



ปีที่ ๑๐ ฉบับที่ ๒ เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๕๘

หน้า

- | | |
|--|----|
| ● การค้าสินค้าประมงครั้งแรก ปี ๒๕๕๘ | ๑ |
| ● การค้าสินค้าประมงของโลก ปี ๒๕๕๗ | ๑๓ |
| ● ตลาดปลาแซลมอนในยุโรป | ๔๒ |
| ● การสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับในการทำประมงขนาดเล็ก | ๔๖ |

การค้าสินค้าประมงครั้งปีแรก ปี 2558

ประพันธ์ โนระดี

การส่งออก

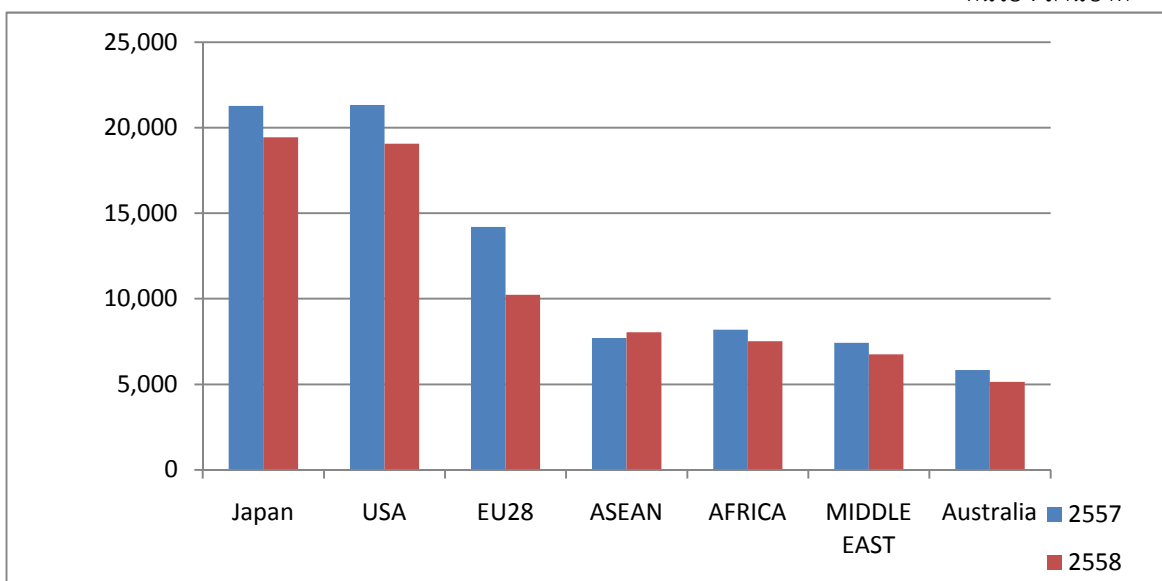
การส่งออกสินค้าประมงในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 มีปริมาณ 848,811 ตัน มูลค่า 97,701 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 1 มูลค่าลดลงร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557

การส่งออกสินค้าประมงของไทยส่งออกไปยังญี่ปุ่นมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 19.90 รองลงมาได้แก่ สหรัฐฯ ร้อยละ 19.52 กลุ่มสหภาพยุโรปร้อยละ 10 กลุ่มอาเซียนร้อยละ 8 กลุ่มแอฟริการ้อยละ 8 กลุ่มตะวันออกกลางร้อยละ 7 ออสเตรเลียร้อยละ 5 และจีน ร้อยละ 4 ของมูลค่า

สินค้าประมงส่งออกไปยังประเทศที่สำคัญของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 50 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประมง ล้วนแต่มีแนวโน้มลดลงทั้งสิ้น โดยการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปลดลงมากที่สุด ปริมาณลดลงร้อยละ 14 มูลค่าลดลง 28 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการตัดสิทธิ GSP ที่ไทยถูกตัดสิทธิ GSP สินค้าประมงทุกชนิดตั้งแต่ต้นปี 2558 ส่วนการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาซึ่งเคยเป็นตลาดส่งออกสินค้าประมงของไทยแนวโน้มการส่งออกที่ลดลง ทำให้มูลค่าการส่งออกลดต่ำลงเป็นอันดับที่สองรองจากญี่ปุ่น ส่วนการส่งออกสินค้าประมงของไทยไปยังกลุ่มอาเซียนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4

มูลค่าการส่งออกสินค้าประมงของไทย ปี 2557 และ 2558 (มก-มีย)

หน่วย : ล้านบาท



การส่งออกสินค้าประมงของไทยปี 2558 (มค-มิย)

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่ม	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)		2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
Japan	113,704.91	21,266.77	123,141.08	19,439.46	8.30	-8.59
USA	108,074.43	21,323.92	100,103.68	19,066.87	-7.38	-10.58
EU28	84,116.41	14,193.99	72,332.63	10,233.09	-14.01	-27.91
ASEAN10	145,760.20	7,712.29	150,516.65	8,040.69	3.26	4.26
AFRICA47	78,768.76	8,203.95	83,355.77	7,525.29	5.82	-8.27
MIDDLE EAST15	64,390.96	7,427.76	64,010.71	6,760.28	-0.59	-8.99
Australia	36,670.02	5,845.80	34,642.02	5,147.99	-5.53	-11.94
China	76,125.05	3,846.32	61,407.51	3,925.80	-19.33	2.07
Canada	22,213.37	4,017.65	22,059.55	3,773.20	-0.69	-6.08
S.Korea	16,223.12	2,749.56	15,715.05	2,793.91	-3.13	1.61
SOUTH AMERICA12	22,467.01	2,362.53	21,525.42	1,964.41	-4.19	-16.85
Hong kong	11,260.28	1,882.60	14,253.18	1,804.25	26.58	-4.16
Other	77,026.58	7,183.98	85,748.07	7,225.55	11.32	0.58
ผลรวมทั้งหมด	856,801.10	108,017.12	848,811.33	97,700.80	-0.93	-9.55

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองประมงต่างประเทศ กรมประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร

สินค้าประมงส่งออกที่สำคัญจำแนกได้ ดังนี้

1. ทูน่ากระป๋อง การส่งออกในช่วง 6 เดือนแรก ปริมาณ 275,425 ตัน มูลค่า 32,288 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 โดยปริมาณ มูลค่าลดลงร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557

การส่งออกไปยังกลุ่มตะวันออกกลางมีสัดส่วนมากที่สุด ปริมาณ 47,050 ตัน มูลค่า 5,683 ล้านบาท ปริมาณใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ส่วนมูลค่าลดลงร้อยละ 7 กลุ่มแอฟริกา ปริมาณ 59,485 ตัน มูลค่า 5,569 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ส่วนมูลค่าลดลงร้อยละ 15 สหรัฐอเมริกาจากเป็นผู้นำเข้าทูน่ากระป๋องมากเป็นอันดับที่ 1 การลดการนำเข้าทำให้ตกมาอยู่ที่อันดับที่ 3 ปริมาณ 40,722 ตัน มูลค่า 5,030 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 21 มูลค่าลดลงร้อยละ 25 และการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป ปริมาณ 28,314 ตัน มูลค่า 3,606 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 2 มูลค่าลดลงร้อยละ 11 จะเห็นได้ว่ามูลค่าการส่งออกล้วนลดลง ทั้งนี้ เนื่องจากราคาทูน่ากระป๋องที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

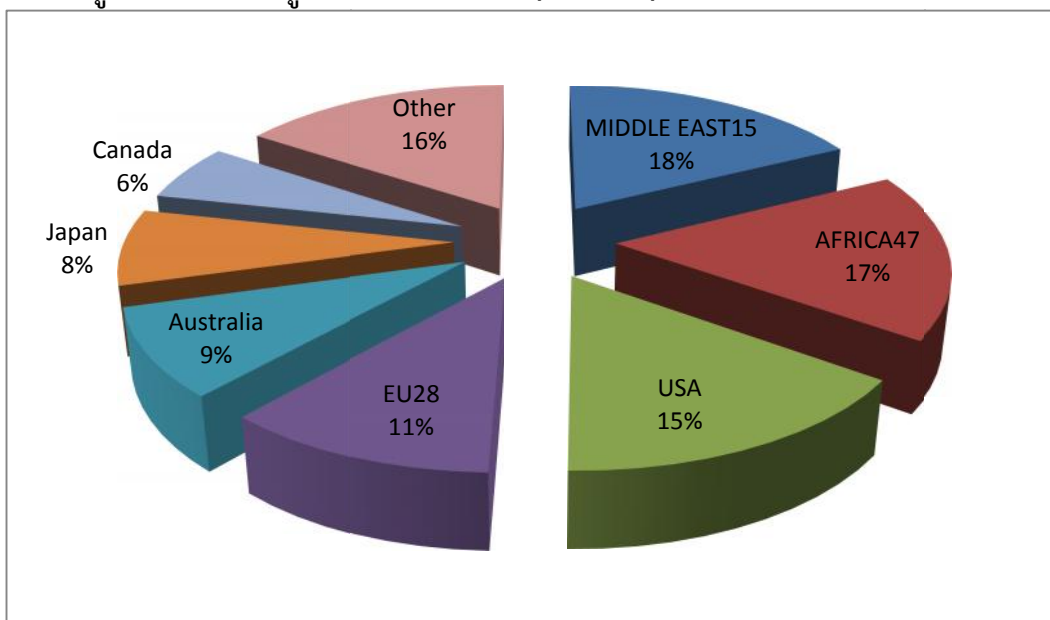
การส่งออกทุนสำรองของไทยปี 2558 (มค.-มิย)

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่ม	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)		2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
MIDDLE EAST15	47,005.74	6,128.38	47,050.28	5,682.76	0.09	-7.27
AFRICA47	58,156.77	6,588.38	59,484.69	5,568.53	2.28	-15.48
USA	51,669.99	6,711.31	40,721.58	5,029.98	-21.19	-25.05
EU28	29,119.46	4,060.32	28,314.07	3,605.69	-2.77	-11.20
Australia	21,763.65	3,526.59	20,414.10	2,912.62	-6.20	-17.41
Japan	15,693.53	2,737.95	16,534.21	2,538.11	5.36	-7.30
Canada	15,218.51	2,173.66	13,890.63	1,906.67	-8.73	-12.28
SOUTH AMERICA12	16,830.44	1,859.38	16,903.62	1,614.22	0.43	-13.19
EFTA	4,551.46	674.94	3,936.84	571.83	-13.50	-15.28
ASEAN10	2,562.24	391.64	2,565.74	364.70	0.14	-6.88
New zealand	2,558.57	412.16	2,198.76	332.19	-14.06	-19.40
Other	24,772.34	2,521.46	23,410.11	2,160.76	-5.50	-14.31
ผลรวมทั้งหมด	289,902.69	37,786.17	275,424.63	32,288.07	-4.99	-14.55

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองประมงต่างประเทศ กรมประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกทุนสำรองปี 2558 (ม.ค.-มิ.ย.)



2. กุ้งและผลิตภัณฑ์ ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 ปริมาณการส่งออก 70,562 ตัน มูลค่า 23,478 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 โดยปริมาณ มูลค่าลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 จะเห็นได้ว่าปริมาณการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการแก้ไขปัญหาโรคกุ้งตายด่วน (EMS) แต่อย่างไรก็ตามปริมาณกุ้งในตลาดโลกยังมีปริมาณมาก ส่งผลทำให้ราคาตกต่ำ

การส่งออกกุ้งของไทยไปสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่สำคัญ 6 เดือนแรกส่งออก 27,596 ตัน มูลค่า 9,570 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ส่วนมูลค่าลดลงร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 การส่งออกไปญี่ปุ่นปริมาณ 17,342 ตัน มูลค่า 6,021 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 0.5 ส่วนมูลค่าลดลงร้อยละ 14 การส่งออกไปสหภาพยุโรปลดลงค่อนข้างมาก สาเหตุมาจากการตัดสิทธิ GSP ในกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งตั้งแต่ต้นปี 2558 หลังจากการตัด GSP กุ้งแปรรูปตั้งแต่ปี 2557 ปริมาณการส่งออกลดลงเหลือเพียง 4,115 ตัน มูลค่า 1,675 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 50 มูลค่าลดลงร้อยละ 56 ทั้งนี้ผู้ส่งออกหันมาส่งออกไปยังจีน กลุ่มอาเซียน และฮ่องกง เพิ่มมากขึ้นแทนตลาดสหภาพยุโรป

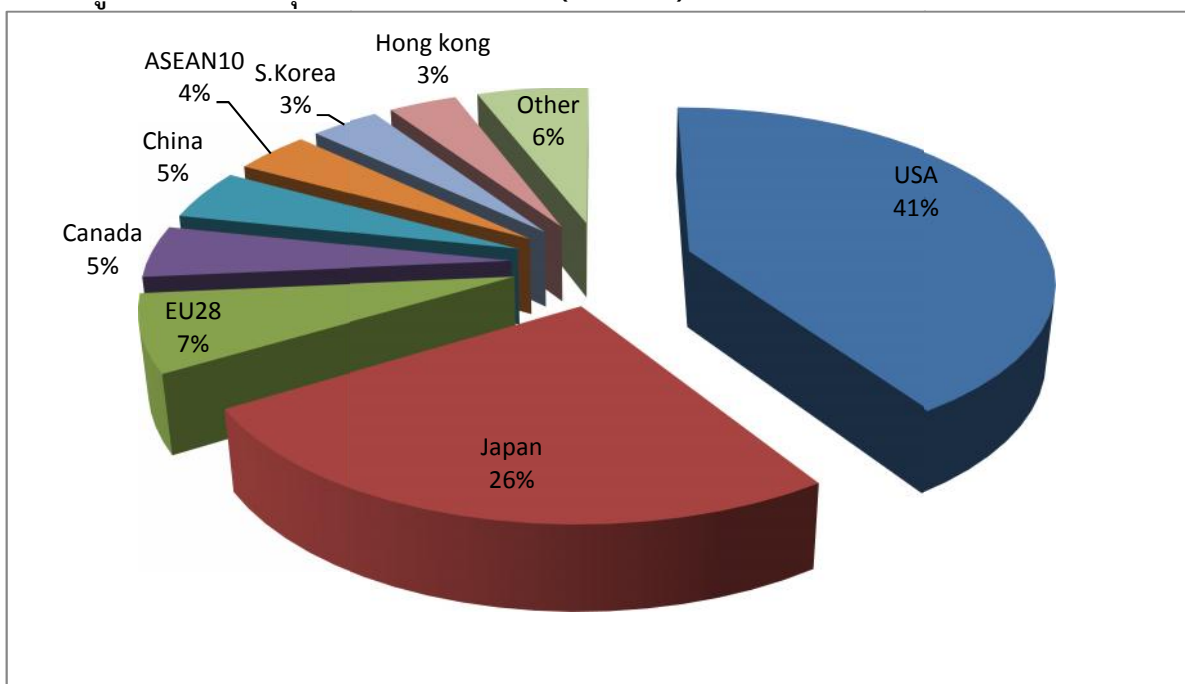
การส่งออกกุ้งและผลิตภัณฑ์ของไทยปี 2558 (มค.-มิย)

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่ม	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)		2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
USA	24,879.41	10,613.62	27,596.48	9,569.80	10.92	-9.83
Japan	17,429.26	7,017.18	17,342.14	6,021.38	-0.50	-14.19
EU28	8,181.77	3,812.96	4,115.40	1,674.61	-49.70	-56.08
Canada	2,803.86	1,173.54	3,090.77	1,126.49	10.23	-4.01
China	2,326.89	540.11	3,755.41	1,101.12	61.39	103.87
ASEAN10	2,245.37	624.85	4,593.16	922.93	104.56	47.70
S.Korea	1,617.76	747.29	2,477.67	850.88	53.15	13.86
Hong kong	2,704.77	789.48	3,744.87	840.51	38.45	6.46
Australia	2,093.25	803.23	1,942.96	718.66	-7.18	-10.53
Taiwan	936.57	298.84	766.07	280.59	-18.21	-6.11
Other	1,303.13	498.27	1,136.78	371.46	-12.77	-25.45
ผลรวมทั้งหมด	66,522.03	26,919.38	70,561.72	23,478.45	6.07	-12.78

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองประมงต่างประเทศ กรมประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทยปี 2558 (ม.ค.-มิ.ย.)



3. หมักสดแช่เย็นแช่แข็ง ช่วง 6 เดือนแรก ปี 2558 ส่งออกปริมาณ 28,639 ตัน มูลค่า 5,017 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 โดยปริมาณ และลดลงร้อยละ 20 โดยมูลค่า

ส่งออกไปสหภาพยุโรปมากที่สุด ปริมาณ 10,428 ตัน มูลค่า 1,173.9 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 28 มูลค่าลดลงร้อยละ 35 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2557 รองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่น ปริมาณ 4,788 ตัน มูลค่า 1,275 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 3 มูลค่าลดลงร้อยละ 11 และเกาหลีใต้ ปริมาณ 4,931 ตัน มูลค่า 854 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

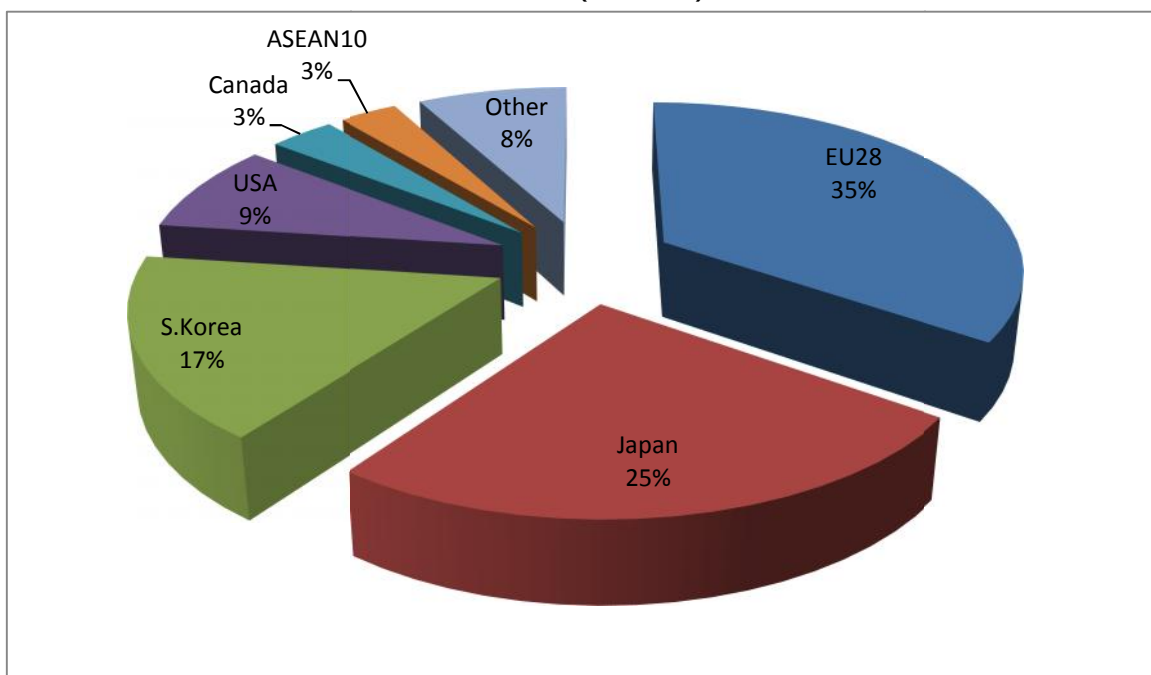
การส่งออกหมักสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยปี 2554 (มค-มิย)

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่ม	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)		2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
EU28	14,469.60	2,694.45	10,427.56	1,739.19	-27.93	-35.45
Japan	4,956.76	1,429.97	4,787.99	1,274.70	-3.40	-10.86
S.Korea	4,382.46	773.75	4,931.44	854.19	12.53	10.40
USA	2,339.80	410.77	2,385.83	425.08	1.97	3.48
Canada	889.14	187.99	813.42	171.95	-8.52	-8.53
ASEAN10	3,250.68	278.88	1,457.04	156.44	-55.18	-43.90
Australia	700.66	137.81	659.96	121.98	-5.81	-11.49
Taiwan	796.97	71.37	876.97	68.38	10.04	-4.19
China	1,336.92	82.76	530.34	38.64	-60.33	-53.32
Other	1,297.95	197.51	1,768.83	166.85	36.28	-15.52
ผลรวมทั้งหมด	34,420.94	6,265.26	28,639.37	5,017.41	-16.80	-19.92

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองประมงต่างประเทศ กรมประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร

สัดส่วนการส่งออกหมีกสแด่เย้นแซ่แข็ง ปี 2558 (ม.ค.-มิ.ย.)



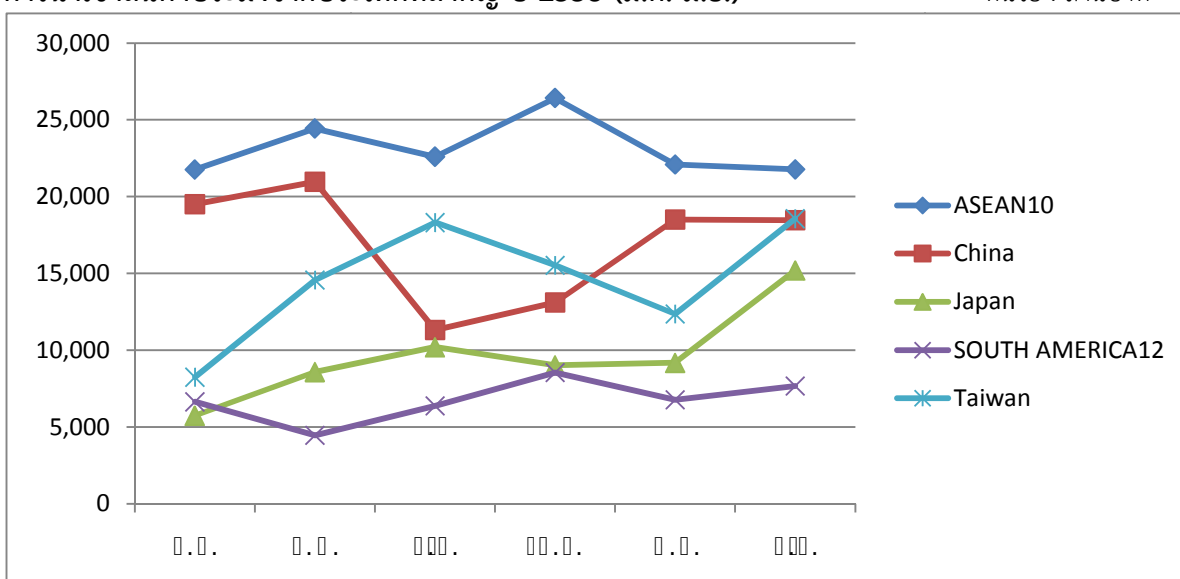
การส่งออกสินค้าประมงในช่วง 6 เดือนผ่านมาประสบปัญหาหลายอย่าง เช่นปัญหาเศรษฐกิจของโลกยังไม่ฟื้นตัว ปัญหาวัตถุดิบขาดแคลน (การนำเข้าสัตว์น้ำจากอินโดนีเซีย ผลิตเพื่อการส่งออก และปัญหาโรค EMS ในกุ้ง) การให้ใบเหลืองในการแก้ปัญหาสินค้าประมง IUU และการจัดอันดับการค้ามนุษย์ของไทยที่อยู่ในอันดับต่ำสุด มีผลต่อภาพลักษณ์ของสินค้าประมงไทย

การนำเข้า

ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 มีการนำเข้าสินค้าประมงรวม 767,213 ตัน มูลค่า 42,067 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 7 มูลค่าลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

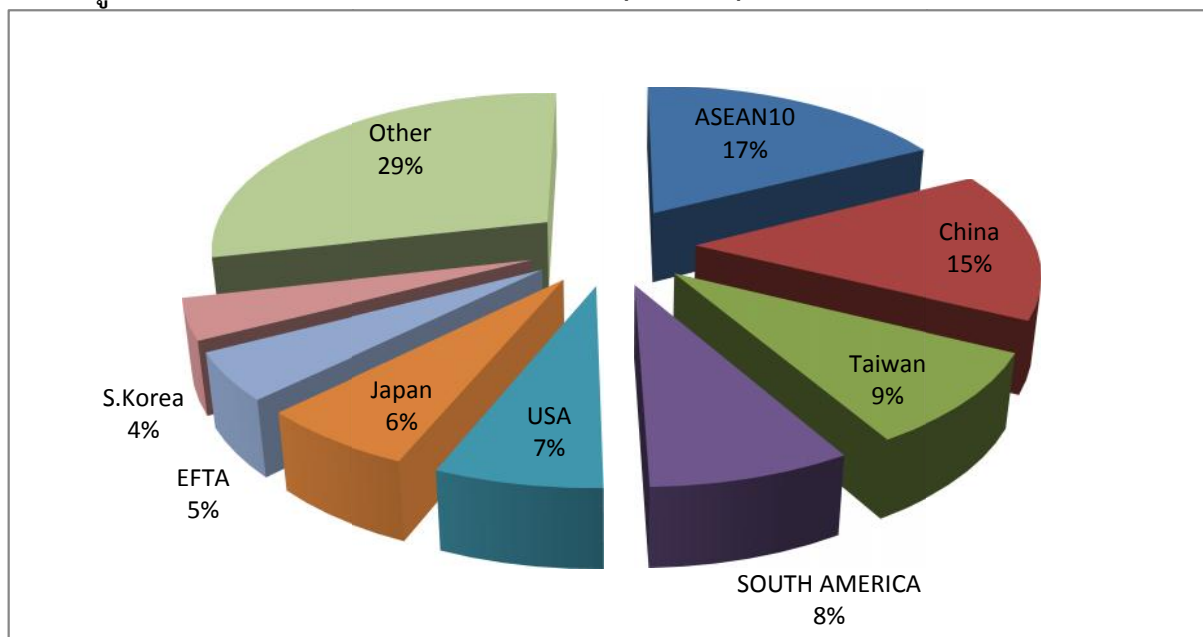
การนำเข้าสินค้าประมงจากประเทศที่สำคัญ ปี 2558 (ม.ค.-มิ.ย.)

หน่วย : ล้านบาท



การนำเข้าจากกลุ่มอาเซียนมีสัดส่วนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 17 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้า ประมวรวม ปริมาณ 139,065 ตัน มูลค่า 7,316 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 27 มูลค่าลดลงร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2557 รองลงมาได้แก่ จีน มีสัดส่วนร้อยละ 15 ปริมาณนำเข้า 101,882 ตัน มูลค่า 6,301 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 การนำเข้าจากไต้หวัน มีสัดส่วนร้อยละ 9 ปริมาณการนำเข้า 87,585 ตัน มูลค่า 3,895 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 1 มูลค่าลดลงร้อยละ 7

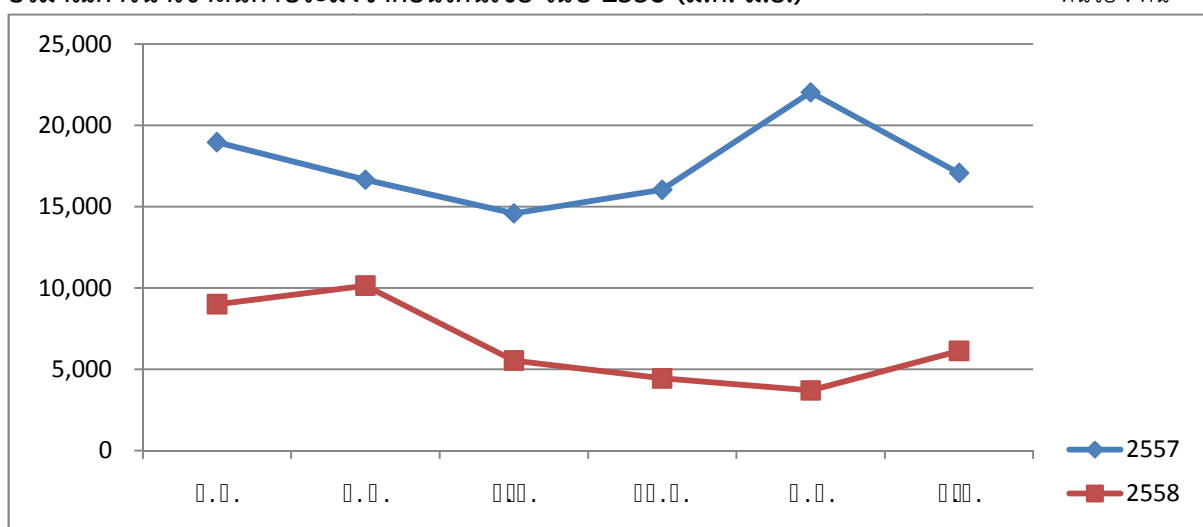
สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมวของไทยปี 2558 (ม.ค.-มิ.ย.)



ปัญหาการนำเข้าสินค้าประมวจากอินโดนีเซีย ที่เป็นแหล่งวัตถุดิบนำเข้าที่สำคัญของไทย ยังลดลงอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 มีปริมาณการนำเข้าเพียง 38,918 ตัน ลดลงถึงร้อยละ 63 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

ปริมาณการนำเข้าสินค้าประมวจากอินโดนีเซีย ในปี 2558 (ม.ค.-มิ.ย.)

หน่วย : ตัน



สินค้าประมงนำเข้าหลักได้แก่ ทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง และหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง แยกรายละเอียดได้ดังนี้

1. ทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 นำเข้ารวม 321,273 ตัน มูลค่า 14,087 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 15 มูลค่าลดลงร้อยละ 25 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

ส่วนใหญ่นำเข้าจากไต้หวันร้อยละ 25 ของมูลค่าการนำเข้าทูน่ารวมทั้งหมด ปริมาณ 79,900 ตัน มูลค่า 3,577 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 6 มูลค่าลดลงร้อยละ 12 สหรัฐฯ ร้อยละ 11 ปริมาณ 49,941 ตัน มูลค่า 1,609 ล้านบาท โดยการนำเข้าที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นได้แก่การนำเข้าจากคีริบาติ ปาปัวนิวกินี และหมู่เกาะโซโลมอน

การนำเข้าทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยปี 2558 (มค.-มิย)

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่มประเทศ	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)		2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
Taiwan	84,996.26	4,080.94	79,899.50	3,576.64	-6.00	-12.36
USA	54,420.12	2,286.94	49,941.27	1,608.62	-8.23	-29.66
Kiribati	15,409.24	737.47	35,316.13	1,334.59	129.19	80.97
ASEAN10	35,575.95	1,809.51	21,862.82	1,144.39	-38.55	-36.76
China	23,786.30	1,190.31	23,232.70	1,108.72	-2.33	-6.85
S.Korea	21,560.44	1,063.69	26,934.29	1,031.74	24.92	-3.00
Maldives	14,267.24	812.39	14,883.69	811.06	4.32	-0.16
Japan	16,339.39	1,139.00	9,242.77	603.34	-43.43	-47.03
Papua new guinea	7,808.79	412.37	12,334.34	466.67	57.95	13.17
EU28	15,621.63	800.27	9,567.26	410.14	-38.76	-48.75
Vanuatu	31,041.72	1,533.04	9,459.86	398.49	-69.53	-74.01
Solomon Islands	3,082.86	136.16	5,742.36	307.84	86.27	126.10
New zealand	9,278.70	486.61	5,252.60	231.79	-43.39	-52.37
Micronesia (Truk)	7,260.14	391.90	4,965.41	189.86	-31.61	-51.55
Fiji	1,242.50	111.67	1,340.92	138.73	7.92	24.23
Marshall Islands	14,433.76	626.42	3,625.30	137.91	-74.88	-77.98
Seychelles	6,992.90	336.40	1,757.01	74.35	-74.87	-77.90
Other	12,667.83	821.52	5,915.17	511.74	-53.31	-37.71
ผลรวมทั้งหมด	375,785.74	18,776.61	321,273.39	14,086.63	-14.51	-24.98

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองประมงต่างประเทศ กรมประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร

2. **พลาสติกแข็งแข็ง** ช่วง 6 เดือนแรก การนำเข้าพลาสติก (ไม่รวมพู่) ปริมาณ 254,657 ตัน มูลค่า 10,838 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 โดยปริมาณ และลดลงร้อยละ 3 โดยมูลค่า

ส่วนใหญ่นำเข้าจากกลุ่มแอฟต้าคิดเป็นร้อยละ 15 (ส่วนใหญ่นำเข้าจากนอร์เวย์) ญี่ปุ่นร้อยละ 14 กลุ่มอเมริกาใต้ร้อยละ 13 กลุ่มอาเซียนร้อยละ 11 ปาปัวนิวกินีและปากีสถานร้อยละ 7

การนำเข้าพลาสติกแข็งแข็งที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ การนำเข้าจากกลุ่มแอฟต้า ญี่ปุ่น ปากีสถาน จีน กลุ่มตะวันออกกลาง รัสเซีย และกลุ่มแอฟริกาใต้

การนำเข้าพลาสติกแข็งแข็งของไทยปี 2558 (มค-มิย)

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่มประเทศ	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)		2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
EFTA	10,666.73	1,555.33	12,089.72	1,599.60	13.34	2.85
Japan	22,949.67	1,020.41	46,385.15	1,483.60	102.12	45.39
SOUTH AMERICA12	9,425.86	1,990.18	7,978.93	1,435.66	-15.35	-27.86
ASEAN10	104,568.01	2,082.96	49,135.05	1,159.84	-53.01	-44.32
Papua new guinea	49,912.02	909.97	42,383.06	776.00	-15.08	-14.72
Pakistan	11,503.49	415.01	13,547.55	706.72	17.77	70.29
China	19,311.01	565.32	22,324.72	667.19	15.61	18.02
MIDDLE EAST15	14,914.60	330.45	22,855.26	596.86	53.24	80.62
India	8,873.50	264.74	8,550.51	439.98	-3.64	66.20
USA	6,170.60	407.77	5,630.11	437.81	-8.76	7.37
Russia	2,713.85	327.52	3,621.36	345.39	33.44	5.46
AFRICA47	402.46	17.51	8,432.78	337.46	1,995.32	1,827.62
EU28	17,287.24	663.30	2,040.09	234.16	-88.20	-64.70
Taiwan	2,397.85	86.57	3,989.72	154.12	66.39	78.03
Canada	738.78	79.06	527.68	77.51	-28.57	-1.96
New zealand	329.17	32.43	216.94	63.14	-34.09	94.71
Korea, republic of	2,358.94	102.73	549.72	60.17	-76.70	-41.43
Other Countries	4,514.82	287.21	4,398.52	262.74	-2.58	-8.52
ผลรวมทั้งหมด	289,038.57	11,138.47	254,656.84	10,837.96	-11.90	-2.70

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองประมงต่างประเทศ กรมประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร

3. หมักสดแช่เย็นแช่แข็ง ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 นำเข้ารวม 82,932 ตัน มูลค่า 4,051 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 โดยปริมาณ และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1

นำเข้าจากจีนมีสัดส่วนร้อยละ 54 ปริมาณการนำเข้า 41,810 ตัน มูลค่า 2,199 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นกว่า 1 เท่าตัว ส่วนปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 82 รองลงมาได้แก่ กลุ่มอเมริกาใต้ (เปรูและอาร์เจนตินา) มีสัดส่วนร้อยละ 20 ปริมาณการนำเข้า 25,842 ตัน มูลค่า 826 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 24 มูลค่าลดลงร้อยละ 48 การนำเข้าจากอินเดียมีสัดส่วนร้อยละ 6 ปริมาณการนำเข้า 2,824 ตัน มูลค่า 223 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และการนำเข้าจากปากีสถานมีสัดส่วนร้อยละ 5 ปริมาณการนำเข้า 2,743 ตัน มูลค่า 209 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 45 และมูลค่าลดลงร้อยละ 41 ส่วนการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน ไต้หวันและปาปัวนิวกินี มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

การนำเข้าหมักสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยปี 2558 (มค-มิย)

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่มประเทศ	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)		2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
China	15,260.12	1,209.61	41,810.28	2,199.35	173.98	81.82
SOUTH AMERICA12	34,206.78	1,575.39	25,841.99	826.34	-24.45	-47.55
India	2,092.39	185.61	2,823.98	222.50	34.96	19.87
Pakistan	5,012.60	354.43	2,743.44	209.02	-45.27	-41.03
ASEAN10	2,003.26	120.99	3,176.01	193.65	58.54	60.05
AFRICA47	1,311.48	190.96	1,085.75	155.70	-17.21	-18.46
Taiwan	285.53	9.71	3,333.26	110.85	1,067.38	1,041.80
Japan	1,325.88	159.08	1,001.21	98.20	-24.49	-38.27
Papua new guinea	249.08	5.40	596.35	12.52	139.42	132.02
Other	4,486.11	194.70	519.28	22.41	-88.42	-88.49
ผลรวมทั้งหมด	66,233.22	4,005.88	82,931.55	4,050.54	25.21	1.11

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองประมงต่างประเทศ กรมประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร

การส่งออกสินค้าประมงของไทยปี 2558 (มค-มิย)

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

กลุ่ม	รายการ	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)		2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1.1	กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	31,600.17	11,922.16	34,066.12	10,204.28	7.80	-14.41
1.2	กุ้งแห้ง	404.45	254.88	287.73	190.31	-28.86	-25.34
1.3	กุ้งต้มหรือนึ่ง	5.81	3.70	4.58	3.74	-21.27	0.98
1.4	กุ้งกระป๋อง	420.46	170.28	543.69	201.61	29.31	18.40
1.5	กุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย	34,091.14	14,568.36	35,659.60	12,878.51	4.60	-11.60
	รวมกุ้ง	66,522.03	26,919.38	70,561.72	23,478.45	6.07	-12.78
2.1	หมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง	34,420.94	6,265.26	28,639.37	5,017.41	-16.80	-19.92
2.2	หมึกแห้ง	433.73	202.82	406.28	143.01	-6.33	-29.49
2.3	หมึกแปรรูปหรือปรุงแต่ง	3,454.06	772.92	3,201.27	690.19	-7.32	-10.70
2.4	หมึกรมควัน	3.70	0.63	1.95	0.47	-47.28	-24.92
	รวมหมึก	38,312.43	7,241.63	32,248.86	5,851.08	-15.83	-19.20
3.1	ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง(รวมตับและไข่)	93,255.66	3,851.75	81,507.09	2,997.97	-12.60	-22.17
3.2	เนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง	35,425.68	5,052.33	32,177.82	4,718.06	-9.17	-6.62
3.3	ปลาแห้ง	29,009.98	1,524.27	36,193.55	1,680.08	24.76	10.22
3.4	ปลามีชีวิตและพันธุ์ปลา	2,435.36	525.64	2,313.55	456.87	-5.00	-13.08
	รวมปลา	160,126.68	10,953.99	152,192.00	9,852.99	-4.96	-10.05
4.1	ทูน่ากระป๋อง	289,902.69	37,786.17	275,424.63	32,288.07	-4.99	-14.55
4.2	ซาร์ดีนกระป๋อง	34,068.38	2,687.69	34,675.83	2,477.55	1.78	-7.82
4.3	ปลากระป๋องอื่นๆ	23,444.36	3,092.88	27,403.86	3,336.80	16.89	7.89
4.4	ปูกระป๋อง	1,093.01	418.90	755.11	439.97	-30.91	5.03
4.5	อาหารทะเลกระป๋องอื่นๆ	9,384.91	1,012.42	10,368.38	1,074.89	10.48	6.17
	รวมอาหารทะเลกระป๋อง	357,893.36	44,998.06	348,627.82	39,617.29	-2.59	-11.96
5	อาหารสุนัขและแมวกระป๋อง	33,233.23	3,504.33	32,719.70	3,300.76	-1.55	-5.81
6.1	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	33,647.69	3,988.97	32,648.36	3,784.14	-2.97	-5.13
6.2	ผลิตภัณฑ์ทูน่าแปรรูป	4,335.86	566.06	5,602.78	694.74	29.22	22.73
6.3	ปูที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย	575.30	137.99	609.33	136.86	5.92	-0.82
7	สินค้าประมงอื่นๆ	162,154.55	9,706.71	173,600.76	10,984.49	7.06	13.16
	ผลรวมทั้งหมด	856,801.10	108,017.12	848,811.33	97,700.80	-0.93	-9.55

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองประมงต่างประเทศ กรมประมง ประมวลจากกรมศุลกากร

การนำเข้าสินค้าประมงของไทยปี 2558 (มค-มิย)

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

กลุ่ม	รายการ	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)		2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1.1	กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	8,103.17	2,291.95	7,497.89	1,961.72	-7.47	-14.41
1.2	กุ้งแห้ง	3,064.34	157.83	3,912.49	179.18	27.68	13.53
1.3	กุ้งต้มหรือนึ่ง	0.48	0.01			-100.00	-100.00
1.4	กุ้งกระป๋อง	14.09	15.32	3.83	3.30	-72.85	-78.44
1.5	กุ้งปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย	2,378.13	122.57	2,637.46	48.78	10.90	-60.20
	รวมกุ้ง	13,560.21	2,587.69	14,051.66	2,192.99	3.62	-15.25
2.1	หมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง	66,233.22	4,005.88	82,931.55	4,050.54	25.21	1.11
2.2	หมึกแห้ง	3,072.58	733.97	3,741.20	772.85	21.76	5.30
2.3	หมึกแปรรูปหรือปรุงแต่ง	512.52	131.74	682.04	157.34	33.08	19.43
	รวมหมึก	69,818.32	4,871.59	87,354.79	4,980.73	25.12	2.24
3.1	ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง(รวมตับและไข่)	289,038.57	11,138.47	254,656.84	10,837.96	-11.90	-2.70
3.2	เนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง	33,011.50	2,680.42	35,865.24	3,334.90	8.64	24.42
3.3	ปลาแห้ง ใสเกล็ด รรมควัน	1,875.83	79.08	1,109.72	56.22	-40.84	-28.90
3.4	ปลามีชีวิตและพันธุ์ปลา	460.78	82.55	406.22	61.61	-11.84	-25.37
3.5	ทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง	375,785.74	18,776.61	321,273.39	14,086.63	-14.51	-24.98
	รวมปลา	700,172.42	32,757.12	613,311.41	28,377.31	-12.41	-13.37
4	อาหารทะเลกระป๋อง(ไม่รวมกุ้ง)	6,730.17	730.95	7,612.07	869.73	13.10	18.99
5	อาหารสุนัขและแมวกระป๋อง	11.52	1.48	0.02	0.04	-99.84	-97.38
6	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	11,989.41	1,653.13	13,451.03	1,607.59	12.19	-2.75
7	หอยแครงสดแช่เย็น	2,792.11	34.24	1,925.85	24.46	-31.03	-28.56
8	ปลาป่น	1,634.53	45.88	9,933.69	304.41	507.74	563.43
9	สินค้าประมงอื่นๆ	16,598.96	3,399.72	19,572.41	3,709.58	17.91	9.11
	ผลรวมทั้งหมด	823,307.64	46,081.80	767,212.91	42,066.83	-6.81	-8.71

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองประมงต่างประเทศ กรมประมง ประมวลจากกรมศุลกากร

.....

การค้าสินค้าประมงของโลก ปี 2557

ประพันธ์ โนระดี

การค้าสินค้าประมงของโลก ปี 2557 มีมูลค่า 225,859 ล้านเหรียญฯ (ประมาณ 6.7 ล้านล้านบาท) โดยแยกเป็น มูลค่าการนำเข้า 115,726 ล้านเหรียญฯ และมูลค่าการส่งออก 110,133 ล้านเหรียญฯ ปริมาณและมูลค่าการค้ามีแนวโน้มลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556

การค้าสินค้าประมงของโลกปี 2554-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านเหรียญฯ

รายการ	2554		2555		2556		2557	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
การส่งออก	25,585,832	106,392	23,653,486	104,445	29,464,841	121,004	23,166,593	110,133
การนำเข้า	26,642,702	117,484	24,003,780	111,367	28,118,209	118,543	24,203,536	115,726
รวม	52,228,534	223,875	47,657,267	215,811	57,583,051	239,546	47,370,128	225,859

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

พิจารณาแยกได้ดังนี้

1. การส่งออก การส่งออกสินค้าประมงของโลกในรอบ 5 ปี (2553-2557) ปริมาณเฉลี่ย 25.46 ล้านตันต่อปี มูลค่าเฉลี่ย 107,366 ล้านเหรียญฯ ต่อปี โดยปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 1 ต่อปี ส่วนมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี เนื่องจากปริมาณสัตว์น้ำที่จำกัด ทำให้ราคาต่อหน่วยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2557 ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 21 มูลค่าลดลงร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556

จีน เป็นผู้ส่งออกสินค้าประมงรายใหญ่ที่สุด ปี 2557 ปริมาณการส่งออก 4.03 ล้านตัน มูลค่า 20,868 ล้านเหรียญฯ มีสัดส่วนร้อยละ 19 ของมูลค่าการส่งออกรวมของโลก นอกจากนี้แล้วการส่งออกของจีนยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 สินค้าส่งออกส่วนใหญ่ได้แก่ กลุ่มเนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง กลุ่มสัตว์น้ำครีσταเซียปรุงแต่ง และกลุ่มสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลัง (หมึก หอย) สดแช่เย็นแช่แข็ง เป็นต้น

นอร์เวย์ เป็นผู้ส่งออกสินค้าประมงรายใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ปี 2557 ปริมาณการส่งออก 2.5 ล้านตัน มูลค่า 10,612 ล้านเหรียญฯ มีสัดส่วนร้อยละ 10 ของมูลค่าการส่งออกรวมของโลก ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 สินค้าประมงส่งออกส่วนใหญ่ได้แก่ เนื้อปลาแช่เย็นแช่แข็ง ปลาแอตแลนติกแช่เย็น ปลาแมคเคอเรลแช่แข็ง ปลาค็อดแช่แข็ง และปลาปรุงแต่ง เป็นต้น

ไทย ผู้ส่งออกสินค้ามากเป็นอันดับที่ 3 มีสัดส่วนร้อยละ 6 ของมูลค่าการส่งออกของโลก การส่งออกในปี 2557 ลดลงร้อยละ 1 โดยปริมาณ และลดลงร้อยละ 7 โดยมูลค่า เนื่องจากการส่งออกกุ้งลดลง สินค้าที่ส่งออกหลักได้แก่ หนุ่่นกระป๋อง กุ้งแปรรูป และกุ้งสดแช่แข็ง เป็นต้น

การส่งออกสินค้าประมงของโลก ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านดอลลาร์

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
China	3,838,815	19,434	4,026,374	20,868	4.89	7.38	18.95
Norway	2,324,942	10,182	2,509,774	10,612	7.95	4.22	9.64
Thailand	1,427,365	6,929	1,424,339	6,420	-0.21	-7.34	5.83
USA	1,500,896	5,633	1,537,956	5,780	2.47	2.60	5.25
India	910,229	4,731	986,659	5,503	8.40	16.33	5.00
Chile	850,913	4,460	913,613	5,295	7.37	18.73	4.81
Canada	571,685	4,300	551,359	4,482	-3.56	4.25	4.07
Ecuador	570,723	3,433	671,782	4,140	17.71	20.62	3.76
Spain	920,793	3,793	1,025,606	3,894	11.38	2.66	3.54
Sweden	666,378	3,569	700,130	3,865	5.06	8.29	3.51
Netherlands	817,207	3,426	1,005,369	3,811	23.02	11.24	3.46
Denmark	684,117	3,281	678,924	3,350	-0.76	2.09	3.04
Germany	565,883	2,489	600,663	2,679	6.15	7.60	2.43
United Kingdom	452,908	2,287	501,502	2,579	10.73	12.74	2.34
Iceland	573,306	1,936	492,975	1,886	-14.01	-2.57	1.71
Poland	290,356	1,806	265,882	1,886	-8.43	4.40	1.71
Japan	533,216	1,962	447,589	1,853	-16.06	-5.57	1.68
France, Monaco	273,900	1,763	243,234	1,660	-11.20	-5.82	1.51
Argentina	488,212	1,491	478,638	1,566	-1.96	5.02	1.42
New Zealand	285,333	1,165	283,044	1,196	-0.80	2.71	1.09
Portugal	245,653	1,067	259,003	1,170	5.43	9.70	1.06
Belgium	146,585	1,153	141,232	1,164	-3.65	0.89	1.06
Peru	393,915	1,009	420,522	1,132	6.75	12.21	1.03
Australia	42,137	989	46,469	1,092	10.28	10.36	0.99
Mexico	132,374	911	151,907	1,050	14.76	15.30	0.95
Other	9,957,002	27,805	2,802,045	11,201	-71.86	-59.72	10.17
ผลรวมทั้งหมด	29,464,841	121,004	23,166,593	110,133	-21.38	-8.98	100.00

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

การส่งออกสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย (กุ้ง ปู) สดแช่เย็นแช่แข็งมีมูลค่ามากที่สุด ปี 2557 ปริมาณ 2 ล้านตัน มูลค่า 20,188 ล้านเหรียญฯ ลดลงเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 เนื่องจากเกิดโรคกุ้งตายด้วย EMS ในบางประเทศ รองลงมาได้แก่ กลุ่มเนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเนื้อปลาแซลมอน ปลาแคสพิช (catfish) และเนื้อปลานิล เป็นต้น ปี 2557 ส่งออก 3.24 ล้านตัน มูลค่า 17,435 ล้านเหรียญฯ มีแนวโน้มลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 และกลุ่มปลาสดแช่เย็น ปี 2557 ปริมาณ 3.44 ล้านตัน มูลค่า 16,557 ล้านเหรียญฯ ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกปลาแซลมอนแช่เย็น

การส่งออกสินค้าประมงของโลก ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านเหรียญฯ

ชนิด	2556		2557	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซียแช่แข็ง (กุ้ง ปู)	3,246,840	21,255	2,006,508	20,188
เนื้อปลาสดแช่แข็ง	4,123,964	19,921	3,235,910	17,435
ปลาสดแช่เย็น	3,439,875	16,276	3,442,957	16,577
ปลาสดแช่แข็ง	9,813,695	20,103	7,353,730	16,535
ปลาปรุงแต่ง	3,999,931	15,286	3,002,839	13,517
สัตว์น้ำจำพวกโมลัสแช่แข็ง	2,541,888	9,717	2,181,329	9,534
สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซียปรุงแต่ง	1,179,750	10,718	944,658	8,742
ปลาตากแห้ง รมควัน	828,651	5,393	760,840	5,486
ปลามีชีวิต	215,067	1,656	182,118	1,414
สัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลัง (เม่นทะเล แมงกะพรุน)	75,179	680	55,703	706
ผลรวมทั้งหมด	29,464,841	121,004	23,166,593	110,133

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

การส่งออกชนิดสัตว์ที่สำคัญของไทยและคู่แข่งที่สำคัญ

1.1. กุ้งและผลิตภัณฑ์ สินค้ากลุ่มนี้ไทยเป็นผู้นำในการส่งออกมาโดยตลอด จนถึงปี 2555 การส่งออกสินค้ากุ้งก็ลดต่ำลงเนื่องจากปัญหาโรคตายด่วน EMS ทำให้ผลผลิตภายในประเทศลดต่ำกว่าร้อยละ 50 ทำให้ประเทศคู่แข่งอย่างอินเดียและเอกวาดอร์ส่งออกได้เพิ่มขึ้น อินเดียเป็นผู้ส่งออกมากเป็นอันดับที่ 1 (ข้อมูลจาก VASEP รายงานว่าในปี 2557 เวียดนามสามารถส่งออกกุ้งได้มากถึง 3.95 ล้านเหรียญฯ ซึ่งหากเป็นเช่นนั้น เวียดนามเป็นผู้ส่งออกกุ้งมากเป็นอันดับที่ 1 ของโลก) ปริมาณการส่งออกกุ้งของอินเดีย ปี 2557 เท่ากับ 342,751 ตัน มูลค่า 3,698 ล้านเหรียญฯ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 47 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 รองลงมาได้แก่ เอกวาดอร์ ปริมาณ 298,824 ตัน มูลค่า 2,581 ล้านเหรียญฯ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 34 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 44

การส่งออกของโลกร ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านดอลลาร์

ชนิด	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	2557
India	233,747.58	2,607.42	342,751.42	3,697.64	46.63	41.81	23.84
Ecuador	222,679.48	1,793.23	298,824.41	2,580.63	34.19	43.91	16.64
China	213,482.36	2,012.01	189,537.51	2,077.43	-11.22	3.25	13.40
Thailand	189,512.50	2,085.52	150,587.56	1,847.83	-20.54	-11.40	11.91
Argentina	91,288.69	616.23	107,477.93	759.81	17.73	23.30	4.90
Denmark	79,168.88	527.65	73,133.40	521.81	-7.62	-1.11	3.36
Belgium	44,351.32	399.22	38,580.92	422.03	-13.01	5.71	2.72
Canada	89,059.31	396.61	78,933.26	398.22	-11.37	0.41	2.57
Malaysia	38,537.47	314.52	41,738.52	387.29	8.31	23.14	2.50
Mexico	20,304.18	297.74	21,336.03	355.81	5.08	19.50	2.29
Spain	32,733.21	296.84	32,103.14	332.59	-1.92	12.04	2.14
Netherlands	28,058.05	292.76	32,852.57	313.74	17.09	7.17	2.02
Nicaragua	25,671.69	167.72	29,036.86	196.40	13.11	17.10	1.27
Peru	13,660.10	128.97	15,932.02	162.61	16.63	26.08	1.05
USA	11,981.65	109.07	14,743.43	148.13	23.05	35.81	0.96
Germany	11,622.22	134.28	11,130.33	147.10	-4.23	9.54	0.95
Greenland	36,387.86	111.98	38,007.10	126.32	4.45	12.80	0.81
United Kingdom	14,285.64	118.34	11,877.08	109.08	-16.86	-7.82	0.70
France, Monaco	10,219.05	108.80	8,812.25	103.07	-13.77	-5.27	0.66
Australia	6,341.43	74.41	8,607.11	95.44	35.73	28.26	0.62
Other	1,333,886.51	5,078.37	94,805.27	725.80	-92.89	-85.71	4.68
ผลรวมทั้งหมด	2,746,979.16	17,671.68	1,640,808.12	15,508.77	-40.27	-12.24	100.00

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

การส่งออกของคู่แข่งของไทย ได้แก่ อินเดีย และเอกวาดอร์ ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาเช่นเดียวกับไทย นอกจากนี้ยังพบว่าเวียดนามเป็นผู้นำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งแล้วผลิตเป็นกุ้งปรุงแต่ง เพื่อการส่งออก ส่วนจีนส่งออกไปยังมาเลเซียและฮ่องกง เป็นส่วนใหญ่ และอาร์เจนตินารับส่งไปยังสหภาพยุโรป

การส่งออกของประเทศไทยที่สำคัญ ปี 2557

ประเทศ	สัดส่วนการส่งออก (%)
อินเดีย	สหรัฐอเมริกา 37% เวียดนาม 15% ญี่ปุ่น 9% เบลเยียม 6% อังกฤษ 4 % สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรต 4% แคนาดา 4%
เอกวาดอร์	สหรัฐอเมริกา 32% เวียดนาม 23% สเปน 9% ฝรั่งเศส 9% อิตาลี 7 % จีน 5%
จีน	มาเลเซีย 19% ฮองกง 14% ญี่ปุ่น 11% สหรัฐอเมริกา 11% ออสเตรเลีย 7 % รัสเซีย 5% สเปน 4% เกาหลีใต้ 4%
อาร์เจนตินาร์	สเปน 45% อิตาลี 14% จีน 8% ญี่ปุ่น 8% เวียดนาม 6% สหรัฐอเมริกา 4%

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

(การส่งออกของคู่แข่งที่สำคัญอย่างเวียดนามและอินโดนีเซีย ยังไม่มีข้อมูล)

1.2. ทุนำปรุ่่งแต่ง ไทยเป็นผู้นำในการส่งออกทุนำปรุ่่งแต่ง โดยมีสัดส่วนในการส่งออกค่อนข้างสูง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ในขณะที่ไทยไม่มีกองเรือจับทุนำที่เป็นวัตถุดิบ ในปี 2557 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกมากถึงร้อยละ 44 ของมูลค่าการส่งออกทุนำรวมของโลก ปริมาณ 595,479 ตัน มูลค่า 2,378 ล้านเหรียญฯ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ส่วนมูลค่าลดลงร้อยละ 10 คู่แข่งที่สำคัญของไทยได้แก่ เอกวาดอร์ สเปน จีน มอริเชียส อิตาลี และ เนเธอร์แลนด์

การส่งออกทุนำปรุ่่งแต่งของโลก ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านเหรียญฯ

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
Thailand	550,883.86	2,650.58	595,479.09	2,378.20	8.10	-10.28	43.80
Ecuador	177,045.62	1,034.11	195,656.55	1,003.48	10.51	-2.96	18.48
Spain	78,611.62	570.92	85,447.69	555.65	8.70	-2.67	10.23
China	73,137.11	417.94	84,449.95	382.28	15.47	-8.53	7.04
Mauritius	62,721.94	357.60	62,685.44	300.77	-0.06	-15.89	5.54
Italy	18,355.75	154.25	21,720.52	174.69	18.33	13.25	3.22
Netherlands	20,562.70	135.74	28,428.82	166.43	38.25	22.61	3.06
El Salvador	19,451.90	106.61	20,059.06	97.83	3.12	-8.23	1.80
Portugal	9,741.23	73.08	13,422.30	80.87	37.79	10.66	1.49
Germany	13,636.15	77.94	11,977.73	65.65	-12.16	-15.77	1.21
Belgium	4,746.58	31.86	6,671.84	37.12	40.56	16.51	0.68
United Kingdom	4,428.36	28.84	3,948.65	26.43	-10.83	-8.33	0.49
Mexico	2,991.28	13.61	6,988.11	25.46	133.62	87.08	0.47
Other	1,038,851.80	944.17	38,356.73	135.19	-96.31	-85.68	2.49
ผลรวมทั้งหมด	2,075,165.91	6,597.23	1,175,292.45	5,430.05	-43.36	-17.69	100.00

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

การส่งออกทุนปรับปรุงแต่งของประเทศคู่แข่งไทยที่สำคัญ ปี 2557

ประเทศ	สัดส่วนการส่งออก (%)
ไทย	สหรัฐอเมริกา 19% ออสเตรเลีย 9% ญี่ปุ่น 8% อียิปต์ 7% แคนาดา 6 % ลิเบีย 5% ซาอุดีอาระเบีย 3%
เอกวาดอร์	เวเนซุเอลา 22% สเปน 14% เนเธอร์แลนด์ 11% สหรัฐอเมริกา 10% เยอรมนี 7 % โคลัมเบีย 7% อิตาลี 4%
สเปน	อิตาลี 35% ฝรั่งเศส 23% โปรตุเกส 15% เยอรมนี 7% อังกฤษ 4% อัลจีเรีย 2%
จีน	อุรุกวัย 76% คอสตาริกา 13% กัวเตมาลา 8%
มอริเชียส	อังกฤษ 33% สเปน 16% เนเธอร์แลนด์ 11% ฝรั่งเศส 8% เบลเยียม 6% ฟินแลนด์ 3%
อิตาลี	กรีซ 15% เยอรมนี 11% สโลวีเนีย 8% ซาอุดีอาระเบีย 6% ออสเตรีย 5% เช็ก 4%
เนเธอร์แลนด์	เยอรมนี 32% ฝรั่งเศส 20% เบลเยียม 13% อังกฤษ 6% อิตาลี 6% ออสเตรีย 3%

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

การส่งออกทุนปรับปรุงแต่งของไทยจะส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรปมีสัดส่วนที่ค่อนข้างน้อย เนื่องจากปี 2557 ไทยโดนตัดสิทธิ GSP ในกลุ่มสินค้าประมงแปรรูป ทำให้ต้องเสียภาษีนำเข้ามากถึงร้อยละ 24.5 โดยการนำเข้าของสหภาพยุโรปส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าภายในสหภาพยุโรปเอง หรือนำเข้าจากเอกวาดอร์และมอริเชียส ที่ไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า ทำให้ไทยเสียเปรียบคู่แข่งในตลาดนี้ค่อนข้างมาก

1.3. หมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง จีนเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก ในปี 2557 จีนส่งออก 388,378 ตัน มูลค่า 2,284 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47 ของมูลค่าการส่งออกหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของโลก ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 รองลงมาได้แก่อินเดีย มีสัดส่วนร้อยละ 11 ปริมาณการส่งออก 160,499 ตัน มูลค่า 535 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 10 มูลค่าลดลงร้อยละ 9 สเปนมีสัดส่วนร้อยละ 10 ปริมาณส่งออก 101,648 ตัน มูลค่า 505 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 และการส่งออกของไทยมีสัดส่วนร้อยละ 7 ปริมาณ 63,943 ตัน มูลค่า 366 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

การส่งออกหมีกสแดเย็นแ่งแ่งของโลก ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
China	326,681.29	1,841.11	388,378.08	2,283.89	18.89	24.05	46.52
India	179,178.78	586.65	160,498.87	535.49	-10.43	-8.72	10.91
Spain	99,409.36	424.67	101,648.05	505.17	2.25	18.96	10.29
Thailand	58,145.60	354.13	63,942.61	366.41	9.97	3.47	7.46
Peru	198,931.14	264.61	198,136.71	279.98	-0.40	5.81	5.70
USA	97,672.44	151.08	121,682.45	172.17	24.58	13.96	3.51
Portugal	24,795.77	117.56	27,831.08	162.93	12.24	38.59	3.32
France, Monaco	14,854.34	92.40	12,126.57	84.83	-18.36	-8.20	1.73
China, Hong Kong	39,608.94	152.37	33,447.39	68.29	-15.56	-55.18	1.39
Mexico	23,138.92	52.59	17,704.03	64.23	-23.49	22.14	1.31
Malaysia	25,054.00	62.14	25,427.89	60.79	1.49	-2.16	1.24
Italy	7,071.22	45.31	7,647.07	54.44	8.14	20.15	1.11
South Africa	5,466.19	32.57	5,160.43	44.17	-5.59	35.60	0.90
New Zealand	21,960.63	51.53	14,281.50	35.37	-34.97	-31.37	0.72
United Kingdom	6,613.50	27.36	5,947.53	30.17	-10.07	10.24	0.61
Other	432,030.67	930.73	37,730.67	161.31	-91.27	-82.67	3.29
ผลรวมทั้งหมด	1,560,612.77	5,186.83	1,221,590.92	4,909.63	-21.72	-5.34	100.00

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

จากข้อมูลการส่งออกหมีกสแดเย็นแ่งแ่ง พบว่า ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญเป็นผู้นำเข้าที่สำคัญในขณะเดียวกัน เช่นไทยผู้ส่งออกหมีกสแดเย็นแ่งแ่งมากเป็นอันดับ 4 ของโลก แต่นำเข้าจากจีนที่มีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 16 ในขณะที่สเปนผู้ส่งออกมากอันดับที่ 3 ก็นำเข้าหมีกสแดเย็นแ่งแ่งมากถึงร้อยละ 35 ทำให้เห็นว่าการค้าหมีกสแดเย็นแ่งแ่งมีผู้ค้าในตลาดหลักไม่มากนัก

การส่งออกหิมกสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศคู่แข่งไทยที่สำคัญ ปี 2557

ประเทศ	สัดส่วนการส่งออก (%)
จีน	ไทย 16% ฮังการี 14% เกาหลีใต้ 14% ญี่ปุ่น 10% สหรัฐอเมริกา 10% ฟิลิปปินส์ 5%
อินเดีย	สเปน 30% เวียดนาม 23% อิตาลี 16% ไทย 4% สหรัฐอเมริกา 4% โปรตุเกส 4%
สเปน	อิตาลี 46% โปรตุเกส 19% ฝรั่งเศส 8% สหรัฐอเมริกา 46% เยอรมนี 4% กรีซ 3%
ไทย	อิตาลี 31% ญี่ปุ่น 27% เกาหลีใต้ 11% สหรัฐอเมริกา 7% เวียดนาม 5% แคนาดา 4%
เปรู	สเปน 35% ไทย 15% เกาหลีใต้ 12% จีน 10% อิตาลี 5% เวเนซุเอลา 4%

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

1.4.เนื้อปลาสุริมิ (ประกอบด้วยพิกัดศุลกากร 030499 และ 160420) ปี 2557 ปริมาณการส่งออก 1.16 ล้านตัน มูลค่า 3,845 ล้านเหรียญฯ ปริมาณลดลงร้อยละ 10 มูลค่าลดลงร้อยละ 10 จีนเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก ในปี 2557 ปริมาณการส่งออก 240,069 ตัน มูลค่า 761 ล้านเหรียญฯ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าการส่งออกเนื้อปลา สุริมิของโลก รองลงมาได้แก่การส่งออกของสหรัฐอเมริกา ปริมาณ 215,631 ตัน มูลค่า 517 ล้านเหรียญฯ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 มีสัดส่วนร้อยละ 13 ไทยส่งออกมากเป็นอันดับที่ 3 ปริมาณการส่งออก 116,258 ตัน มูลค่า 361 ล้านเหรียญฯ มีสัดส่วน 9 โดยการส่งออกเนื้อปลาสุริมิในปี 2557 รวม 1.16 ล้านตัน มีมูลค่า 3,845 ล้านเหรียญฯ ปริมาณลดลงร้อยละ 10 ส่วนมูลค่าลดลงร้อยละ 12

การส่งออกเนื้อปลาสุริมิของโลก ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านเหรียญฯ

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
China	211,163.45	695.58	240,068.90	760.74	13.69	9.37	19.79
USA	211,167.23	497.49	215,630.91	516.50	2.11	3.82	13.43
Thailand	109,454.80	343.95	116,257.74	360.82	6.22	4.90	9.39
Chile	27,729.49	236.73	27,201.46	299.66	-1.90	26.59	7.79
Norway	81,862.67	174.71	84,607.01	168.88	3.35	-3.34	4.39
Ecuador	42,328.45	240.09	33,440.28	168.49	-21.00	-29.82	4.38
India	80,760.30	174.13	71,632.60	157.97	-11.30	-9.28	4.11
Spain	30,013.95	164.69	31,178.17	151.63	3.88	-7.93	3.94
Germany	32,619.88	105.90	32,451.36	105.16	-0.52	-0.70	2.74
Poland	25,802.69	89.62	28,376.33	104.51	9.97	16.62	2.72
Lithuania	30,453.53	87.46	35,578.72	99.70	16.83	14.00	2.59
Iceland	38,141.59	84.56	42,267.62	88.44	10.82	4.58	2.30

การส่งออกเนื้อปลาซูริมิของโลก ปี 2556-2557 (ต่อ)

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
France	17,467.70	90.39	15,760.47	86.00	-9.77	-4.85	2.24
Japan	9,154.34	79.83	10,281.24	85.55	12.31	7.17	2.23
Malaysia	23,545.57	65.33	27,300.79	76.72	15.95	17.43	2.00
Denmark	12,518.18	68.04	12,403.91	61.29	-0.91	-9.92	1.59
Belgium	7,975.37	51.05	7,597.96	46.67	-4.73	-8.58	1.21
Netherlands	5,737.64	38.67	6,138.61	43.78	6.99	13.23	1.14
Belarus	12,572.07	30.68	15,546.56	34.98	23.66	14.00	0.91
Sweden	7,248.63	33.43	8,941.78	34.78	23.36	4.02	0.90
Portugal	9,442.15	33.03	9,961.38	33.96	5.50	2.80	0.88
Other	256,095.83	969.15	88,762.22	358.32	-65.34	-63.03	9.32
ผลรวมทั้งหมด	1,283,255.49	4,354.52	1,161,386.01	3,844.56	-9.50	-11.71	100.00

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

ตลาดนำเข้าหลักของซูริมิคือญี่ปุ่น โดยประเทศผู้ส่งออกหลักของโลกล้วนแต่มีสัดส่วนการส่งออกไปญี่ปุ่นทั้งสิ้น เช่น จีนมีสัดส่วนส่งออกไปจีนมากถึงร้อยละ 20 สหรัฐอเมริกาส่งออกไปยังญี่ปุ่นร้อยละ 32 เช่นเดียวกันกับประเทศไทย

การส่งออกซูริมิของประเทศคู่แข่งไทยที่สำคัญ ปี 2557

ประเทศ	สัดส่วนการส่งออก (%)
จีน	ญี่ปุ่น 20% ฮองกง 17% เกาหลีใต้ 9% รัสเซีย 8% ฟิลิปปินส์ 5% สหรัฐอเมริกา 5%
สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น 32% เกาหลีใต้ 28% แคนาดา 9% สเปน 6% เม็กซิโก 5% ลิทัวเนีย 4%
ไทย	ญี่ปุ่น 32% สหรัฐอเมริกา 5% ออสเตรเลีย 6% ฮองกง 5% รัสเซีย 5% เกาหลีใต้ 5%
ชิลี	สหรัฐอเมริกา 74% ฝรั่งเศส 8% เยอรมนี 8% ญี่ปุ่น 2% เบลเยียม 2%
นอร์เวย์	เยอรมนี 19% เบลารุส 18% ลิทัวเนีย 13% รัสเซีย 9% โปแลนด์ 8% ยูเครน 6%
เอกวาดอร์	สหรัฐอเมริกา 21% สเปน 20% เวเนซุเอลา 9% บราซิล 8% อาร์เจนตินา 8%

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

2. การนำเข้า ปี 2557 ปริมาณการนำเข้า 24.20 ล้านตัน มูลค่า 115,726 ล้านเหรียญฯ ปริมาณลดลงร้อยละ 14 มูลค่าลดลงร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ผู้นำเข้าหลักได้แก่กลุ่มสหภาพยุโรปมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 41 ของมูลค่าการนำเข้ารวมของโลก ปี 2557 ปริมาณการนำเข้า 9.16 ล้านตัน มูลค่า 47,477 ล้านเหรียญฯ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ส่วนการนำเข้าของสหรัฐอเมริกาถือเป็น การนำเข้าในประเทศเดียวที่สูงสุด ปี 2557 ปริมาณนำเข้า 2.50 ล้านตัน มูลค่า 21,103 ล้านเหรียญฯ ปริมาณ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 คิดเป็นร้อยละ 18 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงของโลก รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่นมีสัดส่วนร้อยละ 12 ปริมาณการนำเข้า 2.10 ล้านตัน มูลค่า 14,390 ล้านเหรียญฯ ส่วนการนำเข้าของ ไทยอยู่ในอันดับที่ 7

การนำเข้าสินค้าประมงของโลก ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านเหรียญฯ

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
EU	8,925,098.01	45,325.48	9,162,864.42	47,476.86	2.66	4.75	41.03
Spain	1,424,008.57	6,310.82	1,519,981.48	6,821.96	6.74	8.10	5.89
France	1,035,536.44	6,499.07	1,017,105.34	6,500.90	-1.78	0.03	5.62
Italy	921,664.71	5,642.47	976,451.92	5,986.69	5.94	6.10	5.17
Germany	982,639.69	5,358.58	1,016,887.64	5,776.75	3.49	7.80	4.99
Sweden	688,567.06	4,449.19	730,936.24	4,731.20	6.15	6.34	4.09
United Kingdom	739,710.26	4,312.96	720,926.46	4,507.59	-2.54	4.51	3.90
Netherlands	811,085.31	2,869.17	869,216.72	3,140.30	7.17	9.45	2.71
Denmark	512,730.65	2,183.04	521,251.47	2,411.36	1.66	10.46	2.08
Portugal	454,119.87	1,897.11	465,310.86	2,055.35	2.46	8.34	1.78
Poland	477,609.02	1,944.07	487,880.79	2,033.91	2.15	4.62	1.76
USA	2,382,422.12	18,773.45	2,457,911.27	21,102.81	3.17	12.41	18.24
Japan	2,136,313.70	14,939.55	2,095,481.77	14,389.75	-1.91	-3.68	12.43
China	2,768,007.82	6,182.28	2,874,343.62	6,826.98	3.84	10.43	5.90
Hong Kong	450,763.26	3,797.60	445,233.97	3,649.07	-1.23	-3.91	3.15
Canada	394,737.80	2,647.06	396,612.30	2,786.24	0.47	5.26	2.41
Thailand	1,646,608.85	3,150.54	1,590,241.63	2,709.12	-3.42	-14.01	2.34
Australia	288,040.51	1,546.30	285,236.74	1,630.22	-0.97	5.43	1.41
Brazil	418,510.59	1,452.01	403,091.16	1,539.61	-3.68	6.03	1.33
Singapore	200,449.29	1,053.39	199,236.46	1,093.06	-0.61	3.77	0.94
Malaysia	436,098.28	1,011.77	441,607.11	1,077.71	1.26	6.52	0.93
Other	8,071,159.17	18,663.12	3,851,675.36	11,444.23	-52.28	-38.68	9.89
ผลรวมทั้งหมด	28,118,209.42	118,542.55	24,203,535.81	115,725.66	-13.92	-2.38	100.00

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

2.1 การนำเข้าของสหภาพยุโรป การนำเข้าสินค้าประมงของสหภาพยุโรป ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าภายในกลุ่มสหภาพยุโรปด้วยกันเอง เนื่องจากสหภาพยุโรปยังมีอัตราภาษีค่อนข้างสูงสำหรับประเทศภายนอก สหภาพยุโรป ยกเว้นประเทศที่ได้รับสิทธิ GSP หรือประเทศที่ได้จัดทำเขตการค้าเสรีกับสหภาพยุโรปแล้ว โดยการนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แก่ จีน เอกวาดอร์ สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

การนำเข้าสินค้าประมงของสหภาพยุโรป ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านดอลลาร์

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน 2557
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
Norway	1,321,716.77	7,649.64	1,363,699.40	7,860.44	3.18	2.76	16.56
Spain	544,189.34	2,676.37	600,454.48	2,902.67	10.34	8.46	6.11
Denmark	454,552.25	2,213.93	472,242.74	2,258.91	3.89	2.03	4.76
Netherlands	318,273.44	1,869.24	385,019.09	2,147.92	20.97	14.91	4.52
China	540,409.38	2,014.64	535,019.90	2,040.94	-1.00	1.31	4.30
United Kingdom	351,520.09	1,690.67	359,713.16	1,804.84	2.33	6.75	3.80
Germany	501,821.29	1,882.73	459,768.16	1,747.43	-8.38	-7.19	3.68
Sweden	237,994.43	1,161.91	298,672.46	1,606.22	25.50	38.24	3.38
Poland	238,592.41	1,523.31	232,059.26	1,601.24	-2.74	5.12	3.37
Ecuador	212,013.52	1,429.56	213,656.90	1,416.42	0.78	-0.92	2.98
USA	287,978.29	1,233.18	300,938.96	1,295.42	4.50	5.05	2.73
Viet Nam	273,011.64	1,046.80	272,579.03	1,185.37	-0.16	13.24	2.50
France	237,805.18	1,156.67	239,871.03	1,178.50	0.87	1.89	2.48
Morocco	215,959.17	1,109.70	194,611.60	1,174.39	-9.89	5.83	2.47
Iceland	214,217.32	1,132.76	197,824.61	1,147.23	-7.65	1.28	2.42
India	140,768.95	739.10	164,071.12	983.21	16.55	33.03	2.07
Thailand	161,015.52	1,008.97	146,999.79	872.75	-8.70	-13.50	1.84
Other	2,673,259.03	13,786.29	2,725,662.73	14,252.97	1.96	3.39	30.02
รวม	8,925,098.01	45,325.48	9,162,864.42	47,476.86	2.66	4.75	100.00

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

ชนิดสัตว์น้ำที่นำเข้าที่สำคัญได้แก่ ปลาแซลมอนแช่เย็น กุ้งแช่แข็ง ทูน่าแปรรูป เนื้อปลาแซลมอนแช่แข็ง ปลาแซลมอนรมควัน และหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง เป็นต้น

การนำเข้าสินค้าประมงที่สำคัญของสหภาพยุโรป ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท

พิกัด	รายการ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
030214	Atlantic salmon and Danube salmon	895,559.05	6,174.48	998,187.66	6,731.49	11.46	9.02
030617	Other shrimps and prawns	430,654.61	3,586.61	452,894.79	4,279.41	5.16	19.32
160414	Tunas, skipjack & bonito, prepared/preserved, whole/in pieces (excl. minced)	630,214.75	3,998.00	648,190.60	3,601.92	2.85	-9.91
030481	Pacific salmon Atlantic salmon and Danube salmon	125,021.76	1,078.36	135,757.65	1,260.90	8.59	16.93
030541	Pacific salmon/Atlantic salmon/Danube salmon smoked, incl. fillets	77,843.80	1,146.16	76,555.83	1,226.75	-1.65	7.03
030749	Cuttle fish other than live/fresh/chilled	303,334.65	1,179.03	282,826.50	1,205.64	-6.76	2.26
030471	Cod fillets	204,665.35	1,050.72	218,000.66	1,167.74	6.52	11.14
030441	Pacific salmon, Atlantic salmon and Danube salmon	100,426.22	952.94	111,682.57	1,093.53	11.21	14.75
160521	Not in airtight container	91,863.65	900.99	93,909.52	1,041.58	2.23	15.60
030475	Alaska Pollack	357,482.91	1,069.98	338,720.01	988.33	-5.25	-7.63
160419	Fish (excl. of 1604.11-1604.16), prepared/preserved, whole/in pieces (excl. minced)	202,621.23	922.80	202,014.26	911.31	-0.30	-1.24
030759	Octopus (Octopus spp.), other than live/fresh/chilled	113,909.32	584.80	120,543.77	806.39	5.82	37.89
160420	Prepared/preserved fish other than whole/in pieces	193,976.77	820.49	191,692.63	762.09	-1.18	-7.12
160529	Other	72,150.75	677.91	70,452.99	743.51	-2.35	9.68
030289	Other	116,387.96	619.97	110,393.92	620.48	-5.15	0.08
030799	Molluscs & invertebrates, frozen/dried/salted/in brine; incl. flours/meals/pellets fit for human consumption	184,908.12	524.72	229,351.35	617.26	24.04	17.64
030444	Fish of the families Bregmacerotidae, Euclichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melanonidae, Merlucciidae, Moridae and	69,271.58	592.51	67,860.72	609.24	-2.04	2.82
030489	Other	91,002.54	580.45	89,283.70	582.80	-1.89	0.41

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

2.2. การนำเข้าของสหรัฐอเมริกา การนำเข้าสินค้าประมงของสหรัฐอเมริกาปี 2557 มีการนำเข้าสินค้าประมงปริมาณรวม 2.636 ล้านตัน มูลค่า 20,647 ล้านเหรียญฯ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 มูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556

การนำเข้าสินค้าประมงของสหรัฐอเมริกา ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน , มูลค่า : ล้าน USD

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	2557
CHINA	579,889.95	2,743.00	591,740.77	2,939.59	2.04	7.17	14.24
CANADA	319,356.54	2,678.38	297,909.63	2,788.75	-6.72	4.12	13.51
INDONESIA	134,973.17	1,411.57	160,207.80	1,899.92	18.70	34.60	9.20
CHILE	164,736.23	1,438.59	195,861.53	1,744.48	18.89	21.26	8.45
VIET NAM	219,158.83	1,349.97	228,146.46	1,637.26	4.10	21.28	7.93
THAILAND	247,288.42	1,694.53	228,807.66	1,536.29	-7.47	-9.34	7.44
INDIA	108,852.54	1,117.93	122,913.22	1,463.13	12.92	30.88	7.09
ECUADOR	118,381.33	928.31	134,518.52	1,153.49	13.63	24.26	5.59
MEXICO	78,846.51	544.87	78,770.74	594.89	-0.10	9.18	2.88
NORWAY	42,688.11	328.95	50,713.13	434.62	18.80	32.13	2.10
PHILIPPINES	51,070.06	325.44	52,765.76	360.49	3.32	10.77	1.75
RUSSIAN FEDERATION	28,905.44	327.65	23,333.70	320.25	-19.28	-2.26	1.55
JAPAN	23,371.14	289.21	23,781.85	320.08	1.76	10.68	1.55
PERU	37,288.35	276.60	35,878.08	289.67	-3.78	4.72	1.40
MALAYSIA	14,745.64	105.73	22,689.50	204.99	53.87	93.88	0.99
HONDURAS	19,184.13	189.29	20,416.61	192.62	6.42	1.76	0.93
ARGENTINA	25,299.07	141.56	29,486.01	178.04	16.55	25.77	0.86
ICELAND	22,242.07	157.86	23,171.88	165.00	4.18	4.52	0.80
UNITED KINGDOM	15,378.64	129.87	18,909.82	153.71	22.96	18.35	0.74
CHINA - TAIPEI	41,801.47	140.53	37,135.11	150.60	-11.16	7.17	0.73
SOUTH KOREA	23,711.62	147.44	22,186.86	138.63	-6.43	-5.98	0.67
Other	243,922.09	1,920.75	237,642.27	1,980.87	-2.57	3.13	9.59
ผลรวมทั้งหมด	2,561,091.33	18,388.00	2,636,986.93	20,647.36	2.96	12.29	100.00

ที่มา : www.nmfs.noaa.gov

นำเข้าจากจีนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 14 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงทั้งหมด ปี 2557 ปริมาณ 591,471 ตัน มูลค่า 2,940 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 รองลงมาได้แก่ แคนาดาคิดเป็นร้อยละ 14 ปริมาณ 297,910 ตัน มูลค่า 2,789 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 7 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 อินโดนีเซียคิดเป็นร้อยละ 9 ปริมาณ 160,208 ตัน มูลค่า 1,900 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 ซิลิคิดเป็นร้อยละ 8 ปริมาณ 195,862 ตัน มูลค่า 1,744 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เวียดนามคิดเป็นร้อยละ 8 ปริมาณ 228,146 ตัน มูลค่า 1,637 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 ไทยสัดส่วนร้อยละ 7 (ไทยมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 12 ในปี 2555) ปริมาณลดลงร้อยละ 7 มูลค่าลดลง ร้อยละ 9 และอินเดีย สัดส่วนร้อยละ 7 ปริมาณ 122,913 ตัน มูลค่า 1,463 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 31

ชนิดสัตว์น้ำที่นำเข้ามีมูลค่าสูงสุด ได้แก่ สินค้ากลุ่มกุ้งและผลิตภัณฑ์ ปี 2557 มูลค่าการนำเข้า สูงถึง 6,697 ล้านบาท มีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 32 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงทั้งหมด นอกจากนี้แล้วยัง มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 โดยปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ส่วน สินค้าแช่แข็งและผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนมากเป็นอันดับที่ 2 มีสัดส่วนร้อยละ 14 ปริมาณนำเข้า 315,924 ตัน มูลค่า 2,915 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 สินค้าทูน่าและผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนร้อยละ 7 ปริมาณการนำเข้า 284,927 ตัน มูลค่า 1,545 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ส่วนมูลค่าลดลงร้อยละ 6 สินค้าลอบสเตอร์และผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนร้อยละ 6 ปริมาณการนำเข้า 61,704 ตัน มูลค่า 1,297 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และกลุ่มปลาและผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนร้อยละ 5 ปริมาณการนำเข้า 230,738 ตัน มูลค่า 1,114 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 แยก รายละเอียดได้ดังนี้

1. กุ้งและผลิตภัณฑ์ นำเข้าจากอินเดียมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 21 ของมูลค่าการนำเข้ากุ้งทั้งหมด ปริมาณการนำเข้า 108,489 ตัน มูลค่า 1,379 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 มูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32 นำเข้าจากอินโดนีเซียมีสัดส่วนร้อยละ 20 ปริมาณ 103,376 ตัน มูลค่า 1,319 ล้านบาท ปริมาณ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 นำเข้าจากเวียดนามมีสัดส่วนร้อยละ 15 ปริมาณ 73,599 ตัน มูลค่า 1,002 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 การนำเข้าจากเอกวาดอร์มีสัดส่วนร้อยละ 13 ปริมาณ 92,500 ตัน มูลค่า 901 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 และการนำเข้าจากไทยลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 ทำให้ไทยสูญเสียผู้นำการส่งออกกุ้งในตลาดสหรัฐอเมริกา มี สัดส่วนเหลือเพียงร้อยละ 12 ปริมาณ 64,578 ตัน มูลค่า 815 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 23 มูลค่า ลดลงร้อยละ 10

การนำเข้าสินค้าประมงของสหรัฐอเมริกา ปี 2556-2557 แยกตามชนิดสัตว์น้ำ

ปริมาณ : ตัน , มูลค่า : ล้าน USD

รายการ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	2557
SHRIMP	508,981.80	5,314.84	568,651.27	6,696.52	11.72	26.00	32.43
SALMON	297,554.49	2,564.66	315,924.29	2,914.96	6.17	13.66	14.12
TUNA	275,485.97	1,638.37	284,926.67	1,545.22	3.43	-5.69	7.48
LOBSTER	58,486.81	1,127.81	61,704.06	1,296.63	5.50	14.97	6.28
TILAPIA	228,927.04	1,034.25	230,738.33	1,114.28	0.79	7.74	5.40
CRAB	74,764.81	851.71	71,692.93	883.28	-4.11	3.71	4.28
CRABMEAT	33,277.87	581.23	32,934.12	721.42	-1.03	24.12	3.49
MARINE FISH NSPF	89,807.70	501.84	83,432.04	508.74	-7.10	1.37	2.46
SCALLOPS	27,614.31	371.88	27,520.39	394.27	-0.34	6.02	1.91
COD	59,849.62	341.46	66,437.73	392.76	11.01	15.02	1.90
CATFISH	117,876.56	364.31	108,301.50	349.71	-8.12	-4.01	1.69
SQUID	69,289.83	269.40	69,011.46	250.50	-0.40	-7.02	1.21
FISH NSPF	39,652.40	217.70	35,283.58	231.11	-11.02	6.16	1.12
OTHER	679,522.12	3,208.53	680,428.57	3,347.94	0.13	4.35	16.21
ผลรวมทั้งหมด	2,561,091.33	18,388.00	2,636,986.93	20,647.36	2.96	12.29	100.00

ที่มา : www.nmfs.noaa.gov

การนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน , มูลค่า : ล้าน USD

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	2557
INDIA	94,044.53	1,042.06	108,488.95	1,378.58	15.36	32.29	20.59
INDONESIA	81,146.91	909.76	103,376.08	1,319.33	27.39	45.02	19.70
VIET NAM	59,891.87	728.92	73,599.10	1,002.35	22.89	37.51	14.97
ECUADOR	74,660.40	655.65	92,500.27	901.42	23.89	37.48	13.46
THAILAND	84,191.16	906.54	64,578.13	814.74	-23.30	-10.13	12.17
MEXICO	18,486.61	263.97	20,234.94	300.78	9.46	13.94	4.49
CHINA	32,504.51	238.63	32,545.96	271.36	0.13	13.72	4.05
MALAYSIA	10,494.74	81.62	17,913.11	180.57	70.69	121.24	2.70
PERU	9,015.95	88.78	11,778.17	124.79	30.64	40.55	1.86
HONDURAS	8,532.46	75.54	7,994.14	66.35	-6.31	-12.16	0.99
OTHER	36,012.66	323.39	35,642.44	336.26	-1.03	3.98	5.02
รวม	508,981.80	5,314.84	568,651.27	6,696.52	11.72	26.00	100.00

ที่มา : www.nmfs.noaa.gov

การนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน , มูลค่า : ล้าน USD

พิกัด	รายการ	2556		2557	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
0306160003	SHRIMP COLD-WATER SHELL-ON FROZEN < 15	2,160.85	31.57	1,124.51	14.20
0306160006	SHRIMP COLD-WATER SHELL-ON FROZEN 15/20	1,173.06	15.74	194.70	3.19
0306160009	SHRIMP COLD-WATER SHELL-ON FROZEN 21/25	1,410.13	16.55	120.80	2.10
0306160012	SHRIMP COLD-WATER SHELL-ON FROZEN 26/30	1,002.49	10.46	133.62	1.94
0306160015	SHRIMP COLD-WATER SHELL-ON FROZEN 31/40	1,299.31	11.95	225.43	2.37
0306160018	SHRIMP COLD-WATER SHELL-ON FROZEN 41/50	1,085.67	8.69	194.10	2.03
0306160021	SHRIMP COLD-WATER SHELL-ON FROZEN 51/60	884.07	6.05	172.22	1.58
0306160024	SHRIMP COLD-WATER SHELL-ON FROZEN 61/70	458.17	3.04	97.98	0.90
0306160027	SHRIMP COLD-WATER SHELL-ON FROZEN > 70	429.45	2.76	86.34	0.69
0306160040	SHRIMP COLD-WATER PEELED FROZEN	1,348.56	11.32	681.80	7.43
0306170003	SHRIMP WARM-WATER SHELL-ON FROZEN < 15	14,399.04	236.00	18,239.89	325.93
0306170006	SHRIMP WARM-WATER SHELL-ON FROZEN 15/20	19,791.71	250.94	23,131.91	326.42
0306170009	SHRIMP WARM-WATER SHELL-ON FROZEN 21/25	28,302.02	320.87	32,432.33	401.61
0306170012	SHRIMP WARM-WATER SHELL-ON FROZEN 26/30	28,657.44	304.05	31,678.81	366.43
0306170015	SHRIMP WARM-WATER SHELL-ON FROZEN 31/40	37,074.36	365.29	39,793.72	411.12
0306170018	SHRIMP WARM-WATER SHELL-ON FROZEN 41/50	24,418.03	216.45	25,946.49	242.65
0306170021	SHRIMP WARM-WATER SHELL-ON FROZEN 51/60	17,969.88	144.13	22,311.74	197.45
0306170024	SHRIMP WARM-WATER SHELL-ON FROZEN 61/70	9,530.70	72.21	13,388.81	110.25
0306170027	SHRIMP WARM-WATER SHELL-ON FROZEN > 70	6,479.28	41.55	10,011.38	74.62
0306170040	SHRIMP WARM-WATER PEELED FROZEN	197,948.50	2,089.00	228,397.61	2,790.56
0306260020	SHRIMP COLD-WATER SHELL-ON FRESH/DRIED/SALTED/BRINE	50.83	0.18	18.75	0.17
0306260040	SHRIMP COLD-WATER PEELED FRESH/DRIED/SALTED/BRINE	19.27	0.12	10.40	0.08
0306270020	SHRIMP WARM-WATER SHELL-ON FRESH/DRIED/SALTED/BRINE	886.68	7.74	927.83	7.86
0306270040	SHRIMP WARM-WATER PEELED FRESH/DRIED/SALTED/BRINE	532.19	7.60	703.33	8.20
1605210500	SHRIMP PRODUCTS PREPARED DINNERS NOT IN ATC	878.99	5.56	744.50	5.16
1605211020	SHRIMP BREADED FROZEN	36,898.06	272.68	39,405.47	335.32
1605211030	SHRIMP FROZEN OTHER PREPARATIONS	63,231.34	734.85	68,325.23	932.83
1605211050	SHRIMP OTHER PREPARATIONS	1,340.76	6.65	1,233.60	5.87
1605290500	SHRIMP PRODUCTS PREPARED DINNERS IN ATC	293.62	1.93	366.81	2.50
1605291010	SHRIMP FROZEN IN ATC	7,045.92	89.87	5,514.50	82.02
1605291040	SHRIMP CANNED	1,981.42	29.08	3,036.67	33.03
รวม		508,981.80	5,314.84	568,651.27	6,696.52

ที่มา : www.nmfs.noaa.gov

กุ้งน้ำอุ่นแช่แข็ง (SHRIMP WARM-WATER PEELED FROZEN) มีสัดส่วนการนำเข้าสูงสุด ปริมาณ 228,398 ตัน มูลค่า 2,791 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ กุ้งปรุงแต่งอื่นๆแช่แข็ง (SHRIMP FROZEN OTHER PREPARATIONS) ปริมาณ 68,325 ตัน มูลค่า 933 ล้านบาท และกุ้งสดแช่แข็งขนาด 31-40 ตัวต่อกิโล (SHRIMP WARM-WATER SHELL-ON FROZEN 31/40) ปริมาณ 39,794 ตัน มูลค่า 411 ล้านบาท

2. แซลมอนและผลิตภัณฑ์ นำเข้าจากซีสี่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48 ของมูลค่าการนำเข้า แซลมอนทั้งหมด ปริมาณ 132,479 ตัน มูลค่า 1,406 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22 รองลงมาได้แก่ แคนาดา มีสัดส่วนร้อยละ 17 ปริมาณ 64,321 ตัน มูลค่า 490 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 18 มูลค่าลดลงร้อยละ 12 นอร์เวย์มีสัดส่วนร้อยละ 11 ปริมาณ 27,517 ตัน มูลค่า 312 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 45

การนำเข้าแซลมอนและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน , มูลค่า : ล้านบาท USD

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	2557
CHILE	114,845.37	1,149.01	132,479.00	1,406.29	15.35	22.39	48.24
CANADA	78,389.71	554.88	64,320.76	490.39	-17.95	-11.62	16.82
NORWAY	19,472.67	216.10	27,516.75	312.46	41.31	44.59	10.72
CHINA	37,231.91	207.60	42,144.62	245.04	13.19	18.04	8.41
UNITED KINGDOM	12,905.83	113.89	15,873.20	137.33	22.99	20.58	4.71
FAROE IS.	15,558.68	124.59	16,852.17	132.62	8.31	6.44	4.55
NETHERLANDS	1,945.37	45.09	2,284.32	49.27	17.42	9.25	1.69
THAILAND	6,871.97	42.53	4,706.91	25.53	-31.51	-39.96	0.88
OTHER	10,332.98	110.98	9,746.56	116.04	-5.68	4.56	3.98
รวม	297,554.49	2,564.66	315,924.29	2,914.96	6.17	13.66	100.00

ที่มา : www.nmfs.noaa.gov

ชนิดผลิตภัณฑ์แซลมอนที่นำเข้าที่สำคัญได้แก่ เนื้อปลาแซลมอนแอตแลนติกสดจากฟาร์มเลี้ยง (SALMON ATLANTIC FILLET FRESH FARMED) ปริมาณ 118,267 ตัน มูลค่า 1,236 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ แซลมอนแอตแลนติกสดแช่เย็นจากฟาร์มเลี้ยง (SALMON ATLANTIC FRESH FARMED) ปริมาณ 78,004 ตัน มูลค่า 568 ล้านบาท และ เนื้อปลาแซลมอนแอตแลนติกแช่แข็ง (SALMON ATLANTIC FILLET FROZEN) ปริมาณ 44,698 ตัน มูลค่า 525 ล้านบาท

การนำเข้าแซลมอนและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน , มูลค่า : ล้าน USD

พิกัด	รายการ	2556		2557	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
0302130013	SALMON CHINOOK FRESH FARMED	1,829.43	17.64	1,470.16	16.22
0302130014	SALMON CHINOOK FRESH WILD	265.54	3.42	619.93	8.03
0302130022	SALMON CHUM FRESH	1,460.60	4.90	862.35	3.21
0302130032	SALMON PINK FRESH	2,297.91	2.08	303.55	0.76
0302130042	SALMON SOCKEYE FRESH	509.59	4.32	7,792.01	48.08
0302130053	SALMON COHO FRESH FARMED	406.06	2.15	260.79	1.10
0302130054	SALMON COHO FRESH WILD	231.05	2.10	160.67	1.17
0302130062	SALMON NSPF FRESH	467.34	2.89	334.24	2.76
0302140003	SALMON ATLANTIC FRESH FARMED	86,319.29	614.73	78,003.66	567.83
0302140004	SALMON ATLANTIC FRESH WILD	56.78	0.49	74.99	0.64
0302140062	SALMON ATLANTIC,DANUBE FRESH	666.38	5.21	1,120.22	7.44
0302190000	SALMONIDAE NSPF FRESH	116.18	1.06	66.94	0.62
0303110000	SALMON SOCKEYE FROZEN	3,378.55	27.71	1,182.03	9.03
0303120012	SALMON CHINOOK FROZEN	269.02	3.55	306.65	3.47
0303120022	SALMON CHUM FROZEN	472.49	1.24	777.77	3.06
0303120032	SALMON PINK FROZEN	202.69	0.32	148.12	0.58
0303120052	SALMON COHO FROZEN	304.17	2.91	353.93	2.91
0303120062	SALMON PACIFIC NSPF FROZEN	53.03	0.42	31.73	0.18
0303130000	SALMON ATLANTIC,DANUBE FROZEN	2,542.02	14.78	3,108.49	21.46
0303190100	SALMONIDAE NSPF FROZEN	100.74	0.41	61.57	0.19
0303904040	SALMON NSPF ROE FROZEN	45.13	0.44	22.64	0.63
0304410010	SALMON ATLANTIC FILLET FRESH FARMED	102,709.19	1,030.65	118,267.11	1,236.17
0304410020	SALMON ATLANTIC FILLET FRESH WILD	159.50	1.32	535.05	4.32
0304410090	SALMON NSPF FILLET FRESH	1,941.12	13.08	2,305.64	14.86
0304520010	SALMON ATLANTIC MEAT FRESH FARMED	342.27	3.59	399.08	4.93
0304520015	SALMON ATLANTIC MEAT FRESH WILD	13.75	0.08	19.35	0.27
0304520020	SALMON NSPF MEAT FRESH	537.07	5.16	460.22	4.77
0304520090	SALMONIDAE NSPF MEAT FRESH	173.22	1.64	292.27	2.41
0304811000	SALMON FILLET BLOCKS FROZEN > 4.5KG	3,947.31	30.35	5,474.58	50.59
0304815010	SALMON ATLANTIC FILLET FROZEN	41,179.49	411.16	44,698.30	525.36
0304815090	SALMON NSPF FILLET FROZEN	27,742.98	176.23	31,737.83	204.42
0305204020	SALMON NSPF ROE CURED	13.69	0.86	14.03	0.69

การนำเข้าแชลมอนและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ปี 2556-2557 (ต่อ)

ปริมาณ : ตัน , มูลค่า : ล้าน USD

พิกัด	รายการ	2556		2557	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
0305410000	SALMON SMOKED	5,195.01	102.36	5,124.83	102.44
0305694000	SALMON NSPF SALTED	2.81	0.03	0.99	0.02
1604112020	SALMON PINK CANNED IN OIL	3.24	0.02	14.69	0.07
1604112090	SALMON NSPF CANNED IN OIL	76.98	0.82	90.56	1.05
1604114020	SALMON PINK CANNED NOT IN OIL	6,282.68	30.69	4,478.90	19.66
1604114030	SALMON SOCKEYE CANNED NOT IN OIL	240.82	2.53	145.19	1.61
1604114040	SALMON NSPF CANNED NOT IN OIL	1,317.20	10.28	1,228.37	11.21
1604114050	SALMON NSPF PREPARED/PRESERVED	3,682.19	31.06	3,574.88	30.74
รวม		297,554.49	2,564.66	315,924.29	2,914.96

ที่มา : www.nmfs.noaa.gov

3 ทูน่าและผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่นำเข้าจากไทยคิดเป็นร้อยละ 31 ของมูลค่าการนำเข้าทูน่ารวมทั้งหมด ปริมาณ 108,694 ตัน มูลค่า 479 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 มูลค่าลดลงร้อยละ 11 รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซียคิดเป็นร้อยละ 10 ปริมาณ 20,390 ตัน มูลค่า 149 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 การนำเข้าจากฟิลิปปินส์สัดส่วนร้อยละ 9 ปริมาณ 25,798 ตัน มูลค่า 134 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 มูลค่าลดลงร้อยละ 1

การนำเข้าทูน่าและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน , มูลค่า : ล้าน USD

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน 2557
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
THAILAND	106,329.00	539.31	108,694.19	478.84	2.22	-11.21	30.99
INDONESIA	18,191.68	148.28	20,389.58	149.10	12.08	0.55	9.65
PHILIPPINES	22,361.91	136.04	25,797.94	134.04	15.37	-1.47	8.67
VIET NAM	24,630.61	145.71	23,743.08	132.30	-3.60	-9.21	8.56
ECUADOR	19,553.91	137.63	18,600.42	126.36	-4.88	-8.19	8.18
CHINA	23,268.50	117.36	29,433.24	121.06	26.49	3.15	7.83
FIJI	13,479.36	70.75	12,182.96	64.65	-9.62	-8.62	4.18
MAURITIUS	7,464.45	43.48	8,129.05	43.15	8.90	-0.75	2.79
COLOMBIA	9,510.67	52.70	6,235.63	38.67	-34.44	-26.61	2.50
OTHER	30,695.89	247.11	31,720.58	257.06	3.34	4.03	16.64
รวม	275,485.97	1,638.37	284,926.67	1,545.22	3.43	-5.69	100.00

ที่มา : www.nmfs.noaa.gov

การนำเข้าทูน่าและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน , มูลค่า : ล้าน USD

พิกัด	รายการ	2556		2557	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
0302310000	TUNA ALBACORE FRESH	858.34	3.57	844.97	3.49
0302320000	TUNA YELLOWFIN FRESH	16,024.25	156.49	16,167.00	155.81
0302330000	TUNA SKIPJACK FRESH	38.04	0.11	70.08	0.13
0302340000	TUNA BIGEYE FRESH	4,022.79	35.50	4,126.88	35.63
0302350100	TUNA BLUEFIN ATLANTIC,PACIFIC FRESH	650.80	18.59	778.96	19.41
0302360000	TUNA BLUEFIN SOUTHERN FRESH	20.59	0.41	7.91	0.08
0302390200	TUNA NSPF FRESH	264.91	2.84	322.97	3.29
0303410000	TUNA ALBACORE FROZEN	2,198.88	4.27	1,361.79	3.14
0303420020	TUNA YELLOWFIN WHOLE FROZEN	470.47	1.18	810.83	2.02
0303420040	TUNA YELLOWFIN EVISCERATED HEAD-ON FROZEN	2.11	0.03	0.00	0.00
0303420060	TUNA YELLOWFIN EVISCERATED HEAD-OFF FROZEN	2,129.24	23.48	1,198.31	11.88
0303430000	TUNA SKIPJACK FROZEN	272.46	0.51	394.51	0.62
0303440000	TUNA BIGEYE FROZEN	498.26	1.02	351.71	0.71
0303450110	TUNA BLUEFIN ATLANTIC FROZEN	12.74	0.19	16.05	0.30
0303450150	TUNA BLUEFIN PACIFIC FROZEN	513.98	1.75	440.71	1.56
0303460000	TUNA BLUEFIN SOUTHERN FROZEN	17.88	0.98	35.56	2.05
0303490200	TUNA NSPF FROZEN	128.59	0.57	248.78	0.66
0304870000	TUNA NSPF FILLET FROZEN	18,375.39	213.71	20,515.23	225.95
0304991190	TUNA NSPF MEAT FROZEN > 6.8KG	1,617.95	14.48	2,044.92	16.76
1604141010	TUNA NSPF IN ATC (FOIL OR FLEXIBLE) IN OIL	2,847.84	19.06	1,422.85	8.73
1604141091	TUNA ALBACORE IN ATC (OTHER) IN OIL	493.43	3.29	762.36	5.25
1604141099	TUNA NSPF IN ATC (OTHER) IN OIL	3,417.49	17.21	4,373.38	20.78
1604142251	TUNA ALBACORE IN ATC (FOIL OR FLEXIBLE) NOT IN OIL IN QUOTA	2.15	0.01	0.00	0.00
1604142259	TUNA ALBACORE IN ATC (OTHER) NOT IN OIL IN QUOTA	227.52	1.21	43.86	0.10
1604142291	TUNA NSPF IN ATC (FOIL OR FLEXIBLE) NOT IN OIL IN QUOTA	83.61	0.44	59.78	0.33
1604142299	TUNA NSPF IN ATC (OTHER) NOT IN OIL IN QUOTA	506.98	2.18	17.15	0.05
1604143051	TUNA ALBACORE IN ATC (FOIL OR FLEXIBLE) NOT IN OIL OVER QUOTA	2,884.50	19.38	4,354.30	26.54

การนำเข้าทูน่าและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ปี 2556-2557 (ต่อ)

ปริมาณ : ตัน , มูลค่า : ล้าน USD

พิกัด	รายการ	2556		2557	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1604143059	TUNA ALBACORE IN ATC (OTHER) NOT IN OIL OVER QUOTA	17,320.43	94.37	18,808.71	98.05
1604143091	TUNA NSPF IN ATC (FOIL OR FLEXIBLE) NOT IN OIL OVER QUOTA	32,864.18	211.57	33,684.10	187.13
1604143099	TUNA NSPF IN ATC (OTHER) NOT IN OIL OVER QUOTA	96,928.16	392.83	93,845.64	328.70
1604144000	TUNA NSPF NOT IN ATC NOT IN OIL > 6.8KG	69,731.47	396.56	77,725.10	384.84
1604145000	TUNA NSPF NOT IN ATC NOT IN OIL NOT > 6.8KG	60.59	0.60	92.29	1.22
รวม		275,485.97	1,638.37	284,926.67	1,545.22

ที่มา : www.nmfs.noaa.gov

2.3 การนำเข้าของญี่ปุ่น ญี่ปุ่นเป็นประเทศผู้นำเข้าสินค้าประมงที่สำคัญของโลก ปริมาณการนำเข้าเฉลี่ย 2,187,896 ตันต่อปี (ช่วงปี 2552-2557) ส่วนมูลค่าเฉลี่ย 136,795 ล้านบาทต่อปี โดยในปี 2557 มูลค่าการนำเข้าสูงสุด ถึงแม้ญี่ปุ่นประสบปัญหาเศรษฐกิจจะลดตัว แต่แนวโน้มการนำเข้าสินค้าไม่ได้มีแนวโน้มลดลงมากนัก

การนำเข้าสินค้าประมงของญี่ปุ่น ปี 2552-2557

ปี	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2552	2,169,090.16	120,762.31
2553	2,250,187.62	126,013.25
2554	2,254,032.18	134,954.43
2555	2,282,145.37	140,005.77
2556	2,136,309.04	146,595.02
2557	2,095,188.83	152,438.31
เฉลี่ย	2,197,825.53	136,794.85

ที่มา : www.customs.go.jp

การนำเข้าสินค้าประมงจากจีนมีสัดส่วนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 18 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ซิลี ร้อยละ 9 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 9 รัสเซีย ร้อยละ 8 ไทยร้อยละ 7 เวียดนาม ร้อยละ 7 และนอร์เวย์ ร้อยละ 6

การนำเข้าจากจีน ในปี 2557 มีปริมาณ 393,880 ตัน มูลค่า 26,948 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 1 ส่วนมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 (สินค้าที่นำเข้าจากจีนส่วนใหญ่ได้แก่ ปลาปรุงแต่งอื่นๆ ปลาไหลEels ปรุงแต่ง หมึกปรุงแต่ง และกุ้งอื่นๆ แช่แข็ง) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 การนำเข้าจากซิลี ปริมาณ 160,016 ตัน

มูลค่า 13,875 ล้านบาท ปริมาณ ลดลงร้อยละ 15 ส่วนมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 (สินค้าที่นำเข้าที่สำคัญได้แก่ Silver salmon แช่แข็ง เนื้อปลาเทราซ์แช่แข็ง เนื้อปลา Pacific salmon แช่แข็ง และปลา เทราซ์แช่แข็ง) การนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ปริมาณ 285,882 ตัน มูลค่า 13,200 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 (สินค้านำเข้าส่วนใหญ่ ได้แก่ Surimi Alaska Pollack , Liver and roes Hard roes of Tara ปลาหิมะ (sable fish) แช่แข็ง) รัสเซีย ปริมาณ 145,416 ตัน มูลค่า 11,862 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 11 มูลค่าลดลงร้อยละ 1 (สินค้านำเข้าส่วนใหญ่ ได้แก่ Liver and roes Hard roes of Tara ปลาSockeye salmon แช่แข็ง และ Snow crabs แช่แข็ง) และการนำเข้าจากไทย ปริมาณ 148,618 ตัน มูลค่า 11,184 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 13 มูลค่าลดลงร้อยละ 9

การนำเข้าสินค้าประมงของญี่ปุ่น ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน ปี 2557
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
China	397,077.75	26,045.42	393,880.17	26,947.96	-0.81	3.47	17.68
Chile	188,657.72	11,567.45	160,015.70	13,874.95	-15.18	19.95	9.10
USA	251,226.44	11,739.30	285,881.90	13,200.25	13.79	12.44	8.66
Russia	163,540.94	12,030.70	145,415.67	11,862.10	-11.08	-1.40	7.78
Thailand	171,303.00	12,299.21	148,618.21	11,183.50	-13.24	-9.07	7.34
Viet Nam	100,215.90	8,947.98	103,564.00	10,347.20	3.34	15.64	6.79
Norway	154,819.62	7,734.67	164,519.37	9,189.10	6.27	18.80	6.03
Indonesia	102,350.16	8,345.20	90,774.71	8,033.68	-11.31	-3.73	5.27
S Korea	86,808.02	7,042.12	83,046.15	6,933.27	-4.33	-1.55	4.55
Taiwan	75,543.07	4,302.32	79,080.76	4,999.53	4.68	16.21	3.28
India	65,206.39	4,190.43	69,083.98	4,827.36	5.95	15.20	3.17
Canada	32,844.40	3,970.12	39,808.16	4,652.12	21.20	17.18	3.05
Australia	13,221.49	2,181.55	12,382.15	2,134.99	-6.35	-2.13	1.40
Argentina	27,078.86	1,575.01	29,035.32	2,011.89	7.23	27.74	1.32
Philippines	25,920.62	2,065.26	24,070.99	1,977.27	-7.14	-4.26	1.30
Other	280,494.66	22,558.29	266,011.59	20,263.14	-5.16	-10.17	13.29
ผลรวมทั้งหมด	2,136,309.04	146,595.02	2,095,188.83	152,438.31	-1.92	3.99	100.00

ที่มา : www.customs.go.jp

แยกการนำเข้าสินค้าประมงหลักได้ดังนี้

1. กลุ่มกุ้ง ปี 2557 ปริมาณการนำเข้ารวม 207,551 ตัน มูลค่า 27,192 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 16 ส่วนมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 (ส่วนใหญ่นำเข้าในรูปของสดแช่เย็นแช่แข็ง ร้อยละ 70) นำเข้าจากเวียดนามมากถึงร้อยละ 27 รองลงมาได้แก่ ไทยร้อยละ 18 อินโดนีเซียร้อยละ 16 อินเดียร้อยละ 14 จีนร้อยละ 8 อาร์เจนตินาร้อยละ 6 พม่าร้อยละ 3 และมาเลเซียร้อยละ 2

การนำเข้าจากเวียดนาม ปี 2557 ปริมาณ 50,835 ตัน มูลค่า 7,367 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 5 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 การนำเข้าจากไทย ปริมาณ 36,982 ตัน มูลค่า 4,762

ล้านเยน ปริมาณ ลดลงร้อยละ 36 มูลค่าลดลงร้อยละ 21 การนำเข้ากึ่งจากอินโดนีเซีย ปริมาณ 31,910 ตัน มูลค่า 4,465 ล้านเยน ปริมาณลดลงร้อยละ 17 มูลค่าลดลงร้อยละ 3 และการนำเข้าจากอินเดีย ปริมาณ 30,907 ตัน มูลค่า 3,887 ล้านเยน

การนำเข้ากึ่งของญี่ปุ่น ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านเยน

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
Viet Nam	53,497.89	6,293.60	50,835.11	7,367.35	-4.98	17.06	27.09
Thailand	58,005.75	6,043.83	36,982.25	4,761.89	-36.24	-21.21	17.51
Indonesia	38,656.64	4,624.63	31,909.86	4,465.35	-17.45	-3.44	16.42
India	31,699.87	3,342.39	30,906.72	3,887.11	-2.50	16.30	14.30
China	23,111.59	2,257.46	18,477.55	2,077.63	-20.05	-7.97	7.64
Argentina	14,628.56	1,198.94	15,419.86	1,615.68	5.41	34.76	5.94
Myanmar	6,447.38	669.89	5,918.20	720.42	-8.21	7.54	2.65
Malaysia	5,057.93	484.74	3,700.80	443.55	-26.83	-8.50	1.63
Philippines	2,436.36	336.05	2,666.04	363.39	9.43	8.13	1.34
Sri Lanka	1,441.72	161.32	1,732.05	240.32	20.14	48.98	0.88
Bangladesh	2,918.32	265.09	2,141.16	213.32	-26.63	-19.53	0.78
Taiwan	939.50	182.08	1,049.43	197.23	11.70	8.32	0.73
Australia	1,581.88	283.62	998.84	181.29	-36.86	-36.08	0.67
Ecuador	1,661.18	176.03	1,025.87	137.30	-38.24	-22.00	0.50
Other	4,015.19	490.91	3,786.79	519.86	-5.69	5.90	1.91
ผลรวมทั้งหมด	246,099.75	26,810.57	207,550.52	27,191.70	-15.66	1.42	100.00

ที่มา : www.customs.go.jp

หากพิจารณาแยกชนิดกึ่ง ได้ดังนี้

1.1 กึ่งสดแช่เย็นแช่แข็ง เป็นการนำเข้ากึ่งส่วนใหญ่ร้อยละ 70 ของมูลค่าการนำเข้ากึ่งรวม โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากเวียดนามคิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมาได้แก่อินเดีย ร้อยละ 19 อินโดนีเซียร้อยละ 19 อาร์เจนตินาร้อยละ 8 และไทยร้อยละ 8

การนำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของญี่ปุ่น ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
Viet Nam	34,696.12	4,260.32	31,662.30	4,749.96	-8.74	11.49	24.26
India	31,542.47	3,271.54	30,678.09	3,782.07	-2.74	15.60	19.32
Indonesia	32,321.22	4,023.26	25,764.95	3,778.34	-20.28	-6.09	19.30
Argentina	14,628.56	1,198.94	15,419.86	1,615.68	5.41	34.76	8.25
Thailand	20,429.07	2,105.24	11,862.44	1,499.58	-41.93	-28.77	7.66
China	15,087.34	1,528.10	11,911.60	1,378.56	-21.05	-9.79	7.04
Myanmar	6,195.53	634.25	5,625.22	671.71	-9.21	5.91	3.43
Malaysia	4,834.79	465.54	3,461.20	419.90	-28.41	-9.80	2.14
Philippines	2,419.80	334.80	2,656.65	362.87	9.79	8.38	1.85
Other	11,523.87	1,453.47	9,313.14	1,318.45	-19.18	-9.29	6.73
ผลรวมทั้งหมด	173,678.77	19,275.46	148,355.44	19,577.09	-14.58	1.56	100.00

ที่มา : www.customs.go.jp

1.2 กุ้งปรุงแต่ง มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของมูลค่าการนำเข้ากุ้งรวมทั้งหมด ส่วนใหญ่นำเข้าจากไทยมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 43 ของมูลค่าการนำเข้ากุ้งแปรรูปทั้งหมด ปี 2557 ปริมาณ 25,120 ตัน มูลค่า 3,262 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 33 มูลค่าลดลงร้อยละ 17 รองลงมาได้แก่เวียดนาม มีส่วนส่วนร้อยละ 34 ปริมาณ 19,173 ตัน มูลค่า 2,617 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 และการนำเข้าจากจีนมีสัดส่วนร้อยละ 9 ปริมาณ 6,566 ตัน มูลค่า 699 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 18 มูลค่าลดลงร้อยละ 4

การนำเข้ากุ้งปรุงแต่งของญี่ปุ่น ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
Thailand	37,576.69	3,938.59	25,119.81	3,262.31	-33.15	-17.17	42.84
Viet Nam	18,801.77	2,033.28	19,172.81	2,617.39	1.97	28.73	34.37
China	8,024.25	729.36	6,565.95	699.07	-18.17	-4.15	9.18
Indonesia	6,335.42	601.37	6,144.91	687.02	-3.01	14.24	9.02
India	157.40	70.84	228.63	105.05	45.25	48.28	1.38
Canada	348.90	36.11	676.49	85.05	93.89	135.51	1.12
Greenland	369.32	35.10	521.77	57.15	41.28	62.79	0.75
Other	807.23	90.45	764.71	101.56	-5.27	12.29	1.33
ผลรวมทั้งหมด	72,420.98	7,535.11	59,195.08	7,614.60	-18.26	1.05	100.00

ที่มา : www.customs.go.jp

2. ทูน่าสด แช่เย็น แช่แข็ง สัดส่วนการนำเข้าแบ่งได้ คือ ทูน่าสดแช่แข็งร้อยละ 52 เนื้อทูน่าแช่แข็งร้อยละ 36 และทูน่าแช่เย็นร้อยละ 12 ส่วนใหญ่นำเข้าจากไต้หวันมีสัดส่วนร้อยละ 25 ของมูลค่าการนำเข้าทูน่าสด แช่เย็น แช่แข็ง รองลงมาได้แก่ จีนสัดส่วนร้อยละ 13 เกาหลีใต้ร้อยละ 13 อินโดนีเซียร้อยละ 9 มอลต้าร้อยละ 4 และฟิลิปปินส์ร้อยละ 3

ในปี 2557 การนำเข้ารวม 216,425 ตัน มูลค่า 15,921 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 การนำเข้าจากไต้หวัน ปริมาณ 62,659 ตัน มูลค่า 3,908 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 การนำเข้าจากจีน ปริมาณ 26,425 ตัน มูลค่า 2,037 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 ส่วนการนำเข้าจากประเทศอื่นๆที่มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ การนำเข้าจากโครเอเชีย หมู่เกาะมาแชลล์ และฝรั่งเศส ส่วนการนำเข้าที่มีแนวโน้มลดลงได้แก่การนำเข้าจากเกาหลีใต้ อินโดนีเซีย มอลต้า ฟิลิปปินส์ และ สเปน เป็นต้น

การนำเข้าทุ่นาสด แห่เย็น แห่แข็งของญี่ปุ่น ปี 2556-2557

ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
Taiwan	60,442.86	3,271.06	62,658.98	3,907.63	3.67	19.46	24.54
China	22,275.96	1,473.44	26,424.56	2,036.86	18.62	38.24	12.79
S.Korea	26,371.07	2,129.03	22,317.40	2,029.25	-15.37	-4.69	12.75
Indonesia	36,029.23	1,653.68	28,393.89	1,406.75	-21.19	-14.93	8.84
Malta	4,085.75	1,277.12	2,221.52	686.72	-45.63	-46.23	4.31
Philippines	9,471.29	579.43	7,170.68	554.35	-24.29	-4.33	3.48
Croatia	1,422.14	406.43	1,815.09	509.50	27.63	25.36	3.20
Spain	1,986.87	621.64	1,544.61	482.52	-22.26	-22.38	3.03
Vanuatu	11,193.88	394.34	10,448.15	468.09	-6.66	18.70	2.94
Seychelles	7,745.98	458.01	6,718.56	465.98	-13.26	1.74	2.93
Turkey	1,508.62	454.86	1,335.26	433.85	-11.49	-4.62	2.72
Fiji	5,901.58	335.26	5,789.34	386.03	-1.90	15.14	2.42
Tunisia	1,262.90	384.99	1,188.14	365.86	-5.92	-4.97	2.30
Marshall	476.09	31.29	11,961.94	267.35	2,412.56	754.36	1.68
France	1,648.22	103.15	3,398.05	234.01	106.17	126.86	1.47
Other	19,023.95	1,539.37	23,038.79	1,686.71	21.10	9.57	10.59
ผลรวมทั้งหมด	210,846.38	15,113.11	216,424.97	15,921.46	2.65	5.35	100.00

ที่มา : www.customs.go.jp

2.4 การนำเข้าของจีน จีนเป็นทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้าสินค้าประมงที่สำคัญ ในปี 2557 จีนนำเข้าสินค้าประมง ปริมาณ 2.87 ล้านตัน มูลค่า 6,827 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากรัสเซียมากเป็นอันดับ 1 มีสัดส่วนร้อยละ 19 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงรวม รองลงมาได้แก่ การนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 17 นอร์เวย์ ร้อยละ 8 แคนาดา ร้อยละ 7 นิวซีแลนด์ ร้อยละ 5 ญี่ปุ่น ร้อยละ 4 อินโดนีเซียและไทย ร้อยละ 3 เป็นต้น

การนำเข้าสินค้าประมงของจีน ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านเหรียญฯ

ประเทศ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง		สัดส่วน
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
Russian Federation	949,020.03	1,359.10	824,695.12	1,266.34	-13.10	-6.83	18.55
USA	458,304.25	1,062.14	491,120.50	1,180.68	7.16	11.16	17.29
Norway	180,658.90	425.36	211,946.03	529.71	17.32	24.53	7.76
Canada	78,960.10	401.36	83,470.58	462.26	5.71	15.17	6.77
New Zealand	68,034.10	324.91	62,316.24	360.60	-8.40	10.99	5.28
Japan	118,668.91	213.02	118,816.52	242.83	0.12	14.00	3.56
Indonesia	72,129.73	212.38	72,845.45	222.53	0.99	4.78	3.26
Thailand	57,979.49	199.05	57,339.80	201.83	-1.10	1.39	2.96
Peru	88,374.09	146.46	95,051.01	196.67	7.56	34.28	2.88
Chile	26,799.93	104.12	34,762.64	180.06	29.71	72.93	2.64
Ecuador	9,069.57	58.61	18,751.74	146.24	106.75	149.49	2.14
Democratic People's Republic of Korea	58,762.45	117.24	73,835.95	143.47	25.65	22.38	2.10
Republic of Korea	79,474.50	174.20	59,814.58	125.60	-24.74	-27.90	1.84
India	58,848.18	146.85	40,143.54	110.25	-31.78	-24.92	1.61
United Kingdom	9,027.21	52.69	23,631.69	107.87	161.78	104.71	1.58
Faeroe Islands	16,272.97	74.24	23,472.66	104.74	44.24	41.09	1.53
Viet Nam	27,463.69	69.84	32,843.50	91.15	19.59	30.51	1.34
Other	410,159.73	1,040.69	549,486.09	1,154.16	33.97	10.90	16.91
รวม	2,768,007.82	6,182.28	2,874,343.62	6,826.98	3.84	10.43	100.00

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

สินค้าประมงนำเข้าที่สำคัญได้แก่ ปลาอสาก้าพอลแล็ค (Alaska Pollack) แซ่แข็ง ปลาอื่นๆแซ่แข็ง ปลาคอสมแซ่แข็ง หมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง และ ร็อคlobสเตอร์เป็นต้น

การนำเข้าสินค้าประมงของจีน ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท

พิกัด	รายการ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
030367	Alaska Pollack (Theragra chalcogramma)	662,531.72	881.42	611,525.87	835.56	-7.70	-5.20
030389	Other	303,365.32	466.37	310,614.01	514.59	2.39	10.34
030363	Cod (Gadus morhua, Gadus ogac, Gadus macrocephalus)	179,932.30	433.32	199,247.36	502.88	10.73	16.05
030749	Cuttle fish (Sepia officinalis, Rossia macrosoma, Sepiola spp.) & squid (Ommastrephes spp., Loligo spp., Nototodarus spp., Sepioteuthis spp.), other than live/fresh/chilled	294,851.23	446.22	320,271.54	442.31	8.62	-0.88
030621	Rock lobster & other sea crawfish (Palinurus spp., Panulirus spp., Jasus spp.), whether/not in shell, other than frozen	8,741.73	381.64	7,822.36	403.48	-10.52	5.72
030312	Other Pacific salmon (Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou and Oncorhynchus rhodurus)	180,403.57	380.62	144,426.00	400.00	-19.94	5.09
030624	Crabs, whether/not in shell, other than frozen	33,222.33	331.79	33,042.96	332.58	-0.54	0.24
030617	Other shrimps and prawns	25,862.14	194.26	37,261.76	308.77	44.08	58.95
030214	Atlantic salmon (Salmo salar) and Danube salmon (Hucho hucho)	16,111.42	151.78	29,064.58	261.29	80.40	72.15
030339	Flat fish (excl. of 0303.31-0303.33) [see list of conventions for species incld.], frozen (excl. fillets/other fish meat of 03.04/livers & roes)	152,443.45	231.67	155,851.54	234.78	2.24	1.34
030354	Mackerel (Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus)	79,085.26	128.08	123,759.25	200.17	56.49	56.29

การนำเข้าสินค้าประมงของจีน ปี 2556-2557

หน่วย : ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท

พิกัด	รายการ	2556		2557		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
160554	Cuttle fish and squid	58,711.69	114.08	75,926.74	171.56	29.32	50.39
030614	Crabs, whether/not in shell, frozen	24,030.76	158.86	22,517.73	160.46	-6.30	1.01
030622	Lobsters (Homarus spp.), whether/not in shell, other than frozen	3,755.03	68.29	8,466.20	160.16	125.46	134.53
030364	Haddock (Melanogrammus aeglefinus)	41,738.10	115.95	42,491.94	151.78	1.81	30.90
030616	Cold-water shrimps and prawns (Pandalus spp., Crangon Crangon)	38,332.79	149.32	33,719.38	138.04	-12.04	-7.55
030627	Other shrimps and prawns	6,738.83	90.53	6,828.08	104.33	1.32	15.25
030343	Skipjack/stripe-bellied bonito (Euthynnus (Katsuwonus) pelamis), frozen (excl. fillets/other fish meat of 03.04/livers & roes)	72,420.70	140.31	75,652.34	93.05	4.46	-33.68
030729	Scallops, incl. queen scallops (genera Pecten/Chlamys/Placopecten), other than live/fresh/chilled	23,137.61	75.44	26,912.58	92.40	16.32	22.48
030331	Halibut frozen (excl. fillets/other fish meat of 03.04/livers & roes)	35,069.03	105.77	25,428.53	92.09	-27.49	-12.93
030313	Atlantic salmon (Salmo salar) and Danube salmon (Hucho hucho)	7,293.30	34.58	17,500.05	92.02	139.95	166.15
030351	Herrings (Clupea harengus, Clupea pallasii), frozen (excl. fillets/other fish meat of 03.04/livers & roes)	198,851.82	116.92	168,454.45	89.66	-15.29	-23.32
030799	Molluscs & invertebrates (excl. of 0307.10-0307.60), frozen/dried/salted/in brine; incl. flours/meals/pellets of aquatic invertebrates other than crustaceans, fit for human consumption	23,920.65	71.14	44,925.26	82.74	87.81	16.32

ที่มา: <http://comtrade.un.org/> ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2558

สรุป

การนำเข้าสินค้ากึ่งในตลาดที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดสหภาพยุโรป ในปี 2557 มีการนำเข้า 685,137 ตัน มูลค่า 4,826 ล้านยูโร ส่วนใหญ่นำเข้าจากเอกวาดอร์ อินเดีย อาร์เจนตินา บังคลาเทศ เวียดนาม และ เนเธอร์แลนด์ ส่วนการนำเข้ากึ่งของสหรัฐอเมริกา นำเข้า 568,651 ตัน มูลค่า 6,697 ล้านเหรียญฯ ส่วนใหญ่นำเข้าจาก อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม เอกวาดอร์ และไทย การนำเข้าของญี่ปุ่น ปริมาณ 207,551 ตัน มูลค่า 27,192 ล้านเยน ส่วนใหญ่นำเข้าจากเวียดนาม ไทย อินโดนีเซีย อินเดีย จีน และอาร์เจนตินาร์

การนำเข้ากึ่งในตลาดหลักของโลก ปี 2557

ประเทศ/กลุ่ม	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า*	สัดส่วนการนำเข้า (มูลค่า)
EU*	685,137	4,826*	เอกวาดอร์ 12% อินเดีย 11% อาร์เจนตินาร์ 8% บังคลาเทศ 7% เวียดนาม 6% เนเธอร์แลนด์ 5% เบลเยียม 5% แคนาดา 4%
USA*	568,651	6,697*	อินเดีย 21% อินโดนีเซีย 20% เวียดนาม 7% เอกวาดอร์ 13% ไทย 12% เม็กซิโก 5%
JAPAN*	207,551	27,192*	เวียดนาม 27% ไทย 16% อินโดนีเซีย 16% อินเดีย 14% จีน 8% อาร์เจนตินาร์ 6%

ที่มา : EU : <http://exporthelp.europa.eu/> *มูลค่า หน่วย ล้านยูโร

USA : www.nmfs.noaa.gov *มูลค่า หน่วย ล้านเหรียญฯ

JAPAN : www.customs.go.jp *มูลค่า หน่วย ล้านเยน

การนำเข้าทูน่าแปรรูปในตลาดที่สำคัญ ตลาดสหภาพยุโรป ในปี 2557 มีการนำเข้า 677,607 ตัน มูลค่า 2,846 ล้านยูโร ส่วนใหญ่นำเข้าจากสเปน เอกวาดอร์ ไทย เมอร์ซิเส ซีเซลส์ และเนเธอร์แลนด์ ตลาดสหรัฐอเมริกา ปริมาณ 235,189 ตัน มูลค่า 1,062 ล้านเหรียญฯ ส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย จีน เอกวาดอร์ เวียดนามและฟิลิปปินส์ ส่วนการนำเข้าของญี่ปุ่น ปริมาณ 54,256 ตัน มูลค่า 3,142 ล้านเยน ส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

การนำเข้าทูน่าแปรรูปในตลาดหลักของโลก ปี 2557

ประเทศ/กลุ่ม	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า	สัดส่วนการนำเข้า (มูลค่า)
EU*	677,607	2,846*	สเปน 16% เอกวาดอร์ 15% ไทย 8% เมอร์ซิเส 8% ซีเซลส์ 8% เนเธอร์แลนด์ 5% ฟิลิปปินส์ 4% ปาปัวนิวกินี 4% ไอเวอร์รี่โคส 4% กานา 4%
USA*	235,189	1,062*	ไทย 43% จีน 11% เอกวาดอร์ 10% เวียดนาม 7% ฟิลิปปินส์ 7% ฟิจิ 5%
JAPAN*	54,256	3,142*	ไทย 61% อินโดนีเซีย 19% ฟิลิปปินส์ 16% จีน 2%

ที่มา : EU : <http://exporthelp.europa.eu/> *มูลค่า หน่วย ล้านยูโร

USA : www.nmfs.noaa.gov *มูลค่า หน่วย ล้านเหรียญฯ

JAPAN : www.customs.go.jp *มูลค่า หน่วย ล้านเยน

ตลาดปลาแซลมอนในยุโรป

ผู้เขียน: Erik Hempel

แปลบทความโดย จริยา จิราภิบาลธนากิจ

นับตั้งแต่เริ่มมีการเพาะเลี้ยงปลาแซลมอนแบบสมัยใหม่ในช่วงปลายทศวรรษ 1960 และต้นทศวรรษ 1970 การเพาะเลี้ยงปลาแซลมอนกลายเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและขยายไปในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก และแม้ว่าที่ผ่านมามีการระบาดของโรคต่างๆ อาทิ ปัญหาผลผลิตล้นตลาด ราคาที่ผันผวน โรคระบาดและโรคปรสิตต่างๆ ฯลฯ ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมปลาแซลมอนดูเหมือนว่าจะเจริญรุ่งเรืองกว่าที่เป็นมา โดยตลาดปลาแซลมอนที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดสหภาพยุโรป มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 60 ของการบริโภคปลาแซลมอนจากการเพาะเลี้ยงทั้งหมดของโลก

ผลผลิต

ปี 1970 ผลผลิตปลาแซลมอนจากการเพาะเลี้ยงมีเพียง 544 ตัน โดยผู้ผลิตหลักๆ ในขณะนั้น ได้แก่ สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา ขณะที่ในปี 2014 ผลผลิตปลาแซลมอนจากการเพาะเลี้ยงเพิ่มขึ้นเป็น 2.3 ล้านตัน โดยส่วนใหญ่ (2.2 ล้านตัน) เป็นปลาแซลมอนแอตแลนติก ผู้ผลิตสำคัญ ได้แก่ นอร์เวย์ มีผลผลิตปลาแซลมอน 1.25 ตัน หรือร้อยละ 57.2 ของผลผลิตปลาแซลมอนจากการเพาะเลี้ยงทั้งหมดของโลก รองลงมา ได้แก่ ชิลี มีผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 32.3

ปัญหาและอุปสรรค

ช่วงหลายปีที่ผ่านมา การเพาะเลี้ยงปลาแซลมอนประสบปัญหาโรคระบาดจำนวนมาก ซึ่งในช่วงแรกๆ ผู้เลี้ยงแก้ปัญหาดังกล่าวโดยการใช้ยาปฏิชีวนะ โดยเฉพาะในช่วงทศวรรษ 1980 ซึ่งมีการใช้ยาปฏิชีวนะในการเพาะเลี้ยงจำนวนมาก หลังจากนั้นเริ่มมีการใช้วิธีอื่นๆ ปัจจุบันมีการพัฒนาวัคซีนจำนวนมากเพื่อป้องกันโรคระบาดที่สำคัญ

ขณะเดียวกันนอกจากปัญหาโรคระบาด ยังมีโรคปรสิตในปลาแซลมอน โดยเฉพาะ Salmon lice (*lepeophtheirus salmonis*) ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญในการเพาะเลี้ยงปลาแซลมอนในปัจจุบัน โดยเฉพาะในนอร์เวย์ ซึ่งที่ผ่านมาได้ใช้หลายวิธีในการจัดการกับปรสิตดังกล่าว รวมทั้งการใช้สารเคมี แต่ปัจจุบันมีการใช้ปลาหลากหลายชนิดเพื่อกินปรสิตดังกล่าว อาทิ ปลา wrasse และปลา lumpfish ซึ่งได้ผลดี

นอกจากนี้ ยังมีปัญหาเรื่องปลาว่ายหนีออกจากกระชัง เนื่องจากการเลี้ยงปลาแซลมอนในทะเล คลื่นลมที่รุนแรงบ่อยครั้งได้ทำความเสียหายต่อกระชังเลี้ยงปลา ทำให้ปลาสามารถว่ายหนีออกจากกระชัง ปลาแซลมอนเลี้ยงเมื่อผสมพันธุ์กับปลาแซลมอนธรรมชาติ อาจส่งผลกระทบต่อประชากรปลาแซลมอนในธรรมชาติ จึงได้มีการออกกฎหมายที่เข้มงวดเพื่อป้องกันปลาที่เลี้ยงในกระชังทะเลเล็ดลอดออกสู่ธรรมชาติ ทำให้การเล็ดลอดของปลาแซลมอนเลี้ยงออกไปสู่ธรรมชาติลดลงอย่างมาก โดยในนอร์เวย์ จำนวนปลาแซลมอนที่เล็ดลอดออกสู่ธรรมชาติลดลงมาจาก 921,000 ตัว ในปี 2006 เป็น 121,000 ตัว ในปี 2013

ตลาดและการค้า

Norwegian Seafood Council เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการตลาดปลาแซลมอน ตั้งแต่ก่อตั้งมาเมื่อปี 1990 หน่วยงานดังกล่าวได้ใช้เงินหลายล้านดอลลาร์ ในการส่งเสริมการตลาดปลาแซลมอนของนอร์เวย์และในภาพรวม ความพยายามดังกล่าวทำให้อุปสงค์ปลาแซลมอนทั่วโลกขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และส่งผลให้การเพาะเลี้ยงปลาแซลมอนขยายตัวเพิ่มขึ้น

ยุโรปเป็นตลาดหลักสำหรับปลาแซลมอนจากการเพาะเลี้ยงของนอร์เวย์ ช่วงทศวรรษ 1980 สหรัฐอเมริกามีการพัฒนาตลาดปลาแซลมอนอย่างเข้มแข็งจนกระทั่งในปี 1991 สหรัฐฯ ประสบปัญหาการแข่งขันเนื่องจากปลาแซลมอนเลี้ยงจากนอร์เวย์เข้ามาตีตลาด ซึ่งผู้ผลิตปลาแซลมอนของสหรัฐฯ ได้ยื่นฟ้องต่อคณะกรรมการการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ (ICT) ซึ่งต่อมาได้ตัดสินว่านอร์เวย์มีการทุ่มตลาดและก่อให้เกิดความเสียหายต่ออุตสาหกรรมปลาแซลมอนของสหรัฐฯ จากการที่ภาคอุตสาหกรรมปลาแซลมอนของสหรัฐฯ ประสบปัญหาการแข่งขันยาวนาน ทำให้ผลผลิตปลาแซลมอนของสหรัฐฯ ในปัจจุบันมีไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับในปี 1990 สำหรับส่วนแบ่งตลาดปลาแซลมอนในอเมริกาเหนือส่วนใหญ่เป็นของชิลีและสหรัฐอเมริกา ขณะที่นอร์เวย์พยายามเจาะตลาดอื่นๆ ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จ

แต่ละปีมีปริมาณการค้าปลาแซลมอนระหว่างประเทศมากกว่า 2.5 ล้านตัน โดยผู้นำเข้าปลาแซลมอนและผลิตภัณฑ์รายใหญ่อันดับหนึ่ง คือ ตลาดยุโรป คิดเป็นร้อยละ 57 ของการนำเข้าปลาแซลมอนทั้งหมด

หลังจากที่สหรัฐอเมริกาได้เก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดปลาแซลมอนนำเข้าจากนอร์เวย์ในปี 1991 สหภาพยุโรป (EU) ได้กล่าวหาว่านอร์เวย์มีการทุ่มตลาดปลาแซลมอนในสหภาพยุโรปเช่นกัน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ในสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปมีความแตกต่างกัน โดยสหภาพยุโรปในขณะนั้นอยู่ในช่วงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมปลาแซลมอน ซึ่งภาคอุตสาหกรรมต้องพึ่งพาวัตถุดิบปลาแซลมอนจากนอร์เวย์ ทำให้สหภาพยุโรปไม่ได้มีความมุ่งหมายที่แท้จริงที่จะลดการนำเข้าจากนอร์เวย์

ตรงกันข้ามนอร์เวย์และสหภาพยุโรปได้บรรลุข้อตกลง ซึ่งมีระยะเวลา 5 ปี โดยกำหนดให้ผู้ส่งออกปลาแซลมอนจากนอร์เวย์ต้องเสียภาษีส่งออกเพิ่มเติมร้อยละ 2.25 ของมูลค่าการส่งออก เพื่อนำภาษีดังกล่าวมาใช้ในการส่งเสริมการตลาดปลาแซลมอนที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เพาะเลี้ยงปลาแซลมอนในสหภาพยุโรปและที่อื่นๆ โดยในช่วงระยะเวลา 5 ปี ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว ร้อยละ 70 ของเงินดังกล่าว หรือประมาณ 100 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ได้ใช้ไปในการส่งเสริมการตลาดปลาแซลมอนในสหภาพยุโรป ส่งผลให้อุปสงค์ปลาแซลมอนในสหภาพยุโรปเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากและมากกว่าตลาดอื่นๆ ซึ่งผลของการดำเนินโครงการดังกล่าวส่งผลมาถึงปัจจุบัน โดยนอกจากอุปสงค์ปลาแซลมอนในสหภาพยุโรปที่ยังคงสูงในปัจจุบัน ความต้องการในตลาดอื่นๆ ยังเพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นกัน โดยเฉพาะตลาดจีนและรัสเซีย

การนำเข้าปลาแซลมอนของยุโรป

การนำเข้าปลาแซลมอนของสหภาพยุโรปขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง 35 ปีที่ผ่านมา จากการนำเข้า 65,000 ตัน มูลค่า 290 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 1976 เพิ่มขึ้นเป็น 1.4 ล้านตัน มูลค่า 10 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2011 ทำให้ปลาแซลมอนกลายเป็นสินค้าสำคัญในปัจจุบัน

ส่วนใหญ่ตลาดยุโรปนำเข้าปลาแซลมอนแบบทั้งตัวและเป็นชิ้น ซึ่งนำเข้ามาเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูป โดยการนำเข้าปลาแซลมอนของสหภาพยุโรปในปี 2011 แบ่งเป็น การนำเข้าปลาแซลมอนทั้งตัวและเป็นชิ้นร้อยละ 60 เนื้อปลาแซลมอนสดแช่เย็นแช่แข็งร้อยละ 20 และปลาแซลมอนรมควันร้อยละ 12

ผลิตภัณฑ์ปลาแซลมอนที่นิยมในยุโรป

ตลาดยุโรปนิยมบริโภคปลาแซลมอนรมควันมายาวนาน ทำให้ยุโรปเป็นผู้ผลิตปลาแซลมอนรมควันรายใหญ่ และมีผลิตภัณฑ์แซลมอนรมควันหลากหลายชนิด นอกจากนี้ปลาแซลมอนดอง (gravlax) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างได้รับความนิยมในหลายประเทศในสหภาพยุโรป และมียอดจำหน่ายค่อนข้างสูง โดยเฉพาะในยุโรปทาง

ตอนเหนือ (กลุ่มสแกนดิเนเวีย) ปัจจุบันมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ปลาแซลมอนแปรรูปและกึ่งแปรรูปหลากหลายชนิด เช่น เนื้อปลาแซลมอนลอยน้ (salmon loins) เกรตพรีเมียม ซึ่งได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน

แนวโน้มที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการบริโภคปลาแซลมอนในยุโรป รวมทั้งในเอเชียและตลาดอื่นๆ คือ ความนิยมบริโภคซูชิและซาซิมิ (sushi & sashimi) ที่เพิ่มขึ้น ปลาแซลมอนได้รับความนิยมอย่างมากในการบริโภคซูชิและซาซิมิ ส่งผลให้อุปสงค์ปลาแซลมอนดิบ (raw) สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

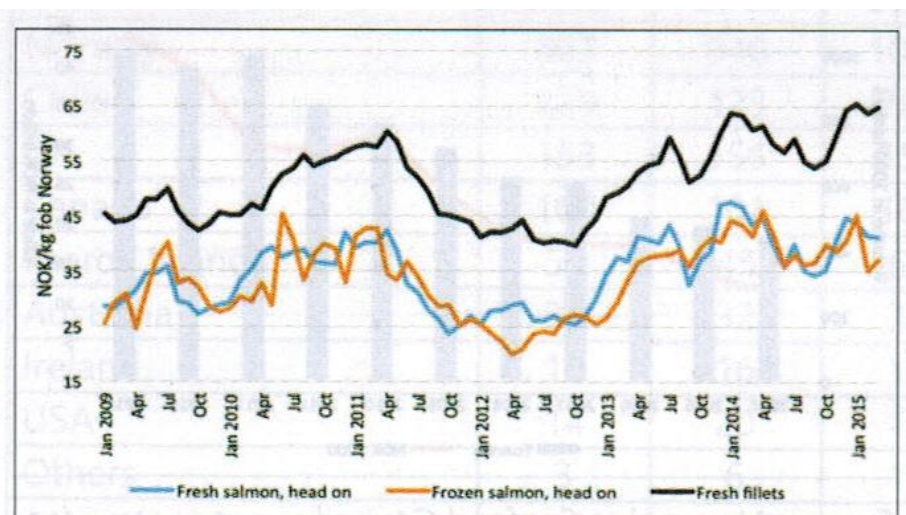
ขณะที่ผลิตภัณฑ์ปลาแซลมอนกระป๋องไม่เป็นที่นิยมในตลาดยุโรป เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงจากผลิตภัณฑ์ทูน่ากระป๋อง ทำให้การบริโภคปลาแซลมอนกระป๋องในยุโรปค่อนข้างต่ำมาก

ราคา

ราคาปลาแซลมอนมีความผันผวนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แต่ในช่วง 3 - 4 ปีมานี้ ราคาปลาแซลมอนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สะท้อนถึงอุปสงค์ปลาแซลมอนจากทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ปลาแซลมอนหลัก ๆ ได้แก่ ปลาแซลมอนทั้งตัวสด (มีหัว หรือตัดหัวออก) ปลาแซลมอนทั้งตัวแช่แข็ง (ส่วนใหญ่ไม่ตัดหัวออก) รวมทั้งเนื้อปลาแซลมอนแบบฟิลเล่ทั้งสดแช่แข็ง ซึ่งกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ โดยเฉพาะเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมแซลมอนแปรรูป (โดยเฉพาะรมควัน) ทำให้ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญในการศึกษาถึงราคาปลาแซลมอน

นอร์เวย์เป็นผู้ผลิตปลาแซลมอนรายใหญ่ในทั้ง 3 ประเภทดังกล่าว เมื่อพิจารณาราคาส่งออกปลาแซลมอนของนอร์เวย์ไปตลาดสหภาพยุโรป พบว่า ราคาปลาแซลมอนเริ่มกลับมาเพิ่มขึ้นในต้นปี 2012 และเพิ่มขึ้นสูงสุดในปี 2013 ซึ่งถือเป็นปีทองของผู้เพาะเลี้ยงและผู้ส่งออกปลาแซลมอนของนอร์เวย์ และแม้ว่าราคามีความผันผวนหลังจากนั้น แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงและจะมีแนวโน้มเช่นนี้ไปอีกระยะหนึ่ง ขณะที่ราคาเนื้อปลาแซลมอนแบบฟิลเล่สดในปี 2015 เพิ่มขึ้นสูงมาก

Figure 1: Norwegian salmon exports 2009 – 2009 – 2014 (in 1,000 tonnes & US\$ 1 billion)



Source: Norwegian Seafood Council

สรุปภาพรวมและแนวโน้มในอนาคต

อุตสาหกรรมปลาแซลมอนถือว่ายังสดใส แม้ว่ามีปัญหาใน 2 ตลาดใหญ่ (จีนและรัสเซีย) ยุโรปยังคงเป็นตลาดส่งออกปลาแซลมอนที่สำคัญนอร์เวย์ ขณะที่สหรัฐอเมริกายังเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของชิลี คาดว่าผลผลิตปลาแซลมอนในปี 2-3 ปีข้างหน้ายังคงขยายตัวอย่างช้าๆ ขณะที่ความต้องการจะยังขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้คาดว่าราคาปลาแซลมอนในตลาดโลกจะยังคงสูงต่อไป

ขณะที่ผลิตภัณฑ์ปลาแซลมอนสดทั้งตัว ปลาแซลมอนแช่แข็งทั้งตัว และเนื้อปลาแซลมอนสดแช่แข็งจะเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่มีการค้ามายาวนาน ปัจจุบันมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีความหลากหลายมากขึ้น อาทิ เนื้อปลาแซลมอนลอยดน้ำในถุงสุญญากาศ ซึ่งกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก คาดว่าตลาดสหภาพยุโรปจะมีขยายการตลาดและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาแซลมอนใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

ที่มา: บทความ “The European market for farmed salmon” เขียนโดย Erik Hempel, INFOFISH International, Vol. 3/2015 (May/June), pages 28 – 30.

ณัฐริยา เกียรติไพบูลย์

ประเด็นปัญหา

ปริมาณการสูญเสียทางด้านอาหารของโลกประมาณปีละ 1.3 พันล้านตัน หรือคิดเป็น 1 ใน 3 ของปริมาณผลผลิตอาหารของโลกทั้งหมดสำหรับมนุษย์บริโภค ซึ่งรวมการสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับภายใต้ห่วงโซ่อุปทาน ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และมูลค่าสัตว์น้ำที่เป็นตัวเงิน องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้ให้นิยามคำว่า “ความสูญเสียทางด้านอาหาร (food wastage)” หมายถึง ความสูญเสียและการใช้สินค้าสัตว์น้ำที่เป็นอาหารทั้งหมดโดยไม่เกิดประโยชน์ แต่ปัจจุบันได้มีการหารือกัน และคาดว่าในที่สุดจะรวมความสูญเสียด้านปัจจัยการผลิตด้วย เช่น น้ำ หรือพลังงาน ซึ่งใช้ในการดำเนินการของการทำประมงขนาดเล็ก นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับมูลค่าการสูญเสียสัตว์น้ำที่เป็นตัวเงินเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นเป้าหมายหลักในการขจัดความยากจนในชนบท การพิจารณาประเภทของการสูญเสียสัตว์น้ำจากการทำประมงขนาดเล็ก แบ่งเป็น (1) ความสูญเสียด้านกายภาพ คือ สัตว์น้ำที่จับได้หรือนำมาขึ้นท่าโดยไม่ได้นำมาใช้บริโภคหรือใช้ประโยชน์ (2) ความสูญเสียด้านคุณภาพ คือ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่เน่าเสียหรือถูกทำให้เสียหาย แต่ไม่ได้ถูกนำไปทิ้ง ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อคุณค่าทางโภชนาการหรือไม่ เช่น ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพลดลง และ (3) อานาจทางการตลาด เป็นความสูญเสียที่เกิดจากปฏิกิริยาของตลาดที่ส่งผลกระทบต่อราคาขายโดยไม่คำนึงถึงคุณภาพ

การสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับเกิดขึ้นกับการทำประมงทั่วโลก ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ซึ่งมีรูปแบบและความสำคัญที่แตกต่างกัน เนื่องจากจุดอ่อนของโครงสร้างที่ทำให้การทำประมงขนาดเล็กต้องประสบกับความสูญเสียมากกว่าการทำประมงขนาดใหญ่ ความสูญเสียสัตว์น้ำในระบบอาหารได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารใน 4 มิติ ได้แก่ การมีอยู่ของสัตว์น้ำ การเข้าถึงสัตว์น้ำ ความมั่นคง และการใช้ประโยชน์จากสัตว์น้ำ ผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจของการสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับมีมาก เนื่องจากประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลายในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการจัดการสัตว์น้ำบนเรือ การขนถ่ายสัตว์น้ำ การแปรรูป การเก็บรักษาสัตว์น้ำ และการจัดจำหน่าย ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำรงชีพของชาวประมงและการจ้างงานในชนบทจำนวนมาก และยังส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของทรัพยากร ผลการตรวจสอบเมื่อเร็ว ๆ นี้ แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์โดยตรงระหว่างการสูญเสียสัตว์น้ำกับการเพิ่มการลงแรงประมง ซึ่งได้มีการนำมาใช้กำหนดกลยุทธ์ที่ครอบคลุม (ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเอกสาร FAO Fisheries and Aquaculture Technical Paper No. 550²) สิ่งเหล่านี้ได้สนับสนุนหลักการควบคุมความสูญเสียหลังการจับที่เป็นเครื่องมือการบริหารจัดการทรัพยากร และการควบคุมระดับความสูญเสียและการเปลี่ยนแปลงในการจัดทำระบบปฏิบัติการหลังการจับ

การสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับมีประมาณร้อยละ 20-75 จากเอกสาร FAO Fisheries and Aquaculture Technical Paper No. 550 ได้ระบุถึงสถานการณ์ที่หลากหลาย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจเรื่องความสูญเสียและวัตถุประสงค์ของการลดความสูญเสียสัตว์น้ำ จุดอ้างอิง และหลักเกณฑ์การวัดที่ดีขึ้น ประเด็นขัดแย้งคือ ความสูญเสียที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับปริมาณการจับที่คงที่ แม้ว่าปริมาณผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงจะเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังคงมีช่องว่างที่ชัดเจนระหว่างปริมาณผลผลิตกับปริมาณความต้องการ (supply-demand gap) ซึ่งแสดงว่าวิธีการที่ชัดเจนที่สุดในการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำโดยไม่เพิ่มปริมาณการจับ คือ การลดปริมาณการสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับจากผลผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบัน การตระหนักถึงความสำคัญของการ

¹ FAO. 2014. The State of World Fisheries and Aquaculture 2014 : Opportunities and challenges. Rome. P. 109-115.

² FAO. 2011. *Aquaculture development. 5. Use of wild fish as feed in aquaculture*. FAO Technical Guidelines for Responsible Fisheries No. 5, Suppl. 5. Rome. 79 p. (also available at www.fao.org/docrep/014/i1917e/i1917e00.pdf).

สูญเสียสัตว์น้ำได้ถูกระบุไว้ในข้อ 11.1 (การใช้ประโยชน์สัตว์น้ำอย่างยั่งยืน) ของจรรยาบรรณในการทำประมง⁴⁷ อย่างรับผิดชอบ (Code of Conduct for Responsible Fisheries : CCRF) ของ FAO ซึ่งสนับสนุนการลด ปริมาณความสูญเสียสัตว์น้ำในหลายมิติ วิธีการแก้ไขแบบองค์รวมที่พิจารณาจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและการ เปลี่ยนแปลงของความสูญเสียเพื่อกำหนดกลยุทธ์การลดความสูญเสียที่มีประสิทธิภาพ หากไม่คำนึงถึง สิ่งเหล่านี้ก็จะนำไปสู่การแทรกแซงโดยอาศัยข้อมูลการแจ้งโดยการสังเกตและการศึกษาที่จำกัดและไม่มีระบบ การพิจารณาบทบาทที่สำคัญของการทำประมงขนาดเล็กในประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศมีเหตุผลเชื่อได้ ว่า การควบคุมความสูญเสียสัตว์น้ำจะสามารถพัฒนาผลผลิตของตลาดในประเทศและการจ้างงานได้อย่างมาก รวมถึงการเชื่อมโยงกับการค้าข้ามพรมแดนในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่าน การผลิตวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อการส่งออก

สัตว์น้ำที่เน่าเสียง่ายจะมีความอ่อนไหวอย่างมากในประเทศกำลังพัฒนาเขตร้อน ซึ่งลักษณะของการ สูญเสียมีความหลากหลายและแตกต่างกัน โดยเฉพาะการทำประมง ห่วงโซ่การจัดจำหน่าย หรือพื้นที่ทาง ภูมิศาสตร์ ความสูญเสียบางอย่างอาจมีความสำคัญมากและบางอย่างอาจมีความสำคัญน้อย ในเวลาเดียวกัน ทรัพยากรที่ใช้แก้ปัญหาเหล่านี้อาจมีจำกัด ดังนั้น จึงจำเป็นต้องจัดลำดับความสูญเสียหลังจากมีการประเมิน เชิงคุณภาพในเบื้องต้น เพื่อแก้ไขปัญหาความสูญเสียที่มีความสำคัญมากกว่า ซึ่งจะสามารถระบุปริมาณการ ลดลงของความสูญเสียได้อย่างยั่งยืน

วิธีแก้ปัญหา

ความสูญเสียด้านอาหารกลายเป็นประเด็นสำคัญในวาระการพัฒนาตั้งแต่เกิดวิกฤตอาหารเมื่อปี 2551 และกลายเป็นหัวข้อข่าวในช่วง 3-5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนถึงความกังวลเกี่ยวกับการสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับ จากการทำประมงขนาดเล็กที่อาจเกิดขึ้นจากหลายสาเหตุ ทั้งทางด้านเทคนิค เทคโนโลยี งบประมาณ การจัดการ นโยบาย หรือพฤติกรรม จึงเป็นไปได้ที่จะใช้วิธีการแก้ปัญหาการทำประมงที่เหมือนกันสำหรับ การทำประมงทุกประเภท โดยเฉพาะการทำประมงขนาดเล็กที่มีความซับซ้อน การทำประมงในเขตร้อนที่มี ความหลากหลายของชนิดพันธุ์สัตว์น้ำและวิธีการทำประมง นอกจากนี้ ยังมีอัตราการเน่าเสียที่แตกต่างกัน ภายใต้อุปกรณ์ที่ต่างกัน ชนิดสัตว์น้ำที่ต่างกัน และห่วงโซ่คุณค่าที่มีระบบการจัดจำหน่ายที่แยก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกจากกัน อีกทั้งท่าเรือและตลาดที่ใช้เป็นหน่วยวัดมูลค่าการค้าและราคาสัตว์น้ำยังไม่ได้ มาตรฐาน

ความท้าทายเหล่านี้ได้ถูกระบุและแก้ไขผ่านคณะทำงานความร่วมมือระหว่าง FAO และกรมการ พัฒนาระหว่างประเทศ (Department for International Development) ของสหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่ และไอร์แลนด์เหนือ (Department for International Development of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland) โดยได้รับทุนสนับสนุนจากสหภาพยุโรปให้ดำเนินการในแอฟริกาตะวันตก เมื่อปี 2534-2535 ซึ่งได้ประโยชน์จากการประเมินความสูญเสียหลังการจับในระดับภูมิภาค (regional post-harvest loss assessment : RPHLA) ในโปรแกรมการทำประมงขนาดเล็กที่ดำเนินการโดย FAO ผลการ แก้ไขปัญหาความสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับเบื้องต้น ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญสำหรับการอ้างอิงใน การกำหนดกรอบกลยุทธ์ระดับชาติและระดับภูมิภาค

ความสำคัญของชาวประมงขนาดเล็กในการเข้าร่วมอภิปรายเพื่อลดความสูญเสียของสัตว์น้ำ

การนำเสนอข้อมูลที่น่าเชื่อถือมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำประมงขนาดเล็กซึ่งจะ กระตุ้นให้มีการริเริ่มควบคุมการสูญเสียสัตว์น้ำ ข้อมูลและตัวเลขความสูญเสียทางการเงินที่รวบรวมได้ใน ท้องถิ่นถือเป็นเครื่องมือเพิ่มการรับรู้ที่มีประสิทธิภาพ ขณะที่ชาวประมง ผู้แปรรูป และผู้ค้าสัตว์น้ำ ต่างให้ ความสนใจอย่างมากต่อผลกระทบของการสูญเสียทางการเงิน ผู้บริโภคบางรายให้ความสำคัญกับราคาสัตว์น้ำ ขณะที่บางรายสนใจเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของสัตว์น้ำ แต่การพัฒนาผู้ปฏิบัติและเจ้าหน้าที่ของรัฐจะ

เกี่ยวข้องกับทั้ง 2 กรณี รวมถึงความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนของทรัพยากร ไม่น่าประหลาดใจที่ชาวประมงขนาดเล็กจะมีความกังวลอย่างมากต่อการสูญเสียรายได้ ซึ่งพิจารณาได้จากการสูญเสียอำนาจตลาดรองลงมาคือการสูญเสียด้านคุณภาพ และด้านกายภาพ ตามลำดับ โดยให้ความสำคัญกับความสูญเสียหลังการจับที่ไม่ได้เน้นเฉพาะการสูญเสียสัตว์น้ำเท่านั้น นอกจากนี้ การระบุปริมาณความสูญเสียที่เกิดขึ้นกับชาวประมงจากการกำหนดวิธีการแก้ไขปัญหาดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจยอมรับแผนการลดความสูญเสียสัตว์น้ำอย่างยั่งยืนของชาวประมง รายงานการศึกษาเรื่อง Save Food Initiative study³ ของ FAO เมื่อเร็ว ๆ นี้ ได้สร้างความเข้าใจให้แก่ประเทศที่ทำการศึกษ ในกรณีที่รัฐบาลใช้เงินบริจาคเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยมีการเปรียบเทียบการสูญเสียด้านอาหารกับมูลค่าของสิ่งอำนวยความสะดวกที่สูงมาก แม้ว่าการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการสัตว์น้ำของสหภาพยุโรปจะมีต้นทุนสูง แต่ชาวประมงก็ไม่ได้ใช้ประโยชน์จากสิ่งอำนวยความสะดวกดังกล่าว จึงทำให้มีสภาพที่ขาดทุนขาดทุน เหตุผลสำคัญ คือ ผลประโยชน์ข้างต้นไม่ได้ถูกระบุให้เป็นส่วนหนึ่งของวิธีการแก้ไขปัญหา

การดำเนินการเมื่อเร็ว ๆ นี้

เหตุผลเบื้องหลังการกำหนดศูนย์กลางการเข้าร่วมอภิปรายเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของการสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการแทรกแซงโดยปราศจากผลที่ยั่งยืน โปรแกรมสนับสนุนการทำประมงขนาดเล็กจำนวนมากได้ยอมรับวิธีการจัดการแบบองค์รวม เกือบสิ้นสุดโปรแกรมการประเมินความสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับในระดับภูมิภาคได้มีการรวบรวมข้อมูลภาคสนามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเพิ่มการรับรู้ที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่วยโน้มน้าวสถาบันการพัฒนาให้สนับสนุนโปรแกรมการลดความสูญเสียของสัตว์น้ำ และยังมีโปรแกรมการดำเนินงานในระดับภูมิภาคอีก 2 โปรแกรม ได้แก่ SmartFish และ NEPAD-FAO Fisheries ทำให้กิจกรรมลดความสูญเสียกลายเป็นองค์ประกอบในลำดับขั้น ๆ ของการแจ้งการลงทุนและกระบวนการตัดสินใจ

วิธีการที่ใช้ในการลดความสูญเสียสัตว์น้ำ ได้แก่ การพัฒนาความเข้าใจ การกำหนดมาตรการแทรกแซง (รวมถึงความเป็นไปได้และหลักเกณฑ์การติดตามตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินงาน) และการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดี ช่วงที่มีการสำรวจเพื่อประเมินความสูญเสียได้ให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสังคม เศรษฐกิจ และการจัดการ ซึ่งมีประเด็นหลักที่เกี่ยวข้อง เช่น เพศ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ต่อประสิทธิภาพหลังการจับ และมาตรการทางนโยบายที่นำไปสู่การลดลงของความสูญเสีย โปรแกรม SmartFish เป็นการนำร่องนวัตกรรมที่ประกอบด้วย วิธีการประเมินความสูญเสียของสัตว์น้ำประมาณ 1 ใน 3 ออกมาเป็นตัวเลขที่ถูกต้องภายใต้โปรแกรมการประเมินความสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับในระดับภูมิภาค เพื่อสะดวกต่อการรวบรวมข้อมูลความสูญเสียในพื้นที่เฉพาะทางภูมิศาสตร์ ซึ่งจำเป็นต้องนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาเป็นเครื่องมือควบคุมความเสี่ยงจากความไม่มั่นคงทางอาหารและกำหนดเป็นแผนที่มีความยืดหยุ่น สิ่งหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนความพยายามดังกล่าวคือ การรับรองโปรแกรมการริเริ่มดำเนินการลดความสูญเสียด้านอาหารทั่วโลกของ FAO ซึ่งเป็นกรณีศึกษาในประเทศที่ถูกเลือกจากทั่วโลก เริ่มจากแอฟริกา และจะขยายไปยังเอเชียโดยอินเดียเป็นเป้าหมายแรก การกำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องกับสาธารณสุข เอกชน และองค์กรภาคประชาชน ที่เพียงพอจะช่วยพัฒนาการรับรู้ ความร่วมมือ และความรู้ ซึ่งจะสนับสนุนการแก้ปัญหาการสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

³ Thorpe, A., Whitmarsh, D., Drakeford, B., Reid, C., Karimov, B., Timirkhanov, S., Satybekov, K. & Van Anrooy, R. 2011. *Feasibility of stocking and culture-based fisheries in Central Asia*. FAO Fisheries and Aquaculture Technical Paper No. 565. Ankara, FAO. 106 pp. (also available at www.fao.org/docrep/016/ba0037e/ba0037e.pdf).

ความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพกำลังเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของประชากรและการบริโภค สัตว์น้ำจึงมีลักษณะพิเศษในบริบทนี้ เนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการ และชุมชนการพัฒนาระหว่างประเทศกำลังให้ความสำคัญกับการลดความสูญเสียสัตว์น้ำหลังการจับ ซึ่งมีความสำคัญต่อการลดปัญหาความไม่มั่นคงทางอาหาร ดังนั้น การแก้ปัญหาการสูญเสียสัตว์น้ำจึงกลายเป็นเรื่องหลักในวาระแห่งการพัฒนาช่วงหลายปีมานี้ โดยเฉพาะความสำคัญต่อการทำประมงขนาดเล็ก ซึ่ง FAO ได้กำหนดบทบาทและเป้าหมายในการลดความยากจน ปัจจุบันจะต้องจัดทำโปรแกรมที่สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมาย และขยายแนวทางการปฏิบัติที่ดีไปยังชุมชนทำการประมงขนาดเล็กให้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสียของสัตว์น้ำ ขณะเดียวกันก็มีความพยายามต่อเนื่องในการหาหุ้นส่วน การเพิ่มความตระหนัก และพัฒนาความสามารถ รวมถึงนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับประเทศไทยได้มีการดำเนินการเพื่อลดความสูญเสียสัตว์น้ำในหลายรูปแบบ เช่น การนำเปลือกกุ้ง กระดองปู และแกนใสของปลาหมึก มาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตโคไคซาน การนำเศษเหลือของสัตว์น้ำจากการแปรรูปไปเป็นวัตถุดิบผลิตปลาป่น การผลิตคอลลาเจนไฮโดรไลเสทจากหนังปลาและปลาอุกบึกอู๋ที่มีคุณสมบัติยับยั้งเอนไซม์ Angiotensin converting enzyme (ACE) ซึ่งเป็นเอนไซม์ที่ก่อให้เกิดความดันโลหิตสูงสำหรับก้าง กระดูก และเศษหนังของปลา สามารถนำมาผลิตเพปไทด์ที่มีคุณสมบัติเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ และอาจใช้เป็นผลิตภัณฑ์โภชนเภสัช (Nutraceutical) ได้ เป็นต้น⁴

กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ

กองประมงต่างประเทศ

กรมประมง

27 กรกฎาคม 2558

⁴ รศ.ดร. จิรวัฒน์ ยงสวัสดิกุล. 2556. การใช้วัสดุเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมประมง เพื่อผลิตสารเสริมคุณภาพเจลและเพปไทด์ที่ยับยั้ง ACE และต้านออกซิเดชัน.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. หน้า 70.