่งออกกุ้งไปอาเซียนทั้งหมด) ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 1 เท่า การส่งออกไปแคนาดาปริมาณ 11,894 ตัน มูลค่า 4,014 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 และการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป ยังมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องก่อนตัดสิทธิ GSP ในปี 2556 ส่งออกมูลค่า 9,488 ล้านบาท ลดลงเหลือเพียง 3,319 ล้านบาทในปี 2559 หรือลดลงกว่าร้อยละ 65

สัดส่วนสินค้าประมงส่งออกปี 2559



การส่งออกกุ้งของไทยปี 2558-2559

ปริมาณ : ตัน ,มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่ม	2558		2559		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	มูลค่า
USA	72,612.91	25,025.66	81,550.32	29,476.62	12.31	17.79	42.24
Japan	37,415.95	13,556.05	39,969.10	15,751.48	6.82	16.20	22.57
ASEAN	13,961.71	2,757.00	30,812.41	5,883.98	120.69	113.42	8.43
Vietnam	7,166.52	2,014.34	17,868.06	4,630.44	149.33	129.87	6.64

Canada	8,458.98	2,954.50	11,894.08	4,013.90	40.61	35.86	5.75
EU28	8,700.35	3,452.84	8,756.49	3,318.77	0.65	-3.88	4.76
China	7,309.32	2,523.73	9,300.31	2,931.70	27.24	16.17	4.20
Australia	5,852.41	2,107.87	6,622.48	2,443.59	13.16	15.93	3.50
S.Korea	5,288.48	1,835.72	5,996.87	2,154.32	13.39	17.36	3.09
Hong kong	7,230.79	1,625.54	8,318.47	1,892.13	15.04	16.40	2.71
Taiwan	2,327.35	783.21	3,096.38	955.07	33.04	21.94	1.37
New zealand	687.76	220.55	844.47	272.38	22.79	23.50	0.39
Russia	438.29	138.33	471.74	145.96	7.63	5.52	0.21
Other	1,467.22	488.30	1,748.22	543.21	21.91	11.25	0.78
ผลรวมทั้งหมด	171,751.52	57,469.31	209,381.36	69,783.12	21.91	21.43	100.00

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
ประมวลผลจากกรมศุลกากร

2. ทุนสำรอง ในปี 2559 ปริมาณการส่งออก 550,585 ตัน มูลค่า 68,532 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 61 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยการส่งออกไปยังกลุ่มตะวันออกกลาง (ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรต และอิสราเอล) มีสัดส่วนของมูลค่าร้อยละ 17 ของมูลค่าการส่งออกทุนสำรองทั้งหมด ปริมาณ 91,495 ตัน มูลค่า 11,077 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 การส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา (สหรัฐอเมริกานำเข้าทุนสำรองจากไทยมากที่สุด มีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 30 ของการนำเข้าทุนสำรองของสหรัฐอเมริกา) ในปี 2559 ไทยส่งออกทุนสำรองไปสหรัฐอเมริกามีสัดส่วนของมูลค่า ร้อยละ 17 ปริมาณ 83,604 ตัน มูลค่า 11,856 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 การส่งออกไปยังกลุ่มแอฟริกา (ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังอียิปต์ ลิเบีย และแอฟริกาใต้) มีสัดส่วนร้อยละ 17 ปริมาณ 110,992 ตัน มูลค่า 11,618 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 5 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 การส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป ยังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากการตัดสินใจ GSP ทำให้การส่งออกมีแนวโน้มลดลง ส่วนใหญ่ส่งออกไปยัง อังกฤษ เนเธอร์แลนด์ และฝรั่งเศส ปริมาณ 41,680 ตัน มูลค่า 5,807 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 25 มูลค่าลดลงร้อยละ 19 คิดสัดส่วนเป็นร้อยละ 8

การส่งออกทุนสำรองของไทยปี 2558-2559

ปริมาณ : ตัน ,มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่ม	2558		2559		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	มูลค่า
MIDDLE EAST	91,378.77	11,061.85	92,111.24	11,864.77	0.80	7.26	17.31

Saudi Arabia	28,526.47	3,538.10	27,149.97	3,541.28	-4.83	0.09	5.17
U. Arab Emirates	16,884.32	2,044.67	15,368.53	2,021.28	-8.98	-1.14	2.95
Isarael	8,902.07	1,026.31	11,369.16	1,455.70	27.71	41.84	2.12
Jordan	7,123.15	831.94	9,230.38	1,122.52	29.58	34.93	1.64
USA	83,469.69	10,912.20	83,603.79	11,855.77	0.16	8.65	17.30
AFRICA	116,478.47	11,085.54	110,991.76	11,618.09	-4.71	4.80	16.95
Egypt	70,147.95	5,826.86	61,888.95	5,493.35	-11.77	-5.72	8.02
Libyan Arab Jamahriya	20,687.87	2,458.39	29,784.83	3,763.40	43.97	53.08	5.49
South Africa	10,683.53	1,106.70	7,361.09	815.66	-31.10	-26.30	1.19
Australia	38,334.56	5,671.68	40,527.10	6,297.31	5.72	11.03	9.19
EU28	55,850.16	7,199.71	41,679.94	5,806.92	-25.37	-19.35	8.47
United kingdom	13,205.70	1,901.25	9,452.10	1,432.05	-28.42	-24.68	2.09
Netherlands (Holland)	7,507.77	960.06	5,520.13	820.65	-26.47	-14.52	1.20
France	4,459.79	634.34	4,850.10	679.01	8.75	7.04	0.99
Other	165,915.20	20,108.77	181,671.03	21,089.22	9.50	4.88	30.77
ผลรวมทั้งหมด	551,426.84	66,039.74	550,584.87	68,532.08	-0.15	3.77	100.00

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
ประมวลผลจากกรมศุลกากร

3. หมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา (2555-2559) ปริมาณการส่งออกเฉลี่ย 56,764 ตันต่อปี มูลค่าเฉลี่ย 10,866 ล้านบาทต่อปี ปริมาณลดลงเฉลี่ย 6 ต่อปี มูลค่าลดลงเฉลี่ย 5 ต่อปี ในปี 2559 ปริมาณการส่งออก 46,532 ตัน มูลค่า 10,004 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 16 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรปคิดเป็นร้อยละ 37 ของมูลค่าการส่งออกหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งทั้งหมด ปริมาณ 15,742 ตัน มูลค่า 3,700 ล้านบาท (ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังอิตาลี และเยอรมนี) ปริมาณลดลงร้อยละ 17 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 รองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่น ปริมาณ 8,520 ตัน มูลค่า 2,788 ล้านบาท ปริมาณลดลง ร้อยละ 9 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 มีสัดส่วนร้อยละ 29 การส่งออกไปเกาหลีใต้ ปริมาณ 6,482 ตัน มูลค่า 1,249 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 24 มูลค่าลดลงร้อยละ 18 และการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ปริมาณ 3,306 ตัน มูลค่า 685 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 26 และมูลค่าลดลงร้อยละ 14

การส่งออกหมีกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยปี 2558-2559

ปริมาณ : ตัน ,มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่ม	2558		2559		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	มูลค่า
EU28	18,965.28	3,315.74	15,741.79	3,699.84	-17.00	11.58	36.99
Italy	15,769.32	2,768.87	13,791.81	3,292.48	-12.54	18.91	32.91
Germany	877.95	153.71	523.54	126.41	-40.37	-17.76	1.26
Netherlands	431.43	82.47	413.37	88.20	-4.19	6.95	0.88
Japan	9,350.53	2,606.70	8,519.80	2,788.35	-8.88	6.97	27.87
South Korea	8,544.43	1,519.16	6,482.10	1,248.57	-24.14	-17.81	12.48
USA	4,483.55	793.04	3,306.41	685.20	-26.25	-13.60	6.85
Canada	1,792.07	384.70	1,668.92	424.50	-6.87	10.35	4.24
Australia	1,498.17	288.80	1,554.24	355.06	3.74	22.94	3.55
Other	10,736.50	998.47	9,258.50	802.07	-13.77	-19.67	8.02
รวม	55,370.54	9,906.60	46,531.76	10,003.58	-15.96	0.98	100.00

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
ประมวลผลจากกรมศุลกากร

การนำเข้าสินค้าประมง

การนำเข้าสินค้าประมงในปี 2559 ปริมาณ 1,867,765 ตัน มูลค่า 112,717 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ส่วนมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 การนำเข้าจากกลุ่มอาเซียนมีสัดส่วนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 21 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณ 582,721 ตัน มูลค่า 23,415 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 82 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากเวียดนาม (สินค้าที่นำเข้าส่วนใหญ่ได้แก่ เนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็งและหมีกแห้ง) รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย (สินค้านำเข้าส่วนใหญ่ได้แก่ ทุ่นาสดแช่เย็นแช่แข็ง ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง และหมีกสดแช่เย็นแช่แข็ง) ส่วนการนำเข้าจากจีนมีสัดส่วนร้อยละ 15 ปี 2559 ปริมาณนำเข้า 267,235 ตัน มูลค่า 16,908 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 สินค้านำเข้าส่วนใหญ่ได้แก่ หมีกสดแช่เย็นแช่แข็ง ทุ่นาสดแช่เย็นแช่แข็งและปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง การนำเข้าจากไต้หวันมีสัดส่วนร้อยละ 8 ปริมาณ 151,775 ตัน มูลค่า 8,748 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 สินค้านำเข้าส่วนใหญ่ได้แก่ทุ่นาสดแช่เย็นแช่แข็งและปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง

การนำเข้าสินค้าประมงของไทย ปี 2558-2559

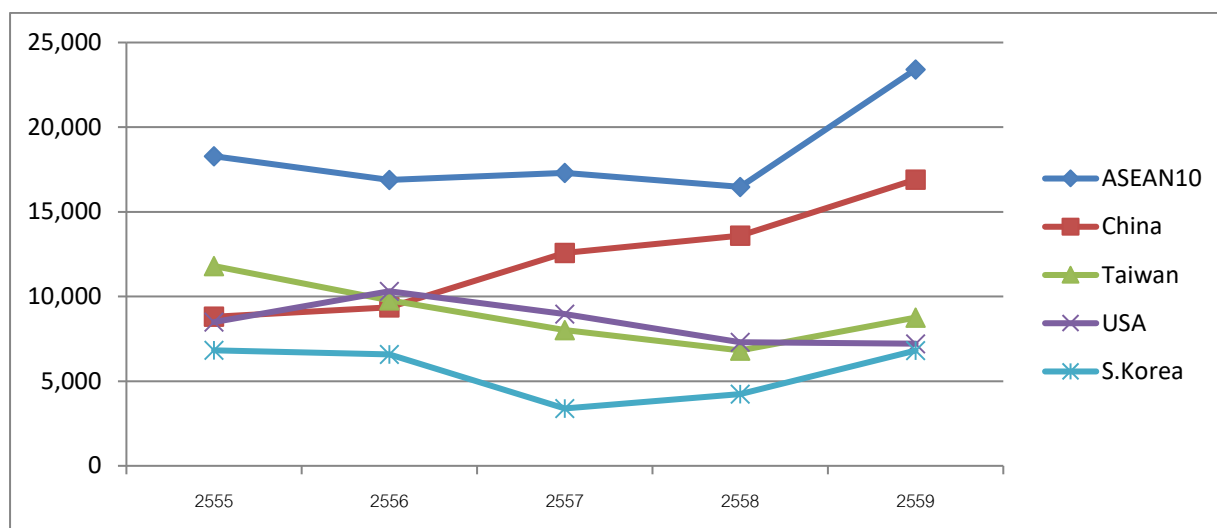
ปริมาณ : ตัน ,มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่ม	2558		2559		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	มูลค่า
ASEAN	320,228.71	16,475.58	582,721.00	23,414.52	81.97	42.12	20.77
<i>Vietnam</i>	101,135	8,061	147,761	10,623	46.10	31.79	9.42
<i>Indonesia</i>	76,211	4,210	55,434	4,699	-27.26	11.60	4.17
<i>Myanmar</i>	60,464	1,108	253,711	4,039	319.61	264.58	3.58
China	238,981.32	13,590.48	267,234.67	16,907.63	11.82	24.41	15.00
Taiwan	144,776.31	6,815.77	151,775.31	8,747.89	4.83	28.35	7.76
USA	126,265.87	7,304.04	104,071.61	7,214.28	-17.58	-1.23	6.40
S.Korea	90,892.97	4,227.86	98,525.33	6,802.39	8.40	60.89	6.03
India	56,992.65	4,665.26	77,327.83	6,486.13	35.68	39.03	5.75
SOUTH AMERICA	70,918.13	5,669.53	48,032.79	5,941.60	-32.27	4.80	5.27
<i>Chile</i>	22,829	3,240	24,197	3,523	5.99	8.75	3.13
<i>Argentina</i>	8,633	955	5,915	1,481	-31.48	55.15	1.31
EFTA	30,148.06	4,088.18	31,921.41	5,543.74	5.88	35.60	4.92
<i>Norway</i>	27,432	3,760	29,278	5,155	6.73	37.09	4.57
<i>Iceland</i>	2,691	318	2,608	356	-3.07	12.17	0.32
Japan	112,427.93	5,938.31	87,502.06	5,412.10	-22.17	-8.86	4.80
Papua new guinea	120,239.73	3,493.60	90,249.21	4,335.56	-24.94	24.10	3.85
Other	314,770.77	17,981.31	328,404.03	21,911.44	4.33	21.86	19.44
ผลรวมทั้งหมด	1,626,642.45	90,249.91	1,867,765.24	112,717.28	14.82	24.89	100.00

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
ประมวลผลจากกรมศุลกากร

มูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงของไทย (ตลาดที่สำคัญ) ปี 2555-2559

หน่วย : ล้านบาท



แยกตามประเทศ/กลุ่มประเทศที่สำคัญได้ดังนี้

1. กลุ่มอาเซียน ในรอบ 5 ปี (2554-2558) ปริมาณนำเข้าเฉลี่ย 420,561 ตันต่อปี มูลค่าเฉลี่ย 18,517 ล้านบาทต่อปี ปริมาณเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 14 ต่อปี มูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี หากพิจารณาแยกรายประเทศที่ได้ดังนี้

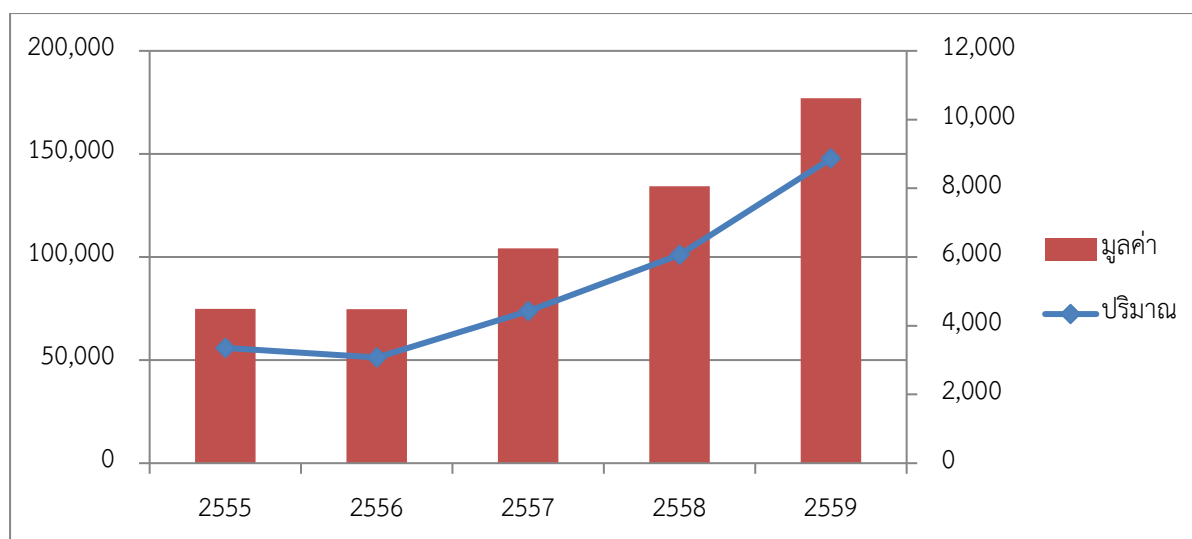
-เวียดนาม ในรอบ 5 ปี (2555-2558) ปริมาณนำเข้าเฉลี่ย 85,980 ตันต่อปี มูลค่าเฉลี่ย 6,782 ล้านบาทต่อปี ปริมาณเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 30 ต่อปี มูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 25 ต่อปี ปี 2559 ปริมาณนำเข้า 147,761 ตัน มูลค่า 10,623 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 46 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

กลุ่มสินค้าที่นำเข้าที่สำคัญได้แก่ กลุ่มเนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง (กลุ่มปลา Catfish) ปลาปนหมึกกล้วยแห้ง

การนำเข้าสินค้าประมงของไทยจากเวียดนาม ปี 2555-2559

ตัน

ล้านบาท

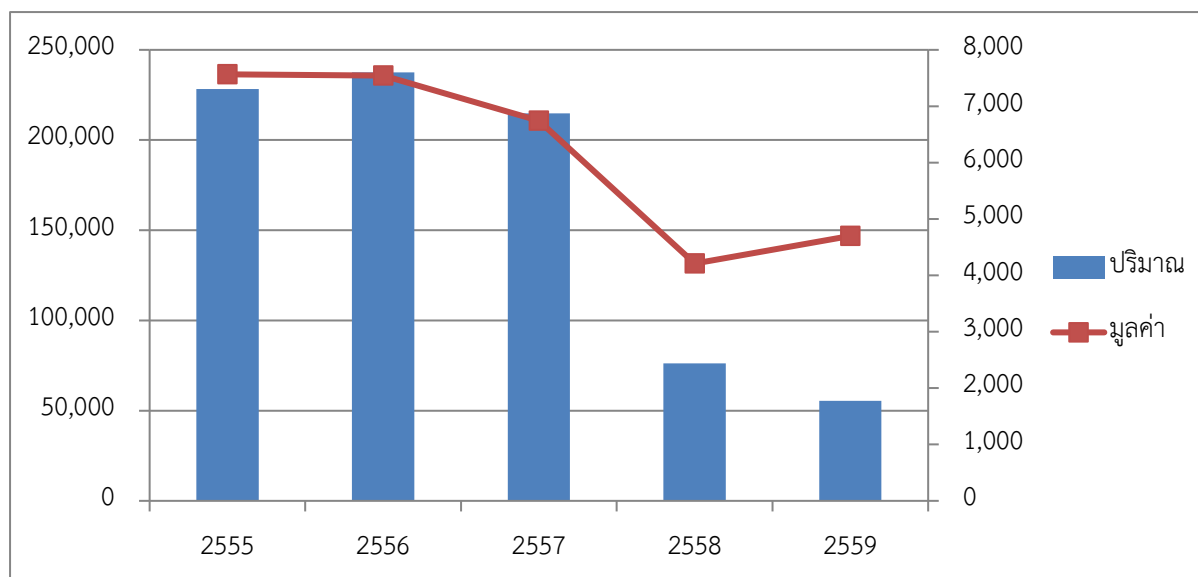


-อินโดนีเซีย จากการห้ามทำการประมงในเขตน่านน้ำของอินโดนีเซียตั้งแต่เดือนเมษายน 2558 ส่งผลทำให้ไทยนำเข้าสินค้าประมงลดลง ในปี 2559 ปริมาณการนำเข้าเหลือเพียง 55,434 ตัน มูลค่า 4,699 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 27 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 สินค้าประมงนำเข้าหลักได้แก่ทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็งคิดเป็นร้อยละ 27 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากอินโดนีเซียทั้งหมด หมึกสดแช่เย็นแช่แข็งคิดเป็นร้อยละ 20 และปลาสดแช่เย็นแช่แข็งคิดเป็นร้อยละ 19

การนำเข้าสินค้าประมงของไทยจากอินโดนีเซีย ปี 2555-2559

ตัน

ล้านบาท



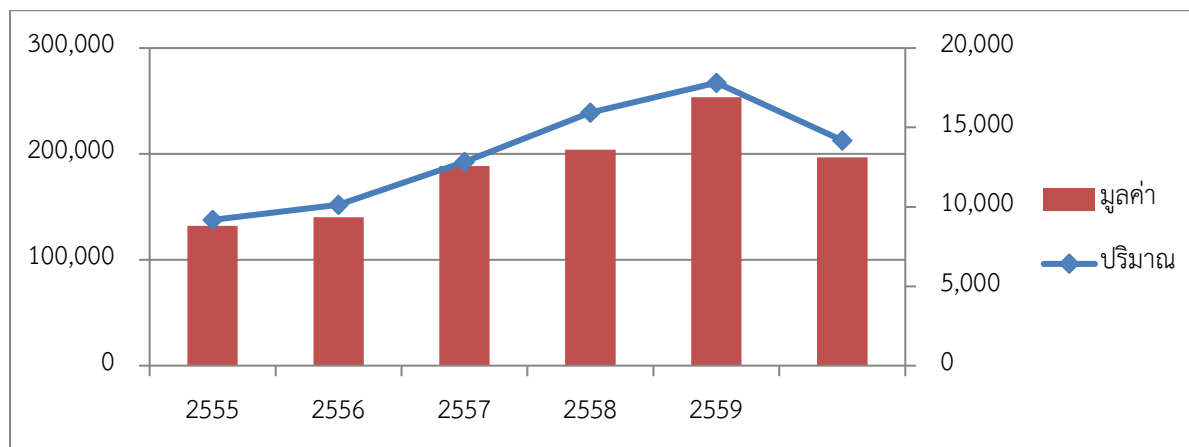
2. จีน ในรอบ 5 ปี (2555-2559) ปริมาณการนำเข้าเฉลี่ย 212,702 ตันต่อปี มูลค่าเฉลี่ย 13,108 ล้านบาทต่อปี ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 18 ต่อปี สินค้าประมงนำเข้าหลักได้แก่ หมึกสดแช่เย็นแช่

แข็ง ปี 2559 มีสัดส่วนร้อยละ 30 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากจีนทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง สัตว์ส่วนร้อยละ 18 และ ปลาสดแช่เย็นแช่แข็งสัดส่วนร้อยละ 17

การนำเข้าสินค้าประมงของไทยจากจีน ปี 2555-2559

ตัน

ล้านบาท

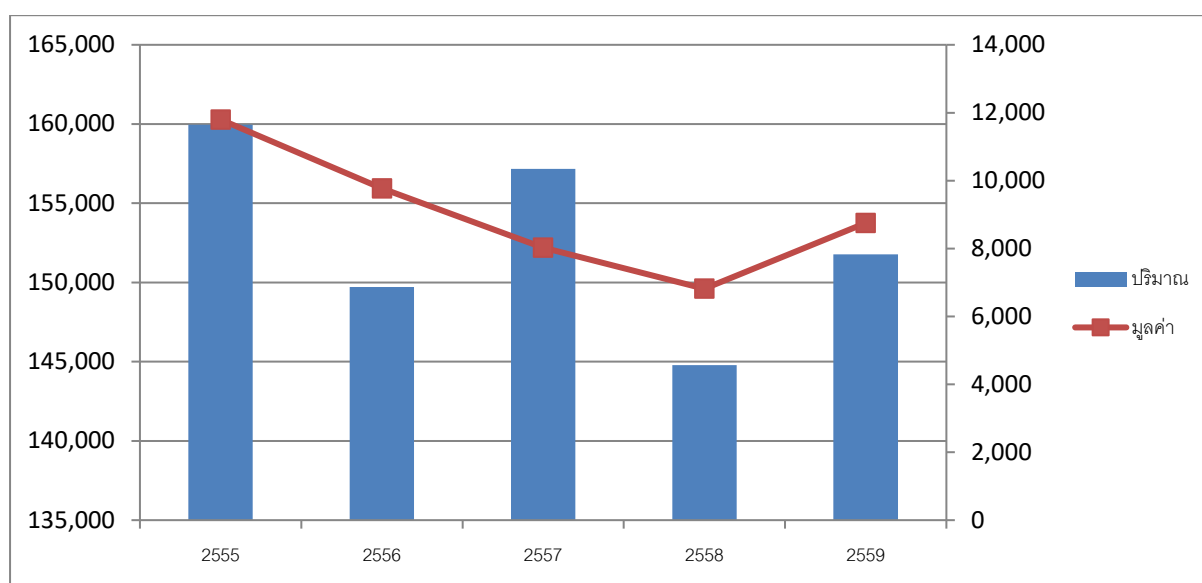


3. ไต้หวัน รอบ 5 ปี (2555-2559) ปริมาณนำเข้าเฉลี่ย 152,680 ตันต่อปี มูลค่า 9,031 ล้านบาทต่อปี ปริมาณลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1 ต่อปี มูลค่าลดลงร้อยละเฉลี่ย 5 ต่อปี ในปี 2559 ปริมาณนำเข้า 151,775 ตัน มูลค่า 8,748 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 สินค้าประมงนำเข้าหลักได้แก่ ทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็งคิดเป็นร้อยละ 96 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากไต้หวันทั้งหมด และปลาสดแช่เย็นแช่แข็งคิดเป็นร้อยละ 3

การนำเข้าสินค้าประมงของไทยจากไต้หวัน ปี 2555-2559

ตัน

ล้านบาท

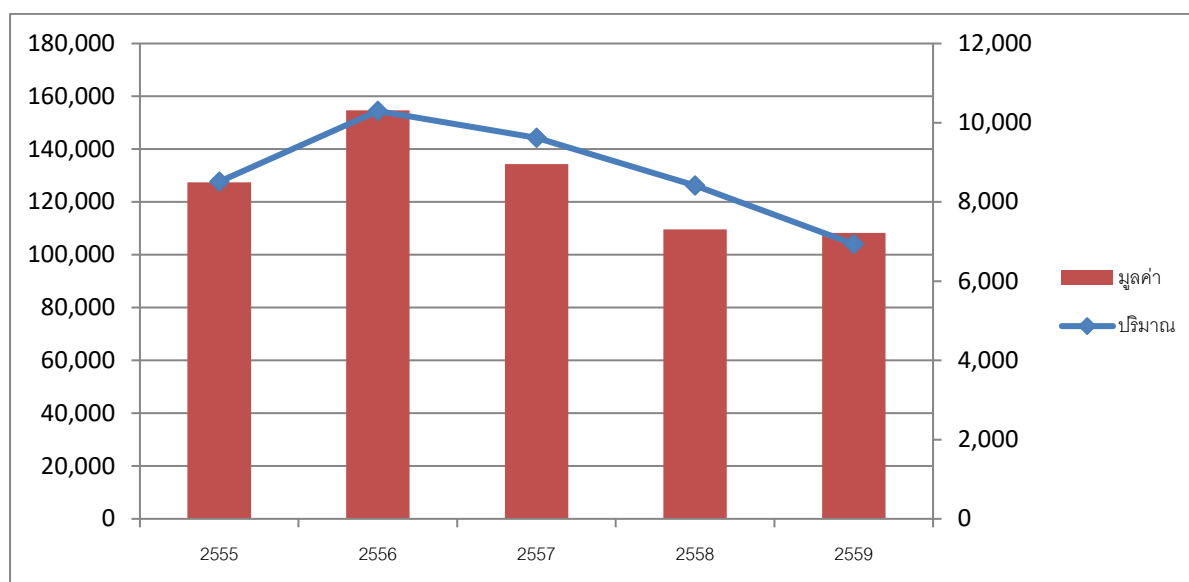


4. สหรัฐอเมริกา ในรอบ 5 ปี (2555-2559) ปริมาณการนำเข้าเฉลี่ย 131,342 ตันต่อปี มูลค่า 8,457 ล้านบาทต่อปี ปริมาณลดลงร้อยละ 4 ต่อปี มูลค่าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี ในปี 2559 ปริมาณ 104,072 ตัน มูลค่า 7,214 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 18 มูลค่าลดลงร้อยละ 1 สินค้าที่นำเข้าหลักได้แก่ พลาสติกแข็งแข็งสัดส่วนร้อยละ 56 ของมูลค่าการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาทั้งหมด และพลาสติกแข็งแข็งคิดเป็นร้อยละ 22

การนำเข้าสินค้าประมงของไทยจากสหรัฐอเมริกา ปี 2555-2559

ตัน

ล้านบาท

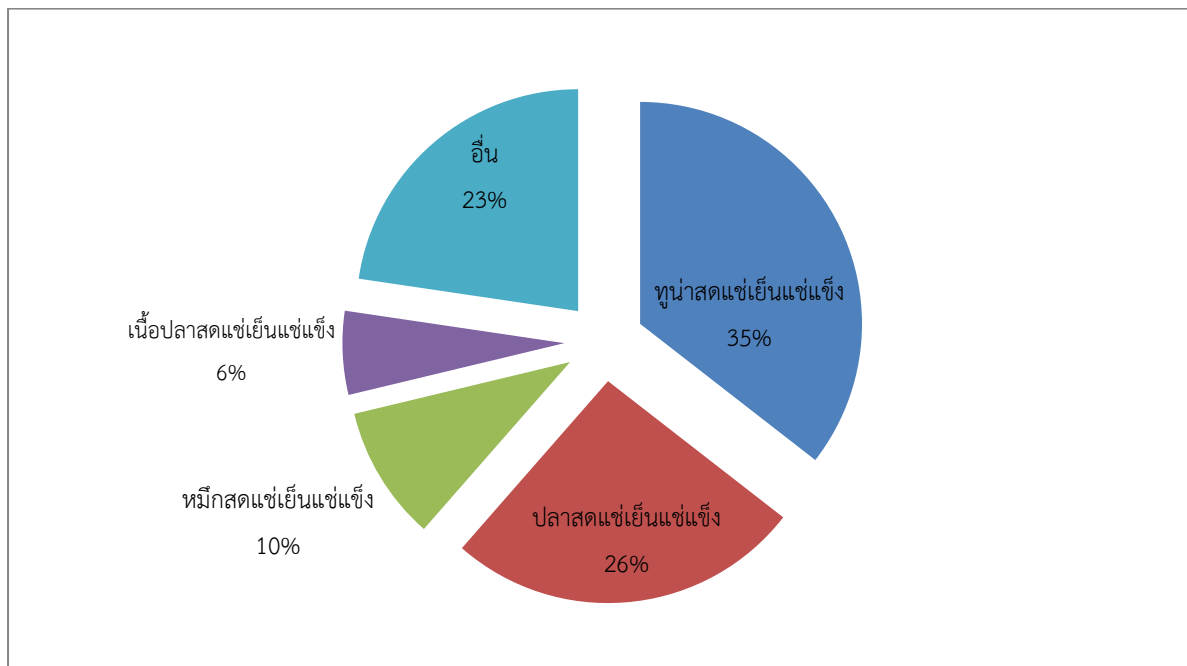


พิจารณาจากกลุ่มสัตว์น้ำนำเข้าที่สำคัญแยกได้ดังนี้

1. พลาสติกแข็งแข็ง เป็นสินค้าประมงที่มีการนำเข้ามากที่สุด ในรอบ 5 ปี มีปริมาณการนำเข้าเฉลี่ย 719,355 ตันต่อปี มูลค่าเฉลี่ย 41,635 ล้านบาทต่อปี ในปี 2559 ปริมาณนำเข้า 736,754 ตัน มูลค่า

40,034 ตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 โดยนำเข้าพุน้ำสคิปแจกสัดส่วนมากที่สุด ร้อยละ 66 ของมูลค่าการนำเข้าพุน้ำรวม รองลงมาได้แก่ พุน้ำครีบเหลืองร้อยละ 18 พุน้ำอัลบาคอร์ร้อยละ 10 และ พุน้ำอื่นๆ ร้อยละ 6

มูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงของไทยปี 2559



ส่วนใหญ่นำเข้าจากไต้หวัน ปี 2559 ปริมาณ 143,876 ตัน มูลค่า 8,413 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21 ของมูลค่าการนำเข้าพุน้ำสดแช่เย็นแช่แข็งทั้งหมด ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 รองลงมาได้แก่การนำเข้าจากเกาหลีใต้ ปริมาณ 91,590 ตัน มูลค่า 4,657 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 มูลค่าลดลงร้อยละ 64 มีสัดส่วนร้อยละ 12 การนำเข้าจากปาปัวนิวกินี ปริมาณ 89,780 ตัน มูลค่า 4,270 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 78 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 96 มีสัดส่วนร้อยละ 11

การนำเข้าพุน้ำสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยปี 2558-2559

ปริมาณ : ตัน ,มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2558		2559		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
Taiwan	127,824.28	6,172.64	143,875.51	8,412.77	12.56	36.29	21.01
South Korea	85,994.56	2,831.11	91,590.50	4,656.63	6.51	64.48	11.63
Papua new guinea	50,302.47	2,182.66	89,779.62	4,269.96	78.48	95.63	10.67
USA	91,410.63	3,391.45	80,441.48	4,045.84	-12.00	19.30	10.11
Kiribati	70,002.82	2,916.99	64,886.09	3,228.48	-7.31	10.68	8.06

China	50,455.62	2,367.47	54,232.79	3,023.81	7.49	27.72	7.55
Spain	10,312.37	518.33	24,092.71	1,386.73	133.63	167.54	3.46
Maldives	24,452.74	1,369.10	20,127.43	1,275.59	-17.69	-6.83	3.19
Indonesia	38,972.64	2,158.96	21,043.23	1,269.58	-46.01	-41.20	3.17
Micronesia (Truk)	10,234.15	407.64	24,471.07	1,246.79	139.11	205.86	3.11
Japan	30,211.37	2,078.28	14,244.33	1,228.91	-52.85	-40.87	3.07
Marshall Islands	18,834.32	766.30	20,265.36	1,051.08	7.60	37.16	2.63
Seychelles	2,274.47	104.49	18,935.23	1,001.71	732.51	858.64	2.50
Other	59,634.36	3,296.68	68,769.16	3,936.00	15.32	19.39	9.83
รวมทั้งหมด	670,916.79	30,562.08	736,754.49	40,033.88	9.81	30.99	100.00

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
ประมวลผลจากกรมศุลกากร

2. ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ส่วนใหญ่นำเข้าปลาแมคเคอเรลแช่แข็ง ปลาชาร์ดินแช่แข็ง ปลาทะเลอื่นๆ แช่แข็งและปลาแซลมอน เป็นต้น หากพิจารณาปริมาณการนำเข้า พบว่า ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน เนื่องจากราคาไม่สูง ซึ่งจะอยู่ในกลุ่มปลาทะเลอื่นๆ หรือปลาเบญพรรณ แต่หากพิจารณาจากมูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มยุโรปจะมีมูลค่าสูง โดยจะเป็นปลาที่มีราคาสูง เช่นปลาแซลมอน หรือปลาเทราซ์ เป็นต้น

รอบ 5 ปี (2555-2559) ปริมาณการนำเข้าเฉลี่ย 622,258 ตันต่อปี มูลค่าเฉลี่ย 25,113 ล้านบาทต่อปี ปริมาณลดลงร้อยละ 1 ต่อปี มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี ในปี 2559 ปริมาณนำเข้า 647,698 ตัน มูลค่า 29,225 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558

หากพิจารณาจากมูลค่าการนำเข้า พบว่าการนำเข้าจาก นอร์เวย์ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าปลาแซลมอนและปลาแมคเคอเรล ในปี 2559 ปริมาณนำเข้า 25,051 ตัน มูลค่า 4,478 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 44 รองลงมาได้แก่ อินเดีย ปริมาณ 59,142 ตัน มูลค่า 3,928 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 53 ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าปลาทุ การนำเข้าจากจีนการนำเข้าปริมาณ 111,119 ตัน มูลค่า 2,926 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าปลาแมคเคอเรล และปลาชาร์ดิน

การนำเข้าปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยปี 2558-2559

ปริมาณ : ตัน ,มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่ม	2558		2559		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	มูลค่า
Norway	23,237.80	3,119.21	25,051.34	4,478.30	7.80	43.57	15.32
India	40,712.68	2,573.76	59,141.60	3,928.06	45.27	52.62	13.44

China	64,051.65	1,785.56	111,118.88	2,926.14	73.48	63.88	10.01
Chile	15,035.71	2,436.41	14,632.35	2,735.79	-2.68	12.29	9.36
Japan	77,083.71	2,603.15	68,522.58	2,606.07	-11.11	0.11	8.92
Myanmar	36,518.96	355.19	142,689.41	1,938.85	290.73	445.86	6.63
USA	26,356.65	2,394.49	15,274.15	1,602.09	-42.05	-33.09	5.48
Malaysia	28,300.05	635.25	60,790.04	1,252.50	114.81	97.17	4.29
Vietnam	14,689.85	708.91	23,919.04	1,187.30	62.83	67.48	4.06
Pakistan	18,338.46	1,044.28	16,927.13	1,078.74	-7.70	3.30	3.69
Indonesia	20,757.74	682.87	14,834.28	917.17	-28.54	34.31	3.14
Russia	5,109.27	592.42	6,751.04	794.95	32.13	34.19	2.72
Morocco	28,073.30	1,126.49	10,265.37	448.40	-63.43	-60.20	1.53
Other	155,028.70	4,686.24	77,781.00	3,330.18	-49.83	-28.94	11.40
รวมทั้งหมด	553,294.52	24,744.23	647,698.20	29,224.53	17.06	18.11	100.00

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
ประมวลผลจากกรมศุลกากร

3. หมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา (2555-2559) ปริมาณนำเข้าเฉลี่ย 132,599 ตันต่อปี มูลค่าเฉลี่ย 8,216 ล้านบาทต่อปี ในปี 2559 ปริมาณการนำเข้า 139,980 ตัน มูลค่า 11,052 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 21 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 25

นำเข้าจากจีนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46 ของมูลค่าการนำเข้าหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งทั้งหมด ปริมาณ 68,680 ตัน มูลค่า 5,135 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 26 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 รองลงมาได้แก่การนำเข้าจากอินเดีย สัดส่วนร้อยละ 15 ปริมาณ 11,475 ตัน มูลค่า 1,674 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 มูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 1 เท่า และการนำเข้าจากอินโดนีเซีย สัดส่วนร้อยละ 9 ปริมาณ 5,724 ตัน มูลค่า 941 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว มูลค่าเพิ่มกว่า 2 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558

การนำเข้าหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยปี 2558-2559

ปริมาณ : ตัน ,มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2558		2559		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	มูลค่า
China	96,602.06	4,847.18	68,680.49	5,134.58	-28.90	5.93	46.46
India	8,904.56	818.60	11,474.58	1,674.31	28.86	104.53	15.15
Indonesia	2,693.99	266.18	5,724.23	940.93	112.48	253.49	8.51
Peru	36,261.67	1,100.45	17,099.06	798.46	-52.85	-27.44	7.22
Morocco	2,145.30	291.80	2,939.98	433.03	37.04	48.40	3.92
Pakistan	3,189.27	237.58	3,989.47	424.01	25.09	78.47	3.84

Myanmar	3,626.84	114.93	15,233.02	413.36	320.01	259.66	3.74
Japan	2,116.89	217.64	1,581.50	213.36	-25.29	-1.97	1.93
Chile	2,988.77	96.64	4,816.08	199.40	61.14	106.33	1.80
South Korea	275.24	9.45	2,173.61	197.09	689.71	1,985.42	1.78
Oman	2.16	0.05	701.66	122.25	32,384.26	244,103.52	1.11
Malaysia	1,086.43	90.00	1,751.40	84.59	61.21	-6.01	0.77
Philippines	149.73	33.25	274.86	79.85	83.57	140.13	0.72
Other	16,818.89	699.60	3,540.31	336.48	-78.95	-51.90	3.04
รวมทั้งหมด	176,861.80	8,823.35	139,980.27	11,051.71	-20.85	25.26	100.00

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
ประมวลผลจากกรมศุลกากร

การส่งออกสินค้าประมงของไทยปี 2558-2559

ปริมาณ : ตัน ,มูลค่า : ล้านบาท

รายการ	2558		2559		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1.1 กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	83,777.18	24,975.80	123,372.31	36,567.00	47.26	46.41
1.2 กุ้งแห้ง	508.62	358.27	481.82	371.47	-5.27	3.68
1.3 กุ้งต้มหรือึ่ง	8.08	6.76	2.49	2.65	-69.13	-60.74

1.4 กุ้งกระป๋อง	1,087.88	389.62	996.46	300.60	-8.40	-22.85
1.5 กุ้งปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย	86,369.76	31,738.86	84,528.29	32,541.40	-2.13	2.53
รวมกุ้ง	171,751.52	57,469.31	209,381.36	69,783.12	21.91	21.43
2.1 หมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง	55,370.54	9,906.60	46,531.76	10,003.58	-15.96	0.98
2.2 หมึกแห้ง	689.86	280.34	443.46	290.00	-35.72	3.44
2.3 หมึกแปรรูปหรือปรุงแต่ง	6,859.36	1,536.97	7,453.81	1,677.56	8.67	9.15
2.4 หมึกรมควัน	1.95	0.47	0.08	0.08	-95.91	-82.92
รวมหมึก	62,921.72	11,724.39	54,429.11	11,971.22	-13.50	2.11
3.1 ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง(รวมตับและไข่)	150,635.39	5,893.95	123,367.20	5,803.29	-18.10	-1.54
3.2 เนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง	64,733.18	9,902.58	61,312.20	9,935.76	-5.28	0.34
3.3 ปลาแห้ง	58,400.89	3,148.50	56,552.79	3,657.01	-3.16	16.15
3.4 ปลาหมึกซีฟู้ดและพันธุ์ปลา	4,404.32	889.37	4,006.13	875.57	-9.04	-1.55
รวมปลา	278,173.78	19,834.39	245,238.32	20,271.64	-11.84	2.20
4.1 ทุ่นกระป๋อง	551,426.84	66,039.74	550,584.87	68,532.08	-0.15	3.77
4.2 ชาร์ดินกระป๋อง	71,743.63	5,302.95	53,844.70	4,127.91	-24.95	-22.16
4.3 ปลากระป๋องอื่นๆ	53,973.70	6,859.02	44,319.28	5,779.30	-17.89	-15.74
4.4 ปูกระป๋อง	1,802.98	1,053.81	1,530.21	762.67	-15.13	-27.63
4.5 อาหารทะเลกระป๋องอื่นๆ	22,452.42	2,374.82	18,619.55	2,156.51	-17.07	-9.19
รวมอาหารทะเลกระป๋อง	701,399.58	81,630.34	668,898.62	81,358.47	-4.63	-0.33
5 อาหารสุนัขและแมวกระป๋อง	65,651.80	6,826.56	70,745.06	7,503.81	7.76	9.92
6.1 ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	67,130.05	8,132.56	64,653.54	8,342.54	-3.69	2.58
6.2 ผลิตภัณฑ์ทุ่นแปรรูป	9,892.37	1,227.17	9,026.86	1,239.22	-8.75	0.98
6.3 ปูที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย	1,666.53	433.00	1,742.07	439.02	4.53	1.39
7 สินค้าประมงอื่นๆ	324,798.40	20,877.74	336,317.28	20,088.02	3.55	-3.78
ผลรวมทั้งหมด	1,683,385.74	208,155.45	1,660,432.23	220,997.07	-1.36	6.17

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
ประมวลผลจากกรมศุลกากร

การนำเข้าสินค้าประมงของไทยปี 2558-2559

ปริมาณ : ตัน ,มูลค่า : ล้านบาท

รายการ	2558		2559		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1.1 กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	11,601.31	3,008.06	13,525.41	3,229.89	16.59	7.37

1.2 กุ้งแห้ง	9,159.12	259.81	8,046.69	307.26	-12.15	18.27
1.3 กุ้งต้มหรือนึ่ง	1.82	2.29	8.34	5.45	357.97	138.50
1.4 กุ้งกระป๋อง	6.57	5.26	53.04	10.61	707.48	101.61
1.5 กุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย	5,558.46	101.30	4,392.72	186.50	-20.97	84.10
รวมกุ้ง	26,327.28	3,376.72	26,026.19	3,739.71	-1.14	10.75
2.1 หมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง	176,861.80	8,823.35	139,980.27	11,051.71	-20.85	25.26
2.2 หมึกแห้ง	7,805.46	1,627.58	6,975.53	1,621.51	-10.63	-0.37
2.3 หมึกแปรรูปหรือปรุงแต่ง	1,150.40	266.78	1,983.50	328.09	72.42	22.98
2.4 หมึกรมควัน			0.01	0.00		
รวมหมึก	185,817.67	10,717.71	148,939.31	13,001.31	-19.85	21.31
3.1 ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง(รวมตับและไข่)	553,294.52	24,744.23	647,698.20	29,224.53	17.06	18.11
3.2 เนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง	71,276.77	6,746.48	73,078.21	6,864.12	2.53	1.74
3.3 ปลาแห้ง ไล่เกลือ รมควัน	2,600.63	166.07	2,385.38	233.79	-8.28	40.78
3.4 ปลามีชีวิตและพันธุ์ปลา	866.12	129.74	795.44	119.40	-8.16	-7.97
3.5 ทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง	670,916.79	30,562.08	736,754.49	40,033.88	9.81	30.99
รวมปลา	1,298,954.82	62,348.61	1,460,711.72	76,475.72	12.45	22.66
4 อาหารทะเลกระป๋อง(ไม่รวมกุ้ง)	15,876.31	1,945.81	35,754.27	4,230.61	125.21	117.42
5 อาหารสุนัขและแมวกระป๋อง	20.54	2.78	122.78	17.94	497.62	544.92
6 ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	26,236.75	3,197.16	17,741.92	2,591.60	-32.38	-18.94
7 หอยแครงสดแช่เย็น	2,287.55	30.88	1,469.78	25.84	-35.75	-16.32
8 ปลาป่น	27,497.48	957.66	68,119.04	2,708.42	147.73	182.82
9 สินค้าประมงอื่นๆ	43,624.04	7,672.57	108,880.23	9,926.14	149.59	29.37
ผลรวมทั้งหมด	1,626,642.45	90,249.91	1,867,765.24	112,717.28	14.82	24.89

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
ประมวลผลจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมปลาสวายในอินโดนีเซีย

Pangasius: Establishing a strong foothold in Indonesia

จรรยา จีวาภิบาลธนากิจ แปลบทความ

ภาพรวม

อินโดนีเซียเป็นหนึ่งในผู้ผลิตปลาสวาย (*Pangasius Hypothalamus*) รายใหญ่ของโลก ปลาสวาย หรือ patin ที่เรียกกันในอินโดนีเซีย มาเลเซีย บรูไน และสิงคโปร์ ปลาสวายเป็นปลาน้ำจืดที่รู้จักกันแพร่หลาย อินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตปลาสวายรายใหญ่ของโลกรองจากเวียดนาม จากฐานข้อมูลภาครัฐปี 2557 อินโดนีเซียมีผลผลิตปลาสวายปีละประมาณ 400,000 ตัน ราคาเฉลี่ยประมาณ 15,000 รูเปียห์อินโดนีเซีย (1.15 เหรียญสหรัฐฯ) มูลค่าตลาดสูงสุดอยู่ที่ 462 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นการบริโภคภายในประเทศ ต่างจากเวียดนามที่ผลผลิตปลาสวายส่วนใหญ่ส่งออก

จากการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ และการลงทุนระหว่างภูมิภาคอาเซียนได้อย่างเสรีมากขึ้น ทำให้มีความกังวลว่าสินค้าปลาสวายจากเวียดนามจะไหลทะลักเข้ามาในอินโดนีเซีย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปลาสวายในประเทศ ซึ่งยังล้าหลังเวียดนามในแง่ผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขัน

การขยายตัวของตลาดปลาสวายในประเทศ

การเพาะเลี้ยงปลาสวายในอินโดนีเซียขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เนื่องจากการสนับสนุนของภาครัฐและอุปสงค์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ผลผลิตปลาสวายจากการเพาะเลี้ยงเพิ่มขึ้นเป็น 10 เท่าจาก 33,000 ตันในปี 2549 มาอยู่ที่ประมาณ 350,000 ตันในปัจจุบัน จากข้อมูลของกระทรวงประมงและกิจการทางทะเล (MMAF) ผลผลิตปลาสวายจากการเพาะเลี้ยงสูงสุดในปี 2557 เท่ากับ 418,000 ตัน จากนั้นลดลงเหลือ 339,110 ตันในปี 2558

พื้นที่เพาะเลี้ยงปลาสวายส่วนใหญ่อยู่ในเกาะสุมาตรา (North Sumatra, Jambi, Riau, South Sumatra, Lampung) เกาะชวา (ชวาตะวันออกและชวากลาง) และเกาะกาลิมันตัน (กาลิมันตันใต้และกาลิมันตันกลาง) ปลาสวายเป็นที่นิยมบริโภคในเกาะสุมาตรา และกาลิมันตัน โดยส่วนใหญ่จำหน่ายในตลาดสดในรูปแบบปลาสดสำหรับบริโภคในครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา ยอดขายเนื้อปลาสวายฟิเลตสดและแช่แข็งในร้านค้าปลีกทันสมัยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าจากเวียดนาม ซึ่งนอกจากจะบริโภคในครัวเรือนแล้ว อาหารที่ปรุงจากปลาดังกล่าวมีขายทั่วไปในร้านอาหารและโรงแรม ปลาสวายเป็นปลาราคาถูกที่ใช้ทดแทนปลาทะเลเนื้อขาว (เช่น ปลากระพงแดง) ในงานเลี้ยงต่างๆ เช่น งานแต่งงาน

ราคาขายปลีกเนื้อปลาสวายฟิเลตแช่แข็งอยู่ที่ 70,000-80,000 รูเปียห์/กก. (5.4-6.2 เหรียญสหรัฐฯ) ขณะที่ปลาสวายมีชีวิตในตลาดสดอยู่ที่ 20,000-25,000 รูเปียห์/กก. (1.5-1.9 เหรียญสหรัฐฯ) ขึ้นกับพื้นที่และฤดูกาล ราคาปลาสวายมีชีวิตในกาลิมันตันใต้และสุมาตราได้ค่อนข้างสูงและเป็นที่นิยมมากกว่าปลาน้ำจืดชนิดอื่น ขณะที่ราคาปลาสวายในเกาะชวาจะต่ำกว่า เนื่องจากนิยมบริโภคปลาน้ำจืดชนิดอื่นๆ เช่น ปลาไน และปลาวงศ์ปลากระดี่ (gourami) มากกว่า ราคาปลาสวายหน้าฟาร์มอยู่ที่ 13,000-15,000 รูเปียห์ /กก. โรงงานแปรรูปซื้อปลาสวายในราคา 14,000-15,000 รูเปียห์/กก. และจำหน่ายเนื้อปลาสวายฟิเลตให้กับซูเปอร์มาร์เก็ตและโรงแรมในราคาประมาณ 50,000 รูเปียห์/กก. (3.8 เหรียญสหรัฐฯ)

นอกเหนือจากเนื้อปลาสาวยฟิลเล่ บริษัทผู้ผลิต/แปรรูปยังผลิตปลาสาวยแช่แข็งทั้งตัวควักไส้ออก เพื่อป้อนให้กับบริษัทเหมืองแร่นอกเกาะชวา ปัจจุบันมีบริษัทผลิต/แปรรูปเนื้อปลาสาวยฟิลเล่จำนวน 9 แห่ง มีผลผลิตเนื้อปลาสาวยฟิลเล่รวม 350-400 ตัน/เดือน ซึ่งทั้งหมดจำหน่ายภายในประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีปลาสาวยรมควัน (ผ่าแบบผีเสื้อ) ซึ่งหลักๆ ผลิตใน Kampar district ใน จังหวัด Riau บนเกาะสุมาตรา จำนวนไม่มากนัก ส่งออกไปมาเลเซียและสิงคโปร์ ราคาปลาสาวยรมควันอยู่ที่ 70,000 รูเปียห์/กก. (5.4 เหรียญสหรัฐฯ)

ความจำเป็นในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

จากข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมปลาสาวยของอินโดนีเซีย (APCI) ปี 2553 อินโดนีเซีย นำเข้าเนื้อปลาสาวยฟิลเล่ 400 ตัน ส่วนใหญ่นำเข้าจากเวียดนาม ซึ่งติดฉลากว่าปลา dory ขณะที่ผลผลิตเนื้อ ปลาสาวยฟิลเล่ที่ผลิตภายในประเทศมีเพียง 5 ตัน/เดือน ปี 2554 รัฐบาลอินโดนีเซียเริ่มควบคุมการนำเข้า อาหารทะเล รวมทั้งปลาสาวยอย่างเข้มงวด โดยใช้ระบบโควตาและระบบอนุญาตการนำเข้า เป็นผลให้ปัจจุบัน เนื้อปลาสาวยฟิลเล่ร้อยละ 70-80 ที่จำหน่ายในอินโดนีเซียเป็นเนื้อปลาที่ผลิตภายในประเทศ

แม้ว่าผลผลิตและความต้องการปลาสาวยภายในประเทศจะขยายตัว แต่ภาคอุตสาหกรรม ปลาสาวยของอินโดนีเซียมีความสามารถในการแข่งขันต่ำกว่าคู่แข่งอย่างเวียดนาม ทำให้การส่งออกปลาสาวย ของอินโดนีเซียจึงไม่เป็นที่สนใจหรือถูกละเลยไป ต่างจากอุตสาหกรรมปลาสาวยของเวียดนามที่รวมตัวกันและ อยู่หนาแน่นบริเวณแม่น้ำโขง ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมของอินโดนีเซียเป็นรายเล็กรายน้อยกระจัดกระจายไป ทั่วประเทศ ส่วนใหญ่เป็นฟาร์มขนาดเล็ก เลี้ยงในบ่อดิน/บ่อซีเมนต์ และในกระชัง

พื้นที่เลี้ยงปลาสาวยส่วนใหญ่ค่อนข้างห่างไกลจากตลาดในเขตเมืองในเกาะชวา และไกลจาก โรงงานแปรรูป ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในสุราบายา จาการ์ตา และเมดาน ต้นทุนการเลี้ยงปลาสาวยประมาณ 11,000-12,000 รูเปียห์/กก. (0.85-0.92 เหรียญสหรัฐฯ) ระยะเวลาการเลี้ยงประมาณ 7-8 เดือน หลังจาก ผ่านนายหน้าและพ่อค้าคนกลาง ราคาวัตถุดิบปลาสาวย (ราคาหน้าโรงงาน) อยู่ที่ 14,500-15,500 รูเปียห์/กก. (1.11-1.20 เหรียญสหรัฐฯ) โดยเฉลี่ยปลาสาวยทั้งตัวเมื่อนำมาแปรรูปเป็นเนื้อปลาฟิลเล่จะได้เนื้อปลา ร้อยละ 30 ต้นทุนเนื้อปลาสาวยฟิลเล่อยู่ที่ 50,000 รูเปียห์/กก. (3.85 เหรียญสหรัฐฯ) ไม่รวมต้นทุนการแปรรูป ทำให้ผู้ผลิต/แปรรูปต้องจำหน่ายราคาขั้นต่ำที่ 55,000-60,000 รูเปียห์/กก. (4.2-4.6 เหรียญสหรัฐฯ) จึงจะคุ้มทุน ขณะที่ถ้าใครส่วนใหญ่ได้จากการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้หรือวัตถุดิบเหลือใช้มาผลิตเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม เช่น ลูกชิ้นปลา และนึ่งไก่ปลา รวมทั้งหนังปลากกรอบ และหัวปลา ซึ่งจำหน่ายให้ร้านอาหารในท้องถิ่น

เมื่อเปรียบเทียบกับเวียดนาม ต้นทุนวัตถุดิบในอินโดนีเซียสูงกว่า และปลาสาวยทั้งตัวเมื่อแล เป็นเนื้อปลาฟิลเล่ได้ผลผลิตน้อยกว่าของเวียดนาม ซึ่งเท่ากับร้อยละ 35 นอกจากนี้ การผลิตปลาสาวยจำนวนมากในเวียดนามทำให้มีผลพลอยได้หรือวัตถุดิบเหลือใช้จำนวนมากมาผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า ราคาเนื้อปลา สาวยฟิลเล่นำเข้าจากเวียดนาม (ราคา cnf ณ กรุงจาการ์ตา) ประมาณ 45,000-50,000 รูเปียห์/กก. (3.5 เหรียญสหรัฐฯ) ซึ่งค่อนข้างถูก ทำให้ไม่แปลกใจที่แม้ว่ารัฐบาลอินโดนีเซียจะมีมาตรการควบคุมอาหาร

ทะเลนำเข้าที่เข้มงวด แต่ยังมี การนำเข้าเนื้อปลาสดจากเวียดนามอย่างผิดกฎหมาย มีรายงานว่าผู้ผลิต และแปรรูปบางรายนำเข้าปลาสดที่นำเข้าอย่างผิดกฎหมายจากเวียดนามมาบรรจุหีบห่อใหม่ และติดฉลาก ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ในประเทศ จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ภาคอุตสาหกรรมและสมาคมผู้ผลิตปลาสดของ อินโดนีเซียกังวลเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันของตน โดยเฉพาะจากการเปิดตลาดภายใต้ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนและในกรณีที่รัฐบาลไม่สามารถปกป้องตลาดภายในประเทศได้ โดยเกรงว่าปลาสดนำเข้า ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเวียดนามจะไหลทะลักเข้ามาและส่งผลกระทบต่อปลาสดในประเทศ หากภาค อุตสาหกรรมของอินโดนีเซียไม่ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน

นอกจากนี้ เนื้อปลาสดในประเทศมีสีออกชมพูหรือเหลือง เนื้อสีไม่ขาวเหมือนของ เวียดนาม จากผลการวิจัยต่างๆ สีของเนื้อปลาขึ้นกับสภาพแวดล้อม (น้ำ) และอาหารที่เลี้ยง รวมทั้ง กระบวนการแปรรูป ซึ่งมีความพยายามเพื่อให้ได้เนื้อปลาสีขาว รวมถึงการปรับปรุงปลาสดสายพันธุ์ใหม่ชื่อ “pasopati” ซึ่งมีเนื้อขาวกว่า อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลของเกษตรกรผู้เลี้ยง ปลาสดดังกล่าวมีต้นทุนการ เลี้ยงสูง เนื่องจากต้องเลี้ยงในอัตราความหนาแน่นต่ำ ทำให้ผลผลิตในปัจจุบันยังไม่มากนัก

การดำเนินการเพื่อลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์น้ำ

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมปลาสดของอินโดนีเซีย คือ ราคาอาหารเลี้ยงปลาที่ค่อนข้างสูง ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของต้นทุนการเลี้ยง จากข้อมูลของกระทรวงกิจการทางทะเลและประมง ร้อยละ 62 ของวัตถุดิบที่ใช้ในการ ผลิตอาหารเลี้ยงปลามาจากการนำเข้า ขณะที่วัตถุดิบที่ใช้ในอาหารเลี้ยงกุ้ง ร้อยละ 85 มาจากการนำเข้า (ปลาป่น และกากถั่วเหลือง เป็นต้น) ซึ่งทำให้ราคาอาหารสัตว์น้ำในอินโดนีเซียค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับ เวียดนาม ราคาอาหารเลี้ยงปลาสดเพิ่มขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 7,400-9,000 รูเปียห์/กก. (1.57- 0.69 เหรียญสหรัฐฯ) ขึ้นกับสัดส่วนโปรตีนและตราสินค้า อัตราการแลกเนื้อ (FCR) เท่ากับ 1.3-1.5

เพื่อลดการพึ่งพาวัตถุดิบอาหารสัตว์นำเข้า รัฐบาลได้มีโครงการผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อใช้เอง ในฟาร์มภายใต้ชื่อโครงการ “GERPARI” มีเป้าหมายเพื่อช่วยเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาสด ปลาอื่นๆ และกุ้ง ให้สามารถผลิตอาหารขึ้นเองโดยใช้วัตถุดิบที่หาได้ในท้องถิ่น รัฐบาลได้จัดหาเครื่องจักรขนาดเล็ก และ สิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตอาหารสัตว์น้ำให้กับสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศ รวมทั้งแนะนำส่วนผสม วัตถุดิบที่ให้โปรตีน เช่น กากเนื้อในเมล็ดปาล์ม ซึ่งมีโปรตีนสูง หลังจากผ่านการหมัก

ยกตัวอย่าง ผู้เลี้ยงปลาสดในเขต Jambi และ Riau สามารถผลิตอาหารปลาใช้เอง โดยใช้ วัตถุดิบที่หาได้ในท้องถิ่น เช่น น้ำมันรำข้าว กากเนื้อในเมล็ดปาล์ม และเพื่อสนับสนุนโครงการ GERPARI เมื่อ ปี 2559 โครงการ SMART Fish ขององค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) ได้จัดฝึกอบรม กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาสดใน Jambi (สุมาตรา) และ Tulungagung (ชวาตะวันออก) เพื่อพัฒนาสูตร อาหารและผลิตอาหารเลี้ยงปลาใช้เองโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และได้ทำการผลิตอาหารเลี้ยงปลาหลังจากที่ ได้รับการฝึกอบรมจากโครงการฯ ในฟาร์มสาธิต เพื่อประเมินผลต่อการเจริญเติบโตของปลาและคุณภาพของ

เนื้อปลาเปรียบเทียบกับอาหารสัตว์น้ำที่วางขายทั่วไป โครงการ SMART Fish มีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนการเลี้ยงปลาสุวาย เพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมในท้องถิ่น

สรุป

ภาคอุตสาหกรรมปลาสุวายของอินโดนีเซียมีปัญหาอุปสรรคหลายประการที่จำเป็นต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้าและการตลาดภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หรือแม้ว่าจะไม่มี AEC มาตรการต่างๆ เพื่อปกป้องภาคอุตสาหกรรมในประเทศที่มีอยู่ไม่สามารถที่จะคงไว้ได้นานภายใต้สถานการณ์การค้าโลกเสรีในปัจจุบัน การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและความสามารถในการแข่งขันในห่วงโซ่มูลค่าปลาสุวาย เป็นก้าวสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมปลาสุวายของอินโดนีเซีย หนทางที่จะก้าวไปข้างหน้า คือ ทุกภาคส่วนในภาคอุตสาหกรรมต้องประสานความร่วมมือในปรับปรุงประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า และสร้างตราสินค้าปลาสุวายของอินโดนีเซียให้มีความแตกต่างและเป็นเอกลักษณ์ เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าจากประเทศอื่นๆ

ที่มา: “Pangasius: Establishing a strong foothold in Indonesia” by Sudari Pawiro, page 44-47, INFOFISH International, 6/2016 (November/December)

สถานการณ์ตลาดกุ้งโลก 6 เดือนแรกปี 2559

แปลและเรียบเรียงโดย ปิติชาติ ไชยเสนา

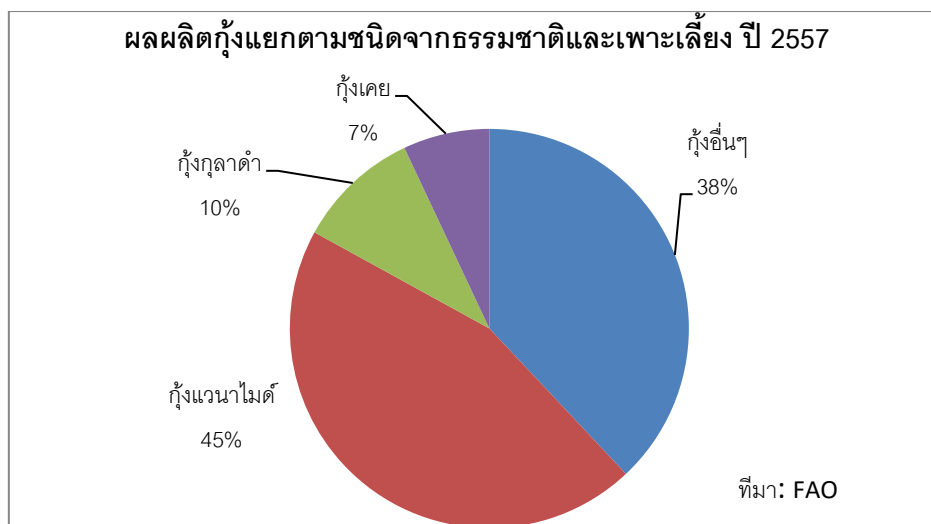
สถานการณ์การผลิต

โดยภาพรวมผู้เพาะเลี้ยงกุ้งประสบปัญหาผลผลิตตกต่ำในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ผลผลิตจากจีนต่ำเนื่องจากปัญหาเรื่องโรค ทางตอนใต้ของอินเดียที่รัฐ Andhra และ Tamil Nadu ซึ่งเป็นแหล่งผลิตกุ้งแห่งใหญ่ของอินเดีย เผชิญกับโรคระบาด จุดขาว(white spot syndrome) terocytozoonhepatopenaie , white feces และ running mortality syndromes และน้ำท่วม แต่ผู้เพาะเลี้ยงกุ้งอินเดียปรับตัวโดยการหันไปเลี้ยงกุ้งขาวแทนกุ้งกุลาดำในพื้นที่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของอินเดีย รัฐ Gujarat Odissa และ West Bengal ผู้เพาะเลี้ยงกุ้งอินเดียยังคงผลิตกุ้งขนาดใหญ่ ขนาด 13/15 – 21/25 ตัวต่อกิโลกรัมสำหรับผลิตภัณฑ์กุ้งทั้งเปลือก

ผู้เพาะเลี้ยงชาวอินโดนีเซีย ได้รับผลกระทบจากโรคเช่นกัน ทำให้ต้องย้ายพื้นที่การเลี้ยงไปยังแหล่งใหม่ จากการประเมินยอดขายอาหารกุ้ง คาดว่าผลผลิตกุ้งของอินโดนีเซียในปี 2559 จะมีปริมาณใกล้เคียงปี 2558 ซึ่งมีปริมาณเกือบ 600,000 ตัน

เวียดนามรายงานว่ามีผลผลิตกุ้งลดลง การเพาะเลี้ยงกุ้งแวนาไม และกุ้งกุลาดำในพื้นที่สามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขงซึ่งเป็นแหล่งเลี้ยงกุ้งใหญ่ที่สุดของเวียดนาม ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด และความแห้งแล้งในช่วงต้นปี สมาคมผู้ส่งออกอาหารทะเลของเวียดนาม (Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers : VASEP) รายงานว่าในปีนี้ พื้นที่ฟาร์มกุ้งกุลาดำเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณผลผลิตยังไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ไทยเป็นเพียงประเทศเดียวที่ภาคการเพาะเลี้ยงกุ้งในฤดูกาลนี้ ไม่ได้รับผลกระทบ ผลผลิตกุ้งแวนาไมเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ แต่เพิ่มแบบคงที่ คาดว่าผลผลิตในปี 2559 จะมีปริมาณ 300,000 ตัน



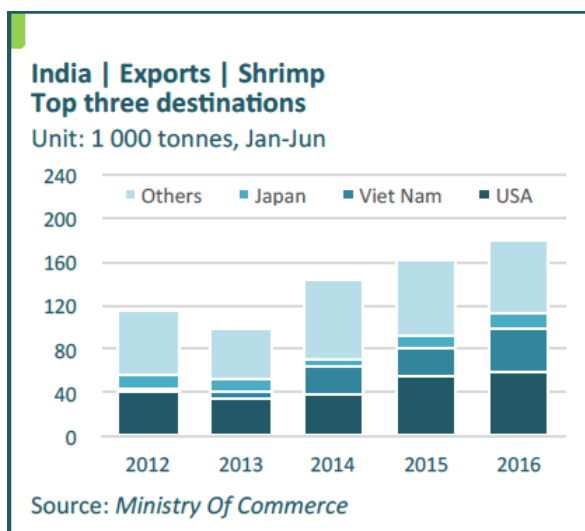
แผนภูมิที่ 1 ผลผลิตกุ้งรวมจับจากธรรมชาติและการเพาะเลี้ยง ปี 2557

การนำเข้า

การนำเข้าสะสมตั้งแต่ มกราคม – มิถุนายน 2559 สหรัฐฯซึ่งเป็นตลาดนำเข้ากุ้งรายใหญ่ที่สุดนำเข้าลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในขณะที่ญี่ปุ่นนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 สหภาพยุโรปนำเข้าเพิ่มร้อยละ 17.8 รัสเซียนำเข้าเพิ่มร้อยละ 44 ออสเตรเลียนำเข้าเพิ่มร้อยละ 4 แอฟริกาใต้นำเข้าเพิ่มร้อยละ 15 และการนำเข้าในเอเชียตะวันออกและพื้นที่ใกล้เคียงเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากเอเชียและเอกวาดอร์ โครงสร้างราคาและความต้องการในตลาดต่างประเทศ ยังคงมีแนวโน้มเช่นเดียวกับไตรมาสแรก มาจนถึงเดือน มิถุนายน

การส่งออก

การจัดอันดับผู้ส่งออกกุ้งแช่แข็งในครึ่งปีแรกปี 2559 ยังคงเหมือนในปี 2558 ห้าอันดับแรกได้แก่ เอกวาดอร์ อินเดีย ไทย อินโดนีเซีย และจีน ในสองอันดับแรกได้แก่ อินเดียและจีน ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 และ 10.8 ตามลำดับ คิดเป็นปริมาณ 180,000ตัน และ 179,000 ตัน ตามลำดับ ในส่วนของเอกวาดอร์ส่งออกกุ้งสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ เวียดนาม (80,000 ตัน) สหภาพยุโรป (44,000 ตัน) สหรัฐฯ (35,000 ตัน)



แผนภูมิที่ 2 สัดส่วนการส่งออกกุ้งจากอินเดียสูงสุด 3 อันดับแรก (ที่มา: กระทรวงพาณิชย์อินเดีย)

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ไทยส่งออกเป็นอันดับ 3 ปริมาณ 94,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ได้ส่วนแบ่งตลาดคืนมาเนื่องจากไม่ประสบปัญหาเรื่องโรค ผลผลิตตลาดส่งออกหลักได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เวียดนาม ฮองกง และ แคนาดา

อินโดนีเซียส่งออกกุ้งเป็นอันดับ 4 ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2559 คิดเป็นปริมาณ 80,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป มาเลเซียและเวียดนาม คาดว่าการส่งออกช่วงครึ่งปีแรกน่าจะมีปริมาณถึง 90,000 ตัน

จีนส่งออกกุ้งเป็นอันดับ 5 ปริมาณ 82,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 โดยส่งออกไปสหรัฐฯ เกาหลี ฮองกง และไต้หวันเพิ่มขึ้น แต่ส่งออกไปญี่ปุ่นลดลง

ญี่ปุ่น

ค่าเงินเยนของญี่ปุ่นมีความผันผวนต่ำลง ประกอบกับราคากุ้งลดลง ทำให้ความต้องการกุ้งในตลาดญี่ปุ่นสูงขึ้น ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 ความต้องการกุ้งกุลาดำสูงขึ้นในเขต Kansai เนื่องจากเป็นไปตามฤดูกาลที่การบริโภคจะสูงขึ้นในช่วงนี้ ญี่ปุ่นนำเข้ากุ้งปริมาณ 92,700 ตัน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 สัดส่วนการนำเข้ากุ้งแปรรูปมูลค่าสูงอย่างเช่น กุ้งทะเลปรุงสุก กุ้งปรุงรส และซูชิกุ้ง คิดเป็นร้อยละ 28 ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสินค้ากุ้งเพิ่มมูลค่าของญี่ปุ่นคิดเป็นร้อยละ 42 ในช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ซึ่งเป็นช่วงวันหยุดฤดูร้อน ผู้บริโภคมีความต้องการกุ้งทะเลสำหรับอาหารกลางวันเพิ่มขึ้น และความต้องการกุ้งปรุงสุกปอก

เปลือก สำหรับร้านอาหารธุรกิจครอบครัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน อุตสาหกรรมคาดว่าปลาแซลมอนจะเป็นคู่แข่งในในตลาดค้าปลีก และธุรกิจจัดเลี้ยง โดยเฉพาะร้านซูชิและตามภัตตาคารต่างๆ ของญี่ปุ่น

Japanese imports of shrimp (by product)

	January-June				
	2012	2013	2014	2015	2016
	(1 000 tonnes)				
Frozen, raw	85.7	84.5	63.4	59.7	65.8
Cooked, frozen	11.3	12.4	9.5	8.5	8.7
Prepared/preserved	23.2	23.1	17.0	16.9	16.4
Sushi (with rice)	0.9	1.2	0.8	1.6	1.2
Total	122.8	122.2	94.1	86.9	92.8

Source: Japan Customs/INFOFISH

แผนภูมิที่ 3 สัดส่วนการนำเข้ากุ้งของญี่ปุ่นแยกตามประเภทสินค้า (ที่มา: ศุลกากรญี่ปุ่น โดย Infofish)

สหรัฐอเมริกา

ความต้องการกุ้งในตลาดสหรัฐฯในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 มีปริมาณต่ำ แต่ต่อมาในช่วงฤดูร้อน มีความต้องการเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาขายส่งมีความผันผวนลดลง อย่างไรก็ตาม สินค้ากุ้งมีเปลือก (shell-on) ยังคงมีปริมาณในสต็อกสูง ทำให้มีการนำเข้าลดลงร้อยละ 5.7 ในช่วงครึ่งปีแรก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

รายงานปริมาณกุ้งแปรรูป(individual quick frozen : IQF) กุ้งปอกเปลือก และกุ้งมีเปลือกนำเข้าจากอินโดนีเซียมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการ ถึงแม้ว่าการนำเข้ากุ้งดิบปอกเปลือกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 ก็ตาม

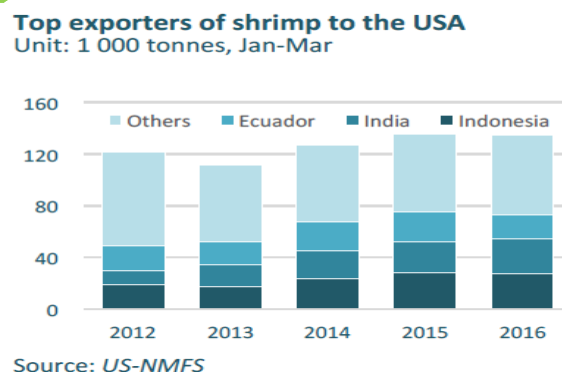
ในช่วงเดือน มกราคม – มิถุนายน 2559 สหรัฐฯนำเข้ากุ้งโดยรวมลดลงเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 การนำเข้าจากแหล่งนำเข้าหลัก 3 ประเทศแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย เอกวาดอร์ และอินเดียลดลง อย่างไรก็ตามปริมาณกุ้งจากไทยไปยังสหรัฐฯ มีปริมาณเพิ่มขึ้น และความต้องการกุ้งกุลาดำสูงขึ้น สหรัฐฯนำเข้ากุ้งกุลาดำจากบังคลาเทศเพิ่มขึ้น

US imports of shrimp (by product)

	January-June				
	2012	2013	2014	2015	2016
	(1 000 tonnes)				
Shell-on frozen	95.2	85.0	91.2	104.0	98.0
Peeled frozen	89.7	93.0	102.1	103.3	109.3
Breaded	18.4	16.4	19.7	23.3	20.6
Other products	36.4	29.3	35.3	37.3	36.5
Total	239.7	223.7	248.3	267.9	264.4

Source: NMFS

แผนภูมิที่ 4 สัดส่วนการนำเข้ากุ้งของสหรัฐฯ แยกตามผลิตภัณฑ์ (ที่มา: NMFS)



แผนภูมิที่ 5 สัดส่วนการส่งออกกุ้งมายังสหรัฐฯ แยกตามประเทศ (ที่มา: NMFS)



แผนภูมิที่ 6 ราคากุ้งในสหรัฐฯ แยกตามขนาด (ที่มา: Infomish Trade News)

สหภาพยุโรป

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 สหภาพยุโรปนำเข้ากุ้งจากประเทศนอกสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เกือบร้อยละ 21 ของปริมาณนี้เป็นกุ้งแปรรูปจากเวียดนาม แคนาดา และกรีนแลนด์ การนำเข้ากุ้งจากประเทศในสหภาพฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40

ตลาดนำเข้าที่สำคัญได้แก่ 1. สเปน นำเข้า 60,900 ตัน 2. ฝรั่งเศสนำเข้า 53,700 ตัน 3. เดนมาร์กนำเข้า 41,800 ตัน 4. สหราชอาณาจักรนำเข้า 36,000 ตัน อิตาลีนำเข้า 32,000 ตัน และ 5. เยอรมันนำเข้า 24,600 ตัน

การนำเข้ากุ้งในยุโรปตะวันออกเพิ่มขึ้น รัสเซียนำเข้า 13,800 ตัน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 เป็นการฟื้นตัวจากก่อนหน้านี้ ที่รัสเซียมีการห้ามนำเข้าสินค้าอาหาร (Food embargo) ที่ผ่านมามีเดนมาร์กจะเป็นประเทศผู้ส่งกุ้งให้กับ

รัสเซีย แต่ปัจจุบันเดนมาร์กได้ออกจากตลาดนี้ไปแล้ว การนำเข้ากุ้งจากยูเครนมีปริมาณ 1,500 ตัน เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งนำเข้า 345 ตัน

EU imports/exports of shrimp

		January-June				
		2012	2013	2014	2015	2016
		(1 000 tonnes)				
IMPORTS	India	25.2	28.6	39.7	37.1	37.0
	Greenland	27.7	29.7	27.4	21.8	26.4
	Ecuador	41.5	40.7	45.8	41.5	43.6
	Others	152.6	136.3	132.1	138.6	145.3
	Intra-EU	114.4	106.8	112.8	112.2	109.2
EXPORTS	Extra EU	36.6	34.0	34.0	34.0	29.5
	Total	151.0	140.8	146.8	146.2	138.7

Source: EUROSTAT

แผนภูมิที่ 7 สัดส่วนการนำเข้าและส่งออกกุ้งของสหภาพยุโรป (ที่มา: Eurostat)

เอเชียและตลาดอื่นๆ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 เวียดนามนำเข้ากุ้งจากแหล่งต่างๆ ปริมาณเกือบ 145,000 ตัน สูงขึ้นร้อยละ 38 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 ผู้ส่งออกกุ้งไปเวียดนาม 4 อันดับแรกได้แก่ 1.เอกวาดอร์ และอิหร่าน 2.อินเดีย 3.ไทย และ 4.อินโดนีเซีย โดยกุ้งจะถูกส่งออกไป (re – export) ทั้งแบบที่มีการแปรรูปและไม่แปรรูป

จีนนำเข้ากุ้ง 55,100 ตัน ตั้งแต่เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559 สูงขึ้นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ประเทศผู้ส่งออกกุ้งไปจีน 5 อันดับแรกได้แก่ 1.อาร์เจนตินา (13,600 ตัน) 2.แคนาดา (10,100 ตัน) 3.เอกวาดอร์ (9,300 ตัน) 4.ไทย (6,400 ตัน) 5.อินเดีย (3,700 ตัน) จีนรายงานว่ามีการนำเข้าเพิ่มจากประเทศเหล่านี้ แต่รายงานการนำเข้าจากเวียดนามมีปริมาณเพียง 1,500 ตัน เนื่องจากไม่ได้รวมกุ้งที่จีนนำเข้าจากเวียดนามผ่านทางด่านพรมแดน

ตลาดเอเชียอื่นๆ ที่นำเข้ากุ้งเพิ่มขึ้นในช่วง มกราคม – มิถุนายน 2559 ได้แก่เกาหลีใต้ ฮองกง ไต้หวัน และสิงคโปร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์นำเข้ากุ้งจากอินเดียเพิ่มขึ้นคิดเป็นปริมาณ 8,250 ตัน และ อินเดียส่งออกกุ้งไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้แก่ ศรีลังกาและมัลดีฟส์สูงขึ้น รวมทั้งการส่งออกไปยังประเทศในอ่าวเปอร์เซียและตะวันออกกลางเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่

ได้รับความนิยมในประเทศแถบนั้น ในเขตแปซิฟิก ออสเตรเลียนำเข้ากุ้ง 13,400 ตัน นิวซีแลนด์นำเข้า 2,200 ตัน นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และร้อยละ 23 ตามลำดับ

การคาดการณ์

ปริมาณกุ้งจากการเพาะเลี้ยงจะลดลงตามฤดูกาล ตั้งแต่ช่วงต้นเดือนตุลาคม ไปจนถึงเริ่มต้นฤดูกาลเพาะเลี้ยงครั้งต่อไป ในเดือนเมษายน/พฤษภาคม 2560 เนื่องจากช่วงเดือนกันยายนเป็นเดือนสุดท้ายที่มีการจับผลผลิตสูงสุด ในพื้นที่ส่วนใหญ่ของเอเชีย ราคากุ้งหน้าฟาร์มในประเทศผู้ผลิตเริ่มคงที่ แต่คาดการณ์ว่าผลผลิตจะต่ำลงและความต้องการสูงในช่วงคริสต์มาสและตรุษจีน ขณะที่ผู้ซื้อจากสหรัฐฯเริ่มกักตุนสินค้าเพิ่มเพื่อรองรับช่วงเทศกาล ตัวเลขนำเข้ากุ้งสะสมของสหรัฐฯจนถึงเดือนสิงหาคม 2559 เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ญี่ปุ่นนำเข้ากุ้งในช่วงเดือน มกราคม – สิงหาคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โดยเป็นการนำเข้าจากอินเดียเพิ่มขึ้น แต่นำเข้าจากอินโดนีเซียและเวียดนามลดลง ขณะที่ผู้ค้าชาวยุโรปกักตุนสินค้ากุ้งเพิ่มขึ้นเช่นกัน สำหรับเทศกาลคริสต์มาส การนำเข้าจากจีนในช่วงนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 ซึ่งให้เห็นถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น และแนวโน้มตลาดมีการพัฒนามากขึ้น สำหรับการค้ากุ้งระหว่างประเทศในอนาคต

ที่มา :Globefish highlights Issue 4 the quarterly update pp.14-17